以龙头之“势”育产业之“新”

唐佳丽

山海经

第六代动力电池量产，驶出的是宝马新世代的第一程，也是辽宁汽车产业“链条跟随”走向“生态引领”的新一程。借助龙头之“势”，培育产业之“新”，辽宁全面振兴的产业根基必将在“双向奔赴”中愈发厚实、坚韧。

10月15日，宝马第六代动力电池正式在沈阳量产下线，标志着宝马新世代车型国产化迈出关键一步，这不仅是宝马汽车电动化、智能化转型的里程碑，更是外资龙头企业深度扎根辽宁，培育发展新质生产力的标志性事件，为老工业基地产业升级写下生动注脚。

辽宁是国家重要的装备制造业基地，汽车产业曾长期是工业“压舱石”，但在新能源转型浪潮中，辽宁的转型步伐慢了，一度面临着缺乏核心汽车品牌、重要零部件对外依存度高、产业链条偏短等挑战。宝马第六代动力电池项目实现量产，补上了辽宁新能源汽车产业链最核心、最重要的一块拼图。可以预见，围绕宝马第六代动力电池项目，一条以沈阳为核心、辐射全省的新能源电池产业带将加速成型，推动辽宁汽车产业从传统燃油车赛道加快切换至电动化新赛道，这在一定程度上破解了辽宁老工业基地产业结构偏重、新动能不足的问题。

同时，宝马集团在沈阳构建了全新电力驱动系统核心零部件的完整本土供应链。沈阳动力总成工厂成为宝马集团在德国以外唯一具备能量智控系统生产能力的工厂，也是全球唯一在同一厂区内集铸造、发动机、动力电池和能量智控系统生产能力的基地。这种深度的本土化融合，必将带动材料、精密设备、工业软件等上下游配套企业加速集聚。同时，高标准的工艺体系、质量管控、数字化生产模式，也将持续向省内配套企业传导，辽宁的装备企业、材料企业，将在配套合作中同步迭代技术、提升制造能力，培育本土新能源零部件配套能力，形成龙头引领、上下游共生的产业新生态。

放眼全国，宝马第六代动力电池项目也是中国汽车产业“链式出海”的重要范例。2026年前三季度，我国新能源汽车产销分别完成1248.3万辆和1247.2万辆，新能源汽车新车销量累计占比升至53.6%。中国汽车出口正从单纯的“产品出海”迈向“产业链出海”。宝马在中国生产的第六代动力电池，不仅供应国内新世代车型，更依托中国完善的供应链体系，辐射全球市场。这种“在中国，为全球”的生产布局，进一步带动了中国制造在全球价值链中的地位提升，也为国内其他车企提供了可借鉴的国际化路径。

宝马第六代动力电池项目顺利量产，也是辽宁营商环境持续优化，对外开放吸引力持续加大的有力印证。正如宝马董事长聂科维所言，双方合作以来，宝马集团坚定与辽宁、沈阳共同成长，这里优越的区位条件、坚实的产业基础、良好的营商环境和蓬勃的发展活力，吸引我们持续扩大投资布局，携手将沈阳生产基地打造成为互利共赢的典范。

第六代动力电池量产，驶出的是宝马新世代的第一程，也是辽宁汽车产业“链条跟随”走向“生态引领”的新一程，借助宝马汽车龙头之“势”，培育出更多的产业之“新”，辽宁全面振兴的产业根基，必将在这样的“双向奔赴”中愈发厚实、坚韧。

“拼好片”，由你做主

王海宁

文化七日谈

拼团这种大众熟知的省钱模式走进了文化消费，催生了一种新颖的观影形态——“拼好片”。简单来说，就是院线和观众可在院线APP内发起片单票选，选出心仪影片作为备选，当单场购票人数凑足15人，影院便开设专属影厅放映。倘若拼团失败，票款全额退还。即便拼团成功，若因平台原因无法如期放映，观众依旧可退票。

从9月至今，已经有《奇迹·笨小孩》《长安三万里》《得闲谨制》《爱情神话》等被票选纳入“拼好片”目录，题材横跨剧情、喜剧、动画、励志等多元类型，票价在23元至30元区间。不少场次成团之后，到场皆是同好影迷，影院还会附赠海报等小礼品，场内氛围热烈，俨然一场自发的线下影迷聚会。

长久以来，影院始终是影片档期的单向输出者，而“拼好片”重塑了这层关系，把一部分排片权交还观众。而眼下，大众走进影院的意愿不足，一大症结便在于观影的时间与经济成本太高，都说“要想知道梨子的滋味，就要亲口尝一尝”，观影体验却近似开盲盒——排队停车、吃饭消费，选定档期热门影片，离场时却感觉是吃到烂梨的经历并不少见。而“拼好片”，大银幕放映什么，观众拥有话语权，恰如当下所说，影院看见了观众的主体性，大大降低了文化消费落空的风险。

影院观影本身，具有独特的文化仪式感。素昧平生的人们共处黑暗封闭的空间，一同沉入故事，体会欢愉痛苦甚至恐惧与羞耻。同一场放映里，有人捧腹，有人漠然，有人心潮澎湃，也有人满腹微词。尤其当口味小众、观点多元的影片放映结束，灯光亮起的一刻，便是对“人类的悲欢并不相通”最生动的印证。而“拼好片”聚拢而来的，本就是审美偏好相近的同路人，自带影迷相聚的默契，自然更容易获得沉浸式的共鸣。当年《大话西游》上映票房惨淡，在传统排片逻辑下匆匆下映，多年后依靠碟片与网络慢慢发酵，才被世人读懂。若是放到今天，即便初始票房不尽如人意，它也必然会在观众点播拼场中大放异彩，不必长久蒙尘。

“拼好片”这一模式有助于盘活存量佳片的生命力，却也仍要面对诸多现实桎梏。不同院线手握的影片版权资源各不相同，观众心心念念的影片未必能够引进，院线拥有的片源又未必契合观众期待，这样的矛盾会长期存在。眼下“拼好片”尚处于试验阶段，率先落地于大城市。这里文化需求旺盛、消费层次多元、人口基数充足，更容易凑齐成团人数；而向二、三线城市普及推广，仍需时日。它像我们小时候电视里的“观众点播”节目，虽未必总能如愿，但大众的观影诉求，终于有机会被看见，本身便值得期待。文化产业本身就有市场反馈滞后性，存在长尾效应，对于影视文化行业而言，让需求直接牵引供给，让创作端直面观众真实的心声，意义深远。

让电影市场里的遗珠重焕光彩，让影迷与当年错过的经典相逢，让普通人有机会点亮一块银幕，以同好相聚的方式，重新体会电影最本真的魅力。电影从来不只是制片方与院线的作品，更是观众共同完成的一场梦。当排片的选择权交到影迷手中，银幕之上的热辣滚烫，也终于多了一份来自观众的温度。

热评

为乡村讲台补底气 银龄赴乡野

沈晓轩

在不少乡村学校，有这样一种现象：新老师有热情、有干劲，可教学这件事，光靠热情还干不好，经验得靠时间来攒。一所学校，不能只有初登讲台的年轻人，也得有经验丰富的老教师。可现实往往是，年轻教师留不住，经验丰富的老教师又难引进。

国庆假期刚过，教育部、财政部的一纸通知给出了一个新解法：2026年，全国计划招募6000名银龄讲学教师，到脱贫县、革命老区县等的学校讲学，重点向国家乡村振兴重点帮扶县倾斜，招募对象是退休的校长、教研员、特级教师和骨干教师。

6000人，摊到基层其实不多。但他们的分量不在人数，在质量。因为他们是教育系统里最难复制的那部分资源。

谈起支教，大家习惯想到“年轻人去”。年轻人当然值得去，在基层磨砺能力，用青春焐热乡村的讲台。可经验这东西，是时间给的，不是热情给的。一位在教学中浸润半生的老教师，脑子里装着的那些“手艺”，是大学生在师范课程里不太容易学到的。而这些，恰恰是乡村年轻教师最缺的。

缺什么就补什么。银龄讲学计划的思路正在于此：不跟编制较劲，不跟待遇硬碰，而是换一条路，把城里沉淀的优质资源引向乡村最缺的阵地。这些人带着几十年的经验奔赴乡村，带的不只是课，还有“怎么备课、怎么管班、怎么带年轻教师”整套方法论，对稳定年轻教师队伍有着积极作用。这经费花得不多，效果却可能比新建几栋教学楼更深远。

可话说回来，制度设计得再好，也得有人愿意去。这些老教师为什么还要拖着行李箱去路途遥远的县城？华东师范大学荣休教授耿文秀，年过七旬入选“高校银龄教师支援西部计划”后说过一句话：“退休之后，我觉得自己还是放不下教师这个职业，一站上讲台精气神儿就来了。”这话朴素，却戳中了许多老教师的心。讲台站了大半辈子，一旦离开心里空落落的，能有机会继续站在那里，就是他们最踏实的满足。

所以，银龄讲学其实是一场“双向奔赴”。乡村孩子得到了“见过好老师”的机会，老教师找回了“还被需要”的尊严。

6000人够吗？当然不够。优质师资的缺口，不是6000人能填满的。但这件事的价值，或许不在“填满”，而在“开头”。它用制度告诉我们，师资的流动方向是可以设计的，好老师是可以往最需要的地方走的。这一步一步走下来，那些曾经留不住老师的讲台，就有了稳下来的可能。

这些银发教师正在出发。他们走向讲台的样子，让人想起那句老话：师者，所以传道受业解惑也。而这一次，他们要解的，是两道题：一道写在孩子的作业本上，一道写在乡村讲台的明天里。讲台上有人稳稳站着，粉笔有人牢牢接着，这堂课，才算讲得完满。

画里有话



安全不能流于形式

漫画作者 苑莹

聊政/事/儿

别一上来就想“管”

陈博雅

优化营商环境，一次真诚的初次服务，胜于百次事后的补救整改。只有以服务赢得口碑，让企业真切感到“来对了”，才能在一传十、十传百的叫好声中吸引更多企业“跟着来”。

很多事，“第一印象”特别重要。人与人之间第一次相交的言谈举止甚至穿衣打扮，往往都能悄然影响后续的关系发展。营商环境也一样，开始印象不佳，可能后续就没“后续”了。

优化营商环境的实践中，诸多例子表明，及时主动送上服务，是让落地企业迅速安心的“良药”。据报道，去年，沃柏精工制造（铁岭）有限公司正式投产运营，这是铁岭经济技术开发区重点招商引资项目。当初，项目一落地，经开区就开始跟踪服务，协调相关部门解决项目临时用电、住宿、用餐等问题，并帮助项目对接银行、高校，助力企业解了金融贷款、人员招聘等燃眉之急，大事小情，“一条龙”服务。

试想一下，如果一个项目落地之初，当地有关部门就上门了，不是来排忧解难，而是声明“免责条款”。不主动对接服务，上来就给个“下马威”，让企业“很不舒服”。

也许有人觉得，主动掏出资源、亮出家底、真切问需的举措，本就是地方政府基础性政务服务，算不上大事，可落在企业身上，却是实实在在的暖心举动。这套做法，可以用最快速度消除了政企双方间可能存在的“陌生”，从而赢得企业充分信任。

这份靠着真诚服务换来企业实打实的信任，所带来的长远影响不容小觑。一家企业享受到当地的优质服务后，消息会在行业圈里传播扩散，慢慢就会攒下此地服务好、好发展的口碑，逐渐实现“营商环境好，企业放手干”的良性循环。

企业与地方第一次打交道，往往就是当地营商环境留给企业的“第一印象”，也是决定政企关系走向的关键一步。企业初来乍到，对当地有关政策和办事流程还都不熟悉，正是“人生地不熟”“两眼一抹黑”的时候，也是最盼着当地上前指导帮扶和对接服务的时候。这时候，如果急三火四地言明这个不能干、那个不能碰，一上来就想“管”，岂不寒了投资者的心。

优化营商环境不是表演给企业看的，而是要实打实让企业感受到。企业落地之初，相关部门不妨拿出职场“老带新”的风格，放下推诿免责的顾虑，多搭把手、多出点力。一次真诚的初次服务，胜于百次事后的补救整改。只有把企业“刚来的难处”当成政府“该办的实事”，以服务赢得口碑，让企业真真切切地感受到“来对了”，一地才会在一传十、十传百的叫好声中，吸引更多企业“跟着来”，进而呈现滚雪球式发展。这样的良性循环，不正是优化营商环境的初衷嘛！

做有锐度的思考者

扫码关注“辽望观天下”

请扫码投稿

算力竞逐，贵在落地生金

满 岩

五里河谈天

近日，包括辽宁在内的17个省（区、市）入选国家算力互联互通区域节点，沈阳节点正式获批建设。这17个区域节点是中国织就全国算力“一张网”的关键落子，也是全球算力基建竞赛加速推进的一个缩影。

算力，这个被称为“数字经济时代新质生产力”的概念，已经成为人工智能、大数据、云计算、低空经济等新兴产业的基础支撑。当前，全球正经历一场前所未有的算力基建竞赛，算力已成为国家层面的战略竞争焦点。可以说，算力竞争的本质，就是围绕产业话语权的新一轮争夺。

近些年，我国持续布局算力基础设施，各地建成多个超算中心、数据中心，算力网络体系逐步完善。目前我国算力总规模占全球总量21%，仅次于美国，按照全国一体化算力网规划，到2030年这一占比有望提升至30%。

人工智能竞争，离不开海量的数据和强大的算力。基于各自国情，中美两国在算力建设上，选择了两条不同的发展路线。美国的思路是打造一座座独立的算力集群，追求单点的极限性能；而中国的路线，则是织一张覆盖全国的算力大网，让算力成为如同水电一般的国家级基础设施。

需要冷静看待的是，全球算力竞赛的赛道正转向算力效能与产业落地。如果说早期的算力竞争还集中在建设规模和硬件数量上，那么，随着大量算力中心的陆续建成投用，竞争核心正转向算力利用率、资源调度能力和实际业务承接能力。

未来的算力竞争，不只是比拼谁建得多，更要比拼谁用得好，谁能把算力资源优势真正转化为产业价值和经济优势。目前，美国算力总量依旧领先，高端芯片、软件生态、底层开发工具积淀深厚。但算力竞争从来不是百米冲刺，而是一场要持续数年的耐力长跑。最终的胜负，取决于谁能率先用好已建成的算力，依托算力创造实实在在的产业价值。

算力节点入网只是第一步，把算力调度起来，让算力扎根场景、赋能产业，积极对接工业制造、数字产业的真实需求，庞大的硬件投入才能转化为看得见、摸得着的新质生产力。

（作者单位：辽宁社会科学院东北亚研究所）

锵锵汇 QIANGQIANGHUI

躺平干部，该收收了！

事件源起：10月15日，“辽望观天下”发布《“不会干”还有理了？》，聚焦一些干部“不会干”背后的懒作为、不作为问题，引发网友热议。

初听 “不会干”三个字，成了多少躺平干部的“免战牌”。真不会就学，学不会就让位，不能让“能者多劳”变成“能者过劳”。

雨雪霏霏 评优评先论资排辈最伤人心。干活的累死，看戏的拿奖，这导向不改，谁还愿意冲在前面？

布衣 要区分“真不会”和“装不会”。真不会的，培训调整；装不会的，当面点破、限期整改。不能一锅搅。

晓如 让闲人无处躲，让能人不白干。落实到位，比说一万句都强。

辽河浪 “不会干”背后往往是“不想干”，根子在考核指挥棒。以实绩论英雄，让流汗者不流泪，让躺平者躺不平。