农文体旅商多业态串联融合，让流量变“留量”

凌源这波“混搭”带火消费市场

核心提示 凌源市立足自身资源禀赋与产业基础，深度探索农文体旅商一体化融合发展新路径。全市坚持以文塑旅、以旅彰文、以赛聚势、以花赋能，将非遗文化、特色农业、体育赛事、演艺经济与城市商贸有机串联、全域联动，持续激活城市消费潜能、提升城市人文气质、扩大区域品牌影响力，以多业态深度融合的乘数效应，为县域经济高质量发展积蓄动能。



凌河广场星光夜市消费场景不断丰富，客流激增。

商贸盛会对接消费需求

10月4日，老字号嘉年华·2026中华老字号(辽宁)主题系列活动县区行——朝阳凌源站正式启幕。这场集品牌展示、产品展销、文化体验、惠民消费于一体的商贸盛会，将百年老字号匠心底蕴与县域烟火气息深度融合，进一步激活城乡消费活力、传承传统匠心文化，为凌源市秋日消费市场注入强劲动能。

本次活动为期3天，是辽宁省推动老字号品牌下沉县域、赋能基层商贸发展、丰富群众精神文化生活的重要惠民举措。活动精心遴选省内外优质市场主体，共集结50家老字号品牌、非遗工坊、名特优产品企业集中参展，展品品类丰富、品质优良、特色鲜明，全面覆盖特色休闲食品、古法酿造制品、传统手工民俗制品、名特优农产品、非遗文创好物等多个领域，真正让市民在家门口一站式领略老字号魅力、选购优质特色产品。

活动现场热闹非凡、人气爆棚，各色展位整齐有序、琳琅满目。传统老字号好物备受青睐，地道风味香气四溢，非遗手工艺品精致独特，吸引大批市民游客驻足参观、挑选购买、打卡体验。不少市民结伴逛展，沉浸式感受传统技艺魅力、品尝特色美食、选购优质特产，现场人头攒动、购销两旺，烟火气十足。参展商家热情推介产品、讲解品牌历史与传统工艺，全方位展示老字号守正创新、历久弥新的品牌风采，让传统品牌走进寻常百姓生活。

此次嘉年华活动精准对接县域消费需求，搭建起老字号企业、非遗工坊与基层消费者面对面的产销对接平台。通过沉浸式展销、体验式消费，创新打造“老字号+地域特色+文旅消费”全新场景，既丰富了市民假期生活，拓宽了群众消费场景，也为本地企业学习优质品牌经验、拓宽销售渠道、提升品牌影响力提供了良好机遇。

据统计，活动期间累计接待市民游客1.8万人次，现场直接销售额突破250万元，消费拉动效果显著，有效释放了县域消费潜力，充分展现出凌源消费市场的强劲活力与巨大潜力。活动不仅实现了经济效益稳步提升，更有效传播了传统匠心文化、非遗民俗文化，让老字号技艺、传统民俗焕发新生机。

此次凌源站活动的成功举办，既是辽宁省老字号品牌赋能县域经济发展的生动实践，也是凌源市繁荣商贸市场、提振消费信心、激活文旅融合发展的有力举措。据介绍，凌源市将持续依托省级品牌活动平台，深挖本地特色产业与文旅资源，常态化开展各类促消费、惠民生活动，持续培育新型消费场景、丰富消费业态、完善消费载体，持续放大老字号品牌效应、文旅集聚效应，不断激发市场活力、释放消费潜能，以商贸繁荣助力全市经济社会高质量发展。

专业赛事引燃消费热度

如果说老字号嘉年华激活了线下商贸一池春水，那么各类体育赛事则为城市引流破圈再添强劲动力。

今年以来，凌源市深耕“办赛兴城、赛事富民、以赛促商”，打破单一体育办赛模式，积极探索“赛事+文旅+消费+城市推介”融合发展新路径，持续盘活体育资源、释放赛事红利，将火热体育流量精准转化为文旅人气、消费增量与城市能级跃升动能，让各类体育赛事成为展示城市形象、激活全域经济的亮丽名片。

今年8月，禾丰杯2026辽宁男篮夏季篮球对抗赛在凌钢体育馆激情开赛，辽吉两支CBA强队齐聚凌源，上演精彩激烈的“东北德比”巅峰对决。比赛现场座无虚席，精准的投篮、默契的配合、激烈的对抗，为广大球迷带来沉浸式竞技盛宴，全城掀起观赛热潮，体育氛围持续升温。

依托赛事超高人气，凌源精准做活“赛事+”文章，打造多元化、场景化的文体旅消费新场景。赛事期间，赛场内外同步设立文旅特色展示展销区，集中展出推介凌源特色农产品、精美百合文创、传统非遗手工艺品，全方位展示红山文化底蕴、热水汤温泉资源、特色百合产业等城市核心名片，让远道而来的球迷游客在观赛之余，近距离感受凌源人文魅力与物产特色。



2026辽宁男篮夏季篮球对抗赛在凌源激情开赛。

当地精心设置的20余个特色展销展位还联动凌河广场星光夜市、生态运动公园等打造赛事第二现场，有效延伸赛事产业链条，拓宽消费辐射半径。此次高端篮球赛累计拉动全域消费超500万元，赛事辐射范围内商圈、夜市、餐饮住宿、特色伴手礼等业态热度暴涨，客流、营收实现双增长，真正实现一场赛事带火一片市场、激活一城经济。

专业赛事点燃城市热度的同时，群众性体育赛事也遍地开花。2026年凌源市干部职工篮球赛顺利举办，赛事历时16天，累计开展比赛186场，53支代表队踊跃参赛。赛事全程热度不减、人气高涨，累计观赛人次突破4万，极大丰富了干部职工业余文体生活，营造出全民参与健身、热爱运动的良好氛围。

为持续放大赛事经济效应，凌源市主动打破地域壁垒，积极筹备跨区域篮球赛事，联动周边7个县市区协同办赛、资源共享、客流互通，持续扩大赛事辐射圈层，构建跨区域文体消费新格局。如今，各类体育场馆不再是单一的竞技场地，而成为汇聚城市人气、展示城市风貌、凝聚民心力量、拉动商贸消费的“城市会客厅”。

业态融合丰富消费场景

从单次赛事短期引流，到体系化模式长效增收，凌源不断创新思路、升级玩法，着力构建全域联动的多元消费新格局。

凌源市立足文体赋能、业态创新、消费升级，深度整合赛事、文旅、餐饮、演艺、夜市等优质资源，打破单一消费模式壁垒，创新打造“赛事引流、场景赋能、政策托底、演艺激活”的全域消费新体系，推动各类业态深度融合、双向赋能，持续激活城市消费潜力，构建多点开花、全域联动的现代化消费新格局。

依托“东北超”赛事影响力，凌源创新探索“赛事+美食+文旅”模式，实现内外双向发力、双线联动发展。对外主动走出县域、借势出圈，将柏木烧鸡、吊炉烧饼、青龙河鸭蛋等本地特色美食及农特产品带进沈阳主场，集中展示辽西特色风物与本土烟火气息，有效拓宽域外市场，持续提升凌源特色品牌知名度与影响力。

凌源市深耕本地消费场景，精心打造标准化赛事第二现场，在凌河广场科学设置观赛休闲、特色餐饮、户外露营、文创展示等七大功能区域，同时串联百合博览园、热水汤温泉等核心文旅资源，定制推出精品旅游线路，成功将短期赛事瞬时流量，转化为过夜游、深度游的长效文旅“留量”。

赛事期间，凌河广场星光夜市全面升级，深度融入非遗展演、文艺汇演、特色展销等多元业态，文旅消费氛围浓厚。数据显示，赛事开幕当日，夜市客流量、营业收入同比均增长55%以上，实现赛事经济与夜间经济的深度融合、互促共进。

为彻底破解大型活动“短期爆红、长期乏力”的行业难题，凌源市创新推出极具本地特色的“票根经济”发展模式。由文旅、商务部门牵头联动、协同发力，整合全市酒店民宿、商超零售、旅游景区、文创特产等各类商户，组建全域消费产业联盟，打造“一票通享、全城联动”的惠民消费新模式。

游客凭各类赛事、演出票根，即可享受专属折扣、满额立减、消费礼遇等多重惠民福利，全面打通“吃、住、行、游、购、娱”全消费链条，推动单一观赛消费向全域综合体验消费迭代升级。在辽篮对抗赛期间，域外观众占比达43.98%，依托票根惠民政策，全市宾馆酒店入住率、日均营业额较平日提升55%，以小小票根撬动全域消费大市场，实现赛事热度长效留存、消费活力持续释放。

文体演艺新业态持续迭代升级，成为激活假日消费、点亮城市夜经济的全新增长极。2026年9月，凌源精准贴合年轻消费群体需求，引入潮流化、年轻化演艺业态，成功举办“笑悦凌源·波波笑剧场”脱口秀专场演出。活动累计售票3200张，域外观众占比超56%，有效吸引域外客流集聚。现场同步配套农特产品展销、非遗文创体验活动，超65%的观众参与现场互动消费，直接带动周边夜间餐饮、特色零售消费近200万元，成功探索出“演艺聚人气、场景促消费、文化树品牌”的融合发展新路径。

如今的凌源，赛事、文旅、夜市、演艺业态相辅相成、深度融合，消费场景不断丰富、消费活力持续迸发。据介绍，凌源市将持续深耕业态融合创新，持续丰富消费场景、优化消费服务、释放消费动能，持续培育新型消费增长点，全力打造活力充沛、业态多元、特色鲜明的区域消费新高地。

党支部有力 产业有劲儿 环境有样儿

凌源全域243个村展露和美容颜

本报讯 10月14日，走进凌源市宋杖子镇段杖子村，整洁有序的村容让人眼前一亮，一排排农业大棚排列有序，大棚内绿意盎然，花香浮动。据了解，段杖子村年集体经济收入超过40万元，村民人均收入超4万元，和美乡村景象真实又具体。

在和美乡村建设上，凌源市牢牢把握基层党建工作主线，以村党组织标准化规范化建设为总抓手，坚持抓体系、抓推进、抓提升，补短板、强弱项、树标杆，推动全市243个村党组织全面进步、全面过硬，以高质量党建引领乡村产业振兴、基层治理提质、人居环境蝶变，一步步绘出组织强、产业旺、治理优、百姓富的和美乡村新画卷。

针对村级党建“抓什么、谁来抓、怎么抓”的关键问题，凌源市靶向施策、系统布局，构建起权责清晰、流程规范、落实有力的党建工作体系，推进基层党建标准化建设。推行“责任清单化、手册模板化、工作图表化”工作模式，细化完善七大类28项建设标准，编制印发《凌源市党支部标准化规范化建设工作手册》，定制发展党员、组织生活开展等156个标准化工作模板，绘制15项重点工作流程图，实现组织设置、班子建设、组织生活、阵地建设、党员管理等全流程标准化、规范化，让村干部干事有依据、履职有标尺。

凌源市择优筛选段杖子村等58个基础扎实、特色鲜明的村级党支部作为市级规范化建设示范点。同步推进全域提升达标，对全市78个中间梯队村实行清单化达标管理，对照标准逐项整改、逐村验收，推动普通党支部对标先进、整体跃升。

标准化规范化建设成效，最终体现在为民服务、产业发展、基层治理的实效上。凌源市243个行政村聚焦群众急难愁盼，精准确定“开门一件事”414件，目前已高质量完成379件，修路治水、环境整治、便民服务、矛盾调解等民生实事落地见效。

凌源市推广“村社合一”发展模式，以党建链串联产业链、带动致富链，组建7个特色产业党建联合体、培育146个村集体领办合作社、设立863个党群共富责任区，累计落地集体经济扶持项目155个，培育3个全国“一村一品”示范村，建成7个现代农业产业园、70处标准化产业基地。

目前，凌源市鲜切花年产量达3.23亿枝、年产值突破10亿元，带动1.2万户2.6万人就业，户均年增收5万元以上；设施蔬菜种植面积22.16万亩，年产量超100万吨、产值33亿元，惠及5.1万户3万人，户均年增收2.5万元以上。

在基层治理提质方面，凌源市243个村全部组建党员志愿服务队，2540名党员、群众主动参与村级治理，建立起“平时服务、急时应急”平急转换机制，在森林防火、防汛抗旱、人居环境整治、文明乡风建设中主动担当、冲锋在前。党员带头干、群众跟着上，全域推进农村人居环境提档升级，成功创建45个省级美丽示范村、10个朝阳市级美丽示范村，千余个美丽庭院、文明家庭挂牌亮相。

凌源之声 ZHISHENG

与丹阳市开展对口合作

本报讯 10月12日，凌源市代表团赴江苏省丹阳市开展对接交流，并召开对口合作交流座谈会，共同签署对口合作框架协议，标志着两地对口合作正式迈入实质性推进阶段。

座谈会上，凌源市、丹阳市分别介绍本地经济社会发展现状、产业基础、资源禀赋及未来发展规划。两地发展特色鲜明、互补性强、契合度高，前期已开展多轮对接，干部之间交往渊源深厚，具备扎实的合作基础与广阔的协作空间。

本次对口合作是落实苏辽、镇江市与朝阳市对口合作部署的县域实践。凌源将立足自身资源条件，坚持政府搭台、市场主导，与丹阳市在先进制造、农产品开发、文旅发展、新兴产业培育等方面拓展务实合作，互学互鉴发展经验，推动两地各展所长、优势叠加、双向赋能，共同实现高质量发展。

中俄科技交流使团走进凌源

本报讯 前不久，凌源市商务局依托辽宁省“外国专家辽宁行”高端交流平台，精准对接中俄科创资源，邀请中俄科技交流使团走进凌源市跨境电商产业园开展实地考察与座谈交流。

考察期间，中俄科技交流使团一行参观了产业园展示中心、企业孵化区、直播运营中心、跨境仓储物流专区，详细了解园区建设运营、业态布局、平台功能、政策扶持及对俄出口贸易发展情况，重点问询了园区9610、9810等跨境电商新业态通关模式、海外仓布局，以及泳装、农副产品、轻工产品对俄出口现状，同时收集了园区企业在拓展国际市场、完善跨境物流配套、打造海外品牌、推动技术升级等方面的发展需求。

座谈会上，双方围绕中俄技术成果转化、跨境贸易新模式探索、企业人才交流、海外市场共建、产学研深度融合等议题展开深入研讨。针对凌源外贸企业转型升级、拓宽对俄贸易渠道、提升产品国际竞争力等核心问题，俄方专家分享了俄罗斯市场准入标准、行业发展趋势、科创项目落地合作模式，并就双方项目对接、技术赋能、订单合作、人才培育等方面提出了具有针对性、可落地的合作建议。

发放乡镇定制版“气象防灾明白卡”

本报讯 为切实筑牢基层气象防灾减灾第一道防线，提升乡镇精准防灾、科学应急处置能力，日前，凌源市首张乡镇定制版“气象防灾明白卡”在松岭子镇正式发放。据了解，凌源市22个乡镇的定制版“气象防灾明白卡”已全部制作完成，将陆续发放至各乡镇。

当日，凌源市气象局在松岭子镇开展首场“气象科普进乡镇”专题培训。针对该镇丘陵地形、山洪滑坡风险高、设施农业集中的特点，授课人员提前制作了融合当地历年气候数据的定制课件，重点讲解了山区洪水“时间差”避险、预警与预警信号的区别、雷达回波简易研判及预警接收渠道等实操要点，有效补齐基层干部气象防灾知识短板。

在深耕基层防灾赋能的同时，凌源市还依托“凌源气象”微信公众号拓展公众科普。近期推出的文章《最近凌源的天气，是开了“爽文模式”吗？气象局带你解锁秋高气爽的密码》，以接地气的语言解读秋日天气特点，用通俗直白的生活化比喻解读晴空辐射降温等专业气象知识。推文同步设置穿衣指南、秋日计划互动投票等环节，有效拉近气象服务与群众的距离，让精准、有趣、实用的气象知识走进千家万户。

省球宿根花卉创新联合体落户

本报讯 今年，辽宁省球宿根花卉创新联合体在凌源市正式启动建设，一个产学研用一体化协同创新平台落地辽西花卉主产区，着力打通花卉领域科技成果转化通道，聚力突破种球繁育等产业瓶颈。

辽宁省球宿根花卉创新联合体汇聚高校、科研院所与花卉上下游企业力量，整合沈阳农业大学、辽宁省农业科学院等科研资源，聚焦百合、郁金香、芍药等优势球宿根花卉产业痛点，围绕新品种选育繁育、高效栽培技术优化、标准化示范种植、花卉精深加工等关键领域开展联合攻关，着力破解花卉种球长期依赖进口、产业链条较短、产业发展质量不高等突出难题。

创新联合体组建以来，持续开展优良种质资源筛选与新品种选育，定向培育适配辽宁气候环境、抗逆性强、品质优良的球宿根花卉新品系，不断充实本土花卉种质资源储备，稳步打破外来种球市场垄断，现凌源每年自主生产鲜切花种球100万粒。联合体统筹布局建设标准化花卉生产示范基地6处，并依托示范基地开展新品种试种、新技术展示、标准化生产示范，降低中小花卉企业和农户创新成本，让广大经营主体共享新品种、新技术、新成果红利，推动产业发展从单一鲜切花销售，向种球繁育、标准化栽培、深加工产品开发全链条延伸，实现花卉产业全链条技术突破与迭代升级。

本版稿件由本报记者张旭采写
本版图片由凌源市委宣传部提供