

将“长尾”拉长，让四季滚烫

经 平



“假日经济”提供了一个观察社会消费活力与需求特点的窗口，趁热打铁深挖文旅体商融合的“长尾效应”，“一时热”才能变成“长久红”。

国庆假期，辽宁文旅体商深度融合，市场交出亮眼成绩单。按照可比口径测算，国庆假期全省接待游客人次同比增长12.29%，实现旅游综合收入同比增长11.10%。

人流涌动、商圈火爆、景区热闹，城乡消费烟火气全面升温，让

人真切感受到假日经济的强劲脉动。

假期的美好时光里，有人漫步城市街巷，打卡网红地标，享受特色美食；有人与家人同行，游览祖国壮丽山河；还有人为一场“东北超”赛事、一场演唱会、一次乡村采摘欣然“买单”。

省内各地“花式宠客”举措频出，持续优化市场供给，打磨优质文旅产品、升级配套服务品质，全省统筹推出文旅活动400余项，14市纷纷推出金秋文旅促消费举措，“赏枫红、尝海味、泡暖汤、访古迹”精品线路串联起层林红叶、滨海风光、温泉康养、历史古迹等多元资源。同时各地还同步释放文旅惠民红利，推出景区酒店优惠、文旅活动套票等系列福利，凭“东北超”、艺术

节等票根即可解锁辽宁文旅专属权益……

各地把好事做好、民俗文化、城市烟火深度融合，既迎来了远方客，也盘活了本地游，充分彰显了辽宁消费市场的强劲韧性与巨大潜力。

假日经济“热气腾腾”，但不能止步于此，更要趁热打铁深挖文旅体商融合的“长尾效应”，通过持续的产品创新、服务升级和场景延伸，把假期瞬时流量转化为常态化消费增量，让“一次到访”变为“常来常往”，让“一时热”变成“持续热”。

眼下，辽宁五彩消费季活动正在火热开展，恰好承接国庆假日消费热潮，成为接续升温市场的重要载体。消费季串联起商超零售、餐饮美食、文旅休闲、汽车

家电等多元领域，以主题活动、优惠让利、特色市集为抓手，不仅能延续假日消费热度，更能通过持续的活动输出和场景营造，拉长消费链条，实现“假日热”向“常态化”的转变。

“东北超”赛事虽然结束，但“超赶”接踵而至，必将为辽宁经济再添一把旺火。

体育赛事自带流量热度，既是集聚人气、汇聚客流的重要平台，更是展示辽宁城市形象、激活文旅体商融合、延伸消费“长尾”的绝佳契机。

要充分借鉴利用好“东北超”的经验，深度挖掘一张足球赛事门票玩转全辽宁的“魔性”功能，全力做好“赛事+”文章：串联观赛旅游、康养休闲、美食探店、文创购物等业态，打造赛后

特色体验线路；挖掘赛事IP价值，开发相关文创产品、衍生服务，让赛事热度在赛后持续发酵，持续升温。

随着气温走低，辽宁冰雪旅游季也即将拉开帷幕。滑雪、滑冰、冬捕、冰灯、庙会、民俗大集等特色活动将轮番登场。要提前做好“冰雪+”文章，推动冰雪运动、温泉康养、民俗体验、美食购物、赛事演艺深度融合，推出冰雪旅游精品线路和惠民举措，让游客“滑完雪、泡温泉、品辽味、住下来”，把国庆假日和秋冬消费热度一路延续下去，让“冷资源”持续释放“热效应”，为辽宁文旅体商融合再添一条长长的“消费尾巴”，带动相关产业四季“热辣滚烫”。



AI漫剧刷屏，喂的是什麼

张 婷

最近刷短视频，大概很难躲开AI漫剧：画面一帧帧往前走，配音和音乐催着剧情赶路，刚到紧要处，一集结束了，《万妖图录传》就是其中的热门作品。

据报道，该剧从今年3月开播，截至9月15日已连续播12季，1200集。主角姜月初靠斩妖获得神通。每集会在紧要处“留钩子”，引人追更。

AI给了创作者新的机会。四川巴中一对95后夫妻，在卧室的两张书桌前制作《发配边关：罪妻开荒养出战神》，抖音累计播放量突破41亿。他们没有大额投入，却反复斟酌修改画面：边关开荒、烤野鸡这些场景，要拍出日子一点点过起来的滋味。过去难以负担的制作，现在几个人的小团队也能尝试。这部剧让人追下去，不仅在悬念，更在故事本身，女主角突破万难开荒，过日子，吸引力十足。

但“山寨”版与翻拍也随之而来，据行业媒体统计，番茄小说《发配边关：罪妻开荒养出战神》已有30多个漫剧改编版本。同一个边关开荒故事，可以拍出不同的人物和生活，也可能只是换一副面孔、一套画风。

改编的版本多，本身不是问题，问题是除了观众已经熟悉的情节，新版还能让人看到什么。如果只是让主角刚赢一场，又冒出更强的对手，观众看再多集，也只是看一遍遍过关，这又有什么意思呢？

悬念本来是讲故事的本事，但一场冲突总在最紧要处断开，到了下一集，又用新的冲突盖住上一个，故事就很难给人留下好印象。有些漫剧让人停不下来，靠的正是把答案一再往后推。观众追着追着，等到的不是人物发生变化，而是又一个必须点开的下一集。

“留钩子”不是新手艺，过去，说书人讲到紧要处收摊，章回小说说到刀要落下时收笔，“且听下回分解”传了几百年。那时这样讲，也是为了让人明天再来；可几百年后，人们记住了武松、林冲，他们的性情、来路和难处。今天有些漫剧留下的，常常只是一个还没点开的序号。

一切取决于，“喂”什么。



民歌「出海」见证文化魅力

刘 君

“山对山来崖对崖，蜜蜂采花深山里来。蜜蜂本为采花死，梁山伯为祝英台。”近日，一首传唱近400年的云南民歌《弥渡山歌》，在社交媒体完成了一次跨越山海的“奇幻漂流”，成为全球网友跟风演绎的热门歌曲。

从扎根大山深处到火爆海外，这首老山歌跑出了一条令人惊喜的传播曲线。今年5月，一位60岁的农村妇女在直播间清唱《弥渡山歌》，质朴婉转的唱腔打动无数网友，引来不少人对口型翻唱，并在短视频平台广泛传播。随后，专业音乐人将其改编成节奏炸裂的“Phonk Mix”电子曲风，单平台播放量迅速冲到50亿。如今，它踏浪出海，在TikTok平台引发大规模的手势舞、民族变装等自发挑战，相关话题播放量超20亿。就连曾入围格莱美奖的美国歌手也直接采用这段中国民歌旋律，并融入个人全新创作中，让这首中国民歌站上了国际舞台。

传统文化的生命力不是把经典束之高阁，而是让它在当代生活中“呼吸”，在“被使用”中生长。当世代传承的文艺经典遇上数字时代的共创热情，每一次改编、每一次传唱，都是古老文脉与时代潮流的“双向奔赴”。

这首民歌的诞生，本就是碰撞、融合的产物。弥渡是茶马古道上的要冲，自古便是南北文化交融之地，天南海北的马帮把各地谣曲带到这里，和中原移民文化以及白族、彝族的民俗文化交流、融汇。作为“弥渡民歌”四大名曲之一，这一非物质文化遗产瑰宝自诞生之日起，就从未停止迭代生长。

《弥渡山歌》火爆海外，不是偶然的孤例。这几年，越来越多的中国经典歌曲打破圈层，扬帆出海。《一剪梅》靠“雪花飘飘，北风萧萧”的悲凉意境在海外翻红，成为海外网友追捧的国风金曲；《今生缘》以细腻共情的旋律，被老外誉为“东方版《See You Again》”，融合粤剧经典与现代说唱的《大展鸿图》，在TikTok掀起舞蹈热潮。这些老歌、民乐、传统戏曲的意外出圈，没有刻意造势，也没有生硬输出，全凭兼容并蓄的创新表达、直击人心的文化内核，让世界成为中国乡土文化、传统艺术的“共创者”。大数据时代的流量浪潮，正在成为传统文化破圈的新载体，让尘封的经典在世界舞台焕发新光彩。

文化如水，流动起来才有生机，才有生命力。



取舍之间见美好

漫画作者 邓婷婷



做有锐度的思考者



「辽望观天下」
扫码关注



请扫码投稿



不要小看一句话的治愈力量

赵 静

成都网约车司机的一句“你不丑，大哥”，温暖了视障乘客郁结多年的心。朴素的共情背后，是平视与尊重。双向善意之中，蕴藏着直抵人心的治愈力量。

近日，一段成都网约车司机与视障乘客在车内的对话视频，戳中了无数网友的心，让大家为之动容落泪。司机一句“你不丑，大哥”，这朴素、真诚的共情，让乘客瞬间感受到被尊重的温暖，也让我们看到了人与人之间善意与体谅。方寸之间，尽显美好。

故事的暖心，始于行程开始之前。司机汪师傅接到平台提示后，主动下车搀扶视障乘客上车。闲谈之中，乘客坦言自己常年佩戴墨镜，是因眼部缺陷觉得相貌不好看。这份敏感又脆弱的心事，可能已经贯穿了乘客已过的大半人生。对此，汪师傅用一句朴实又坚定的“你不丑，大哥”，稳稳打消了

对方深藏心底的不安。简单五个字，温柔又有力量，瞬间消融了陌生人之间的隔阂，也解开了一位视障人士郁结多年的心结。

随着对话慢慢深入，动人的细节愈发戳心。这位乘客自一岁起便彻底失明，命运给他以磨难，他却没有向生活低头，而是凭借自己的双手踏实谋生。听闻对方半生的坎坷与坚韧，汪师傅内心满是感慨：“你从一岁到现在，48年有多么不容易啊，而且还靠双手挣到钱。”言语之中，乘客虽看不到，但也能感受到司机师傅心里的波动。这是对视障乘客常年身处黑暗的痛苦发自内心的心疼，也是对其自强不息的敬意，无关怜悯，纯粹真诚。被这份友善打动，乘客执意以多付车费、充话费等方式表达感谢，被汪师傅婉拒。汪师傅说，自己将乘客视作朋友，日后有任何困难都会尽力帮忙。双向奔赴的善意格外动人。

这段视频走红后，各大平台网

友纷纷留言，字字句句皆是共鸣。有网友评论：“善良的人总在给予最美的光亮。”也有网友感慨：“真正的温暖无关物质，一句善意的暖心话同样可以照亮他人！”还有网友表示：“请保持心中的善良，会有人借着你的善良走出绝望。”万千网友随之点赞与热议，也期待人与人之间多一些平等相待、真诚体谅、守望互助，这正是社会主义核心价值观当中“友善”深入人心的生动印证。

一路真诚，一腔热忱，萍水相逢却充满温情。真正的善意，从不是居高临下的施舍，而是平视他人的尊重，是懂得换位思考的共情，是接纳对方的不完美，也认可对方的坚韧。你体谅我的不易，我回应你的友善。

不要小看一句话的治愈力量，更不要吝啬表达真诚的善意。那句“你不丑，大哥”，就像一束光，照进视障乘客的内心。心怀良善，彼此照亮，身边处处皆暖阳。



坐高铁带一次性座套是矫情吗？

白 昊

国庆长假期间，高铁、飞机等公共交通工具上一些“新装备”悄然出现：不少人落座前，在座椅上铺好一次性座套，还有人拿酒精湿巾反复擦拭小桌板。“坐高铁用不用一次性座椅套”的话题在互联网上火了。

争论之际，12306客服表示，列车座椅坐垫一般120天至180天更换、清洁一次，发现明显污渍会及时处理；卧铺床单则实行“一客一换”。有人看到“180天”便觉得时间太长，表示只要座套自带自卸，处理好垃圾无可厚非；也有人认为，列车客流量大，座椅不可能每趟车都进行彻底清洁，自己的床单都做不到天天洗，没必要矫情。如此，双方似乎陷入无谓的争执之中。

事实上，与其争论公共交通座位清洁周期过长够不够卫生，不如认真思考，为什么越来越多的人坐上公共交通工具时会下意识先给自己加一道“防护”？

其实，答案就藏在一些并不陌生的场景里。有人为了拿行李，直接穿鞋踩上座椅；有人脱了鞋，光着脚伸在座位上晃来晃去；还有人把脚搭在小桌板上，本该放水杯、餐食的地方成了搁脚板。卧铺车厢里，乘客留下的被褥揉成一团。这样的画面被拍下来发到网上，总能引起一片吐槽声。

于是，一个小小的座套，成了一些人求个心安的办法。

说到底，人们在意的是自己即将坐下的这个位置之前“发生”过什么。座椅、小桌板、铺位，是所有乘客共同使用的公共空间。一人不文明，

几分钟的惬意，可能造成其他乘客一路挥之不去的不适。公共空间当然容得下不同的习惯，但不能因为“自己舒服”就把别人的感受放到一边。

薄薄一个一次性座套，像一张“试纸”，测出了大家对公共服务的期待。过去，大家对公共交通的要求是“有车坐、能到达”。如今，人们关注的细节越来越多：不仅希望环境干净整洁，遇到问题能否得到工作人员及时、细致的处理，更希望同行者多一点分寸。这也说明，公共服务在做到“符合标准”之后，还能再往前走一步，让乘客真正感到放心、舒适。

公共交通运营方当然需要把清洁做细，把相关信息说得更清楚，把乘客反馈和现场处置做得更及时。但公共空间的干净与舒适，不能全部寄托于工作人员和一次性座套。良好的公共环境，不仅需要服务跟得上，更需要使用者守住基本的文明边界。

座套可以带，湿巾也可以备。个人愿意为自己的卫生习惯多做一步，本身没什么可指摘的。只是，当越来越多人在落座前要先铺上一层、擦上一遍时，值得想想的，恐怕就不只是座椅干不干净了。

国庆长假，出行的人比平时更多，车厢里的每一个座位、每一张小桌板，迎来了更多陌生的使用者。一个座套，隔开了皮肤和座椅，却隔不开那些不时出现的不文明行为。说到底，大家想要的不仅是一个“能坐”的位置，更是出行时不必处处“设防”的公共空间。



“酷”别成了“哭”

事件源起：近日，“辽望观天下”发布《427万辆，召回！车企不能这么“藏”》，把隐藏式门把手设计推上风口浪尖，引发网友热议。

一颗平常的心 再怎么改进，不能突破生命安全底线。

周游世界 打网约车时，下车我也经常不会开车门，各式各样的隐藏门把手的确让人头疼。

笨小孩 这事儿早应重视起来，“弯道超车”不能成为“弯道翻车”。

文文 我们是否为“好看”舍弃了太多“好用”？

莹莹 取消实体按键、半幅方向盘、隐藏式门把手……为了“未来感”牺牲操作的安全性，本质上是把设计风险转嫁给用户。