

深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

以消费新业态新模式新场景 培育发展新动能

仇焕广

核心提示

消费市场的发展是畅通国内大循环的重要环节,也是满足人民美好生活需要的重要方面。习近平总书记指出:“要增强消费能力,改善消费条件,创新消费场景,使消费潜力充分释放出来。”这一重要论述深刻揭示了提振消费在扩大内需、畅通供需循环和改善民生中的重要作用。培育消费新业态新模式新场景,既是顺应居民消费结构升级的现实举措,也是释放消费潜力、推动产业结构升级的重要路径。深入把握培育消费新业态新模式新场景的内在逻辑,找准其与产业转型、科技进步、民生改善的结合点,推动消费新业态、新模式、新产品不断涌现,不断激发消费市场活力和企业潜能,培育发展新动能。

深刻把握培育消费新业态新模式新场景的内在逻辑

马克思主义政治经济学认为,生产与消费是社会再生产过程中的重要环节,二者相互联系、相互作用。生产创造消费对象,也影响消费方式和消费水平;消费实现产品价值,并通过需求变化为生产提供方向。随着技术进步、产业演进和居民需求升级,生产与消费的联系不断深化,消费领域由此产生新业态、新模式和新场景,体现了生产与消费协同演进的内在规律。

消费新业态是顺应消费结构升级趋势,依托数字技术、产业融合和供给创新在传统消费领域基础上形成的,既通过产品、服务和业务模式创新拓展消费供给边界,也通过精准回应和激发消费需求推动消费升级,实现供给创新与需求升级的协同互动;消费新模式是围绕消费关系、交易方式和服务组织方式创新形成的新型消费运行机制,其通过创新消费方式和价值创造机制,促进生产、流通与消费各环节协同优化。消费新场景是将消费新业态、新模式和新产品系统集成形成的新型消费体验形态,其通过融合文化、技术、空间和服务元素,突破传统消费时空限制,推动消费行为由单一功能满足向体验化、互动化转变,拓展消费价值实现路径,促进消费需求与供给体系深度融合。培育消费新业态新模式新场景,能够拓展消费供给边界,提升供

需连接和服务效率,将业态与模式转化为消费者可感知、可参与的体验;同时,消费场景中产生的新需求又会反向推动业态成长和模式迭代,促进消费潜力释放、供给质量提升和产业转型升级。

立足优势推动辽宁培育消费新业态新模式新场景

培育消费新业态新模式新场景,辽宁应立足自身产业基础和发展条件,推动优质供给更好回应消费需求变化,以消费升级牵引产业结构优化调整,促进供需两端良性循环。

推动制造优势向消费效能转化。辽宁工业体系完备,先进装备制造、石化和精细化工、冶金新材料、优质特色消费品等产业基础扎实。完备的产业体系和规模优势,为制造优势向消费动能转化提供了坚实基础。挖掘传统制造资源的消费价值,促进制造业由产品供给向“产品+服务”拓展,推动产品焕新升级,利用产业优势培育消费新业态新模式新场景。

增强数字技术赋能效果。辽宁培育省级数字化车间、先进智能工厂等一批数字化应用载体,形成了较好的产业数字化基础。充分发挥数字技术对供需连接和消费模式创新的赋能作用,推动工业互联网、人工智能和数据资源向消费领域延伸,发展智能产品、平台消费、沉浸式体验等,发展柔性制造、个性化定制、反向定制(C2M)等新模式,促进消费需求反向带动产品研发和生产,推动数字技术

与文旅、体育、商业等领域融合,提升供需匹配效率和消费体验。

拓展融合消费新空间。辽宁拥有海洋、冰雪、温泉、工业遗产和历史文化等多种资源,具备发展特色消费场景的良好基础。加强资源统筹和业态融合,推动海洋休闲、冰雪运动、温泉康养、工业文化等资源与旅游、商业、体育和文化消费深度融合,打造具有辽宁特色的融合消费场景。

构建内外联动消费体系。辽宁是我国面向东北亚、连接欧亚大陆桥的重要节点,拥有港口、机场、自贸试验区、开放口岸和综合保税区等多层次开放载体。要强化开放通道、平台载体与消费市场协同联动,依托东北海陆大通道和“一带一路”建设叠加优势,发展跨境电商、进口商品展示交易、国际消费展会等开放式消费业态,形成内外市场互动、供需双向促进的消费体系。

把牢培育消费新业态新模式新场景的重要原则

人民对美好生活的向往,就是我们的奋斗目标。这深刻揭示了发展的根本目的,也为培育消费新业态新模式新场景提供了价值指向。要把实现好、维护好、发展好人民群众的根本利益作为根本出发点和落脚点,坚持以人们的需求变化为导向,提升消费供给与群众需求的契合程度。针对辽宁人口结构变化和消费需求多元化趋势,应更加关注老年群体、青年群体等不同需求,推动银发消费、绿色智慧消

费、健康消费、高品质消费等领域发展,促进消费场景更加贴近群众生活,更好回应人民群众对便利化、个性化、高品质生活的新期待。

培育消费新业态新模式新场景,是产业、技术、文化、商业、空间等多种要素共同作用的结果,需要从整体视角把握内在联系。强化系统集成,推动制造业、数字技术、文旅产业等领域协同联动,促进产业供给、技术应用和消费需求有效衔接。同时,加强消费空间统筹布局,推动消费场景由单点打造向体系化建设转变,形成多领域融合、多层次支撑的发展格局。

辽宁产业基础、工业文化和品牌资源积淀深厚,既需要充分发挥长期形成的优势,也需要适应消费方式变化进行创新发展。应推动传统产业、老字号品牌等资源与新业态、新模式、新场景相融合,依托基础优势向体验消费、文化消费和服务消费延伸,实现传统优势与消费升级相互促进。

培育消费新业态新模式新场景,要在统筹国内国际两个市场、两种资源中拓展发展空间,既要立足辽宁产业基础、资源禀赋和消费需求,也要主动融入更大范围的交流合作,在开放互动中吸收先进理念、借鉴创新模式、汇聚优质资源,坚持以开放促创新、以合作促提升,推动外部资源优势与辽宁特色优势深度融合,不断提升消费供给质量和场景创新能力,为培育消费新业态新模式新场景提供支撑。

【作者单位:辽宁大学。本文为辽宁省社会科学规划基金重大委托项目(L26ZDWT014)阶段性成果】



充分发挥体育在促进铸牢中华民族共同体意识中的重要作用

马艳红

体育承载着国家强盛、民族振兴的梦想,具有凝聚人心、促进交往、增进认同的重要功能。体育工作既是强国事业,也是与人民群众切身利益相关的事业,在铸牢中华民族共同体意识、促进各民族交往交流交融中有着不可替代的作用。辽宁是体育资源大省,体育底蕴深厚,竞技体育、群众体育、学校体育和少数民族传统体育均具有较好基础。充分发挥辽宁体育资源优势,把体育蕴含的文化价值、育人价值和社会整合功能充分释放出来,有利于为各民族广泛交往交流交融创造更多载体和空间,促进各族群众身心健康发展,构筑中华民族共有精神家园。

大力弘扬中华体育精神。发挥体育文化潜移默化的浸润作用,推动新时代中华体育精神与铸牢中华民族共同体意识深度融合。要加强对体育文化和少数民族传统体育文化的研究阐释,深入挖掘其中蕴含的团结奋斗、顽强拼搏、尊重规则、追求卓越等精神品质,使各族群众在参与体育赛事、感受体育精神的过程中不断增强民族认同感、归属感,筑牢中华民族共同体意识。要充分发挥学校体育育人功能,推动适宜的少数民族传统体育项目融入体育课堂、课后服务、学生社团和校园联赛,通过共同上体育课、共同参加社团、共同训练、比赛,为各族青少年创造共同学习、共同生活、共同成长的场景,在相互合作、交流和鼓励中增进友谊,增强情感认同。要讲好辽宁体育事业促进民族团结、服务振兴发展、服务国家、服务社会的故事,充分挖掘各族运动员共同拼搏、群众共同健身、青少年共同成长、传统体育共同传承的生动事例,以真实可感的人物和故事,把中华民族共同体理念转化为可感知、可参与、可传播的社会实践,以体育为媒展示辽宁各族群众团结奋进、共促振兴的时代风貌。

通过体育运动促进各民族交往交流交融。体育具有广泛参与性、鲜明实践性和强烈体验性,能够把不同年龄、不同职业、不同民族的群众联结起来,使人们在共同参与中加深了解,在共同奋斗中增进感情,在共享荣誉中形成认同,为各民族交往交流交融搭建共同空间。无论是竞技赛场、全民健身活动,还是校园体育、社区赛事,各族群众都能够参与其中,在交流、合作和竞争中增进友谊、共同进步;赛场之外,各族群众因体育相识、因参与而增进感情,因合作而增进友谊,把交往交流交融由理念转化为可参与、可体验的现实实践,使各族群众在持续互动中增进了解、建立友谊。体育是传承中华文化、建设中华民族共有精神家园的重要载体。各民族传统体育在长期交往交流交融中不断发展,共同构成丰富多彩的中华体育文化。传统

体育中蕴含的礼仪规范、审美意趣、价值追求和集体精神,本身就是中华优秀传统文化的重要组成部分。依托体育赛事、校园教育和群众活动,能够引导各族群众共同参与传统体育、理解其文化内涵,更加深刻地感受中华文化多元一体的深厚底蕴,不断增强文化认同。要充分肯定各民族在体育资源挖掘好、利用好、转化好。少数民族传统体育是辽宁重要的文化和体育资源。长期以来,辽宁围绕珍珠球、毽球、蹴球、武术、板鞋竞速、高脚竞速、民族式摔跤等项目,加强训练基地建设,赛事活动组织和体育人才培养,持续举办少数民族传统体育运动会、“团结杯”等赛事活动,为各族群众共同参与体育、共同感受文化、共同增进友谊创造了良好条件。少数民族传统体育的价值,不仅在于保存和展示体育形式,更在于通过创造性转化、创新性发展,使其成为各民族共享的文化资源。要深入挖掘传统体育项目背后的历史记忆、文化精神和交融故事,讲清楚各民族共同创造中华体育文化、共同传承中华优秀传统文化的历史过程。注重体育与辽宁地域文化资源的融合。辽宁拥有丰富的红色文化、工业文化和民族文化资源,要推动体育与文化、旅游、教育等领域深度融合,将红色记忆、工业精神、民族文化有机融入赛事活动与群众健身活动当中,在共同参与中展示特色文化,在体育交流中增进情感认同,使体育成为展示辽宁形象、讲述辽宁故事、促进交往交流的重要载体,为实现高质量发展注入更丰富的文化和社会动能。

丰富各族群众体育健身活动。辽宁体育有基础、有传统、有特色。深入挖掘阐释中华体育文化资源和人文底蕴,把辽宁独特的体育资源挖掘好、利用好、转化好。少数民族传统体育是辽宁重要的文化和体育资源。长期以来,辽宁围绕珍珠球、毽球、蹴球、武术、板鞋竞速、高脚竞速、民族式摔跤等项目,加强训练基地建设,赛事活动组织和体育人才培养,持续举办少数民族传统体育运动会、“团结杯”等赛事活动,为各族群众共同参与体育、共同感受文化、共同增进友谊创造了良好条件。少数民族传统体育的价值,不仅在于保存和展示体育形式,更在于通过创造性转化、创新性发展,使其成为各民族共享的文化资源。要深入挖掘传统体育项目背后的历史记忆、文化精神和交融故事,讲清楚各民族共同创造中华体育文化、共同传承中华优秀传统文化的历史过程。注重体育与辽宁地域文化资源的融合。辽宁拥有丰富的红色文化、工业文化和民族文化资源,要推动体育与文化、旅游、教育等领域深度融合,将红色记忆、工业精神、民族文化有机融入赛事活动与群众健身活动当中,在共同参与中展示特色文化,在体育交流中增进情感认同,使体育成为展示辽宁形象、讲述辽宁故事、促进交往交流的重要载体,为实现高质量发展注入更丰富的文化和社会动能。

推进全民健身公共服务体系建

建设。坚持以人民为中心,进一步完善全民健身公共服务体系,统筹推进实践性和理论性建设,赛事活动开展和科学健身指导服务,让各族群众更加公平、便捷地享受体育公共服务。积极引导体育资源向民族地区倾斜,鼓励社会力量参与中华民族特色体育文化产业发展,发挥“体育+”和“+体育”融合模式的作用。加强民族地区户外露营地、健身步道等运动休闲场所及配套设施建设,发展冰雪运动、森林康养等业态,推进民族地区体育与文化、旅游、休闲、康养等深度融合,使各族群众在共享体育发展成果中增强归属感和认同感,为铸牢中华民族共同体意识、实现中华民族伟大复兴凝心聚力。

【作者单位:沈阳体育学院。本文为国家社科基金重点项目“民族地区学校体育促进铸牢中华民族共同体意识的路径研究”(25ATY011)阶段性成果】

建言献策

进一步深化区域协同发展 加快打造高水平对口合作平台

王 健 姚旭生

区域协调发展是中国式现代化的内在要求。习近平总书记指出:“不平衡是普遍的,要在发展中促进相对平衡。这是区域协调发展的辩证法。”当前,辽宁正处在全面振兴巩固拓展优势、破除瓶颈制约、补强短板弱项的战略机遇期、聚力攻坚期、重要窗口期。立足全域谋划空间联动,强化双核引领、推进圈带协同、深化省际协作、畅通要素循环,既是深度融入全国统一大市场、服务国家战略的责任担当,也是为实现全面振兴夯实基础的现实路径。

强化双核引领,激活全域振兴动能

中心城市和城市群是承载发展要素的主要空间形式,中心城市凭借极化效应汇聚科创、资本、人才等重要要素,再依托扩散效应向外围释放动能,形成核心引擎,以点带面的增长格局。推进区域协调发展,关键在于把握好集聚与辐射的辩证关系,既要做强核心城市,把规模效应、集聚效应做足;又要破除行政壁垒,畅通要素跨区域配置,把局部优势转化为全域效能。

要把沈阳、大连“双核”引领作为区域协调发展的主引擎,紧扣提升“双核”发展能级和联动带动作用这一关键。支持沈阳加快建设“一枢纽、四中心”,打造东北亚国际化中心城市;支持大连发挥对外开放龙头作用,持续提升“三个中心”能级,建设现代海洋城市,当好东北振兴“跳高队”。要落实“数字辽宁、智造强省”部署要求,服务现代化产业体系建设,推动先进制造、对外开放、科创平台优势沿沈大经济走廊向外传导,联动哈长沈大产业科技创新走廊建设,促进创新链、产业链、资金链、人才链深度融合。要立足

实际做好结构调整“三篇大文章”,以数字化、网络化、智能化改造盘活传统产业;沿海城市要立足港口门户禀赋,做实陆海统筹,打通要素向腹地传导通道。

推进圈带协同,构建多点支撑格局

区域协调发展不是要求各地区在经济的发展上达到同一水平,也不等同于让各地发展模式同质化。只有立足各地资源禀赋、产业基础和功能定位,坚持主体功能区战略,因地制宜、扬长避短,走合理分工、优化发展的路子,才能使各区域比较优势充分释放。习近平总书记指出:“协调是发展平衡和不平衡的统一,由平衡到不平衡再到新的平衡是事物发展的基本规律。”差别化定位、分类化施策,正是对这一规律的自觉运用。这就要求在尊重发展差异的基础上健全分工协作体系,依托都市圈聚合效应,经济带通道串联功能和特色功能区保障职能,推动不同板块耦合联动,构筑分工明晰、优势互补的空间体系。

打通跨区域联动通道,提升“一圈一带两区”发展格局效能,着力增强沈阳都市圈的连接、聚合、扩散能力,建设便捷交通圈、产创协作圈、品质生活圈、统一市场圈、文旅消费圈、绿色生态圈,放大城市组团集聚效能;推动辽宁沿海经济带开发开放走深走实,深化港产城融合;推动辽东开发开放带动腹地发展;加快辽西融入京津冀协同发展战略先导区建设,促进通道、产业、平台、市场多维对接,有序承接产业和科创外溢;推动辽东绿色经济区特色发展,坚持生态产业化、产业生态化,筑牢全省生态安全屏障。把发展新质生产力贯穿建设

全过程,健全跨区域统筹协调机制,规范跨区域产业协作,推动资源型地区转型,发展壮大县域经济,引导各区域找准赛道、各展所长,加快形成“一核引领、两翼协同、多点支撑”的发展格局。

深化省际协作,拓展合作发展空间

区域协调发展的深层动力,在于打破行政边界和要素壁垒,推动区域间南北互动、东西协作,把不同区域的功能优势转化为整体发展效能。主动对接国家战略,深度融入全国统一大市场,促进跨区域要素双向流动,是培育内生动力的重要途径。要发挥对口合作的双向赋能作用,推动跨区域合作更加注重制度互鉴、创新协同,由单点项目对接走向体系化协同,使外部势能持续转化为内生动能。

辽宁构建辽苏、京沈、沪连多层次对口合作体系,是落实区域重大战略、打通省际要素循环的重要载体。推进高水平对口合作,要坚持市场化、法治化原则,聚焦制度共建、创新协同、要素互通搭建合作矩阵。要用好既有协作基础,创新飞地共建、利益共享机制,互鉴改革创新经验,围绕新兴产业打造跨区域创新平台,推动外部资本与辽宁产业、科研优势深度融合。打造特色对口合作载体,找准功能承接与成果转化的结合点,完善协作模式,放大城市比较优势。主动对接东北三省一区协同发展大局,共建哈长沈大产业科技创新走廊和跨区域文旅体融合发展平台,促进区域要素流动。充分利用好高能级开放平台,紧扣培育新质生产力的现实需求,把合作重心向产业链共链、科技成果落地倾斜,推动合作从项目引进迈向体系化协同,

持续把外部合作势能转化为振兴发展内生动力。

畅通要素循环,筑牢协同发展根基

要素自由流动是区域协同发展的前提,制度供给的质量直接决定要素配置的效率。加快构建全国统一大市场、破除地方保护和市场分割,是畅通国民经济循环、释放区域发展潜能的基础性工程。要破除体制机制障碍、打通要素循环,关键在强化制度供给,让市场在资源配置中起决定性作用、更好发挥政府作用,推动各类要素跨区域自由流动和高效集聚,为区域高质量协同发展提供根本保障。

实现区域高质量协同发展,必须瞄准突出堵点深化机制创新。破除阻碍人才流动的制度藩篱,扩大职称、职业资格互认范围,完善柔性引才模式,推动高校学分互认、联合培养,围绕重点产业精准输送适配人才。破解资本要素分割难题,探索设立区域协同发展引导基金,依托对口合作撬动社会资本落地,创新跨省信贷、联合担保等金融产品,促进外部资本同辽宁产业、科研场景深度对接。推动数据与科研资源开放共享,打通跨市跨省政务、市场监管数据通道,推动大型科研仪器、中试平台面向企业开放,切实降低市场主体创新成本。健全协同治理考核评价机制,建强对口合作实体化协调机构,落实清单化管理,优化考核评价体系,做实跨区域项目全周期服务,保障合作项目引得来、留得住、发展好。

【作者单位:东北大学。本文为辽宁省社会科学规划基金重大委托项目(L26ZDWT021)阶段性成果】