参赛城市扩容 场次有望翻倍

2027赛季“东北超”招商热度攀升

本报记者 朱才威

一张意向合作协议缓缓铺开，笔尖落下，又一份携手的约定达成。10月23日，东北地区城市足球联赛（以下简称“东北超”）2026赛季复盘暨2027赛季招商启动会在沈阳召开。2026赛季积攒的赛场热度，正转化为2027赛季的合作热情。

“我们跟着赛事走遍沈阳、大连、长春、哈尔滨，品牌不只是屏幕上的广告，更是球迷欢聚时刻的陪伴。”华润雪花啤酒辽宁营销市场部总监陶丽彤说，品牌扎根东北，最好的成长便是和区域发展同频共振。从赛场展示、球迷嘉年华，到第二现场、文旅联动，赛事搭建起贴近大众的场景，让品牌和球迷共情互动。

作为全国首个跨省区群众足球IP，“东北超”走出“政府统筹、市场化运作、社会多元参与”的路子。2026赛季历时136天，34场比赛打进82球，场均2.4粒。常规赛尾声多队争夺晋级名额，两场半决赛均拼到点球决胜，群众足球的悬念与感染力拉满。

赛场之内好戏不断，线上热度持续走高。2026赛季“东北超”全网影响力覆盖1806.3亿人次，场均直播观看2.19亿人，日均50个相关话题登上热搜。这份热度吸引43家企业参与，赞助资金、物资、服务总规模1.01亿元，资金专户闭环、专款专用。合作主体既有沈鼓集团、大商集团等本土企业，也有卡尔美、吉利汽车、华润雪花等知名品牌，行业覆盖广泛。



卡尔美体育与2027赛季“东北超”达成合作意向。 本报记者 朱才威 摄

省体育局副局长王冬表示，“东北超”激活了群众足球活力，探索出群众体育市场化运营的可行路径，为辽宁体育产业创新积累了经验；赛事坚守群众足球初心，规范运营，吸引更多市场主体参与，助力体育强省建设。

省文体旅集团负责人介绍，扎根辽宁、联动东北四省区的“东北超”是我省重点培育的区域体育IP，联赛打通城市资源，推动文旅体商融合，持续释放消费动能，服务东北振兴。

会上，辽宁省文体旅集团体育公司党委书记、董事长王国峰推介新赛季招商方案。2027赛季“东北超”保留原有8座参赛城市，计划扩容城市与球队，场次有望翻倍；延续成熟赛制，常规赛决出八强后开启淘汰赛。按测算，新赛季全网传播触达有望突破2500亿次，现场观赛球迷可达230万人次。

招商体系同步升级，设置联合总冠名、官方战略合作伙伴、官方赞助商、官方合作商四级席位。在赛场曝光、颁奖礼遇、展位展示基础上，新增个性化定制权益，部分资源可单独洽谈采购，助力企业把赛事流量转化为品牌价值。招商周期从今年10月启动，分阶段推进至明年5月完成。

当天，130余家企业参会，既有2026赛季的合作伙伴，也有主动对接的新企业。大商集团、卡尔美体育、华润雪花、中国人寿、汤泉谷五家企业现场签订意向协议。不少企业代表认为，“东北超”不只是足球赛事，更是联通城市、汇聚流量的产业平台，携手合作是共赢选择。

招商大幕已经拉开，持续成长的“东北超”正敞开怀抱吸纳更多伙伴，让绿茵热潮持续奔涌，以体育力量为东北振兴增添活力。

多名球员有望荣膺“最佳射手”

“辽超”季军战看点十足

本报记者 赵博文

10月31日，2026年第三届辽宁省城市足球联赛（以下简称“辽超”）暨2027年“东北超”（辽宁赛区）资格选拔赛季军赛将在沈阳打响，由沈阳队对阵丹东队。

本届赛事，沈阳队由沈阳足球名宿陈波执教，以沈阳满天星俱乐部球员为主要班底，文骏、岳全等多名球员前不久征战了“东北超”，阵容较为稳定，队员间默契程度较高。

“辽超”常规赛阶段，沈阳队展现出不俗的实力，三战全胜以小组头名晋级八强，1/4决赛战胜葫芦岛队，报了去年被对手淘汰的“一箭之仇”。遗憾的是，在半决赛面对本届赛事“黑马”朝阳队的两场比赛中，沈阳队一负一平，无缘决赛。

丹东队则采取以老带新的组队思路，由资深球员与年轻球员组成一支战斗力极强的队伍。其中，前国脚荣昊加盟丹东队成为本届“辽超”的热点话题之一，他也用进球回报了众多球迷的关注。此外，丹东队李晨光、张瑞真等球员也曾征战职业联赛。

在“辽超”常规赛，丹东队拿到小组第二，凭借在附加赛中击败盘锦队跻身八强。1/4决赛力克鞍山队后，丹东队在半决赛遇到实力强大的本溪队。尽管未能晋级决赛，但丹东队永不言弃的拼劲儿给人们留下深刻印象。

进入四强已经创造了丹东队征战“辽超”的最佳成绩。自“辽超”赛事2024年创办以来，一直采用南北分区赛制，前两届赛事，丹东队的成绩不甚理想，这场季军争夺战是丹东队与沈阳队在“辽超”赛场的首次交手。面对这场“遭遇战”，两队都已做好准备，均表示要全力争胜。

本届“辽超”赛事进入收官阶段，除了冠军和季军悬念，谁将荣膺“最佳射手”也是一大看点，沈阳队、丹东队的多名球员有望争夺这一荣誉。截至目前，沈阳队队长文骏已在本届“辽超”攻入5球，与本溪队球员梁邺并列射手榜榜首；沈阳队李涵默以及丹东队谭锦鹏、夏政荣均以4粒进球紧随其后；沈阳队黄晟烨、岳全及丹东队高明祺已打进3球。这些球员都有荣膺“最佳射手”的可能性。

季军争夺战，沈阳队渴望用一场胜利收官，展现强队风范；丹东队期待再创新高，继续给球迷带来惊喜。再加上多名球员向“最佳射手”发起冲击，这场比赛不是无关紧要的收尾之战，而是一场精彩激烈、看点十足的角逐。当比赛哨声响起，沈阳队、丹东队全力争胜，“辽超”赛场将上演令人心动的对决。

“亚洲第一主场”见证新传奇——

全城热爱托举起大连足球

本报记者 隋海涛


大连梭鱼湾足球场盛况。 本报记者 孙海涛 摄

核心提示

“不管最终结果如何，英博海发队都是我心目中的冠军。”大连英博海发队24日在客场击败成都蓉城队、赢得“天王山之战”后，这样的留言在社交媒体上并不少见。支持英博海发队的不光有大连球迷，还包括很多全国各地的球迷。这份跨地域的支持，既源于大家对球队一路逆袭的由衷敬佩，也来自对大连足球魅力的认同。

一路逆袭令人称道

10月24日是中超历史上一个特殊的比赛日。在天津、在郑州、在深圳、在重庆、在沈阳，都有球迷一边在球场看台上支持家乡球队，一边在手机上关注成连之战的进程。当马马杜为英博海发队攻入关键一球，各地赛场都爆发了欢呼。近4轮狂追11分的英博海发队近乎神奇地将争冠希望保留到了最后一轮赛事，如果最终梦想成真，他们将创造世界足球史上的一个纪录：放眼全球主要的足球联赛，从未有过最后5轮落后14分逆袭夺冠的先例！

英博海发队在2026赛季的表现太励志。赛季前，没有人看好这支基础薄弱、投入不大的队伍。在英博足球俱乐部内部，也并未奢望取得特别好的成绩。尤其是开局客场两连败，被上海申花队和武汉三镇队连进9球，进一步拉低了外界对英博海发队的预期。最困难的时候，主教练李国旭调整了战术布置，大连球迷也为球队注入了强劲动力。

全城萦绕足球氛围

本赛季英博海发队第一个主场的入场观众为58337人，这个数字放到中超绝大多数赛场都属于顶流水准，但在梭鱼湾足球场却是叠加了多种不利因素后的结果：比赛是在周五晚间进行，很多上班族来不及赶到球场；3月的大连气温较低；两连败也给部分球迷带来了情绪波动。

这也是本赛季英博海发队主场上座人数第二少的场次。接下来的主场比赛还是在周五进行，上座人数再降，比上一场少8人，是本赛季梭鱼湾足球场上座人数的最低点，这个数字依旧能排在中超第17位。查看中超本赛季上座榜单，排在前列的场次除了北京国安队、上海申花队的3个主场比赛，其余场次均为英博海发队主场比赛。

本赛季迄今为止，英博海发队的14个主场比赛总计上座860114人次，场均上座人数超过很多欧洲豪门。在大连人的生活中，最难的一件事就是抢球票，开票后几分钟内售罄早已成为常态。

每逢主场比赛，买不到票的大连球迷便在遍布全城的第二主场观看转播，一起为英博海发队呐喊助威。商场、广场、电影院、烧烤店……全城萦绕足球氛围。路上，有车主按照助威的节奏鸣笛，得到的不是抱怨，而是同频的鸣笛回应。球场周边的人流中，如果有人高喊“大连”，回应他的一定是“必胜”。

暴风雨挡不住6万人脚步

很多球迷笑称10月18日是大连的“刷鞋日”，那天，大连有6万多人刷鞋。此前一天，大连遭遇历史同期极值降雨量的暴风雨，当天仍有61913名球迷顶着八级大风、冒雨奔赴梭鱼湾足球场，为英博海发队助阵。那个风雨交加的夜晚，球场依旧座无虚席：有人带着孩子，有人拄着双拐奔赴看台。一段段现场视频震撼了全国网友，引来一片赞叹。

正是在全城支持的足球氛围中，在6万多名现场观众的呐喊声中，英博海发队才能在困境中咬牙坚持，球迷的激情为他们注入了澎湃的动力。在主场，英博海发队球员一定倾情投入，屡有超水平发挥。超高的主场胜率也是英博海发队取得佳绩的关键，他们在14个主场拿到31分，在中超球队中最高。英博海发队客场战胜成都蓉城队后，在大连，助威服迅速售罄。

梭鱼湾有魔力

“梭鱼湾是个神奇的地方。”“梭鱼湾是有魔力的！”英博海发队主教练李国旭发出感慨。英博海发队外援斯坦丘在社交媒体上写道：“我以为我体会过人生的一切，直到来到了大连。”“我将永远感激你们今年给予我的爱与支持，我从未见过像你们这样的球迷。”

“我们这支球队就是普通人群体的翻版。”大连英博足球俱乐部总经理陈东坦言，英博是个小俱乐部，投入不高，队中没有大牌球员，他也是后期转型走上管理岗位，投资人王魁涉足职业足球仅3年，不过，从俱乐部工作人员到球员都满怀热情，全身心投入到工作中。大连拥有浓厚的足球氛围，当球迷看到这样一支不断拼搏、进步、冲击奇迹的球队，很容易从中照见自己的人生，与球队产生更深的共情。

这是球队与球迷的双向奔赴。陈东表示：“我们始终把球迷视作俱乐部不可分割、最核心的一部分。”梭鱼湾看台上一次次升起的巨型TIFO令人动容，筹备过程中，俱乐部竭尽所能，帮助球迷组织协调、联系，解决问题。“俱乐部本就该为球迷多做实事。”而看台之上的呐喊，也的确转化为绿茵场上的战斗力。陈东介绍，每一支做客梭鱼湾足球场的球队都会把现场球迷的因素纳入备战方案，这样的情况在国内其他球场并不多见，“球迷实实在在帮到了球队。”

大连足球多点开花

在大连，凡是本土球队，都能获得大量支持。今年大连共有3家足球俱乐部的4支队伍征战男子职业联赛，另有4支球队踢中冠比赛。大连足球梯队完整、覆盖面广，这在国内城市中并不多见。除英博海发队向中超、足协杯两项冠军发起冲击，大连可为队也在全力冲刺中乙升甲名额。倘若冲甲成功，明年将和大连鲲城队上演中甲“大连德比”。

征战“东北超”“辽超”的大连球队同样拥有极高的关注度。首届“东北超”，大连队斩获亚军，5个主场比赛的上座数据十分惊人，最少一场也有62035人，5场合计313254人次。其中对阵长春队的决赛吸引63259名观众到场，刷新梭鱼湾足球场单场上座纪录。

“我是大连球迷的球迷”

梭鱼湾足球场投入使用仅3年半，已经成为闻名全国的大连新地标，火热的足球氛围吸引了来自全国各地的球迷。除了随客队远征的球迷，不少来连游客也想在比赛日来到梭鱼湾，亲身感受“亚洲第一主场”的震撼。置身赛场内，望着铺满三层看台的蓝色围巾墙，耳边是震耳欲聋的“大连，必胜”呐喊声，瞬间会让人热血沸腾。

大连球迷懂球、热情、文明、好客，被各地朋友交口称赞。“我是大连球迷的球迷”的话题持续在网上发酵：很多人并非英博海发队的球迷，甚至根本不是球迷，却也被大连球迷这个激情澎湃的群体所吸引。永不言弃、顽强向前的英博海发队和万众一心、充满激情的大连球迷，共同诠释着这座城市的凝聚力与新魅力。

开局4胜1负超预期

辽篮新老交替有亮点

本报记者 李 翔

10月27日，辽宁男篮在杭州黄龙体育馆停下了连胜的脚步。尽管如此，4胜1负的开局令人欣慰。在近两个赛季俱乐部战略目标调整的背景下，辽篮的新老交替目前处于平稳过渡阶段，这对辽宁球迷来说是一个好消息。

辽篮开局战胜的4个对手并没有“软柿子”，山东双雄自不必言，四川队在与辽篮相遇之前已经两连胜，新疆队也是一支强队。在此情况下，辽篮还能成为联盟仅有的两支前四轮保持全胜的球队之一殊为不易。而且除了与青岛队的比赛终场前被对手打出悬念，余下比赛都是在第四节中段就已锁定胜局。

和兵强马壮的北京队相比，辽篮并非联盟第一档的强队，27日在浙江广厦队主场遭遇赛季首败也在意料之中。但值得称道的是，在赵继伟和克里斯两名绝对主力缺席的情况下，辽篮仍然打得有声有色。即便从第二节开始受困于犯规次数过多，辽篮还是把悬念留到了比赛最后1分钟，非常难能可贵。

困境中的比赛，对年轻球员的锻炼价值更大。在胡金秋领衔的广厦队内线面前，张陈治锋7投5中，罚球两罚一中，得到11分，抢下8个篮板，其中有4个前场篮板。在缺少大外援的情况下，张陈治锋和队友撑起了辽篮内线，这也是球队能够和对手缠斗到最后一刻的重要原因。

此外，代彦龙出场14分03秒，创个人CBA生涯单场出场时间新高。虽然数据并不出彩，只有2分、1个篮板、1次封盖和1次抢断，但代彦龙在场上不惧身体对抗，保证了球队内线的防守硬度，这是他对球队作出的最大贡献。

从上个赛季开始，辽篮调整了战略定位。上个休赛期，辽篮签下3名个人进攻能力极强的外援，库珀在新赛季的表现尤为突出。他不仅展示了CBA顶级外援的实力，而且激活了队友，内线的吴昌泽和外线的李虎翼就是受益者。前者以场均38.1%的三分球命中率场均贡献6.2分、2.6个篮板，后者场均6.4分为其CBA生涯新高，在决定胜负的第四节，教练组可以放心地让他出场。

26岁的吴昌泽、24岁的李虎翼是辽篮中生代球员的代表，在强力外援的带动下，他们已经在辽篮阵容中稳定地占据一席之地，与他们并肩作战的有张陈治锋、段睿骐、代彦龙和付远旭这样的“后浪”。年轻不一定意味着成功，但年轻一定代表着希望，如果能够顺利度过新老交替的阵痛阶段，辽宁男篮有可能重回巅峰。


张陈治锋（左一）在篮下发动进攻。 本报记者 孙海涛 摄

两项赛事皆有争冠希望

英博海发队双线拼到底

本报记者 隋海涛

10月30日，大连英博海发队将启程前往云南，备战11月1日与云南玉昆队的足协杯半决赛。目前，他们是唯一在中超、足协杯两项赛事中都有争冠希望的球队。主教练李国旭如此表示：“我们的目标，就是集中精力打好下一场比赛。”

联赛间歇期过后，中超还剩下4轮，当时英博海发队落后成都蓉城队14分，几乎没人料到，球队能一路追赶，将中超争冠悬念保留至最后一轮。赛季之初，英博足球俱乐部与球队把主攻方向放在足协杯上。没想到成都蓉城队始终无法拿到加冕需要的1分，英博海发队奇迹般重燃中超争冠希望。如今，11月1日的足协杯半决赛、11月8日的中超末轮已经没有主次之分，两场硬仗英博海发队都要全力争胜。英博足球俱乐部总经理陈东坦言：“已经走到这一步，两项赛事我们都要全力去拼。”

英博海发队面临的困难不小。对阵云南玉昆队，英博海发队历史交锋处于下风。2024中甲联赛，云南玉昆队实现对英博队的“双杀”；升入中超之后，两队累计交手4次，云南玉昆队两胜一平一负占据优势，本赛季英博海发队再度遭到对手“双杀”。再加上毛伟杰、毕津浩、马莱莱等伤员缺阵以及客场比赛的不利因素，英博海发队想要晋级的难度不小。利好是球队近期士气高涨、信心十足，如果做好针对性部署，充分发挥自身水准，仍有希望挺进决赛。