

重大项目建设进行时

进度条已拉到90%

沈阳王家湾冰上运动中心冲刺竣工

本报记者 姜 雪

沈阳浑河南岸王家湾畔建设正酣，抢抓金秋施工的黄金窗口期，2028年第十五届全国冬季运动会重点工程——沈阳王家湾冰上运动中心施工现场机器轰鸣，一派繁忙景象。全体参建人员坚守岗位、与时间赛跑，全力冲刺项目收尾。

目前，这座高颜值、高标准的冰雪运动场馆整体施工进度已超90%，项目建设重心全面聚焦室内精细化施工、专业赛事设备调试和外围配套提质升级。各场馆分区同步攻坚：媒体中心加紧开展精装修细化作业；冰上综合馆推进活动看台安装调试，完善观赛空间与配套功能；训练馆精装修进入收尾打磨阶段；速滑馆紧盯赛事核心区域，加快冰场混凝土面层、场馆

立柱木饰面施工，同步推进机电系统与赛事工艺调试。

与此同时，场馆外部的市政道路、桥梁、电力隧道、给排水、景观绿化等全套配套基础设施同步提速建设，内外联动、一体推进。

在抢抓施工进度同时，项目严守质量安全底线，落实全流程监管管控，常态化开展无死角安全隐患排查，以精品工程标准，实现进度、质量、安全三位一体稳步提升。

“国庆假期是项目冲刺的关键期，我们坚持‘不打烊、不减速’，把每一天都当成节点来抓。”中铁投资沈阳市王家湾（冬运）项目总包部副总经理杨文博说，全体建设者锚定竣工交付目标，倒排工期、细化清单、压实责任，全力

保障项目高效推进。

舍弃阖家团圆，坚守建设一线，是所有施工人员的担当。“虽然国庆没能陪家人，但看着场馆一天天成型、完善，心里特别踏实。能参与‘十五冬’重点场馆建设，是我们一线建设者的光荣。”速滑馆施工人员王刚说出了全体建设者的心声。

据了解，沈阳王家湾冰上运动中心总建筑面积约25.38万平方米，包含冰上综合馆、速滑馆、媒体中心“两馆一中心”，以“云上冰玉”为独特设计理念，是“十五冬”速度滑冰、短道速滑、花样滑冰等核心冰上赛事的主要承办地，也是沈阳打造冰雪运动名城、激活冰雪文旅经济的新地标。

自2024年11月17日打下首根桩

辽港集团打通进口铝矾土

水水中转新通道

本报讯 记者吕丽报道 近日，驶自几内亚博凯港的17.6万吨级铝矾土船舶“旺梅”轮在大连港散杂货码头分公司完成该港首艘卸船作业，辽港集团正式打通进口铝矾土水水中转新通道，成为北方铝矾土中转新节点。

铝矾土是铝冶炼产业的重要原材料。当前，国内铝矾土中转货源通道单一，受资源紧张及气象因素影响，供应链韧性面临挑战。大连港散杂货码头分公司依托自身良好的深水泊位优势和成熟的干散货作业经验，深挖北方中转市场增量，通过多轮商务洽谈，确立了“远洋大船卸船、二程小船发运”的

水水中转模式，并成功争揽铝矾土新货种到港转运。作业过程中，公司聚焦船舶卸载、皮带传输、堆场规划等环节开展生产资源调配和工艺流程优化，专人实时监护全流程，把控作业质量，高效顺畅地完成首轮作业。

此次项目落地，不仅进一步释放了大连港散杂货码头分公司现有泊位、库场及装卸设备效能，更完善了大连港在干散货特定货种领域的业务布局，为环渤海区域铝产业提供了更多元、优质的原材料进口路径，助力辽港集团打造东北地区物流组织和资源配置中心，更好地服务区域产业发展。

西柳服装市场

国庆每日接待客商7.5万人次

本报记者 崔 治

国庆节期间，每天天还未大亮，海城西柳商贸城已是灯火通明。卷帘门次第拉起，商户盘点货品的吆喝声、物流司机核对货单的通话声此起彼伏，一派繁忙景象。国庆假期气温走低，秋冬服饰迎来销售旺季。作为东北规模最大的服装集散中心、西柳服装市场进入一年之中购销最火热的时段，每日接待客商7.5万人次，较平日上涨五成。

上午9时，西柳商贸城内外人头攒动，不少档口前都排起了长队。琳琅满目的秋冬服装吸引了众多客商前来选购。“媳妇不在家”档口里，经营者王凯将新款风衣挂上横杆，10名员工打包、理货，忙个不停。“国庆节是一年中最忙碌也最有收获的日子，每天都能卖出2000来件衣裤。”王凯说，老客户一拿货就是上百件，十来款新品挂出半天就断码，他天天跟加工厂补货。

旁边的“潮流优品”档口同样火热。负责人王兆岩提前半个月备齐秋冬货品。档口前，围满了来自东北各地的客商，查验做工、比对版型，拍摄款式发给线下门店。“线下的最大优势就是衣服能看能摸，选好了直接下单。”王兆岩话音未落，又有两名客商上前

询价。西柳商贸城管理委员会经信办负责人乔梁表示，为迎接国庆采购高峰，市场提前一个月引导商户抢抓换季节点集中上新秋冬服饰，同时优化物流通道、停车泊位、餐饮配套，保障客商安心选货、快速发货。

老市场购销两旺，海城义乌小商品城新项目于10月4日试营业，为西柳服装市场培育了全新增长极。海城西柳北方纺织品市场管理服务中心主任尹玉权说：“新项目共3层，融合义乌供应链优势与西柳本地产业根基，兼顾大宗批发与家庭休闲消费。”

“一楼引入30余个中高端女装品牌，货源取自广州、武汉等地，补齐了本地中高端服装供给短板。”项目负责人王秀娟说，二楼开设了3000平方米好物馆，作为义乌品牌东北总代理，构建“经营在海城、货源来自义乌”的供应链模式。三楼则是平价服装集合店与6000平方米潮玩馆，将购物与休闲娱乐融为一体。熙攘的人流、接连的订单、蓄势待发的新项目，处处彰显着西柳服装市场蓬勃不息的商贸动能。

2026首届宠物产业

源头博览会在鞍山举办

本报讯 记者蒋霏报道 10月3日至5日，以“科学繁育·健康发展”为主题的2026首届宠物产业源头博览会在鞍山举办。全国各省市宠物行业协会代表、行业专家、行业龙头企业代表、资深繁育人与参展商代表齐聚一堂，共同探讨宠物产业标准建设，破解行业发展难题，推动宠物产业规范化、专业化、可持续发展。

展会开幕式上发布了《鞍山市宠物猫繁育规范》《鞍山市宠物犬繁育规范》《鞍山市活体宠物物流服务规范》等系列团体标准，填补了宠物行业的空白，为宠物科学繁育提供了可复制、可推广的标准样本。

鞍山市在本次展会上发布了宠物大数据溯源平台项目等成果。这些成果以数字化、智能化为

切入点，推动人工智能与宠物经济深度融合，有助于破解宠物活体交易溯源等行业服务难题。

中检鞍山市宠物检验检测认证中心、鞍山市铁西区宠物经济核心产业带等10个重点项目在本次展会上签约。这些项目涵盖宠物检测认证、基因工程、数字平台等领域，为鞍山宠物产业延链、补链、强链注入了强劲动能。展会期间还召开了2026宠物产业（繁育）高质量发展大会。

据介绍，本次展会区别于以宠物用品为核心的常规展会，是国内首个以犬、猫、锦鲤、鸟、异宠活体为核心，链接宠物活体销售、物流、基因、检测、药品、食品、用品、保险、技术等全链条业态的源头型专业展会。

来桓仁品山参文化



走进本溪市桓仁满族自治县野山参博物馆，可以解锁“参”秘乐趣。作为当地特色文旅打卡地，省内首家野山参博物馆内陈列着珍贵野山参标本、传统放山采参器具与古籍资料，系统展示当地山参生长、采挖、加工的完整历程，讲述满族放山民俗文化。游客可沉浸式

了解人参知识，体验参茶品鉴、辨参研学等互动项目。博物馆深挖山参非遗文化，推动产业与文旅融合，让游客近距离感受山参文化魅力，品味桓仁“中国山参之乡”的独特底蕴，打造集科普、观光、体验于一体的文旅新场景。

本报记者 白 琳 摄

■ 聚焦 JUJIAO

红旗镇设施葡萄

迎来丰收季

金秋时节，营口鲅鱼圈红旗镇的温室大棚内绿意盎然，“阳光玫瑰”葡萄迎来丰收季。藤蔓下，串串晶莹饱满的葡萄挂满枝头，果农忙着采摘、分拣、打包，一派繁忙的丰收景象。

大棚内，果农小心翼翼地剪下果穗，仔细筛选品相，将鲜果装箱码垛。一串串翠绿饱满的“阳光玫瑰”果香浓郁，品质优良。近年来，红旗镇积极发展设施特色农业，推广“阳光玫瑰”种植，依靠科学管护提升果品质量，特色葡萄产业拓宽了农户的增收渠道，成为乡村振兴的“甜蜜产业”。

黄生宽

本报特约记者 康广义 摄



盘锦河蟹72小时直达越南商超

本报记者 费嘉维

“查看体态、活力是否正常，查看是否有传染病、寄生虫……”日前，在大连海关所属盘锦海关，关员现场查验合格后，一批重达12吨的盘锦河蟹装车启运，由公路冷链运输发往广西，经凭祥口岸出口至越南，72小时就能抵达越南海防、北江等地的商超，供当地消费者选购。

在盘锦盘山兄弟水产有限公司的加工车间里，一箱箱净重15公斤的河蟹整齐码放。和国内普遍使用的泡沫箱不同，这批出口货品全部采用网格塑料箱包装。“网格箱体透气，冷链运输途中，空气可以循环流通，把长途运输的损耗压到最低。”公司总经理佟维强指着包装箱边走边介

绍，“我们先在箱底放上冰瓶降温，再铺上泡沫袋，既能减少河蟹间的磕碰挤压，又能稳定箱内温湿度，充分保障河蟹的鲜活度。”

佟维强说，早年，他们拿到的订单零星分散，出口量不大。现在越南市场对盘锦河蟹的认可度越来越高：“去年我们的河蟹出口量达280吨，看现在的订单势头，今年预计冲到500吨。”

今年前8个月，盘锦河蟹出口量达482吨，同比增长14.5倍，其中对越南的鲜活成蟹出口实现爆发式增长，已经占越南活蟹进口约半数份额。

河蟹出口热度高涨，并非偶然。

辽河入海口咸淡水交汇，昼夜

温差大，百万亩稻田苇塘营造出独特的生长环境，造就盘锦河蟹膏满黄厚、鲜香浓郁的品质，和南方蟹形成“南甜北香”的差异化风格，适配越南当地蒸食、做蟹酱、做火锅底料等吃法，具备很强的竞争力。越南同样庆祝中秋，节庆聚餐也进一步带动水产消费，不少客商抓住消费窗口加大采购量；节日过后，民间日常饮食消费需求依旧不减，持续带来补货订单。

“10月中旬，盘锦河蟹成蟹销售就结束了，接下来主要是出口扣蟹到韩国，越南也有部分需求。”佟维强说。不同于食用成蟹，扣蟹根据规格区分流向不同的海外市场，大批量小

规格扣蟹运往韩国，作为近海捕捞的饵料；部分规格偏大的扣蟹则供给越南市场用于深加工，出口周期从每年9月一直持续到次年6月，恰好填补了国内成蟹下市后的外销空档，让河蟹外贸实现旺季有爆单、淡季不断档，盘锦河蟹“双线出海”格局已逐渐成形。

为推动盘锦河蟹加速“出海”，盘锦海关汇总进口国的政策和管控措施，为出口企业提供技术咨询。同时，建立信息通报和资源共享机制，与地方政府签订备忘录，相互通报河蟹养殖期间农兽药流通、风险预警和疾病疫情等情况，从源头筑牢出口水产品质量防线。

盘活闲置坑塘混养虾蟹

鲍家岗子村一塘三收“火出圈”

本报记者 王晓波



金秋的清晨，铁岭市铁岭县新台子镇鲍家岗子村的池塘边早已热闹起来。随着网绳一紧一松，头天布下的渔网缓缓收拢，水花翻腾间，河蟹挥钳、大虾蹦跳，扑通扑通全落进桶里。

“这是咱今年混养的河蟹、罗氏虾、南美白对虾，正是上市的好时候了，卖得可火了！”村党支部书记吉祥祥抹一把汗，笑得实在。

桶刚装满，路边已停满了车。附近的商超老板、新区居民循着口碑赶来，拎袋、过秤、扫码，动作利索。“从9月初上市，人就没断过。”吉祥祥说，眼下村里的虾蟹根本不愁卖，坑塘边俨然成了热闹的小市场。

谁能想到，两年前，这方水面还是一潭死水。

鲍家岗子村过去守着玉米、水稻过日子，产业单一。2021年吉祥祥上任时，村集体经济账上几乎没钱。村里的50亩鱼塘疏于管理，渐渐荒成了臭水坑。“资源搁那闲着，看着心疼。”一个念头在他脑中萌生：坑塘养蟹，能不能行？

说干就干。吉祥祥带着地下水样跑盘锦化验，得到回复：水质稍作调整就能养。2022年春，村里引进4.5万只盘锦扣蟹，没承想本地水温低，蟹苗“水土不服”，成活率不到三成。有人劝他收手，但吉祥祥没回头。他啃书

本，请专家，盯塘口，最终把河蟹的脾气摸透了个透。

转机出现在2023年。吉祥祥将引苗改到10月末，让扣蟹在本地塘里越冬；水深控制在1.5米到2米，黑泥保温，增氧跟不上，螃蟹稳稳粘泥过冬。当年，蟹苗成活率提升至四五成，第二年出成蟹近5万只。

单养一条线，挣钱还是薄。2024年，驻村“第一书记”白凯搭把手，村里试着“上下分层、鱼虾蟹同塘”：6月初，水温稳了再投虾苗，低密度试养，引进身价更高的罗氏虾；河蟹趴底，罗氏虾居中层，南美白对虾跑上层，水面再放鲢鳙净水质。剩饵料、粪便层层转化，塘里自己转成生态圈。“生态养殖加上朋友圈宣传，咱的虾蟹很快就在本地‘火出圈’。”吉祥祥说。

这笔账一算就明了：3.5亩小塘，