

辽洽会背后的营商“磁场”

本报记者 刘家良 赵婷婷

深
度

金秋赴约,共话振兴。随着第七届中国辽宁国际投资贸易洽谈会启幕,四海客商纷至沓来,落笔签约、务实洽谈,激荡起投资辽宁的澎湃热潮。作为辽宁对外开放的名片,辽洽会早已超越单纯的项目对接,成为看见辽宁营商蝶变、读懂振兴脉动的重要窗口。

资本的投票是对一个地方营商环境最客观的评价。

本届辽洽会上,既有长期扎根的经营主体持续加码,也有远道而来的外商携技术资本寻机布局;既有产业项目落地生根,也有重量级经贸盛会加紧谋划。

一方热土,近悦远来。不同地域、不同赛道的客商,用实际行动投下“信任票”,充分彰显辽宁营商“磁场”的强大引力。

这份信任,其来有自。近年来,辽宁双向发力锻造综合营商实力,一方面深耕政务服务,持续厚植亲商安商的发展底色;另一方面全力激活老工业基地的深厚家底,构筑起软硬兼备的发展优势。

资本视角下的辽宁:高效的政务服务,降低制度性交易成本;完备的工业体系与丰富应用场景,为技术迭代、产业拓展提供沃土;得天独厚的区位条件,打开跨境经贸合作的全新空间……辽洽会无疑是这些要素一次集中的显性表达。

服务提速 企业扎根

服务快一步,企业就能大胆往前走一步。大会上,一个个落地项目加速推进的背后,是办事效率持续提升、企业诉求快速响应的生动反映。总部位于北京的任通科技集团,这次有两个在辽投资项目完成现场签约。

谈及项目落地感受,总裁闫高峰深有感触:“从项目对接到落地,各级有关部门主动靠前、全力保障,为我们解决了许多实际问题,多个重点事项做到‘事不过夜’,这是吸引我们落地辽宁最核心的因素。”他表示,接下来将继续深耕辽宁,将落地项目打

造成示范标杆。

在辽沈大地,各类企业收获了广阔的发展空间和丰厚的发展红利。优质的服务体验,让企业愿意留下来、扎下根,与地方共同成长。

作为一家外资企业,贝卡尔特集团30年来始终关注辽宁、投资辽宁,如今已在沈阳设立多家工厂,业务主要涉及高端制造等领域。“多年深耕,我们见证了辽宁营商环境的可喜变化,政府对接企业诉求更加积极,政策落地、辅导服务越发顺畅,服务思路更贴合市场需求。”贝卡尔特集团高级副总裁、北亚区钢帘线业务部负责人孙超表示,愿意邀请更多全球高端制造资源走进辽宁。

产业聚力 优势互补

高效服务降低了企业落地的成本,而产业契合度则决定了企业能走多远。辽宁老工业基地转型升级中孕育的增量机遇,正是资本竞相布局的关键。

沙钢集团常务执行董事、总裁龚盛看中的,正是辽宁作为钢铁产业重地所积累的深厚底蕴。“重组抚顺特钢,既是钢铁行业改革的生动探索,也是辽苏两省跨区域产业协同、互利共赢的重要实践。”龚盛告诉记者。

民企的市场化机制,遇上老牌国

企的积淀,“化学反应”实实在在地发生了。重组以来,沙钢实施系统性改造,推动企业涅槃重生。“我们会持续扎根辽宁、扎根抚顺,争取早日实现营收百亿目标。”龚盛表示。

另一边,雪浪数制科技有限公司总经理杨飞看中的,是辽宁丰富的应用场景。在他看来,辽宁产业体系完善,是“工业互联网+AI”最好的试验场。“雪浪云”作为国家级双跨工业互联网平台,已与中国航发黎明、大连化物所等开展合作。杨飞介绍:“区别于通用大模型,我们坚持工业机理加工业数据的双轮驱动,高度适配辽宁装备制造、精细化工两大支柱产业。”

一个看中老工业基地的“家底”,一个瞄准新赛道的应用场景,路径不同,指向一致:辽宁的产业沃土,正在为经营主体提供更多看得见、够得着的发展机遇。

看好辽宁 加码布局

看好辽宁,不光要把项目做成,更要把合作的盘子做大。从建成运营的项目到正在谋划的新平台,客商们的目光已越过了单个项目本身。

新加坡佳通集团房地产事业部执行董事谷勇直言自己是营商环境优化的直接受益者。“上

个月,我们在辽宁投资超10亿元建设的温泉小镇项目顺利营业,受到了许多游客的喜爱和好评,也为企业带来良好收益。”他表示,“目前,我们还在辽宁考察工业、农业及矿产资源等领域的新项目,希望未来开展更多合作。”

首次参会的世界韩人商工人总联合会也十分看好辽宁。常任理事朴合鏸表示,借助辽洽会这个窗口,对辽宁对外开放的活力有了直观感受。“辽宁地处东北亚中心地带,兼具海陆交通优势,具备辐射亚洲及俄罗斯全境的战略潜力,是连接全球韩企与东北亚市场的理想枢纽。”他希望以本次参会为开端,依托辽洽会平台推动更多全球韩裔商界力量关注辽宁、发掘商机。

本届辽洽会共吸引来自50多个国家和地区的近3000位嘉宾代表参会。辽宁将持续深化同蒙古国、韩国以及中亚、欧美等国家和地区的经贸合作,以优质营商环境助推产业联动、技术协同与项目共建,不断扩大辽宁的“朋友圈”。

从“事不过夜”的服务速度,到跨区域协同的产业合力,再到一批新项目、新平台的加码布局,一场辽洽会照见辽宁营商环境的持续改善,也折射出各方携手共进的信心。

随着越来越多企业选择落子辽宁、深耕辽宁,资本、技术、人才源源不断向辽沈大地集聚,辽宁全面振兴新突破拥有了更为充沛的发展底气。可以想见,这场企业与辽宁之间的双向奔赴,必定大有可为、大有作为。



左图:辽洽会主题展沈阳市展区的智能机器人吸引参观者围观。
右图:辽洽会开幕式前,中外嘉宾热切交流,共话发展机遇。
本报记者 白琳 摄

“新”意盎然处处见

本报记者 刘璐

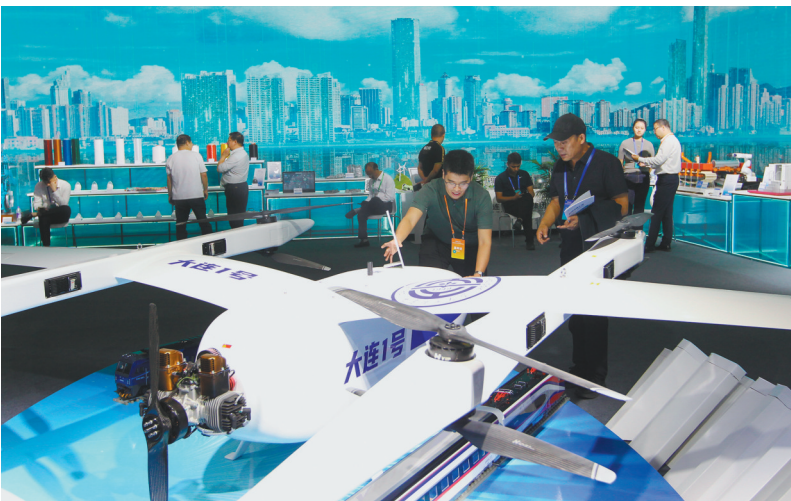


“今年参展,一个最大的感受就是‘新’。”9月24日,在第七届中国辽宁国际投资贸易洽谈会主题展馆内,中科循环生产运营部经理韩旭东向记者表达自己的直观体会。他进一步解释“新”的含义:“展品的科技含量很高,且技术均聚焦新兴赛道、落地前沿领域。”

这份感受,恰恰道出了我省筹办本次主题展的初衷,聚焦数改焕新,集中展现新质生产力辽宁实践。在总面积3万平方米的展馆中,又细分设置新动能振兴馆、新协同区域馆、新陆海开放馆、新消费潮享馆、新康养智美馆、新数贸乐享区,单单从命名上,“新”意也可见一斑。

韩旭东这次带来的展品也很“新”。“这套‘绿碳一号’能将二氧化碳变废为宝,通过太阳能发电,将钢厂、化工厂排放的二氧化碳加热至超临界状态,作为循环工质推动机组做功发电。”韩旭东介绍,超临界状态下的二氧化碳传热、做功效率还高出80%至85%。

跨境电商也是当下的新赛道,辽宁正加快推进“跨境电商+产业带”建设。主题展在新数贸乐享区专设跨境电商展位。瑜璟瑞商务科



“大连1号”低空跨海长航时复合翼无人机亮相辽洽会。 本报记者 白琳 摄

技(阜新)有限公司总监刘子晴分享起经验,不久前,公司的一批手串、玛瑙饰品通过跨境电商9610零售出口模式发往马来西亚,实现了阜新玛瑙9610出口首单。

行走在展馆,记者还有一点体会,那就是布展方式的创新。比如,盘锦展区外围醒目打出“东北蒙东便提出海通道”,如同亮出一张区域开放名片。而这种巧思,不只是简单的形象展示,更把产业链招商、营商环境推介、全周期企业配套服务解读融入展陈设计,打造观展即洽谈、看展即对接商商的沉浸式招商体验。

主题展览,不仅是辽宁对外展示产业实力、释放开放信号的重要窗口,更是推动跨区域产业协同合作的平台。本次主题展览共吸引来自33个国别、13个省区市的1177家企业参展,参展企业数量同比增长15.4%。以主宾省江苏为引领,13个省区市及对口援助展区内内容更加聚焦国家和地区间产业互补、经贸融通、区域协同。

江苏展区内,一个便携式焊接机器人凝结着苏辽两地企业的心血。“我们把深耕船舶制造积累的

产品生产,实现技术与制造联动。”南通中远海运川崎船舶工程有限公司管理部副部长吴勇介绍。

这款机器人重量仅为18.8公斤,单人就能手提搬运,适配船舶工地狭小复杂的作业环境。设备搭载智能识别系统,可快速锁定焊缝位置,识别精度高达100%,目前已在多家船厂落地应用。“我们正在推进‘智改数转’工作,这次参加辽洽会,也看到不少辽宁企业成熟的转型实践,期待碰撞出更多合作机会。”吴勇说。

带着首发新品亮相辽洽会的沈阳盛科御旷科技,同样收获了合作机遇。“这款无人扫雪车9月21日刚下线就送到了会场。”企业市场负责人管喆楠告诉记者,和只能沿着预设路线行进的普通配送小车不同,它搭载云平台,作业画面、现场险情能实时传回云端。同时,车辆可以识别路面障碍,主动避让,在雨雪天气下稳定性更好。展会期间已有多家政府单位前来对接洽谈,也让团队挖掘到更多应用场景。“我们目前正在和徐工集团开展战略合作,计划在10月推出迭代升级的2.0版本。”

不仅科技产品同台竞技,各地特色美食也暗自较量起来。新疆的苹果干、辽阳的凉皮、朝阳的大枣,都吸引参展者品尝洽谈,产业合作新契机在烟火气里悄然生长。

对话 DUIHUA

哈国际商业促进协会会长伊萨贝科夫——期待在更多领域开展合作

本报见习记者 方子圆



辽宁工业基础雄厚,装备制造实力强劲,是哈萨克斯坦重要的合作伙伴。当前,辽宁在高端装备制造、现代工业技术等领域优势,与哈萨克斯坦在工农业现代化升级、基础设施互联互通等方面的需求高度互补、深度契合。推动“辽宁技术”走向中亚,不仅能够充分发

挥辽宁装备制造的产业优势,更能够通过本地化销售、线上线下联动的合作模式,助力辽宁企业开拓中亚市场。

我们将通过哈国际商业促进协会,为双方企业提供政策咨询、市场调研、项目对接等全流程服务,推动辽宁优质产品与技术装备进入哈萨克斯坦,同时把哈萨克斯坦特色资源与优质项目引入辽宁,实现互利共赢。

展望未来,我们希望以本届辽洽会为新起点,持续深化与辽宁在经贸、产业、技术等领域的务实合作,加快推进合作项目落地生根、开花结果,共同推动哈萨克斯坦与辽宁的合作迈向规模化、高质量的发展新阶段。

哈萨克斯坦派铁喜货运代理(上海)有限公司总经理题墨——让辽宁优势产品更高效地走向世界

本报记者 韩宇浩



辽宁是东北对外开放的龙头,是东北海陆大通道核心枢纽,更是中国向北开放、连通亚欧的战略支点。沈阳中欧班列作为东北地区对外开放的核心载体,班次规模持续扩大,线路网络持续加密,枢纽能级持续提升,为辽宁乃至东北企业出海搭建了黄金通道,这与

发展战略高度契合、优势互补。

依托本届辽洽会,结合双方资源与发展布局,我们将与辽宁开展深度战略合作,通过中欧班列(沈阳)集结中心,共同打造一条贯通东北、中亚与欧洲的陆海联运新通道,为区域经济发展开辟新的空间。

中国出口信用保险公司辽宁分公司党委委员、副总经理王伟——企业“走出去”的意愿更强了

本报记者 韩宇浩



辽洽会不仅是一场经贸交流的盛会,更是辽宁扩大开放、深化合作、展示振兴成果的重要窗口。在今年辽洽会的现场,我明显感受到,辽宁企业“走出去”的意愿更强了,发展的劲头和活力更足了。

当前,国际经贸环境复杂多变,企业出海面临的不确定性和风险挑战显著增多。作为国家

唯一政策性保险公司中国信保在辽宁的分支机构,中国信保辽宁分公司主动发挥政策性保险的逆周期、跨周期调节作用,全力服务我省外经贸发展。在通道建设方面,我们成功支持了“辽港别雷拉斯特物流中心”“丹东日牵越南物流载具”等海外投资项目,以及中外运东北公司、大连中外运物流公司等企业的物流服务贸易发展,为通道企业“走出去”提供精准支持。

今年以来,中国信保辽宁分公司支持辽宁国际贸易和投资规模达116亿美元,服务企业超5800家,向企业支付赔款超1亿元人民币。未来,中国信保辽宁分公司将围绕海陆通道优势和重点产业集群,不断扩大信保覆盖范围,助力辽企扬帆出海。

中国物流与采购联合会总经济师崔忠付——共同推动东北海陆大通道建设

本报见习记者 方子圆



辽宁地处东北亚联通亚欧大陆桥的海陆门户,沈阳是东北唯一的中欧班列国家集结中心,全省海铁联运运量居全国前列,“港口+陆港”多式联运骨架已经成形。同时,辽宁高端装备、新材料等产业基础雄厚,为国际物流提供坚实货源支撑。

未来,辽宁可着力做强东北

海陆大通道枢纽能级,扩大海铁联运规模,强化沈阳中欧班列集散功能,把区位优势转化为通道经济优势。同时深化物流与实体经济协同,围绕产业优势,发展仓储报关、海外仓、供应链金融一体化的跨境供应链服务,助力产业集群出海。

依托辽洽会等平台构建开放共赢的跨境物流生态圈,深化与东北亚、中亚沿线国家务实合作,持续优化物流营商环境,提升跨境通关便利化水平,多方协同降低综合物流成本。

中国物流与采购联合会愿一如既往地发挥行业平台优势,聚集全国物流资源,持续深化与辽宁的合作,共同推动东北海陆大通道建设。

本专栏图片由本报记者韩宇浩摄