2026年10月23日 星期五
责任编辑 司成刚 视觉设计 黄丽娜 检校 冯 赤 赵 琢
辽宁日报

兴隆背后有门道儿

——盘锦市兴隆台区构建现代服务业体系调查

本报记者 费嘉维

核心提示 盘锦市兴隆台区位于城市中心，商圈商超客流涌动、特色街区烟火升腾，商贸业态蓬勃兴旺。今年以来，兴隆台区发挥区位优势，放大城市会客厅效应，紧扣“促消费、强外贸、优服务”主线，做强“服务+”，统筹推进消费扩容、外贸提质、服务业升级，构建多业并进、多点支撑的现代服务业体系，展现发展新活力。



众多市民在“鲜本家”盘锦首店选购商品。 李方闻 摄



盘锦广厦艺术街人流熙攘。 广厦艺术街供图

多元场景重构商圈业态

国庆假期，兴隆台区福德汇·渔阅书店内人流不断，店内文创货架琳琅满目，各类盘锦特色文创产品吸引游人驻足挑选；店内的俄优品体验馆陈列着巧克力、罐头、蜂蜜等品类丰富的俄罗斯进口商品，不少外地游客将这里作为到访盘锦的第一站。来自沈阳的游客刘佳辗转于店内，“今天刚到盘锦就来了这里，这里环境好，既能看书选购文创产品，还能品尝地道辽河口渔家菜，值得一逛。”

走出书店，辽河美术馆、辽河楹联书法博物馆近在咫尺。吃完饭接续参观文博展馆，一站式游玩体验让刘佳连连感叹：“不用辗转多地，在这一片区域就能读书、品美食、逛展馆，还能选购异国好物，体验感十足。”

丰富的消费场景之外，首店经济也在持续为辖区消费市场注入新活力。10月15日，辽宁本土连锁品牌“鲜本家”新门店正式亮相盘锦兴隆大厦。该品牌主打新鲜现制零食，凭借食材新鲜、品类丰富、高性价比的优势，此前在沈阳、大连等地火爆出圈。店内烘焙糕点、卤味熟食、果干蜜饯、现调饮品整齐陈列，吸引不少消费者驻足，盘锦市民董小宁拎着满满一筐选购好的零食说：“家门口开了鲜制零食专门店，品类多还能试吃，逛商场又多了一个好去处。”

消费市场火热的背后，是兴隆台区持续释放政策红利带来的良好效应。兴隆台区商务局紧扣消费节点，创新打造“春满兴隆·四十芳华”全系列促消费IP，构建“季季有主题、月月有活动、周周有亮点”全场景促消费体系，兴隆台区商务局副局长岳云鹏说：“促消费活动整合商超、汽车、家电、餐饮、文旅多方资源，我们的工作人员会走进直播间发放消费券，实现线上领券、线下核销的消费路径。”通过“政府+企业+平台”三方联动直播消费新模式，兴隆台区累计发放各类政府消费补贴超4000万元，线上线下交易突破3万笔，既激活了本地居民消费活力，也提升了外来游客流量，实现群众得实惠、市场添活力的双向成效。

岳云鹏表示，兴隆台区将持续做强首发首店经济，以核心商圈、特色街区为载体，持续招引城市首店、区域旗舰店、体验店落地，同步做好本土品牌培育孵化，推动辽河口渔家菜、苇画木雕等非遗特色产品进商圈本土首发，实现外来品牌引进、本土品牌培育双向发力，做强区域消费中心。

农批市场当好保供枢纽

秋季，盘锦河蟹膏满黄肥，迎来了集中上市的好时节。坐落于兴隆台区的东北新发地农产品供应链中心河蟹交易区一派繁忙，9月中旬开始，运蟹车辆在园区门口排起长队，工人们卸筐、分拣、验质、抽检、装入冷库，整套流程一气呵成，蟹农的售蟹款项快速到账。

星河供应链将直播阵地延伸至田间地头，实行统一质检、统一蟹扣、统一结算。“我们承诺假一赔十，消费者扫码，就能查看河蟹的稻田产地、捕捞时间，正宗盘锦河蟹品质有据可查。”星河供应链总经理李金龙介绍。自8月19日第一车河蟹进场交易以来，市场河蟹日均交易最高可达650吨，上线一个月交易量跃居全国第二。东北新发地采用“市场+基地+农户”模式，与周边养殖基地签订长期订单，落实保底收购加超产分红机制，破解产销脱节难题，从源头稳住蟹农收益，调动蟹农增产增收积极性。

与河蟹交易区一路之隔的果蔬交易区内，一箱箱刚到货的南方时令鲜果陆续转运，分拣、贴标、验货的声响此起彼伏。这里汇聚了2000余家商户，碱地西红柿、辽阳辽峰葡萄、朝阳大枣、陕西洛川苹果、湖南石门叶橘等来自全国各地的果品应有尽有。依托“北品南下、南品北上”的循环贸易模式，遵循以销定产原则，果品从枝头采摘到运抵市场仅需24小时，新鲜度较以往提升30%，充分满足群众对优质鲜果的消费需求。

“如今的保供，既要保数量，也要保质量，还要有稳定亲民的价格。”东北新发地农产品供应链中心常务副总经理夏军喜语气笃定，“极端天气下，我们储备的果蔬供应盘锦及周边城市一周没问题，保供稳价我们有信心。”



东北新发地农产品供应链中心河蟹交易区一派繁忙。东北新发地农产品供应链中心供图

这份底气，来自成熟的运营体系。东北新发地联动全国20余个核心果蔬主产区，实行“产地直采+订单农业”模式，同时深度对接辽宁本地合作社。如遇到节假日、特殊天气等时段，针对土豆、白菜等刚需蔬菜，东北新发地都会提醒商户提前预订，确保蔬菜供应不断档。

果蔬供应充足、价格平稳，市民的“菜篮子”“果盘子”丰盈实惠。眼下，项目二期建设正加速推进，建成后将与一期协同运营，形成占地1186亩、总经营面积75万平方米的综合性农产品集散中心，构建“生产—加工—流通”全产业链融合示范区。项目投用后，预计年交易量可达550万吨、交易额突破400亿元，形成立足辽宁，辐射东北三省及蒙东地区、服务全国、联动东北亚的双向流通枢纽。

“我们就是要做强农产品流通，让老百姓吃得放心、吃得实惠。”夏军喜说。

数字服务点亮市场前景

机器轰鸣，自动化生产线高速运转，注塑成型、零部件组装、成品检验……盘锦海兴科技股份有限公司生产车间内热火朝天。9月30日，一批印着“Yeya”标识的收纳柜整齐装箱，集装箱锁扣闭合完毕，满载“盘锦制造”的货物从兴隆台区数字贸易产业园启运，发往中东市场。这是园区建成运营后促成的首笔外贸出口订单，标志着跨境贸易实现“从0到1”的突破。

以往，本土企业产品过硬，却苦于缺少海外渠道、不熟悉外贸流程，陷入“想出海、不会出海、不敢出海”的困境。为破解这一堵点，7月3日，深圳前海数字贸易科技服务有限公司与兴隆台区数字贸易产业园项目签约，依托公司在海内外布局的18个产业园区及服务中心，为企业出海提供一站式、全托管专业服务。

“我们一方面下沉摸排本地制造业产能，对接企业出海诉求；另一方面链接海外采购资源，精准匹配供需。订单落地全流程提供管家式闭环服务，商务磋商、资质代办、报关、国际物流全部由我们跟进，企业只要专心搞生产就行。”深圳前海数字贸易科技服务有限公司东北区负责人李刚介绍，园区把服务前置到外贸全链条，承接复杂外贸业务，卸下企业跨境经营包袱，形成“企业专心抓生产、园区全力跑服务”的协同模式，为本土企业出海扫清障碍。

在辽宁云创数智信息科技有限公司，AI训练师团队正在专注进行数据标注，“数据标注就像是给机器当家教，把语音、图片、文本这些原始数据，变成机器能看懂的‘教材’。”辽宁云创科技有限公司总经理姚刚解释，“我们用标注画框、文本转录、图像打点等方式，让AI系统能够识别各类数据，为自动驾驶、医疗影像等领域提供基础数据支撑。”



辽宁云创数智信息科技有限公司AI训练师团队正进行数据标注。 李方闻 摄

在另一家AI技术服务的繁简网络科技有限公司内，工作人员正在进行AI视频的创作，“我们搭建‘AI视频智能生产平台’和‘垂直领域内容IP工厂’双引擎。”繁简科技创始人马强介绍，剧本智能生成系统可将创意落地周期压缩80%，分镜可视化工具降低60%沟通成本。依托角色场景AI生成技术，制作成本缩减至传统模式的1/5，自动剪辑配音流水线让成片效率提升300%。两家AI企业加速成长，为兴隆台区科技服务业持续注入数字新动能。

兴隆台区把数字文化、AI技术服务纳入生产性服务业培育重点，依托区数据局政策扶持、平台搭建、产业链对接等举措，推动AI技术成果与本地资源深度融合，构建起多元并进的科技服务生态，持续为区域数字经济积蓄创新力量。

艺术街区展现城市魅力

“第一次见这么多的冰箱贴，每一件都带着不同城市的故事，真是非常震撼！”在广厦艺术街游客中心东展厅，一名初中生蹲在展台前，指尖轻轻抚过三星堆青铜面具的冰箱贴，久久不愿移步。

这里是盘锦首家冰箱贴主题展馆，三星堆青铜面具缩小成掌心大小的“青铜瑰宝”，纹路清晰；取自敦煌壁画飞天形象的文创冰箱贴色彩雅致，古韵悠长；以西太平洋斑海豹为原型的“豹有趣”冰箱贴憨态可掬，成为游客打卡首选。八大主题分区层层铺展，工作人员以历史发展脉络与文化符号为创作灵感，在分区的基础上手绘展板，并在其中巧妙穿插着馆藏冰箱贴，让原本静止的冰箱贴成为串联起历史与文化的鲜活载体，也让每一位参观者收获一份专属的文化记忆。

作为4A级旅游景区和省级旅游休闲街区，广厦艺术街将高雅艺术、本土非遗、市井烟火融为一体。在艺术界地位显著的云峰画苑落户于此，名家油画、国画静静陈列，笔墨丹青勾勒山河风物，不少绘画爱好者驻足品读；一旁的盘锦苇艺非遗工坊里，市级非遗传承人张守波将手中的芦苇翻转、修剪、烙烫，不多时，丹顶鹤、河蟹等便跃然苇片之上。张守波一边演示技艺一边介绍：“辽河口芦苇遍地，我们把湿地资源做成文创，让苇艺不再是锁在柜子里的老手艺，游客看得见、买得到，非遗才能活起来。”

夜幕降临，街区灯火次第点亮，夜市热闹开市。美食摊位香气氤氲，各种特色小吃诱人味蕾，文创摊位琳琅满目，各式手作、纪念品吸引游人挑选。街区紧扣传统节点推出趣味互动，有春节木偶表演，有端午投壶，有中秋夹月饼，有国庆夹螃蟹……不同节庆日配套特色民俗表演或游戏，市民与游客参与度极高，形成了“品小吃、淘文创、玩民俗、赏夜景”的一站式夜间消费场景。

在“东北超”赛事举办期间，作为“东北超”第二现场盘锦市主会场，艺术街高清大屏实时直播赛事，球迷围坐一起呐喊助威，“看球+撸串+啤酒+购物”的一站式夜间消费场景，留住客流、点燃消费。广厦艺术街总经理张悦说：“我们就是要把观赛、休闲、消费融合起来，打破看完比赛就离开的模式，让街区持续焕发活力。”

兴隆听夏音乐会、广厦文化嘉年华、摇滚音乐节、非遗主题活动等在广厦艺术街轮番上演，搭建起零门槛全民公益文艺舞台，让普通市民都能近距离感受文艺魅力。数据显示，今年广厦艺术街日均客流量6000人次以上，周末可达上万人次，游客回头率25%，已然成为盘锦文旅的新地标。

兴隆台区以广厦艺术街为载体，不断推动文化、体育、旅游、商贸深度融合，持续供给高品质生活服务，满足市民需求，吸引八方游客。

盘锦市兴隆台区数字贸易产业园首批订单正在装车，准备发往中东市场。 李方闻 摄