

月饼创新重在守住“文化内核”

苏琳

新上架,在饼皮印上“吕洞宾”,咬一口就成了“狗咬吕洞宾”,商家还特别注明了“整蛊月饼”“歹毒月饼”等字样。

这并非今年独有的现象。近年来,中秋节前关于“暗黑月饼”“奇葩月饼”的话题都会掀起一波流量。这些产品的共同特点是:优先追求传播爆点,而非食物本身的适口与节日属性。

从传统莲蓉、五仁,到广式鲜肉、冰皮月饼,月饼口味本就在漫长岁月里不断演变。但创新的初衷,是让传统节日美食适配当代人的口味需求,而不是单纯制造感官冲击,靠“猎奇”收割流量。对于中国人来说,月饼不只是一块糕点,它是中秋的信物,承载着赏月、团圆、寄思的仪式感。家人围坐分食月饼,在平和温润中寄托对团圆美

满的期许。当月饼变成单纯靠博眼球搞营销的“黑暗料理”,传统食品就剥离了原本的文化符号意义,只剩下短暂的话题热度。

当然,创新与守正并非对立。好的月饼创新,是在守住文化底座的前提下改良升级。今年中秋前,国内不少城市的专属IP月饼相继“出圈”,伴着桂香月色跨越山海,甚至走向世界。我省各地也在深挖本土物产,把黑土地、渤海湾的“辽味”物产浓缩进小小月饼中。大连把海参和樱桃包进月饼,第一批500多盒刚上市就售罄;沈阳的冻梨月饼成了中街上的“打卡款”,外地游客专程来尝;盘锦把红海滩、蟹田水稻、辽河油田抽油机图案压上饼面,展现一座城市的生态、农业与工业记忆……今年,“东

北超”赛事IP、大连梭鱼湾足球场都被以浮雕压花工艺印在月饼皮上,让月饼成为辽宁人文风光的文创载体。人们品尝月饼,吃的是风味,读懂的是辽宁乡土故事,地方文旅与农产品也借此找到新的传播出口。

当然,创新仍需守住底线。特色口味不能一味追求猎奇而牺牲口感与食品安全。有些创意馅料博眼球却风味违和,部分文创礼盒重包装轻产品,容易陷入“重颜值轻味道”的内卷。月饼的核心永远是食品,需要以安全、口味作为根基,文创是加分项,不能喧宾夺主。传统节日的生命力,在于不断适配时代,又守住文化内核。毕竟,“流量”只能带来一时的热闹。用月饼展现满满仪式感的温情,中秋味道才能长久相传。

算得出眼泪,算不进心灵

王海宁



拥有一个“几可乱真”的AI机器人是否真的能让人开启新生活?

在第十六届智慧城市与智能经济博览会上,一个号称全球首款基于情感交互的机器人“犀睿”亮相,开发者宣称“犀睿”能通过感知人类情绪波动自然流出“眼泪”,可实现“生理级共情”。好了,悲伤流泪这种只有人类才有的高智力情绪,又被机器人解锁了。

一项跨国国的研究发现,至少1/3的聊天机器人用户表现出情感依恋相关的行为。若仅统计社交聊天机器人用户,这一比例在采用最保守的衡量标准时也至少达到一半。而在学生的问卷调查中,低龄学生对人工智能聊天机器人的情感依赖更是明显高于高中生和大学生。

人工智能的陪伴,真的能代替人类吗?

随叫随到的陪伴可以培养依恋,却不能产生真正的“爱慕”。现代高度城市化的陌生人类社会以及生活压力让人有时很难在工作之外有时间和精力去建立新的社交关系,去了解陌生人并发展成恋人,疲惫和孤独让人急需一个温柔可靠的倾听者和陪伴者。人工智能恰像像一个贴心不知疲倦的陪伴者,只是这种角色更像陪伴者而不是平等的爱人,无法产生恋爱中对彼此的尊重与欣赏。

人工智能的陪伴是一种单向

的、有定价却无重量的关系。即使具身智能机器人,再逼真,你也知道这是一个付费可得的服务。比如“犀睿”定价40万元至50万元,搭载“弦外系统”和微流控系统,才能根据人的难过程度实时调节泪流量。

与人工智能相处,每一项功能,每一项服务,都是付费或者调节设置可得到的。你并不需要变成更好的自己,才能赢得芳心青睐,你只需要扫码付费升级,就能不断解锁新功能,每一次回应,每一滴眼泪背后都是你的真金白银,再逼真的体验也依旧需要想着充值充电。没有心力时间的投入,就没有伦理感情的重量。

用人工智能陪伴的关系代替现实的恋爱与亲密关系,本质上是回避亲密关系中的“痛感”与不确定性。人只要进入亲密关系,必然包含着种种风险与不便——对方的意志、缺陷和不可控性对自我的干扰。人工智能提供的是“情感外包”服务,让人成瘾却回避亲密关系中基于人性必然产生的分歧、冲突。

“赛博亲密”回避了现实亲密关系的责任与痛苦,会更加让人弱于在现实中对亲密关系中处理冲突的能力。

一个疲惫的上班族深夜回到家中,喊一声“某某”,就有温柔异性人类的声音回应,耐心听你吐槽,解答你的困惑,安慰你的烦恼,甚至陪你流泪,这确实像某种理想的“亲密关系”。但当你想输出你的情感,你手捧的鲜花,你准备好的电影票,你做好的美食又该如何分享?

“啪”的一声,是什么摔得粉碎?

不仅“说走就走”还要“常来常往”

于佳平



中俄人员往来便利化又向前迈了一步——中方已将对俄罗斯持普通护照人员免签政策延长至2027年12月31日,俄方也作出对等安排。对俄免签一年来,俄罗斯民众来华热情持续高涨,这也为区位优势得天独厚的辽宁带来一道现实考题:如何把一次“说走就走”变成更多“常来常往”。

辽宁有这个条件。向北看俄罗斯,向东连接日韩,辽宁既有大连港这样的国际港口,也有沈阳、大连两大航空口岸,完备的全产业链条蕴含广阔的合作机遇。俄罗斯游客来了,可逛沈阳故宫品读历史,赴大连看海吃海鲜,泡温泉感受北国暖意;俄罗斯客商来了,也能找到靠谱的产业合作伙伴,挖掘合作的可能性。

但政策打开大门,不等于客人自然就会留下来。免签只是减掉一张表、省去一枚章,真正影响外来访客体验好差的,往往藏在一件件细碎小事里:餐馆菜单上有没有俄文,境外银行卡能不能顺利支付,从机场到景区不方便,企业对接能不能快速找到“门”。开放最忌讳“政策很国际,体验很本地”。红利摆在眼前,能不能接得住,考验的是城市实实在在的服务功底。

接住免签红利,首先要做到“来得顺畅”。加密国际航班、打通跨境支付、完善多语种标识、补齐酒店接待能力,这些恰恰是检验一座城市国际化服务水平的关键标尺。一次顺

畅的支付、一块看得懂的路牌,往往比一句欢迎口号更有说服力。

要来得方便,更要“玩得尽兴”。辽宁不能止步于对传统景区的重新包装,而是要瞄准俄罗斯游客的喜好开发辨识度更高的旅游产品。冰雪旅游、温泉康养、滨海休闲、工业观光、足球文化、特色美食,都可以成为新的连接点。更关键的是,辽宁要思考如何把过境打卡的客流,转化成实实在在的消费。

可以说,人流是商流的前站,见面是合作的起点。免签便利的不只是旅游,更为商务往来搭建了快车道,这一点对中小企业而言意义尤为突出。大型项目多由政府与龙头企业牵头推进,而中小企业的合作契机,往往就达成于一场展会、一次互访、一次餐叙。免签降低了往来门槛,恰恰给中小企业主体创造了更多相遇的机会。

当然,“常来常往”从来不是单向奔赴。随着中国公民赴俄出行越发便捷,辽宁与俄罗斯地方之间的人文、教育、体育、青年交流的门槛也持续降低。地方合作能否行稳致远,不只看签了多少份重要协议,更要看民间的双向奔赴、企业间的经贸往来,以及青年之间结下的友谊。

从“说走就走”到“常来常往”,横亘其间的从来不是国境线,而是城市的服务能力、市场的吸引力和长期合作的诚意。大门已经越开越大,辽宁接下来要做的,就是让更多远方的客人不仅愿意进来,更愿意留下,更愿意再来。



“唠”出来的金点子,管用!

事件源起:9月24日,“辽望观天下”发布《辽宁高中“食堂全是妈”火了,校领导回应!该推广的到底是什么?》,点赞了基层干部“唠”出来的治理智慧,读者纷纷留言。

袁氏物语 基层干事,最管用的就仨字:多唠唠。

半瓶之水 唠一唠,气顺了,工作也更顺畅了!为好点子点赞。

奶咖 姿态放平了,话才能唠透,点子才能唠得更实在。

山丹 如果孩子毕业了咋办?期待继续“唠唠”,让好点子延续。



谁把学生信息明码标价了

刘家良

新学期,朋友圈里又开始有家长吐槽:每次接到推销电话,另一头的陌生人怎么比学校老师还清楚自家孩子的情况?

姓名爱好、家庭住址、父母职业,张口就来,一报一个准。大家百思不得其解,自己从未主动对外公开过孩子信息,对方是咋知道的?近期,四川、山西等地公安机关接连破获的隐私泄露案给出了答案。原来,让家长们细思极恐的“精准”,根本不是什么大数据巧合,而是未成年个人信息被公然倒卖的灰色产业链条。警方顺藤摸瓜,让人意外的是,这乱象背后的罪魁祸首竟出自校园内部。

副校长、招生办主任这类掌握全校学生数据权限的管理者,本该守住隐私底线,却沦为产业链的“校园内鬼”。他们利用职务便利,轻松掌握海量学生档案——学籍信息、考试成绩、家庭联系方式等一手核心数据应有尽有,随后将信息源源不断地向外输送,为整条灰色产业链提供了基础资源。

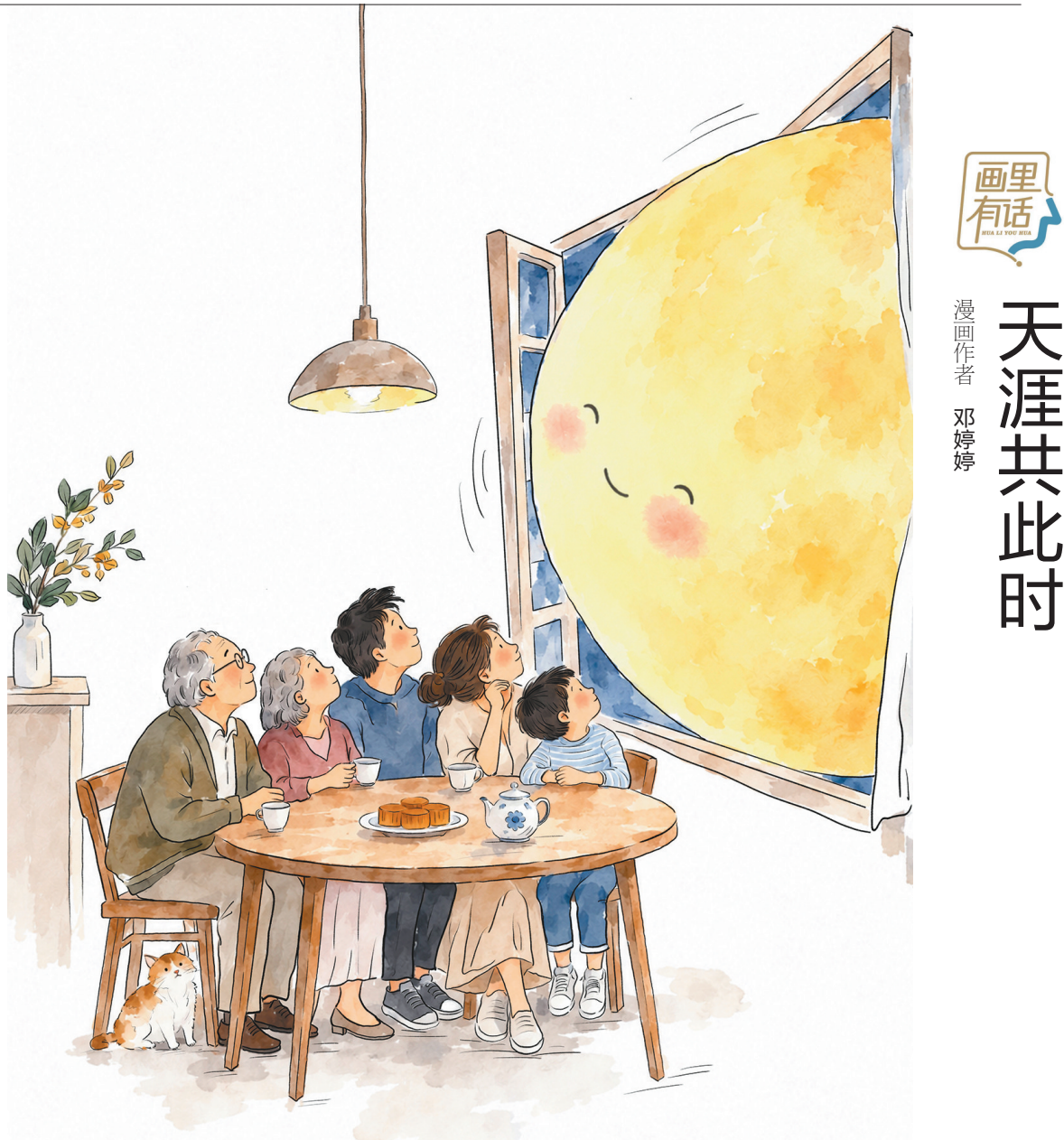
有了源头数据,中介的倒卖生意便“如鱼得水”。各类网络社群里,学生信息被包装成招生资源公开叫卖。中介甚至支持按需筛选定制,单条信息售价几毛钱,大批量采购还能优惠。更恶劣的是,原始数据可以无限复制、反复转卖,犯罪成本极低、利润极高。

由此带来的无休止推销和垃圾短信只是最表层的影响。各类隐私在黑市随意流转,直接打开了精准诈骗的口子。下游的不法分子极易实施针对性诈骗,对防范意识较弱的家庭而言,潜藏着巨大的财产与人身安全风险,严重破坏未成年人健康成长的环境。

危害层层传导,病根却在源头,仅凭零星打击还不够,必须溯源治理、多管齐下。执法监管要打破以往只打下游贩子的治理惯性,顺着数据链条深挖源头,对利用职务之便泄密的校园工作人员依法从重追究,以严厉的司法惩戒划出红线、形成震慑。

学校应扭转“重采集、轻保护”的粗放管理模式,严守信息采集“最小必要”原则,对学生数据的导出、拷贝、调取实行全程留痕、分级管控,从内部堵住泄密漏洞。日常中,家长们要多留心眼儿,谨慎提交孩子敏感隐私信息,遭遇骚扰和信息泄露后及时报警,取证维权。

学生的隐私安全,是未成年人保护当中不容忽视的一块阵地。教育守护的不只是书本课堂里的成长,也包括数字世界里的安宁。堵住监护漏洞,消除灰色产业赖以生存的空间,多方持续发力,才能真正织密未成年人的信息防护网,还孩子们一片不被窥视、不被打扰的成长空间。



“稀泥”不能再“和”了

江竹轩

“和稀泥”式协商调解,会让好人寒心,虽能暂时平息个案,却不利于社会正气的弘扬。基层治理应坚持法治思维,守住公平底线。

调解是化解基层矛盾的重要抓手,本应兼顾法理、情理,明辨是非曲直,而近来女游客被辱骂、4岁男童触碰纠纷、救助老人后反被要求支付补偿等事件,暴露出部分调解存在重息事宁人、轻价值引导的倾向。一味追求矛盾“快速摆平”,模糊权责边界,这种“和稀泥”式调解,看似化解了个案,实则伤害社会正气,动摇公众对公平正义的预期。

社会上一些矛盾纠纷,往往错综复杂,需要反疏导各方情绪,更需要合法合理合情地满足或拒绝相应诉求,哪怕是突发的或即时的冲突,也要厘清事实、界定权责、释法说理,所有这些不花费时间和精力是实现不了的。相较之下,各打五十大板、劝和

让步、花钱平事的调解方式,流程简单、见效直观,能够快速终结纠纷、规避矛盾升级。不少基层干部把“调解成功”简单等同于“纠纷平息”,只看重办结效率,却忽视调解的价值引导作用。

深层来看,“和稀泥”式调解的根源往往在于错位的工作导向和模糊的履职认知。一些人一味追求别有事别出事别摊事,本该坚守法理底线、弘扬公序良俗的调解工作,变成了无原则的妥协让步。尤其面对善意助人、无责维权的场景,更容易模糊权责边界,让守法者、行善者承担额外责任。

“和稀泥”的危害,远不止个案处理不公。每一次调解都是一次基层法治宣讲宣传,也是一次社会价值引导。是非不分、对错模糊的调解,会让群众产生“守法吃亏、善举担责”的错觉,逐渐动摇对公平正义的信心。

久而久之,见义勇为、邻里互助的善意被稀释,遇事讲理、依法维权

的氛围被破坏,小纠纷容易演变成积怨,基层治理的信任根基容易被侵蚀。看似平息了一时风波,实则伤害了社会善心,还可能孕育下一次更大的冲突。基层工作比较烦琐,维稳护安的初衷可以理解,但柔性调解绝不等同于放弃原则,情理兼顾绝不能突破法治底线。

调解的本质是定分止争、凝聚共识,而非无原则的折中妥协。扭转“和稀泥”的治理惯性,关键是摆正调解工作的定位,把明辨是非、弘扬正气、守住法理摆在首位。调解可以柔性处置,但对错必须清晰分明;可以情理相融,但底线绝不能随意退让。

基层治理最可贵的智慧,在于不仅懂情理温度,更守法治尺度。摒弃“和稀泥”的懒政思维,守住是非底线、扛起价值担当,才能让每一次调解都传递公平正义,滋养向善向上的社会风气。

(作者单位:四川省泸州市江阳区组织部)

做有锐度的思考者



扫码关注
“辽望观天下”



请扫码投稿