聊 政/事/儿

一棒接一棒 棒棒都要棒

黄 岩

干事创业，就是一场没有终点的接力跑。一棒接一棒，接的是前人打下的基础，跑的是自己肩头的责任，传的是后人期盼的蓝图。一代人有一代人的使命，每一棒有每一棒的担当，不分你我，无关行业，我们都是接力人。

17岁的“小孩姐”陈妤颉，名古屋亚运会上接连拿下女子4×100米接力、男女混合4×100米接力两枚田径金牌。近日，她在接受央视《面对面》采访时，说透了赛场取胜的门道：接力比赛的压力不会压在单一选手身上，每名队友都要扛住自己的那一棒，大家拧成一股劲，才能收获冲线的荣光。这话值得细细琢磨，“一棒接一棒”，既是接力竞技的核心要义，也是干事创业的朴素道理。

“一棒接一棒”，说起来简单，做起来大有讲究。首先交接绝不能失误，正如陈妤颉提到的“危险时刻”，队友把接力棒递到手中，但凡抓握不稳就可能滑落，跑得再快也会前功尽弃。短跑接力最考验团队默契，中国短跑队员的单项能力并非世界顶尖，之所以能在接力项目保持优势，靠的正是全队上下的高度协同，日复一日打磨交接细节。反过来说，哪怕个人实力再强的队伍，一旦交接棒掉链子，照样“没咒念”。此外，每一棒都要各司其职，第一棒抢出起跑优势，第二棒稳住节奏、守住位次，第三棒顶住压力、敢于加速，最后一棒全力冲刺、一锤定音。没有哪一棒可以松劲，也没有哪一棒能独挑全局。

接力赛跑的逻辑，放到干事创业中同样适用。“一棒接一棒”，接的是前人打下的发展基础，跑的是自身肩头的时代责任，传的是为民谋利的发展蓝图。上海旧区改造历经数十年接续攻坚，一茬茬儿干部接续奋斗，让老旧居所一步步蝶变为宜居家园；阜新市彰武县干部群众接续奋斗治沙造林，一任接着一任干，森林覆盖率从2.9%提升到30%以上，是我们身边典型的“前人栽树，后人乘凉”。当然，现实中也不乏“交接棒”不顺的情况。有的班子一换届，发展思路就推倒重来，看似雷厉风行，实则是典型的“翻烧饼”；有的只盯着立竿见影的“显绩”，碰到历史遗留问题就绕道走。正反两方面都印证一个道理，任何事业的成效，都不是一朝一夕得来的，往往是前人铺路奠基、今人接续实干、后人接力向前，一步步积累而成。

可见，接、跑、传三个环节环环相扣，缺一不可。接好棒，贵在秉持“一任接着一任干、一张蓝图绘到底”，不回避遗留旧账，接续推进前人铺开的民生事业。跑好棒，要有“功成必定有我”的担当，在其位谋其政、尽其责，踏踏实实办好群众看得见、摸得着、得实惠的实事。传好棒，更需涵养“功成不必在我”的境界，不贪求一时虚名，多做打基础、利长远、增后劲的事。

一代人有一代人的使命，每一棒有每一棒的担当。不分你我，无关行业，我们都是接力人！加油！

这个“平均数”，有点不对路

孟嘉多

文化七日谈

拐过了这道弯，还有那道弯。

长假的回忆，除了那些“出片”的美景，还有几个堵心的“弯”——景区女厕所门口拐了好几道弯的长队。有媒体实测，某热门景点女厕排队人数一度达到43人，最长等待超过20分钟。还有男网友回忆，替女友排队，后面有人嘀咕：“前面怎么有男生，是不是走错了？”

这些场景暴露了一个长期得不到解决的问题——景区女性如厕难。

为了解决问题，2024年，某景区的厕所安装了“读秒计时器”，每个隔间门口都有电子屏，有人使用时，便开始计时。好家伙，此举遭遇大量吐槽。

问题出在哪里？先看一组硬数据。中国妇女网披露世界厕所组织的统计数据，受生理差异影响，女性去卫生间平均时间为89秒，而男性为39秒，女性所花时间是男性的2.3倍，这意味着同样数量的厕位，女性需要等待的时间天然就更长。用“一人一半”的思路去分配厕位，表面公平，实则漠视差异。

早在2016年住房城乡建设部发布的《城市公共厕所设计标准》中明确，人流集中场所女厕位与男厕位比例不应小于2:1。2022年新版《旅游厕所质量要求与评定》进一步细化，常规场景女厕位与男厕位比例应大于或等于1.5:1。可现实中不少景区仍在按1:1甚至更“将就”的比例修建，连标准线都没够，不是没有规矩，是规矩没被很好地执行。

此前也有做得不错的案例。山西太原晋祠景区“五一”假期提前预判女厕供给不足，将离入口最近的一处男卫生间临时改为女士专用，同时调配一辆设施完备的大巴作为移动男厕。游客点赞的背后，是管理者把功夫下在了节前而不是事后。湖南长沙橘子洲景区提前增设女性卫生间，浙江桐庐服务区更是经过两年谋划，将男女厕位比例优化至1:2.77，排长队现象基本消失。这些做法并不复杂，成本也不高，问题是管理者是否提前做好准备。

解决景区女厕所排长队问题，无非三条路：一是新建和改扩建时严格执行女男厕位1.5:1的国家标准，别让标准挂在墙上落不了地；二是空间受限的老旧厕所，推广“潮汐厕所”“通用厕间”等弹性方案，但必须配以刚性管理，设立固定标识、专人值守、物理隔断到位；三是像晋祠、橘子洲那样，节假日前主动增设临时厕位，把预判做在前面。全国政协委员戴斌也曾建议，在景区、街区及重大活动场所增加女厕位，完善弹性卫生设施供给，向女性倾斜。这些做法都值得推广和借鉴。

女厕所排长队，看着是“方便不方便”的小事，实则是公共资源配置中“以人为中心”还是“以平均数为中心”的问题。一个社会的温度，往往藏在不起眼的角落中。

从“有厕所上”到“上好厕所”靠的不是喊口号，而是管理者真正做到以人为本。

画里有话 HUA LI YOU HUA

同心破险阻

漫画作者 沙兴淼



热评！

广告，不能如此无底线！

张晓丽

10月13日，市场监管总局公布了7起涉导向违法广告典型案例：物化女性的“滴露衣物消毒液”广告、用“跟8个男人接吻”推销牙贴、直播里喊出“我就是个出来卖的”、AI生成护士形象搞“制服派对”、招商广告滥用国徽和国家机关名义、加油站碰瓷建军节、陵园广告宣扬迷信还擅用英烈姓名……这些广告花样不同，病灶却一致：无底线。

广告是“广而告之”，但从来不只是卖货那么简单。它面向大众，就自带导向，也影响社会风气。广告往哪儿偏，社会认知就可能往哪儿偏。物化女性，会加固性别歧视；消费护士形象，会让这份职业的尊严被消解；滥用国徽和国家机关名义，透支的是国家信用；宣扬迷信、擅用英烈姓名，侵蚀的是社会精神根基。广告跑偏，绝非品牌翻车那么简单。它裹挟资本力量，向社会风气倾倒精神垃圾。流量越大，影响越广，危害越深。

这些广告为何一再冒出来？根子在于流量至上、底线失守。部分企业、广告商眼里只有销量，只问转化，为了出圈不惜擦边，甚至信奉“黑红也是红”。在流量刺激下，他们铤而走险，明知违法也要赌一把，只因为被骂也是热度，也能完成转化。

平台这一环，责任更重。如今互联网平台投放门槛低，算法推着走，审核标准参差不齐。面对流量背后的巨额广告收入，有的平台睁一只眼闭一只眼，有的默许纵容。广告商敢冲，平台不拦，违法广告自然层出不穷。更何况，算法还在推波助澜：低俗内容往往更容易获得点击，算法又把它推给更多人，形成恶性循环。

治理并非无法可依，监管也已亮剑。《中华人民共和国广告法》对性别歧视、违背社会良好风尚、滥用国徽和国家机关名义、迷信内容等都有明确禁止性规定。今年前三季度，全国查办广告违法案件33754件，罚没1.65亿元，清理涉导向违规素材17.5万条。

但仅靠监管部门一家盯，盯不过来。企业要把导向审核嵌入广告全流程，不能只出钱不问内容；广告经营者接单前，先看合不合法、犯不犯忌讳；平台更要守好门，技术识别加人工复核，对低俗擦边、滥用国家符号、消费英烈等行为零容忍。信用惩戒和行业禁入也要跟上，让违法者一处违规、处处受限。全链条追责、多方合力，才能让无底线广告无处遁形。

广告可以出圈，但不能越线。市场监管总局公布典型案例，信号很明确：无底线广告，此路不通。

预警早一秒，安全多十分

刘 璐

山海经

盘锦3.4级地震完成了一次宝贵的预警实战检验。预警抢出的“秒级”窗口，最终需要技术、机制、公众素养三者“同频共振”，才能成为守护生命的底气。

经中国地震台网正式测定，10月14日14时6分，我省盘锦市双台子区（北纬41.19°，东经122.03°）发生3.4级地震，震源深度为10公里。

省地震局的震情调查显示，本次地震全省多地有感，其中盘锦市震感明显，阜新市、营口市、辽阳市、鞍山市、沈阳市有感。很多网友的留言略显慌乱，“坐标盘锦，感觉整个房子都在晃”。不过，更有不少人从容地晒出预警弹窗截图，弹窗里包含了震中位置、预警震级、发震时刻、震中距离、预警时间等多项内容，感慨科技的发达，预警的及时高效。

虽然这次地震震级不大，据省地震局研判，原震区近期不会发生破坏性地震。但它恰好完成了一次宝贵的实战检验。一条条准时弹出的预警提示直观地告诉大家，地震预警已成为直达百姓“指尖”的应急保障。

我省地震预警站点总数961个，站网密度位居全国前列。依托国家地震烈度速报与预警工程辽宁子项目，全省已建成专业地震预警信息发布终端830套，视频采集设备达60套，可向全省发布地震预警、地震速报与烈度速报信息。搭建起省、市、县三级全覆盖的地震监测网络，通过与广电、气象、电信运营商开展战略合作，全力打通地震预警信息“最后一公里”，让预警信号从监测站点快速抵达千家万户。

值得一提的是，为拓宽预警接收渠道，省地震局推出“辽宁地震预警”微信小程序。百姓只需简单操作，关注小程序并开启预警权限，地震来临时就能第一时间收到提醒。本次地震发生后，辽宁地震台迅速启动推送机制，小程序用户即时收到预警，有效覆盖震中周边区域群众。

但需要说明的是，虽然地震预警技术已经可以在地震来临前为我们抢出十几秒甚至几十秒的避险窗口，但这并不代表着绝对安全。预警是地震发生后的紧急提示，并非提前预测地震。当弹窗亮起，破坏性更强的横波还在路上，这抢出来的“秒级”时间的价值，最终取决于我们如何行动。

所以，这次预警在社交平台刷屏，更是面向全社会的一堂生动的防灾公开课。大家不妨在日常生活里提升自己的防灾减灾本领，比如提前开启手机地震预警权限，摸清家里、办公室的避险位置，牢记“伏地、遮挡、手抓牢”的核心要领，学会因地制宜选择避险方式。

科技的力量可以为我们抢出十几秒黄金时间，但真正的安全，是技术、机制、公众素养三者“同频共振”。持续织密预警网络，普及避险常识，把每次实战检验都转化为完善治理的契机，才能让一条条预警提示转化为守护生命的底气。

中国新能源企业走出共赢新路径

王云峰

五里河谈天地

最近的一连串产业落地动作，正在改写中欧新能源产业的合作叙事。

9月中旬，比亚迪释放消息，计划收购改造西班牙或法国闲置整车产线，建设欧洲第二座整车工厂；9月22日，宁德时代匈牙利德布勒森超级电池工厂启动电芯试生产。再往前追溯：7月，吉利与福特官宣在西班牙瓦伦西亚工厂组建合资公司，改造闲置产线生产新能源车型；6月，上汽宣布在西班牙加利西亚落地欧洲首座电动车工厂，预计为当地创造超2300个就业岗位。

接连落地的产业动作，释放清晰信号：延续数十年的“中国制造，装箱运抵欧洲销售”的单一成品出口模式正在发生改变。面对持续抬升的贸易壁垒和复杂多变的地缘环境，越来越多中国新能源企业选择双线布局：一方面继续依托中欧班列、海运通道开展货物贸易；另一方面收购改造欧洲本土闲置厂房，就地招工，就地生产。这并非简单的商业扩张，而是中欧新能源经贸格局迭代升级的重要转折。

欧洲传统制造业深陷绿色转型阵痛。燃油车老牌车企加速收缩，大量工厂开工不足、产能闲置，不少厂区被迫关停，大批产业工人面临失业。欧洲整车厂平均产能利用率长期低于盈亏平衡点，厂房、成熟产线与熟练工人沦为闲置工业资产。过去，欧洲舆论习惯将岗位流失简单归咎于进口商品冲击，如今现实已经反转：中资企业接管濒临废弃的厂房，原本面临裁员的本地工人重返生产线，重新获得稳定收入。

但有西方媒体无视市场双向选择的基本逻辑，将这一现象渲染为“收割欧洲工厂与工人”，这套叙事“偏”得离谱。对地方政府与当地工人而言，闲置工厂只会不断折旧，持续增加失业救济与税收流失负担；而中资企业注入资金、导入技术、重建供应链，让生产线重新转起来，既稳住了就业又贡献了税收。对欧洲普通工人而言，稳定的岗位与薪酬才是首要诉求，资本的国别属性并非关键考量。

贸易模式切换，背后是多重现实约束。持续的反倾销调查、碳关税与地缘摩擦加码，不断抬高成品出口成本。中国车企在欧洲本土建厂，既能规避壁垒、贴近市场、缩短供应链，也便于对接当地工业标准与法规。中国企业出海逻辑，已从过去单一的商品输出，升级为商品贸易、资本和技术输出、产业共建并行。过去竞争集中在港口、海关与产品定价，如今竞争延伸至车间用工、产业标准、绿色转型赛道。中欧经贸正从简单的买卖关系，转向跨境货物贸易持续活跃、资本就业产业深度绑定并存的共生关系。

大国产业竞争，早已不是比拼出口货值。从单纯输出商品到就地共建工厂，正是中国制造全球化走出的进阶之路。

锵锵汇 QIANGQIANGHUI

简单点，挺好！

事件源起：10月14日，“辽望观天下”发布《年轻人终于开始整顿婚礼了！“四无”，挺好》，当下年轻人给婚礼“做减法”的做法，引发网友讨论。

路向北 支持！当年我结婚凌晨三点起来化妆，敬酒敬到腿软，一天下来连口热乎饭都没吃上。年轻人想开了，是好事。

星河 婚礼是两个人的纪念，不是全社会的汇报演出。无车队、无接亲、无司仪、无伴郎伴娘的“四无”婚礼不是寒酸，是清醒。

轻云 我结婚就没办婚礼，旅行回来请至亲吃了顿饭。十年了，日子过得挺好。仪式感不在排场，在两个人心里。