

山海关不住，辽宁真的“酷”

朱才威

火热的“辽超”见证辽宁之“酷”。这份“酷”，扎根于群众足球的深厚土壤，是辽宁精神气质的自然流露，彰显了蓬勃的城市足球活力。

9月25日，“辽超”八强赛鸣哨开战。鞍山赛场夜空，无人机编队打出“山海关不住，辽宁真的酷”，璀璨字幕迅速引发网络热议。这句感叹究竟道出了什么？辽宁之“酷”，并非来自无人机炫技，而是源于赛场内外奔涌的力量。

字幕只是表象，真正打动人心的是辽沈大地生长出的真实气象。它不是刻意造势的网络热梗，而是群众足球蓬勃发展下辽宁精神气质的自然流露。这份“酷”，藏于乡土情怀，显于创新活力，见于开放格局。

这份“酷”，根植家乡热土，是老百姓发自内心的情感共鸣。

谈起足球，不少人的目光总投向星光熠熠的职业赛场，但“辽超”最动人之处，正在于回归群众体育本色。一座城市，一支球队；一身战袍，一份荣光。参赛的都是省内本土业余球员，为家乡荣誉奋力奔跑；看台上普通球迷，为本城队伍呐喊助威。

比赛胜负固然重要，但更珍贵的是浓厚的城市归属感。足球

化作情感纽带，凝聚一城人心。无人机打出的标语，不过是把百姓心底的自豪感映照于夜空。脱离脚下土地，缺少这份滚烫的乡土认同，再华丽的光影秀，也只是空洞的热闹。

这份“酷”，贵在打破固有套路，是文旅体商相融共生的城市活力。

不少地方办赛，容易陷入“就比赛办比赛”的老路子：建好场地，踢完90分钟，赛事落幕便归于沉寂。而“东北超”“辽超”跳出了这种思维定式。

足球盛会不止于绿茵拼抢。鞍山赛场，球赛搭配光影秀、文艺演出、非遗市集，运动激情邂逅人间烟火；本溪推出球票惠游，以赛事流量激活辽东文旅资源；朝阳

借力赛事热度，推动本地商户惠民让利。赛场是核心，整座城市都是延伸舞台。体育搭台，文化增色，文旅引流，商业唱戏，把赛事人气转化为城市消费增量。敢于打破壁垒、求新求变，正是辽宁之“酷”的鲜活注脚。

这份“酷”，彰显开放胸襟，是放眼东北的大局担当。

赛事热度不能止于一时一地，价值也不止于省内八强角逐。火热的“辽超”，既是民间足球擂台，也是人才练兵场，更是对接“东北超”的试验田。

在这里沉淀的办赛流程、文化营造与融合经验，不闭门自赏，而是向外辐射共享，推动“辽超”“东北超”双向赋能，实现“1+1远大于2”的聚合效应。立足辽

宁，联动东北四省区，以足球打破地域隔阂，促进人才、球迷、文化、商贸互通。跳出“一亩三分地”，胸怀区域协同大局，这份格局，赋予辽宁之“酷”沉甸甸的时代分量。

长久以来，外界提起辽宁，多有老工业基地厚重刚毅的刻板印象。而夜空中这行滚烫文字，让人看见辽宁的另一面——生机盎然、自信开放的时代风貌。

无人机的字幕转瞬即逝，但场上奔跑的身影、看台的呐喊、街巷升腾的烟火不会消散。“山海关不住，辽宁真的酷”，酷在扎根乡土的赤诚，酷在破旧求新的活力，酷在协同共进的担当，生动映照出新时代辽宁自信昂扬、奋勇向上的精神底色。

热评！AI时代大学该教什么

张 颖

近日，北大、复旦等多所高校校长提醒新生：不要把思考交给AI，要警惕“认知卸载”和“虚假掌握”。麻省理工学院也指出，不少AI使用方式正在剥夺学生的学习机会。

这些提醒都对，但只提醒学生还不够。

媒体调查显示，近三成大学生用生成式AI写论文或作业，有人坦言“时间紧就直接粘贴”，老师追问，竟说不清自己写了什么。进入AI时代，我们的教育方式是否还固守原来的模式？

真正的危险，不是学生用AI偷懒，而是学习根本没有发生。人的成长像爬梯子，每一级都有必须亲自面对的命题：知识传承、基础训练、反复试错。AI把下面的台阶抽掉，学生看似一步步登高，实则悬在空中。效率越高，能力空心化的风险越大。将来面对复杂现实，他们拿什么应对？

这道题，必须由大学回答。

大学课堂不能只传授确定的知识，更要培养学生在不确定中发现问题、解决问题的能力。当记忆知识点、标准化答题、完成基础产出这些过去的核心目标正被AI替代，高校必须转向高阶思维、复杂问题解决和协同能力的培养，社会评价体系也要同步改变。否则，课堂只考记忆，AI就是最高效的答案生成器；评价只看格式，AI就是最省力的包装工具。

令人欣慰的是，改变已经在发生。有高校把自动驾驶课程的期末考试改成真实项目：学生要让小车在跑道上避障，跑得越快分数越高。学生必须亲自采集数据、训练模型，在试错、调整、迭代中理解数据、算法和软硬件控制。也有课堂要求小组汇报时说明组内使用AI的方式和频率，引导学生有限度、有章法地使用AI，让工具回归工具。

校长提醒学生“别依赖”，没错，但更应该被提醒的，是大学课堂和考核本身“别偷懒”。大学不能一边高举“拥抱AI”的旗帜，一边沿用十几年前的作业和考题，认为这套东西还能考出真能力。AI时代，真正需要升级的，不只是学生的自觉，还有教育的整个“操作系统”。

聊政事

三趟没办成话啥时能一次说清？

邬 琼

桂林一位群众办营业执照，事先打了两次电话，又跑了三趟办事大厅，硬是没办下来。当地通报显示，问题不是办证条件有多复杂，而是窗口工作人员始终没有一次把所需材料和存在的问题说清楚，一次性告知制度没有落实。有网友据此将这类工作人员称为“冰箱式干部”。

这类干部的特点是办事态度冷淡，当然该批评，但如果只把问题归结为工作人员“不耐烦”“服务意识不强”，仍然没有触及事情要害。一个人态度不好可以批评教育，一个部门几次接待同一名群众，却始终没把一件事讲明白，暴露的就不只是态度问题，还有咨询、受理和审核各流程之间是否协调统一。

“一次性告知”“最多跑一次”早已不是新要求。近年来，从“最多跑一次”到“一件事一次办”，政务服务改革不断推进。需要说清的是，“一次办成”不等于每一项申请都必须获批。条件不符合，该退回就要退回；材料确实无法补齐，也不能迁就办理，但只要规定是明确的，材料是可以列清的，就应当把缺什么、为什么缺、怎样补等一次讲明白。能不能批准，要看群众是否符合条件。把话一次说清，则是部门应尽的责任。

一次性告知看起来是窗口上的一个动作，实际上考验的却是相关部门有没有把办事规则理顺。电话咨询口径、办事指南内容、现场受理流程和后台审核标准，应当相互衔接、标准统一。如果这些要求只装在个别工作人员的脑子里，或者不同岗位各凭经验理解，一次

性告知就只能碰运气：碰到熟悉业务的人，也许一趟办成；换一个人、换一个窗口，要求可能又变了。群众得到什么答案，不能取决于当天遇见了谁。

现实中的一些整改，往往只处理眼前这一个人、一件事。群众投诉以后，有关人员道歉了，相关事项补办了，工单销号了，看起来事情已经解决，但此前两次电话咨询为什么没有说清、三次现场办理为什么没有办成、咨询人员和审核人员为何口径不一、原来的材料清单是否存在遗漏，却未必有人继续追究。个案得到补救，导致问题发生的流程仍然存在漏洞，下一名群众可能还会在同一个地方碰壁。

因此，对这起事件的处理，不能止于批评相关人员，也不能以帮助当事人把营业执照办下来收尾。两次电话咨询和三次现场办理，应当作为一条完整的办事链条复盘，查清第一次漏告发生在哪里，后面的环节为什么没有及时纠正，并据此统一咨询、受理和审核标准。对于首次审核漏告的事项，应由原办理环节主动接续处理；能够通过部门内部核验的信息，不应再让群众重复提供；确需补充材料的，也应明确告知新要求。

一次漏告可能是个人疏忽，多次漏告则说明业务管理、人员培训或者流程设置存在漏洞。业务主管部门不能只处理当事人，还应完善流程漏洞。整改以后，不妨随机回看一段时间内的同类业务，看看首次告知是否完整、群众补交材料后是否又被提出新的要求。制度落实得怎么样，最终要由此后的实际办理情况来检验。



画里有话

漫画作者 邓婷婷

辽洽会：数字之外，细节见真章

刘家良

山海经

辽洽会不只有亮眼的数据，更有企业家持续投出的信任票。一场盛会，细节中照见辽宁营商环境的真实成色。

一场经贸盛会的成色，该如何评价？

是亮眼的签约数据，还是落地的重大项目？数字是直观的回答，但不是全部答案。作为辽宁对外开放的一扇窗，辽洽会的价值，或许就藏在宏大数字的背面，藏在那些不起眼的细节里。

开幕式上，107个重点项目集中签约，涵盖领域众多，成绩可圈可点，但评价营商环境，不能光盯着榜单。本次签约，既有新项目落地，也有存量企业迭代升级。新朋友来辽，无疑是市场的择优选择，而包括恒力、华锦阿美在内的一众老朋友持续“加码”，是企业在于日积月累的体验中投出的“信任票”，更具说服力。招商引资，“引新”是成绩，“留旧”是底气。

本届辽洽会，参展企业数量同比增长15.4%，可最大的变化不在于规模扩容，而在于姿态的转变。今年一大批省内专精特新、县域特色企业主动抢展位、找对接、闯市场。如果说龙头企业是产业的“顶梁柱”，撑起发展高度，那么中小企业就是经济的“毛细血管”，决定发展活力。他们愿意主动站台、敢于亮相拓市，直观说明：辽宁这片沃土，越来越适合创业“生长”。

办会风格的迭代，更彰显务实发展的鲜明导向。本届辽洽会大幅精简仪式化流程，把宝贵时间都留给了产业洽谈。10场精准对接专场活动把参会来宾的日程表塞得“满满登登”。今年办会逐渐转向重撮合、重落地。看似是流程的精简，实则是理念的纠偏：办会不是为了“好看”，而是为了“好用”。

还有一个细节值得细说。笔者跑会前，就已加入大会提前建好的多个媒体服务微信群。不同的群

对应不同的主题、场次，群内实时推送会务信息、快速响应各类诉求，全程高效闭环、事事有回音。这一专属会务保障，虽是细微之举，却是极具参考价值的服务样板。营商环境不是空洞的政策口号，而是落地在每一次响应、每一次服务、每一次跟进当中。高效、靠谱、省心的办事作风，不仅是辽洽会的服务准则，更是服务全体经营主体的常态标准。

辽洽会呈现的新风与蝶变，正是辽宁营商环境日益优化的真实缩影。签约成果是高光时刻，但市场信任才是长久底盘。老朋友的笃定深耕、中小企业的踊跃入场、去虚向实的办会作风、细致暖心的服务细节，共同勾勒出辽宁振兴的崭新风貌。

优化营商环境是一场长跑，要想得到市场的认可、资本的信任，仍需日复一日地坚守，只有把盛会之上沉淀下来的务实精神转化为日常治理的自觉，让尊商安商富商的理念融入辽宁血脉，辽宁全面振兴全方位振兴的步伐才能更坚实。

对应不同的主题、场次，群内实时推送会务信息、快速响应各类诉求，全程高效闭环、事事有回音。这一专属会务保障，虽是细微之举，却是极具参考价值的服务样板。营商环境不是空洞的政策口号，而是落地在每一次响应、每一次服务、每一次跟进当中。高效、靠谱、省心的办事作风，不仅是辽洽会的服务准则，更是服务全体经营主体的常态标准。

辽洽会呈现的新风与蝶变，正是辽宁营商环境日益优化的真实缩影。签约成果是高光时刻，但市场信任才是长久底盘。老朋友的笃定深耕、中小企业的踊跃入场、去虚向实的办会作风、细致暖心的服务细节，共同勾勒出辽宁振兴的崭新风貌。

优化营商环境是一场长跑，要想得到市场的认可、资本的信任，仍需日复一日地坚守，只有把盛会之上沉淀下来的务实精神转化为日常治理的自觉，让尊商安商富商的理念融入辽宁血脉，辽宁全面振兴全方位振兴的步伐才能更坚实。

五里河谈天

对民族记忆的冒犯「双标」道歉掩盖不了

景雪峰

一边觊觎中国市场红利，筹备在上海开新店；一边敲定争议IP联名，还特意将发售日选在九一八事变爆发95周年之际。如此操作，实在是打错了算盘。

月初，日本潮牌WEGO官宣，将与曾严重伤害中国人民民族情感的动漫《我的英雄学院》联合推出服饰周边，发售日期定于9月18日。消息传到国内，立刻引发广大网友的强烈愤慨。

舆论压力之下，WEGO紧急叫停此次联名，可两份对外公告却玩起了“双标”：面向中国消费者公开致歉；面向日本本土用户仅简单告知项目终止，对伤害中国人民民族情感一事却只字不提。如此“道歉”，只是临时救火的公关幌子，并非发自内心的认错。

这事儿放在中国东北，无法原谅。“九一八”，从来不是书本上的一行文字，而是刻在白山黑水间的民族伤疤，是一代代铭记于心的国难记忆。WEGO偏偏选在这个沉重的日子推出争议联名，再多托词也难掩对历史的冒犯之心。

这桩商业闹剧绝非个案。近年来，从右翼政客参拜战犯神社为军国主义招魂，到高市早苗持续推动扩军修宪，日本美化侵略的暗流一直在涌动。商业文创领域不断出现的历史擦边行为，不过是这股逆流在消费市场露出的冰山一角。

跨国商业往来，互相尊重是底线；民族伤痛面前，不存在对内一套、对外一套的双重话术。中国人素来爱好和平，愿意敞开怀抱开展经贸往来，但这份善意绝不是怯懦可欺，历史伤疤更不容肆意冒犯。底线之上，可以做生意；一旦越线，绝不容忍。

历史从来不是陈列在纪念馆里的旧事，品牌联名、文创潮品，这些日常消费场景同样是历史认知交锋的前沿。商品不只承载交易，更在传递价值。正因为如此，消费者的每一次选择，都是一次接纳、一次认同。借消费品暗中消解历史记忆的行为，值得我们时刻保持警惕。

不管品牌名气有多大、设计有多新潮，只要漠视中华民族的苦难、践踏历史底线，就必然遭到中国消费者的抵制——底线面前，没有讨价还价的余地。

锵锵汇

人走号“丢”，丢的是信任

事件源起：9月25日，“辽望观天下”发布《一个官方账号，被管理员“拿捏”5年，怎能如此随意？》，引发网友共鸣。政务“小窗口”，服务大作风，别让“断档”的政务号寒了群众的心。

- 世中 开号时热热闹闹，运维时冷冷清清，典型的形式主义。
- 南浦观澜 理解基层难处，也盼服务不断线，一起把号用好。
- 小恐龙 有的地方跟风做政务服务号，却一没人手，二没技术，内容也匮乏，结果风一过，号就没人管了。
- 文文 官方账号可以整合注销，但服务群众的心不应该一起“停下”。

做有锐度的思考者



扫码关注
“辽望观天下”



请扫码投稿