“它经济”还需持续打通升级之路

胡潇文

山海经

从传统的猫狗到更加细分的智能宠物产业，人们对宠物的定义正在发生改变。抓住消费心理，构建完整宠物产业生态链，进一步激活内生发展动力。

猫砂盆增加摄像头，实现全流程预警功能；宠语翻译器引入动物语言大模型，将猫狗情绪细分为几十种；智能遛狗设备时时传送宠物情绪波动……以智能作卖点，宠物经济赛道走进算法时代，满足年轻人精细化、多样化需求，成为“质”价比的代名词。

宠物经济被称为“它经济”，也是一种陪伴经济。年轻人将爱宠当作“家人”，宠物用情绪价值反哺年轻人。从“喂养刚需”到“为情绪买单”，宠物“身价”正重塑消费市场。宠物智能设备作为宠物经济中最具科技含量的领域正在不断升温，本质上是对细分场景需求的精准回应，折射了人们追求智能化、便捷化养宠体验的消费新导向。

当下，宠物经济的热度在市场数据中早有体现，《2026年中国宠物行业白皮书（消费报告）》显示，2025年我国城镇犬猫宠物数量已突破1.26亿只，宠物消费市场规模达3126亿元，宠物消费市场已进入存量竞争阶段，传统消费市场趋于饱和，增量空间藏在个性化“情感守护”的清单里。“宠物智能定制旅行团”颇受青睐、AI喂养机解放铲屎官双手……紧扣新型“养宠观念”，锚定小众赛道，加速智能化布局，善于在“螺蛳壳里做道场”，才能在存量竞争中找到差异化赛道，实现经营的破局。

找到产品成长的“密钥”，光有技术还不够，还得提供“对味儿”的服务。比如，鞍山“捕精者”宠物繁育与基因工程技术研究中心项目落地，抢占宠物繁育生物技术的制高点；沈阳举办首届宠物马拉松，探索“文旅+体育+宠物消费”融合新模式……消费端精细化需求倒逼供给侧持续创新，这背后拼的不只是炫酷技术，更瞄准大众消费行为背后的心理锚点。从“我有什么”转向“铲屎官想什么”，才能把同理心变成真金白银。

从细分赛道里挖增量，更需要企业的主动而为，不断提升服务质效。“智能”是基础，“好用”才是前提。供给再新，用不好、不会用，也是徒劳。一时的跟风，容易“捡到筐里都是菜”，难以精准定位、形成长久口碑。况且，宠物不会说话，也成了新赛道上较大的变量。“读懂”养宠需求这件事，还有很大的想象空间留给技术填补。

辽宁省“十五五”规划《纲要》提出，创新多元化消费场景，发展智能消费、宠物经济等新型消费业态。在沈阳、鞍山等地，城市开始逐步为宠物释放公共空间，促进相关产业发展。如何在“有”的基础上实现更“优”？应抓住机遇，补上人才短板，以智能技术迭代旧有模式，将分散的细微需求整合起来，形成智能化产业链。同时，优化消费环境与服务体验，借助城市品牌、资源特色，推动创新资源向宠物企业集聚。打造“小共识”，营造“微场景”，就能盘活存量市场，激活内生发展动力。

发展宠物经济，谁真正读懂了宠物与主人之间的“小心思”，谁就能在这条赛道上跑得更远。

我为辽宁赴世界之约

付严熙

文化七日谈

我是沈阳人，沈阳师范大学戏剧艺术学院表演（服装表演）专业2025级学生。很荣幸，10月25日，我获得了2026世界旅游小姐中国年度冠军总决赛冠军。

参加完2026世界旅游小姐中国年度冠军总决赛，从广西返回沈阳后，我便回到学校，迅速投入紧张的学习生活中。课业之外，我依旧会对着镜子反复打磨神态、语气，练习文旅推介表达。

对我而言，获得中国年度冠军不是征程的终点，而是全新挑战的开始。接下来，我将在杭州参加世界总决赛，和来自60多个国家的优秀选手同台比拼，带着辽宁的风采，推介中国文旅。

这趟参赛之旅，是从沈阳丁香湖启程的。还记得在参加辽宁赛区复赛和决赛时，湖畔赛场清新开阔，四周围满了观赛的市民，热闹又温馨。在两场比赛的才艺展示中，我用古筝弹奏了《我爱你中国》，传统琴声中流淌的，是我心底对祖国、对家乡最纯粹的告白。最终，我获得了观众和评委的认可，在全省一众优秀选手中脱颖而出，从丁香湖走到了广西花山。

不少人觉得，世界旅游小姐大赛是形象与才艺的比拼。事实上，才艺只是锦上添花，这场比赛的核心是文旅推介，是对家乡发自内心的热爱，是要把家乡的美好传播出去的信念。

备赛路上，在组委会的带领下，我走进了辽宁众多文旅地标。我在沈阳“九·一八”历史博物馆回望峥嵘岁月，聆听红色故事；在中国工业博物馆触摸老工业基地的荣光，读懂辽宁底蕴；穿梭在沈阳故宫、红梅文创园之间，感受古今交融的城市魅力。

一次次实地行走、一次次亲身感悟，让我真正明白，好的文旅推介不是生硬背词，而是发自内心的认可与热爱。只有真正了解家乡、热爱家乡，讲出来的故事才有温度、有力量、有感染力。

奔赴广西参加全国总决赛，面对各省选手时，我的心境彻底变了。我不再把自己当成一名参赛者，而是当成为辽宁发声的使者。那一刻，我的责任感和使命感油然而生，坚定地完成了每一轮比赛。当主持人宣布我获得冠军时，惊喜与激动瞬间涌上心头，热泪夺眶而出，怎么也止不住……

层层历练过后，我更加清晰地认识到，这项赛事比拼的是青年的文化底蕴、综合素养与家乡情怀。从推介辽宁风土，到讲述中华文脉，我的眼界在不断拓宽。

如今的每一天，我都满怀热忱地备战世界总决赛。我会带着黑土地赋予我的赤诚与笃定，带着传统文化浸润出的从容与沉稳，奔赴下一程山海。期待在世界舞台上，自信舒展，绽放中国文旅独有的光彩。

九十岁老人为啥也叫『警察叔叔』

聊政/事/儿

徐晓敬

最近刷视频，看到两个关于“警察叔叔”的故事，里面辈分全乱了，这事还真值得好好捋捋。

一个发生在北京市朝阳区一小区。一位90岁的老人在家中摔倒，动弹不得。门被破开的那一刻，她攒足全身力气喊出来的第一句话是：“救命，警察叔叔！”其实，进来的两个“警察叔叔”年纪不大，一个20多岁，一个30多岁。

还有一个发生在浙江嵊州。一位双目失明的老人误入机动车道，只听见身旁一辆接一辆车驶过的声音，她看不见，不敢动，只能站在原地。铁骑队员赶过去挽住她，告诉她别怕。后来老人被警察护送回家，一进门她就对家人说：“警察叔叔送我回来的，真的感谢！”这个“警察叔叔”，是90后。

喊“叔叔”的人，都是奶奶辈了；被喊的人，又都是正值青春。这“差辈”的称呼，听着不仅不觉得别扭，反倒让人心头一热。

一声“警察叔叔”，耐人寻味、别有韵味。新中国成立以来的70多年里，它早已超越了一种职业称谓，不受年龄限制，也没有辈分大小，有的只是情急之下的本能反应。

细看上述两个视频，一声“警察叔叔”，老人喊得那么亲切、自然，这是信任使然：有警察在，满满的安全感！他们是唱着“我在马路边，捡到一分钱，把它交到警察叔叔手里边”长大的。这首歌唱的是一个孩子作出的自然选择：捡到的钱交给谁？交给那个每天在校门口护着他们、他们会回头喊“叔叔再见”的人，最安心。这么多年过去了，“警察叔叔”依然是那个“可以求助的依靠”。一次次“有困难找警察”，一次次被帮助。每一次喊，都有人应；每一次应，都有人办。所以，这称呼是从童年延续下来的，一辈子不“过期”。

笔者好奇，搜索了加“辈”称呼的“叔叔”故事，还真不少。之前在铁岭，三位外地大娘乘错车找不到接站地点，民警把她们请进警车取暖、帮忙发定位给家人。一位头发花白的大娘高兴地说：“碰到了几个好心的警察叔叔！”年轻民警听后笑个不停。在浙江海盐，一位86岁的老奶奶迷路了，她拦住巡逻的交警铁骑：“警察叔叔，我好像走丢了。”后来老人被1997年出生的张黄涛送回家，她开心地再次喊道：“谢谢你啊，警察叔叔！”

“警察叔叔”有点像“雷锋叔叔”。有篇散文里写得很直白：“时代在长，我们在长，可雷锋没长。”“警察叔叔”也是！

美好的事物总是持久的，人们不愿意去改变它，也没必要去改变它。所以，这声“警察叔叔”还会继续喊下去。

做有锐度的思考者

扫码关注『辽望观天下』

请扫码投稿

画里有话

漫画作者 姜微

刷脸危机



八成守法率，“红灯默契”该破了

司成刚

热评

提升外卖骑手信号灯守法率，以数据通报、组织约谈等形式，倒逼平台改进激励机制，让算法学会“等人”。

近日，沈阳市公安局交通管理支队通报了一组数据：对市内几处重点交通路口的监测中，外卖骑手信号灯守法率分别为淘宝闪购83%、京东外卖82%、美团79%。3家平台，守法率齐齐卡在八成上下。如此“整齐”，很说明问题——如果只是个别骑手安全意识差，数据不会这般趋同。这意味着闯红灯在外卖行业已是一种被默许的常态行为，八成上下，正是同一套激励结构下自然收敛出的“均衡点”。

我们习惯把闯红灯理解为骑手个人行为：侥幸心理、不守规矩，但换个角度想，一个骑手闯红灯是个人问题，一万个骑手在不同路口反复闯红灯，就是系统问题了。平台的配送算法把时间压到极限，超时罚款的鞭子悬在头顶，骑手在“守红灯减收入”和“闯红灯保饭碗”之间作选择，属实挺难。虽说“允许闯红灯”并没有明确写进算法，但通过时间挤压，它已被变成了骑手理性计算后的“最优解”。

83%、82%、79%，3家平台不约而同地停在同一水平线上——这不是谁刻意校准的结果，恰恰因为3家面对的是同一批骑手、同一套路况、同一种“计件收入+超时罚款”的激励结构。这种“均衡”最危险的地方在于它的自我合理化：骑手会想，大家都闯，不闯就吃亏；平台会想，行业都这样，我改了算法就亏了时效。可这八成与100%之间那两成的缺口，填进去的是路口行人的安全感，是骑手自己的人身安危。近年来涉外卖骑手的交通事故与伤亡数据一再敲响警钟，这笔账不能只记在骑手个人头上。

打破这个“违规均衡”，只靠骑手自觉是缘木求鱼。真正的突破口在平台侧。配送时限的设定必须引入“安全元素”，把等红灯的时间计入算法，而不是留给骑手自己去“挤”；闯红灯记录必须与接单权限硬挂钩，让违法违规真正产生痛感；监管部门也要适时公布相关数据，公开对比、公开晾晒，让守法率低的企业在市场竞争中付出声誉代价。当然，平台侧是主要矛盾，不等于路面查处可有可无。执法是必要补充，二者缺一不可。沈阳市公安交管部门把数据通报企业、组织约谈，迈出了“源头管企”的第一步，但约谈之后还要盯住算法改没改、时限调没调，莫让通报成为一张年度体检单，查完照旧。

外卖骑手闯红灯，不是“怕超时”三个字就能搪塞过去的。它是一个行业把效率压力传导到最末端，再由最末端用交通违法来消化的病灶。当100%的信号灯守法率摆在面前时，此病灶才算根治。红灯面前，骑手踩下刹车的那一刻，考验的不只是他的守法意识，更是平台有没有给他留出刹车的余地。

“东方明珠8号”何以乘风破浪？

孟月明

五里河谈天

在辽宁对接东北亚的开放版图上，丹东至仁川这条海上航线交出了一份亮眼成绩单：今年前三季度，承担航线主力运输任务的“东方明珠8号”轮安全运营104航次，外贸集装箱作业量实现同比翻番，出入境旅客输送规模同比提升近五成。

逆势上扬的数据背后，是丹东港深耕主业、优化运营、提升效能的扎实实践，更是辽宁依托口岸通道、深耕对外开放、融入国家战略的生动缩影。

通道好不好用，货源最有发言权。丹东至仁川航线保持每周三班常态化运营，水产品、汽车零部件、轻工服装、深加工农副产品源源不断双向流通，牢牢夯实东北东部出海大通道的枢纽地位，为区域外贸稳增长筑牢航运基础。

但这条海上航线的意义远不止于物流本身，还承载着国家对外开放布局、东北海陆大通道建设与中韩友好合作等多重战略价值。当前，我国持续推进高水平对外开放，深耕周边、联通亚太、畅通内外循环，这是新时代沿边沿海地区高质量发展的核心方向。中韩互为重要近邻和经贸伙伴，长期稳定的战略合作关系，为两地口岸互通、贸易往来、人文交流提供了根本支撑。作为东北海陆大通道东线关键节点，丹东至仁川航线有效打通了东北东部腹地直通韩国、辐射东北亚的海上快捷通道，推动辽东、吉东南区域的产业资源深度对接国际市场。

货运翻倍、客流攀升的双重向好态势，直观印证了通道活力、市场信心与合作潜力。集装箱运量翻番，折射出东北东部特色产业、配套产业深度嵌入东北亚产业链的真实图景；出入境客流稳步回升，反映出中韩地方商务对接、文旅互动、民间交往持续回暖的良好势头。货物畅通带来产业联动，人员往来拉近民心距离，经贸硬联通与人文软联通相辅相成、互促共进，让这条“黄金航线”成为辽宁建设东北亚开放合作枢纽地、服务区域产业链供应链稳定的重要载体。

通道畅通是基础，价值转化是关键。航线常态化运营、运量客流双增长，是阶段性成果，更是全新起点。向内，要持续深耕精细化运营，优化通关流程、完善集疏运体系、降低跨境物流成本，稳住航线运营基本盘；向外，要打破地域壁垒，深化与吉林东部陆港的联动发展，拓宽腹地货源，放大通道辐射半径。而更长远的落点在业态——依托航线流量优势，培育跨境电商、临港物流、精深加工等新业态，推动航运流量切实转化为产业、经济增量，真正把区位优势、通道优势转化为高质量发展优势。

黄海潮涌，舟楫相通。这条航线的持续向好，正是东北亚国家携手做大合作蛋糕的生动注脚。

（作者系辽宁社会科学院东北亚研究所所长、研究员）

来论拼盘 LAILUNPINPAN

“抓落实”之功怎么练

抓落实要钉钉子。钉子应该怎么钉？得先知道“为了谁敲”“敲在何处”“如何去敲”。不能用蛮力、逢墙乱打，应因地制宜，使出千劲儿，用好巧劲儿，一抓到底，一干到底。

铁岭市委党校 王思慧

达成工作目标，前提是钻研。钻的是业务，研的是问题。站在群众的立场干事情，政策才不会落空跑偏。

赣州市会昌县委组织部 魏晋升

少“造势”，多“做事”。把虚火降下来，把功夫下在里子，研究好大与小，将大目标细化分解成一个个具体的小目标，找到最佳的工作落脚点。

泸州市合江县文化广电旅游局 付强