

正视厄尔尼诺预警 防灾减灾要立足长远

赵 铭

对我省而言,在厄尔尼诺叠加全球气候变暖背景下,今冬辽宁气温总体易偏高,但阶段性低温仍可能发生;明年夏季降水易偏多,暴雨洪涝、强对流等极端天气事件概率大。

面对这份“气候预警”,我们既不能被将会出现的“暖冬”表象麻痹,也不能因汛期尚远放松防备,防灾减灾应当摒弃短视思维,做到早预判、早谋划、早落实。

就今冬而言,“总体偏暖”不等于“暖冬无险”。超强厄尔尼诺峰值超过2.5℃,往往意味着气候波动更加剧烈。气温偏高、积雪偏少、大风日数增多,会使林区枯枝落叶和地表可燃物失水加快,森林火险等级可能大幅攀升。即便明年夏季总体降水偏多,春夏之交和秋季仍可能出现阶段性干燥少雨、

大风高温天气。辽宁东部山区、辽西丘陵等森林覆盖率较高区域,更需高度警惕。

而从历史记录看,厄尔尼诺的影响具有显著滞后性。国家气候中心专家指出,厄尔尼诺快速发展,通过海气相互作用、遥相关等多种途径影响全球的海洋大气系统,并进一步影响亚洲季风系统和我国的天气气候,农业、电力、基建、交通等重点行业受冲击较大,也就是说,相关的风险往往不是孤立发生,而是相互叠加、连锁反应。

历史统计显示,在厄尔尼诺发生的“次年”,我省有7年降水偏多,其中5年降水异常偏多,辽河、浑河、鸭绿江、大小凌河等流域均曾发生洪涝灾害。这意味着,真正的考验在明年汛期,绝不能因为“明年夏天还远”

就掉以轻心。灾害防范从来不是临灾才准备,等到汛期来临再着手补短板,往往为时已晚。要充分利用好当前的预警和防范窗口,水利排涝、城市管网、防汛物资、应急队伍,都需要前置布局;农业生产也要提前考虑多雨洪涝风险,做好充足的防灾预案。可以提前开展基础设施的“气候压力测试”,针对交通枢纽、城市地下空间、老旧小区、病险水库等关键节点,开展模拟极端暴雨和高温条件下的压力测试,加快推进城市排水防涝工程体系建设。

天有不测风云,但人有应对之策。面对“史上最强”厄尔尼诺,早研判、早部署、早行动,才能把风险降到最低,把主动权握在手里,最大限度守护人民群众生命财产安全。

瞬间反转,为啥让人上头

郭 琼



最近,动画博主 Allyolloy 制作的一系列驾驶动画,在抖音等平台上火上了。主角驾驶的小车被别车、被加塞、被远光灯晃,转头就以各种离谱操作“反杀”回去。一些传播版本配上《黑街》的DJ神曲,被网友称为“路怒症的精神食粮”,还贴上了“公路之王”的标签。

如此“反转”虽让人上头,但理性思考过后,许多网友还是表态“不妥”,如此“冤冤相报”,容易出大事,人生不能被所谓的“游戏”牵着走。

同样的叙事逻辑,在短视频里已经流行了好几年。短剧里受气包当场打脸反派是标配,赘婿受辱后亮明身份是经典桥段。扮猪吃虎、隐藏高手、乌鸡变凤凰……路数虽不一样,都少不了一个关键动作:反转,而且要快。被轻视的能力马上得到承认,受过的委屈很快有了说法,恶人刚刚逞威,惩罚转眼就到。

人们喜欢反转,当然不是短视频时代才有的事。从民间故事中的沉冤得雪、善恶有报,到武侠小说里的苦练归来、绝境逢生,再到网络文学中的逆袭翻身,“熬过去,一切会不一样”一直是最能抓住人心的叙事手段。

现实生活中,人们很少能这样干脆地体验反转。开车被人别一下,你不能当场就撞回去;工作上遇到扯皮的事,也得按规矩一步步来。一份付出会不会得到回报,一场争执最终谁是谁非,常常要过很久才能知道,这是生活。有些事情甚至等不到一个明确结果。现实中的因果,往往隔着时间,也隔着许多看不清的环节。

短视频和短剧制造了一个

“倍速世界”。三秒一个反转、十秒一个高潮,因果不用等,报应当场来。主人公刚刚受辱,隐藏的能力就会被看见;反派才露头,惩罚已经在路上。正义不但不会缺席,连迟到一分钟都不行。

这种内容让人上头,不只因为“爽”,还因为它提供了一种现实中并不常见的确定感:能力不会永远被埋没,委屈一定有人清算,做错事的人很快就会付出代价。现实让人等待,爽剧让一切立即得到回应。它未必提供了一个更公平的世界,却提供了一个因果能够迅速闭合的世界。只要再看一集,就能知道谁输谁赢,先埋下的账最终怎么算。

“瞬间反转”的剧情不是洪水猛兽,看几部爽剧也不会让人的审美立刻下降。真正需要留意的是,长时间沉浸在这种密集而即时的刺激中,观看习惯会不会慢慢改变。许多人或许有这样的矛盾:明知情节套路、人物单薄,还是忍不住一集接一集地刷。这类内容省去了等待,观众也不必花太多耐心理解复杂人物、等着缓慢的因果展开。

久而久之,需要铺垫的故事显得拖沓,善恶交织的人物让人觉得不痛快,不能马上给出结果的作品也越来越难让人驻足。它未必让人变得浅薄,却可能悄悄缩短我们愿意为复杂内容停留的时间。

当下,仍有不少亲情题材短剧受到欢迎,至少说明短剧可以快,却不必只有当场打脸和身份揭晓。它们把更多笔墨放在家庭关系和普通人的日常生活上,同样能够留住观众。

正如贾樟柯所说:“屏幕竖起来,创作者不会矮一截。”但如果我们的感受只剩一次次被迅速满足,审美的空间就可能慢慢变得狭窄。

“反向医疗”潮起 中国向世界递出新名片

满 岩



一个颇为耐人寻味的现象正在悄然发生:曾经被视为“求医出海”客源地中国,开始迎来越来越多的外国就医者。一出一进的背后,是全球医疗版图的深度重构。

近年来,中国凭借一些专科领域的医疗技术优势、创新药械产业的加速发展、持续优化的签证政策以及全球华人群体带来的天然客流,入境医疗热度持续走高。这一变化有着清晰的数据佐证:2025年,国内重点涉外医院接诊国际患者达128万人次,较3年前猛增73.6%。这股热潮并非传统意义上的“医疗旅游”,而是基于一套可预测、可持续的医疗服务体系。

放眼全球,跨境医疗市场呈现“两端并存”格局:一端是看重性价比的中等收入群体,正从高医疗成本国家流向费用更低的地区;另一端是追求顶级医疗的高净值人群,从医疗水平有限的国家奔赴医疗高地。作为高端医疗技术的代表,美国依然是全球重要的跨境医疗目的地。而中国以“效率、价格、技术”三重综合优势,吸引大批海外患者前来。

在欧美国家的公立医疗体系中,像拔牙这种“不是病但疼起来要命”的小手术,排队两个月起步是常态。相比之下,在中国可实现当天挂号、

当天检查、当天处置,医疗费用通常也仅为西方国家的几分之一乃至十分之一。依托数倍于西方医生的接诊量,中国医生积累了丰富的临床实战经验,让海外患者愿意将生命健康托付给中国医生。此外,针灸、推拿等中医药特色诊疗方案,也对海外患者形成独有的吸引力。

外国人来华就医热度攀升,既是我国医疗实力提升的生动注脚,同时也对现行医疗体系提出了考验。如何平衡国际吸引力与国民福祉,如何完善顶层设计避免资源挤占和伦理风险,是发展入境医疗绕不开的必答题。跨境医疗需求的增长,反过来也会倒逼国内涉外医疗服务不断优化,带动上下游医疗相关产业良性发展。

中国医疗正逐步形成一张具有辨识度的国际服务名片。“牙科、眼科、中医疗”已被公认为入境游“新三件套”,不少海外网友自发在社交媒体平台分享真实就医感受,帮助中国医疗口碑持续向外扩散。

民生领域的进步,是看得见的国家实力。中国医疗“反向出海”,是我国医疗体系综合改革成效的集中显现,它不仅是一张新的国际名片,更是一个信号:当技术、效率、服务形成合力,中国医疗也能在全球医疗版图上占据一席之地。(作者单位:辽宁社会科学院东北亚研究所)



「盲盒」式维修,亟待纠偏

张晓丽

家里漏水、跳闸、马桶堵了,本来就急。叫师傅上门想省心,结果却像开盲盒:故障真假难辨、换了什么零件、要花多少钱、能不能修好,全是未知数。更气人的是,明知贵,也不得不修。

近期,“天价维修”多次登上热搜。上海魏女士家墙面渗水,维修人员注入50多斤胶水,收费9000多元,承诺5年不漏,结果4天后又渗水。还有老人换个开关被收两三千元,家里通个马桶被要上千元。中消协报告显示,售后服务类投诉占总投诉量近三成,制作、保养和修理服务是其中一个子类。数字背后,是很多家庭吃过的哑巴亏。

表面看,造成“天价维修”最直接的原因是信息不对称。故障怎么判断,用什么配件,该收多少钱,普通人很难搞懂。漏水、跳闸、堵管道又都是急事,人一急,没时间比价,只能听凭报价。维修方既当“医生”又当“药师”,诊断、开方、收费一肩挑,完全掌握了定价权,消费者想讨个明白,困难重重。

但问题不只是个别师傅心黑,行业机制也有问题。有的平台对维修工程师抽佣高达35%至40%,平台与工程师却并非雇佣关系。收益与订单金额挂钩,赔付责任却推给一线。平台拿走了抽佣,也拿走了定价的合理性。师傅要补齐近四成的抽成,高价几乎难以避免。这种分账方式不改变,光靠道德劝诫,效果有限。

出了问题,就要投诉。但家庭维修往往发生在私密空间,取证难,执法也难。法律有明确标价要求,但现实中,师傅报出远高于公示价的实际价格,消费者往往不得不修。即便投诉成功,罚款最高5000元,相比动辄数千元的天价维修工单,威慑不足。

治理得从机制入手。一方面要降低平台抽佣比例,让师傅不必靠高价单才能覆盖成本,另一方面要让平台真正担起责任,把报价确认纳入平台监管与考核。非标维修可以先检测,进行书面报价,消费者确认后再施工。报价单写清故障判断、维修方案、配件型号和单价、工时费、上门费。施工中增加项目,必须再次确认。

另外,资金也需要进行托管。消费者确认前,钱不流向维修方,争议订单可以冻结。对投诉集中的商家,平台要限流、清退、公示。钱在消费者手里,话语权才能回到消费者手里。

消费者保护不能靠消费者自己修炼成专家。让报价在施工前留痕,让钱款在验收后到账,让平台在争议中担责,才能守好百姓的钱袋子,家庭维修才能回归服务本质。

家庭维修,不应该是“开盲盒”,而是买一份明明白白、可以验收的服务。



监管不能置身事外

漫画作者 王晨同



叫“学院”又何妨

陈博雅

高校分类改革旨在让各类型高校各展所长,辽宁应借此契机因校制宜,以强学科、硬专业、好口碑和育人质量说话,办成社会认可、企业需要、群众信赖的特色强校。

近日,中办、国办印发《关于分类推进高校改革的意见》,在高校和家长群体中引发广泛热议。

很多人一听到高校分类,便习惯性认为是给学校排位次、分等级。其实,细读《意见》不难发现,分类绝非给学校贴标签,而是给不同类型、不同定位的学校,划出专属发展赛道,让各类学校“因校制宜”,做强特色优势。

高等教育发展不是千人一面,而是百花齐放、各展所长。社会需要的本来就是分工明确的高校体系:研究型高校深耕科研攻关,应用型高校服务地方产业,技能型高校培育技术人才。赛道不同,价值相同。没有高下之分,只有适配与否。作为高等教育大省,辽宁始终

坚守特色立校的办学理念。此次分类改革,对我省各类高校高质量发展是难得的机遇。高校完全可以借此契机,重新认识自己、定位自己、成就自己,走实走好各自的特色发展之路。

在刚刚闭幕的第48届世界技能大赛上,我省选手斩获一金一铜,其中铜牌获得者就来自辽宁工程职业学院(铁岭技师学院)。你看,曾经“名不见经传”的学校,照样可以登上“世界技能奥林匹克”的赛场竞技夺牌。

这说明,评价办学效果不仅要靠“名头”“名气”加持,更需要实打实的真本事,而所谓“名气”本身就是实力积累的成果。以职业教育为例,我省现有职业院校51所,占全省高校总数的44.7%,是培育技能人才、支撑产业振兴的“主力军”。借改革之机,我省职业院校可顺势而上,深耕特长强项,聚力打造王牌专业,在细分领域培育一批“专精特新”品牌,让学校有辨识度、专业有认可度,人才有竞争力。

置身改革浪潮,育人模式也要同步革新。高校要主动打破有形无形的校墙,打开校门、对接企业,把产业所需化作高校所为,推动专业围着产业转、课程围着需求改,深化产教融合,组织学生走进生产一线求真知、解难题,深度参与企业生产研发、技术升级,让人才培养精准适配市场需求。

就此次分类推进高校改革,有媒体评论说,研究型大学可以小而精,应用型高校和技能型高校也可以规模大,研究型高校可以叫作“学院”,应用型高校、技能型高校也可以称为“大学”。

归根结底,高校的实力从来不是由“大学”和“学院”的名头来定义的,而是靠强学科、硬专业、好口碑说了算。育人本领是高校发展的立身之本,把特色专业做到极致、做到顶尖,叫“学院”又何妨!

不必执着于名头大小,聚焦发展、对接产业、潜心育才,每一所院校都能闪光出彩,办成社会认可、企业需要、群众信赖的特色强校。

做有锐度的思考者



扫码关注
“辽望观天下”



请扫码投稿



绰号虽小,民心事大

事件源起:10月12日,“辽望观天下”发布《听清干部绰号、译名里的民声》,聚焦干部在坊间绰号、译名背后的民声,引发网友热烈讨论。

伟华 绰号虽小,民心事大。希望选人用人多些“民间视角”,让“两面人”藏不住,让实干者不吃亏。

溪东 这个提法接地气。干部干得怎么样,群众心里有杆秤,绰号就是秤上的刻度。组织考察多听一听坊间声音,可能就少一个“带病提拔”。

广源共赢 听到绰号别一棍子打死,要多方听、交叉核、立体察,把“八小时内”和“八小时外”都纳入视野。