“新沈阳人”的选择，说明了什么？

金晓玲

山海经

“新沈阳人”的选择是最朴素的投票，在这里，工作有奔头，日子有滋味；而这些普通人，也正是一座城市发展的持久底气和最强引擎。

眼下，各地前三季度经济数据陆续出炉，各界解读多聚焦地区生产总值、投资、产业增速等数据。但还有一个数据，鲜被看到，却很能说明问题。

这就是人口流动。统计数据显示，2025年年末，沈阳市常住人口为927.6万人，比上年末增加3.3万人，比2020年第七次全国人口普查增加20.6万人。

5年增20.6万人，是什么概念？实事求是地讲，放在全国，这一增速和珠三角、长三角的一些城市仍有差距。但在东北人口整体承压的背景下，沈阳常住人口多年正增长，实属不易。

一方面，年均新增“新沈阳人”超过4万，佐证了城市引力在持续释放。另一方面，常住人口“小步”稳跑、而非激增，说明这份城市引力不在于政策或补贴“礼包”的短时拉动。那么，20余万“新沈阳人”为何留下来？

来自江苏的博主樊鹏，是“新沈阳人”的代表。2024年年初他第一次来沈阳，只为走走看看、拍些视频，哪想到后来能定居，还开了公司。他一批批邀请家乡朋友走进沈阳，从游玩、看球、感受城市，到集结商户、办起市集，直至现在不少商户也留了下来。

很多人问：一个江苏人，为什么要跑这么远？樊鹏答：“我说不出多么漂亮的答案，就是喜欢。我不愿意把沈阳当作工作的地方，这里是我的生活。”

具体到个体，决定在哪里扎根，不是做一道薪酬和生活成本的单选题，而是基于综合考量，最大化趋近个人能力、需求与城市生态的精准匹配。

先看就业。沈阳的城市规模和产业体量为就业提供了稳定的底盘。产业结构正在深度调整重构，为不同领域的个体施展才华创造新机会新舞台。只要找到适合的赛道，就能拿到属于自己的红利。看中这里的产业基础、开放便利和配套服务，苏州创业青年、灵犀跨境AI平台创始人吴名启来沈考察两天，就决定落地区域总公司，甚至还拿到了新公司的营业执照。

再看环境。富集的医疗、教育、创新、生态等资源，持续用力、日益改善、融入细微的身边服务，共同构成了“新沈阳人”的从容日常。一位从一线城市转而落户沈阳的博士说，他喜欢工作日通勤不再慌张，休息日可以漫步浑河岸的绿道，感受日子的松弛。蒲河左岸市集里的江苏商户说，沈北新区专门扩容优化了周边公共停车场、梳理交通动线，为文旅新场景、新商圈的成长精细服务，这是让他们留下来的重要加分项。

热情、豪爽、包容的城市性格，让沈阳极具辨识度。无论你从哪里来、从事什么职业，这里不会当你是“外人”。人流如织的景区里，一张手绘指路地图把景点、停车场、单行线标得清楚明白。深夜的街头，走失的孩童孤身独行，一位路过的市民放心不下，一路陪着护着，直到孩子家人赶来。社交平台上，外地人留言：沈阳是一座温暖的城市。

“新沈阳人”的选择，是最朴素的投票：在这里，工作有奔头，日子有滋味。它们共同组成了万千普通人喜欢的、享受着的生活。而这些普通人，也正是一座城市发展的持久底气和最强引擎。

文化七日谈

『多人同脸』撞上了啥

赵 亮

10月27日，红果短剧官方发布《关于持续加强低质和同质化内容治理的公告》。名字很长，核心指向两个问题：低质化与同质化，包括三个方面内容：刻意渲染矛盾、剧情内容、人物素材的同质化。

向前追溯，今年7月，红果短剧官方发布公告，明确AI剧角色创作应避免雷同，杜绝千篇一律。3个月时间，两个公告先后发布，直面AI短剧市场人物形象的“多人同脸”“跨剧撞脸”。公告用数据亮出治理效果，截至10月27日，平台已集中处置20426部存在相关问题的微短剧。

两万部不是小数目，背后折射出AI短剧制作者投机取巧、收割流量的创作心态和生产逻辑。同一人脸模板，同一剧情反转框架，简单换个剧名、台词和场景，一部部“新”剧便快速批量出炉。不同的故事、身份、性格的角色，五官妆造高度相似，“一套脸谱演百部剧”的诡异现象由此发生。

AI技术迭代式发展，本该让文艺作品呈现更加多元的样貌，但在一些AI短剧里，却变成了偷懒套利的捷径，海量剧作变成了严重趋同的数字复制品。危害不容小觑。

观众记住一部剧，往往是记住剧中的某个角色，主角不一定有一张完美面孔，但一定有独特的神情举止，有与剧情契合的不可替代的气质。当观众长时间面对复制粘贴的AI脸谱，审美疲劳和心理不适可想而知。最终损害的不仅是观众的审美体验和审美能力，还有整个文艺创作生态。

“多人同脸”还暗藏版权与伦理隐患。很多通用人脸模板是用真人照片训练出来的，这样的面孔被放进狗血剧情中，个体的肖像权、人格权等都面临威胁。AI面孔同样需要尊重，需要边界。

AI短剧眼下备受追捧，但没有哪个行业能长时间野蛮生长。这次公告发布，不仅是两万多部短剧的下架，更是AI短剧由数量飙升转向品质追求的分水岭。

当把脸谱模板彻底摘掉，把精力用在提升品质上，这个行业才能走得更远，才能走进观众的心坎。

热评

儿童手表岂能变成社交壁垒

赵芳宁

近日，“小天才手表封闭社交”的话题登上热搜。有博主直指要害：“小天才”构建了一套不与外界互通兼容的封闭社交平台，买别的儿童手表，就进不了这个“圈子”。一石激起千层浪，引发无数家长共鸣。

平心而论，“碰一碰加好友”的封闭设计，初衷是安全。只能线下接触才能添加好友，把陌生人挡在门外。可当“安全门”变成“品牌壁垒”，事情就变了味儿——只有同一品牌才能互加好友，意味着孩子的社交圈被一块手表悄悄划了界。孩子要的不是手表，而是朋友；商家卖的不只是手表，还有“圈子”的门票。

站在家长角度看，这确实是一个两难的选择。不买“小天才”，孩子可能因为加不了同学好友而在社交中落单；买了又难免担心表盘里的“大佬榜”“扩列”等玩法助长攀比。到头来，家长的选择空间被一块手表人为制造出的社交需求压缩了。这种“为了不落单而买单”的营销，看似聪明，实则透支的是家长的信任。

放到社会维度看，这也不是一家企业的事。儿童手表已经成为不少孩子最早的“数字社交入口”，本该是孩子与同学朋友正常联系的工具，如今却被切割成一个个互不相通的“品牌孤岛”。没有同一品牌的手表，就用不了“碰一碰加好友”这类社交功能，孩子自然也就融不进同学的那个手表圈子里。这种设计，可能让孩子过早接触到排他、攀比的味道。

好在这一壁垒终将被拆掉。据新华网报道，国家市场监督管理总局（国家标准化管理委员会）正式批准发布的《儿童手表安全技术要求》国家标准将于2027年落地，明确要求儿童智能手表需允许不同品牌间添加好友。

这一准则的发布，将打破封闭社交生态所带来的“社交壁垒”，为儿童营造一个更加健康、纯粹的社交环境。监管正在补位，但拆掉“墙”只是第一步：孩子需要的，不只是技术上能互加好友，更是一个不被消费逻辑裹挟的童年。这需要企业放下圈地思维、回归安全本位，需要家长理性看待“社交压力”、教会孩子何谓真正的朋友，也需要全社会共同呵护这份纯粹。

技术可以设门槛，商业不能设“围城”。在国标落地之前，企业与其被动等待，不如主动打开互通之门。别让孩子的友谊变成一块手表的生意。

画里有话 HUA LI YOU HUA

一路向新

漫画作者 郭 玲



五里河谈天

跨境生态保护是道协作题

王云峰

10月上旬，蒙古国东方省突发特大草原火灾。大风助推之下，火线直逼中蒙边境，滚滚烟尘跨境飘散，内蒙古东部多地空气质量明显下降。我方迅速集结力量严密封堵，最终把明火拦在了国境之外。

火情处置考验应急能力，更考验跨国协作。蒙古高原是东亚重要的生态缓冲带，草场、风沙、大气环流连成一体，生态问题的区域性与生俱来。但落到现实治理中，多重障碍横亘在前，暴露跨境生态治理的现实难题。

第一道难题，是发展与保护失衡。蒙古国草原广袤，管护力量却薄弱，草原防火基础设施投入不足，野外火源管控难度不小。此外，当地经济底子薄，生态保护投入常常让位于民生发展，火情早期处置能力不足，小火容易拖成大火。而我国北疆草场管护体系完善、投入持续稳定，两国在生态治理能力、财政承载力上差距明显，很容易形成“一方受灾、一方设防”的被动局面。大火无国界，生态保护不能各扫门前雪，守好各自的边界，不等于守住了共同的屏障。

第二道难题，是信息共享与应急联动存在“时间差”。中蒙虽已建立边境防火联防机制，但火情实时数据共享、现场信息互通、联合处置流程还不够顺畅。火情蔓延极快，大风天气下火势瞬息可达边境，信息报送一旦滞后，留给我方预警、布防的窗口期就被大幅压缩。火起于他国，我方不能越境扑救，只能在本国一侧抢设隔离带严防死守，防守成本高，处置主动权有限。

第三道难题，是长期生态修复的共识仍待夯实。草原火灾烧毁表层腐殖层后，草场退化、土地沙化加速，会成为新的沙尘源头。火灾治理不能只盯着“灭火”，更要着眼灾后植被恢复和源头火源管控。但生态修复周期长、见效慢，短期不容易转化为显眼的成效，容易停留在“火来共防、火走各管”的层面。

跨过这些难题，不是靠一国投入就能迎刃而解，它需要中蒙两国在制度层面建立更稳定的跨境生态合作框架，把边境防火联防从“应急联动”升级为“常态共治”，推动火情监测数据、气象预警和现场信息实时共享；在资金与技术层面探索联合投入的可行路径，帮助蒙方提升草原防火基础设施和补齐早期处置短板，从源头减少“小火拖成大火”。

一场境外草原大火，再次印证生态命运与共。草原上的火，终究要靠草原上的人一起看住。

聊 政/事/儿

从上好“一堂课”到办好“一门课”

王敏娜

教学紧跟产业风向，人才培育瞄准企业需求，才能从源头破解供需错配；产教联手，才能让人才培养与产业发展同频共振。

近日，一家药企的科技人员走上沈阳药科大学的讲台，跳出“挑战与机遇”的笼统表述，把药企集采常态化下如何稳健经营、合规刚性约束下研发如何转型调整以及现金流承压阶段创新如何持续等产业现实难题直接搬到课堂。来自产业一线的最新动态与产业剖析，收获师生一片好评。

一堂业内专家公开课，拉近了学生课堂与企业车间的距离。尽管一直在努力，但长期以来人才供需间的“两张皮”现象还是事实性存在：企业抱怨应届生实操能力弱、上手慢；学生苦恼课上所学跟不上岗位需求。究其根源，在于教育链与产业链缺乏常态化对接，课程更新滞后于技术迭代，人才供给难以匹配市场需求。破解这一矛盾，关键在于打通校企藩篱，让教学紧跟产业风向，把人才培育瞄准企业需求，推动教育、科技、人才一体化协同发展。

拆“墙”破“挡”，一直在路上。今年秋季学期，省教育厅、省科技厅、省工业和信息化厅联合启动“企业专家进高校”前沿大课堂，紧扣全省“2211”现代化产业体系，面向生物医药、智能制造、智慧矿山等重点产业精准开课。当然，产业专家进校园还只是起点，“一堂课”解决不了问题，必须把深化产教融合作为“一门课”来上好，让星星之火演变成燎原之势。

实现校企双向奔赴，核心是让人才培养与产业发展“对齐颗粒度”。高校开门搞学科建设、专业设置、课程体系、实践教学，都需精准对标产业链岗位标准。否则，教学内容与产业脱节，毕业生入职后还要二次补课，企业不得不承担额外培养成本。而补齐短板，不仅要请企业家进课堂，更要把产业课题引入教学，把学生送到生产一线实训，形成“企业出题、高校解题、市场阅卷”的闭环。通过这样的双向联动，让高校人才培育契合产业最新需求，让企业深度参与高校教学科研，实现人才培养与产业发展同频共振，从源头破解人才供需错配问题。

当前正值辽宁全面振兴关键时期，百余条重点产业链、上千户重点企业的转型升级，迫切需要一大批适配产业、能啃硬骨头的青年人才。期待更多高校敞开校门，把产业资源转化为育人资源；期待更多企业敞开研发车间，主动深度参与人才全周期培育，产教联手，让人才培养的答卷，在红火的产业链条上更加丰满完整。

锵锵汇 QIANGQIANGHUI

群众的事儿，没有分内分外

事件源起：10月29日，“辽望观天下”发布《给12345打电话后，绥中这些居民没想到，咋都变了？》，聚焦一通热线背后“未诉先办、多走一步”的基层服务故事，引发网友共鸣。

子潇 为老百姓办实事，点赞！没有修完扶手就走人，还把整栋楼都巡查一遍，这才是把事办到了实在地方。

天岸学长 把小事办好就是实事。扶手松动看着不起眼儿，可老人孩子天天上下楼，这就是大事。多走一步、多想一层，暖的是人心。

强哥 这样的“举一反三”值得学习推广，基层服务就该有这份主动劲儿。

胖兔 从“要我办”变成“我要办”，把群众的事当成自己的事，口碑就攒下来了。

于小龙 民生工作没有分内分外，关键看心里有没有装着群众。眼里有活儿的人，走到哪儿都能发现问题；眼里没活儿的人，转一圈也觉得没事可干。

做有锐度的思考者
扫码关注“辽望观天下”
请扫码投稿