扫码先看广告？小心掉入扣费陷阱

本报记者 **许蔚冰**

引子

从停车缴费到租借充电宝，从小区门禁到电动车充电桩，如今手机扫码已覆盖市民日常生活的各个角落。然而，这份本该触手可及的便利，却被层出不穷的弹窗广告打了折扣。

记者调查发现，不少扫码页面暗藏“机关”：关闭按钮形同虚设，诱导字眼大而醒目，用户稍不留神便会误触，稀里糊涂开通服务、遭遇扣费。本应省时省力的扫码服务，正因这些“无码不入”的套路，给市民添了不少堵。

对此，今年国家工业和信息化部信息通信管理局组织召开专题会议，指导督促相关互联网平台和智能终端企业，强化APP信息窗口呈现方式的规范管理，严禁违规呈现信息窗口。后续还将持续开展常态化检测监测，全力营造放心安全的消费环境。

停车缴费绕进“广告迷宫”

沈阳市民周斌没想到，一次再平常不过的停车场扫码缴费，会在两个月里变成两笔49.9元的“糊涂账”。

10月29日接受记者采访时，周斌仍耿耿于怀。此前他到沈阳市浑南区办事，从停车场出来扫码付费时，“手机屏幕上跳出了一个弹窗，因为后面还有其他车辆排队，我没多想，随手点了一下，关掉弹窗，付完钱直接走了。”

过了一个多月，周斌突然接到一条来自银行的微信服务消息提醒，显示他的银行卡通过“网上快捷支付”被扣49.9元，对方账户名称显示有“合利宝—客服”字样。周斌翻查账户才发现，之前同一账户已经扣过49.9元。两次扣费，都与那次扫码缴纳停车费有关，当时他点击弹窗之后就被绑定了“快捷支付”。

在周斌的扣费记录上，还留有一个400开头的客服电话号码，拨打这个400电话后，仅通过语音提示，他的两笔缴费就得到了“秒退”。退款信息显示，收款企业为“河南耶梦佳德文化传媒有限公司”。

通过查询工商信息可以发现，该公司虽仍存续，却因登记的住所无法联系，被郑州市金水区市场监管局列入经营异常。不过上面400电话却一直畅通：按“1”可自助退款。记者尝试拨通电话后，对方表示，“耶梦佳德”是“合利宝”的其中一个商家，对于有人被自动扣费的情况，对方称用户可能是在社交媒体、APP或网页中点到广告页面，从而订购“服务包”“随单权益”，同时表示“可以退款及解绑”。

周斌的遭遇并不是个例。在投诉平台上，与“合利宝”相关的投诉已超过3万条。其中不少是“误点广告被合利保绑定扣费”，而且投诉人均是在停车场扫码付款时，误点弹窗广告导致莫名扣费，金额也都是49.9元。

“层层闯关”陷入扣费套路

如今，扫码已渗透到日常生活的方方面面，记者注意到，被弹窗广告“盯上”的扫码场景远不止停车场。共享充电宝、小区门禁、电动车充电桩等日常设施，同样弹窗频现，几乎“无码不入”。

10月30日，在沈阳市铁西区铁西广场附近一家经营服饰的大型商场三楼，记者在“街电”共享充电宝柜台前打开微信，扫描柜身二维码后进入“街电”小程序准备租借共享充电宝。

页面最先呈现的是一个几乎铺满手机屏幕的“立即开通”弹窗，仔细辨认后才发现，这其实是一份医疗保险的认证页面；只有等待几秒钟后，屏幕上才会出现租借充电宝的正常界面。

记者反复测试，操作过程中还会弹出“查看保障详情”页面，紧接着跳转“一键登录”窗口，页面自动填入手机号，极易误触。

商场工作人员告诉记者，经常会发生租借充电宝时误点弹窗的事情，“不少顾客急着借充电宝，看到弹窗就随手一点，回家后才发现开通了保险，隔月还会自动续费。”

小区门禁也未能幸免。有读者反映，自家单元楼安装的智能门禁APP每次开门都会先弹出5秒以上全屏广告，“跳过”按钮又小又隐蔽，稍一晃动手机就跳转到第三方购物或短剧页面。

还有读者向本报反映，电动车充电桩同样弹窗频现。10月31日，记者来到沈阳市保工街小北三路附近的一个小区，业主彭女士正在给自己的电动自行车充电，“每次都要先跟弹窗‘斗智斗勇’，稍不留神就点进广告，钱扣了电还没充上。”

记者随后用手机扫描小区里的“莱充”电动车充电桩，发现屏幕上跳出的竟是一个写有“立即激活”的页面，等待4秒钟后，页面跳转到了正常的充电付费页面，只是占据屏幕一大半的页面仍旧是用极小字体标注着广告的页面，如果没有第一时间通过手机给电动车充电，页面就会跳转到铺满整个屏幕的“一键登录”页面。

记者在投诉平台发现，“莱充”电动车充电桩存在多起弹窗问题的投诉，其中一位用户反映，莱充充电的页面存在跳转混乱的问题，扫码充电时页面会跳转要求注册并绑定银行卡，随后在不明真相的情况下被投保并付款……

谁将广告“塞”进弹窗

记者深入调查发现，扫码后出现比较多的是保险、贷款、游戏等广告弹窗，且与支付环节深度绑定，是消费者频频踩坑的重灾区。

在微博、抖音、小红书等社交平台，相关吐槽大量存在。以保险弹窗为例，不少网友发布“避坑”帖，分享退费经历。由于单次扣费仅几十元，所以许多人不知不觉被连续划扣，有的甚至一年后查账才发现钱被悄悄划走。

有业内人士透露，部分聚合支付服务商与广告联盟按点击量或开通量分成，在利益驱动下，弹窗被不断嵌入各类扫码页面。

这些弹窗之所以频频被“误点”，是因为弹窗广告上的“跳过”按钮常被弱化：字体极小、颜色灰暗、位置隐蔽，有的还需倒计时几秒，对老人或不熟练者形同虚设。相反，页面中央“立即领取”“马上查看”“一键申请”等按钮大而醒目，诱导性极强。用户急于办事，极易误把广告入口当操作通道，稀里糊涂订购服务或投保。

如何让扫码回归“快进快出”

辽宁通则律师事务所律师张猛表示，《中华人民共和国广告法》第44条和已经施行的《互联网广告管理办法》均明确规定，以弹出等形式发布互联网广告，应当显著标明关闭标志，确保一键关闭；同时禁止“无关闭标志”“标志难以定位”“需多次点击才能关闭”等情形，不得利用虚假或误导方式诱骗用户点击。

然而，法规虽然很明确，但法规中对关闭按钮的大小、位置、对比度等缺乏细化标准，平台仍旧有空可钻。加之弹窗制作成本低、迭代快，监管很难做到实时监测，追责并不容易。同时因为弹窗留有“跳过”提示，形式合规，属地部门往往只能协调退费，难以严惩。

辽宁大学法学院民事法教研室主任姚宇认为，扫码弹窗并不是洪水猛兽，只要使用得当，仍可以达到商业推广与便民服务的双赢，如果突破法律底线，过度追求收益，忽视用户体验，就会侵犯到用户合法权益。

他强调，扫码弹窗的付费方式在民事上是无效的，消费者并没有做出缔结合同的意思，交易后平台应该返还支付的价款。要让扫码弹窗走向良性循环，还要继续完善法规、细化标准，比如让关闭按钮的大小、位置等设置更加有法可依。另外还可以通过技术手段，开发智能监测系统，自动识别违规广告，实现跨平台、跨区域联合执法。

辽宁省市场监督管理局针对弹窗广告发出提醒：不点击来源不明的链接和弹窗广告，避免脱离平台的私下交易，以防资金安全和售后服务得不到保障。沈阳市市场监督管理局也提示：使用智能手机消费时要谨慎点击弹窗，尤其是包含“低息贷款”“免密支付”等字样的弹窗，及时关闭不必要的“免密支付”功能和自动扣费服务，从源头规避风险。

10月28日，沈阳市市场监督管理局发布“沈阳市停车场扫码缴费弹窗广告合规指引”：商业弹窗广告必须在显著位置清晰标注“广告”字样，不得伪装成系统报错、缴费提醒、安全预警等非商业信息；应当显著标明关闭标志，确保一键关闭；广告宣传的停车立减、红包等优惠内容，不得设置隐形门槛、发布虚假福利；停车场运营单位要定期开展自查，不得放任违规弹窗广告投放；投诉集中、拒不整改、问题反复反弹的，市场监管部门将依法立案查处，社会公众可通过12315热线或者全国12315平台小程序提交投诉举报线索。

碰到扫码弹窗广告该咋办？

1. 尽量使用官方APP、官方小程序或场所公示的正规入口，不扫来源不明的二维码。
2. 检查微信、支付宝、银行卡是否开通了免密支付、自动续费、快捷支付，避免误点后扣费。
3. 扫码后如果先出现“立即开通”“一键领取”“查看保障”等页面，不要随手关闭或点击。
4. 只要发现手机号被自动填入、按钮特别醒目，就应怀疑是广告或授权页面，不要继续点击。
5. 被扣费后，第一时间保存弹窗截图、跳转页面、扣费通知、收款方名称等信息，可用于后续退款和投诉。
6. 按照扣费记录里的客服电话、平台客服入口申请退款，并要求解除绑定、取消自动续费。
7. 如果收款方不处理，可向微信支付、支付宝、发卡银行反映，申请拦截后续扣款或协助追偿。
8. 还可向市场监管部门、消费者协会、互联网信息服务投诉平台反映和投诉。

制表 许 科



记者扫描共享充电宝上的二维码，弹出的却是医疗保险的广告页面，等待几秒钟之后，才会进入租借充电宝的正常界面。 手机屏幕截图

关键词 GUANJIANCI

秋菜警务

随着秋菜售卖点陆续开放，鞍山市公安局铁东分局将警务服务前移到摊点、路边和居民楼前，推出接地气的“秋菜警务”。

湖南派出所辖区内，商贩吆喝、居民挑选，秋菜交易热闹起来。为期22天的秋菜售卖期间，民警辅警常态化在点位巡逻，维护现场秩序、疏导交通、排查安全隐患，及时化解买卖双方的纠纷。一处售卖点，商户和农户因摊位占地起争执，进而发生冲突。民警刘峻岐赶到现场，向双方讲清占道经营、打架伤人的法律后果，耐心劝导。法理明晰、温情相助，双方放下争执，握手和解，小纠纷就地化解在街面。

和平派出所民警巡逻时，紧盯车辆停放、菜叶堆放、防火、老年人扫码支付防骗等细节，逐项提醒叮嘱。一次巡逻中，民警发现80多岁独居的李阿姨独自搬运白菜，老人手抖，白菜散落一地。民警赶紧上前帮忙，将200斤白菜搬运到位。民警叮嘱老人不要独自搬运，把联系电话存入老人手机，方便老人随时求助。

秋菜点位大多是秤头、差价、搬菜这类细碎小事。鞍山公安的“秋菜警务”扎根市井，把服务做到群众跟前，让商贩安心经营、百姓放心买菜，为老年群体送去贴心帮扶，守护好城市质朴的烟火仪式感。

本报记者 **崔 治**

沈阳通报外卖骑手和共享电单车通行监测结果

本报讯 记者张颖报道 担心送餐超时而闯红灯，骑行共享电动自行车怕麻烦而不愿佩戴头盔……这些存在安全隐患的交通行为，以数据的形式被摆上台面。11月1日，沈阳市公安局交通管理支队通报了在青年大街大西路、三好街文体路等重点路口，以分时段远程视频巡查、逐车登记的方式，统计出的外卖骑手信号灯守法率和共享电动自行车头盔佩戴率。

监测结果显示，外卖骑手信号灯守法率分别为：淘宝闪购83%、京东外卖82%、美团79%。部分骑手存在闯红灯违法行为，平台安全管理存在短板。

共享电动自行车头盔佩戴率分别为：美团共享头盔佩戴率28%，哈啰共享8%，青桔共享2%。整体佩戴水平偏低，暴露出企业在头盔配置、车辆运维、安全提示等方面主体责任落实不到位，安全隐患突出。

针对监测结果，沈阳公安交管部门将把数据通报各相关企业，组织约谈，督促对照短板自查整改，强化骑手安全教育、完善共享车辆头盔运维机制。同时持续开展常态化视频巡查，定期通报整改不力、问题反复的企业。

大连校园供餐单位全部接入智慧监管平台

本报讯 记者吕丽报道 孩子午餐吃得是否安全营养牵动千家万户的心，大连市近日针对学校和校园餐配送单位开展专项调研，结果显示：全市1482家校园供餐单位100%接入智慧监管平台，校园食品安全总体稳定。

大连出台《大连市学校食堂餐饮设施、工用具、盛放容器标识化管理制度》，实施“整洁厨房”提升行动，创新推出聚焦温度控制、非法添加防控的“明白卡”，让精细管理有章可循。建设“互联网+明厨亮灶”智慧化监管服务平台，搭载AI智能巡检系统，可自动识别七类违规行为并实时预警，目前全市1482家校园供餐单位已100%接入平台。监管链条向前延伸，督促校园供餐单位赴食材供应商实地检查贮存、运输等环节，并组织大宗食材电子化溯源管理，今年累计产生溯源信息近220万条，让每一份食材“来路清白”。一支由社会共治代表、家长委员会代表和学生代表组成的6093人的校园食品安全义务监督员队伍已上岗，常态化开展校园餐监督检查。

第二届“本溪味道”厨神赛开赛

本报讯 记者许蔚冰报道 近日，本溪市举办第二届“本溪味道”厨神争霸赛暨2026年本溪市文旅行业烹饪职工技能大赛。深挖本溪特色饮食文化，推动文旅餐饮产业深度融合。

此次争霸赛以“本溪味道 匠心传承”为主题，由本溪市文旅局、本溪市总工会联合主办。赛事聚焦职工职业技能提升、技能人才队伍培育，是本溪市总工会深耕职工技能建设、以赛促学、以赛促练、赋能行业人才成长的重要实践。

赛事设置职工烹饪技能比拼、欢乐家庭组实操竞赛两大竞技赛道。选手们同台竞技、各展所长。现场还同步开启特色美食市集，百余家餐饮单位报名参赛参展，美食市集参展商户达42家，市民可免费品尝地道本溪风味，近距离感受家乡美食魅力。

本次活动集中展示了十大特色宴席，展现了本土食材创新转化成果。赛场还搭配民谣助演，美食与文艺演出相映成趣，打造可看、可尝、可体验的沉浸式美食盛会。

小萌娃逛大学



近日，朝阳师范学院学前教育学院主办研学营，140余名幼儿走进大学校园，参观手工作品展、捡拾秋叶、探秘校史馆与化石馆，沉浸式体验美育、自然和科技的魅力。

本报特约记者 **仇一军** 摄

暖冬不等于整个冬天温度持续偏高

本报记者 **于雅坤**

眼下，正值“双11”购物季，不少人对着购物车加了又删，犹豫不决：今年遇上“超强厄尔尼诺”，据说是个暖冬，羽绒服、厚棉袄等御寒物资还要不要囤？要是买厚了用不上，岂不是压箱底？

“‘厄尔尼诺’确实是判断冬季总体冷暖的重要依据，却不能理解成一张‘温暖保证书’，不能据此减少防寒准备。”大连市气象台首席预报员贾旭轩及时给大家提了个醒。

贾旭轩解释，“厄尔尼诺”是赤道中东太平洋海域海温持续异常偏暖的气候现象。按照国家标准，当关键海区海温峰值达到2.5℃以上，就定义为“超强厄尔尼诺”。“厄尔尼诺”发生时，海洋释放巨量热量扰动全球大气环流，东亚冬季风容易偏弱，我国出现冬季气温偏高的概率随之增加，这也是今年“暖冬”说法广泛传播的重要原因。

“大家要消除一个误解，暖冬不等于整个冬天温度持续偏高。”贾旭轩强调。在“超强厄尔尼诺”背景下，即便冷空气整体势力偏弱，也依旧会有数次强寒潮过程南下，带来阶段性剧烈降温。

此外，大家还需了解，气候学上的“暖冬”是基于整个冬季的平均气温统计值判定的，即当一个地区的冬季平均气温较常年同期（通常取1991至2020年的30年气候基准值）偏高0.5℃以上时，就可以定义为暖冬。这个平均状态是大量气温数据加权计算的结果，和体感上的“每天都暖和”不是同一概念。尤其大连这样的沿海城市，冬季冷暖起伏会更加明显，大风叠加降温，显著的风寒效应会进一步拉低体感温度。

“所以，简单来说，暖冬是‘整体偏暖、冷暖波动’，而不是‘一路偏高、毫无寒意’，大家依旧需要关注阶段性的寒潮预警，做好防寒保暖措施。”贾旭轩说。

此外，贾旭轩表示，冬季气候冷暖是多因素共同作用的结果。以我省为例，“厄尔尼诺”只是外部影响信号之一，北极海冰、欧亚积雪、各大洋海温异常、极地涡旋位置等多种气象因子，都会改变冷空气路径和强度，让冬季天气呈现复杂多变的特征。历史气象数据佐证，2016年“超强厄尔尼诺”冬季，我省就曾出现强寒潮天气，这充分说明暖冬年份依旧存在严寒风险。

所以提醒大家，“厄尔尼诺”作为一种气候趋势仅代表概率倾向，并非绝对天气结果。大家需摒弃片面认知，持续关注气象部门滚动更新的预报和寒潮预警，根据天气变化及时增减衣物，理性消费、科学过冬。

你未必知道