

丰收节上农民唱“主角”

本报记者 王 刚



丰收锣鼓响起来，丰收节的舞台上，农民站在最中央。9月23日，在盘锦市盘山县胡家镇，紧扣“庆丰收·晒成果，传文脉·树新风，兴产业·促振兴”核心主线，第九个中国农民丰收节辽宁城乡群众庆祝丰收联欢暨金秋消费季活动启动。

当天，胡家镇主会场周围犹如一条丰收长廊，集中展示盘锦大米、盘锦河蟹以及省内名优农特产品，政策发布、金融助农、科技兴农、品牌推介等展位一字排开，吸引大批农民前来咨询。

乡土气息在会场周围弥漫。“来一碗，尝尝。”村民一边从锅里盛粥，一边热情招呼着游客。十里八村的父老乡亲聚到这里，从主办方备好的筐里取出玉米、土豆、地瓜，放在砖块砌成的土炉子上烘烤，现场升腾起烟

火气。广场上还支起了一口直径6.6米、深1.5米的大锅，锅里上千只煮熟的河蟹冒着香气，吸引大量游客围观拍照。“这是咱们胡家镇的地道风味，丰收了，也让大家来尝尝鲜，我们天刚亮就来备货了。”村民王波说。

在农民的歌舞中，丰收节系列活动启幕。盘山凯地农机合作社理事长郭凯，盘锦光合蟹业公司董事长李晓东，盘锦碱地柿子产业带头人、90后新农人史越辉等农业代表被邀请在最前排就座，介绍与会嘉宾时，他们的名字最先被提起。在辽宁日报社、省农业科学院等单位发布相关助农举措和科技成果后，郭凯、李晓东、史越辉又分别作为农民劳模、农业企业家、新农人的代表，与省、市相关领导共同启动辽宁城乡群众庆祝丰收联欢暨金秋消费季活动。

盘锦大米、盘锦河蟹是盘锦农业的两大“金字招牌”，当天发布的2026辽宁省农产品区域公用品牌价值榜

单上，盘锦大米、盘锦河蟹品牌价值分别升至649.22亿元、494.70亿元，雄踞前两位。

品牌价值连着农民幸福，盘锦大地热气腾腾。

在盘山县稻里田园农文旅项目区，以稻田为画布，以彩色水稻为墨创作的巨型稻田画《万马奔腾》，在金色的稻浪间展现磅礴气象，成为游客争相打卡的丰收地标，让盘锦的稻作文化在网络上成为爆款。

稻田间，器乐演奏《扬鞭催马运粮忙》奏响欢快的秋收序曲，红色经典曲目、韵味悠长的戏曲选段、风情浓郁的朝鲜族舞蹈轮番登台，礼赞丰收、讴歌时代，台下观众的喝彩声、掌声此起彼伏。参与表演的陈洁说：“在金色稻田演出，满眼都是丰收的景象，别提多高兴了。我们用歌舞欢庆丰收、传递快乐，和游客一起共享金秋的美好。”

在东北新发地农产品供应链中心，省部共建盘锦新发地河蟹产地市

场门口，蟹农的送蟹车辆排成了长队。随着全国最大的河蟹电商企业星河供应链入驻园区，旗下109组直播团队站在田间地头，让消费者沉浸式体验盘锦河蟹的饱满度，销售网络覆盖全国85%的省、自治区、直辖市。

“根本不够卖，今天至少交易25万单，预计达到300吨。”星河供应链总经理李金龙语带兴奋。在他身后2万平方米的交易区内，上千名工人忙着将河蟹质检、入库、装小包、放上传送带。厅外的9个发货口，顺丰速运的厢货车排队等待装箱发货。

东北新发地农产品供应链中心董事长张玉玺说：“当下正值销售高峰，依托新发地全国流通资源优势，盘锦河蟹日销售量可达850吨，正在实现产地直供全国市场，没有中间加价，把更多利润留给蟹农。我们将全力筑牢中国北方河蟹第一市场核心阵地，用3年时间全力打造全国河蟹价格指数发布中心、北方水产核心交易集散平台。”

辽宁—欧美高端装备制造企业交流会暨米其林亚太区采购创新日活动在沈举行

本报讯 记者孔爱群报道 9月23日，辽宁—欧美高端装备制造企业交流会暨米其林亚太区采购创新日活动在沈阳举办，法国、德国、比利时等跨国企业和辽宁重点企业代表200余人参会。本次活动聚焦高端装备制造产业合作，以跨国企业采购需求为牵引，搭建辽宁与欧美企业在产业链供应链领域交流合作平台，助力辽宁优质制造企业精准对接国际高端市场，促进外资企业实现产业链本土化配套，推动构建内外联动、互利共赢的产业发展新格局。

会议指出，辽宁是我国向北开放的重要窗口和重要装备制造

业基地，工业体系完备、科创资源丰富，开放平台载体集聚，可为跨国企业本地化采购、创新研发提供坚实支撑。希望广大外资企业坚定与辽宁对接合作信心，持续深化产业链协同，扩大本地采购，推动更多辽宁企业融入全球供应链体系，抢抓辽宁绿色转型机遇，共同拓展绿色产业、清洁能源等领域合作空间。辽宁将持续落实外商投资国民待遇，落实全面取消制造业领域外资准入限制措施等开放举措，打造市场化、法治化、国际化一流营商环境，为外资企业提供全生命周期服务保障。

副省长王利波出席活动并讲话。

辽企出海全球产供应链合作交流对接活动举行

本报讯 记者赵铭报道 9月23日，作为第七届辽洽会重要配套活动，辽企出海全球产供应链合作交流对接活动举办。本次活动以“苏辽携手出海拓市场 全链赋能开放新格局”为主题，由辽宁省商务厅、江苏省商务厅共同主办，省住房城乡建设厅、省工业和信息化厅、省药监局协办。活动采取“主题大会+多场专题精准对接”模式，集政策推介、园区推介、项目签约、供需撮合于一体。会上发布《辽宁省进一步完善海外综合服务体系若干举措》。同步成立沈阳市企业

“走出去”服务联盟，整合金融、法律、财税、物流等涉外服务资源，打造东北区域有影响力的出海综合服务平台。现场集中签约24个重点项目，涵盖国际合作、能源科技开发、跨境电商等领域。

活动同期设置乌干达、苏丹等国展区及中东区域展区，集中展示重点国别产业资源与合作机遇。后续将组织中外重点嘉宾赴省内重点区域和龙头企业实地调研考察，推动签约成果与合作意向加快落地转化。

副省长顾军出席活动并致辞。

中国农民丰收节辽宁城乡群众庆祝丰收联欢暨金秋消费季活动举行

本报讯 记者胡海林 候森报道 金秋九月，“丰”景如画。9月23日农历秋分，2026中国农民丰收节辽宁城乡群众庆祝丰收联欢暨金秋消费季活动在盘山县举行。全省农民群众、农业企业家和“三农”工作者代表与当地群众欢聚一堂，参加丰富多彩的群众性活动，共同庆祝第九个丰收节的到来。

今年的中国农民丰收节以“丰收开新局 实干促振兴”为主题，聚焦乡村产业振兴与城乡消费提振。我省庆祝活动现场发布了系列涉农政策与成果：农业科研部门推介科技成果转化成果；相关

单位联合发布助农惠农措施；金融机构推介助农金融产品和服务；物流及电商企业发布农产品上行帮扶政策措施。

活动当天，与会嘉宾还观摩了两个特色点位，亲身感受辽宁现代农业与和美乡村建设实效。在稻里田园农文旅项目区，大家体验稻田观景、田间打卡、稻田露营、稻田捕蟹等农旅融合发展项目。在东北新发地农产品批发市场，大家看到河蟹产地专业市场的高效运行，在河蟹产销两旺中感受特色产业的蓬勃活力。

副省长白英出席并宣布主场活动开幕。

“出口中国”辽洽会专场对接活动举行

本报讯 见习记者方子圆报道 9月23日，“出口中国”辽洽会专场对接活动在沈阳举行。本次活动由商务部外贸发展局、省商务厅联合举办，旨在落实商务部“共享大市场·出口中国”系列活动部署，扩大优质消费品进口规模。

来自蒙古国、韩国、德国、捷克、比利时、柬埔寨等十余个国家的近40家参展企业，与我省70余家采购商面对面交流，围绕特色消费品引入、贸易平台建设、跨境电商合作等领域进行深入对接

洽谈。

对接活动中，蒙古国工商会、泰国驻青岛总领事馆、沈阳中韩国际经贸产业园以及辽宁省国贸集团等机构和企业分别作专题推介。随后，中外企业深入洽谈，开展供需精准对接。参会代表纷纷表示，辽宁地处东北亚核心区位，开放通道通达欧亚，市场潜力巨大，具备承接各国消费品进口的独特优势。各方将以此次活动为契机，带着优质产品与合作诚意深耕辽宁，共享开放红利，共谋发展机遇。

辽宁授予卢磊等10人“最美科技工作者”称号

本报讯 记者王敏娜报道 近日，省委宣传部、省精神文明办、省科协、省科技厅、中国科学院沈阳分院、省国防科工办联合决定，授予卢磊、刘连庆、陈勇、李秀艳、王强、刘成、张云、刘艳梅、张丽丽、李晓东10人辽宁省“最美科技工作者”称号，大力弘扬“爱国、创新、求实、奉献、协同、育人”的新时代科学家精神，进一步激发全省科技工作者的荣誉感、责任感和使命感。

创新是引领发展的第一动力。近年来，全省广大科技工作者深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，胸怀“国之大事”，矢志科技报国，在基础研究、技术攻关、成果转化、科学普

及等领域勇挑重担、攻坚克难，为推动辽宁全面振兴提供了有力科技支撑。

省委宣传部、省精神文明办等六部门希望辽宁省“最美科技工作者”珍惜荣誉、再接再厉，持续在关键核心技术攻关、创新平台建设、科技成果转化等方面发挥示范引领作用，不断取得新的突破性成果。全省广大科技工作者要以他们为榜样，坚定创新自信，勇攀科技高峰，把论文写在祖国大地上，把成果应用在振兴实践中，以实际行动践行新时代科学家精神，凝聚起推进高水平科技自立自强、服务辽宁全面振兴的强大合力，为奋力谱写中国式现代化辽宁篇章作出新的更大贡献。



“重要通知”不能滥用

庞 涛

小区单元门上，一张盖着红戳的“重要通知”赫然在目，笔者以为是官方公告，细看方知，原来是某企业“更新家用产品”的介绍。

“重要通知”四字，本应承载权威与公信。在一般语境中，它或关乎政策落地，或涉及公共安全，或传递民生信息。正因如此，人们看到它会多一分关注，多一分信任。可当这份信任被纯商业利益“套用”，“重要通知”沦为营销的“马甲”，就不仅是对公众注意力的收割，更是对社会信息生态的侵蚀。

细察这类“通知”，套路如出一辙：用“某某领导小组”装点门面，用“限时享受补贴政策”制造紧迫感，用“某时段到该片区办理”营造官方服务假象。模式模仿得越像，越容易让人放下戒心。

这种滥用的代价，是信任的透

支。当消费者一次次被“重要通知”引入营销陷阱，当“狼来了”的桥段一遍遍重复，他们最终将对所有“通知”类信息习焉不察，真正的“重要通知”很容易被错过。

企业做营销、做推广，本无可厚非，市场经济为商家与消费者之间的良性互动提供了大量合理的想象空间，但营销应有营销的规则，广告应有广告的底线。“重要通知”只能是真正关乎公众利益、社区安全、民生服务的信息，借“重要通知”之名行商业推销之实的行为必须禁止。

在这里，也要奉劝个别商家，与其费尽心思在“重要通知”上做文章，不如把精力花在打磨产品品质、优化服务体验、制定合理价格上。用“重要通知”换来的关注，终究是短暂的。真正的好产品、好服务，消费者自会用口碑为之传播。



漫画作者 张 威

沈白高铁开通一年发送旅客1150万人次

本报讯 记者唐佳丽报道 去年9月28日，沈佳高铁沈白段(以下简称“沈白高铁”)正式通车，东北地区诞生了第一条跨省高铁闭环环线。这条430公里的高寒高铁，将沈阳、抚顺、通化、白山等10座城市紧密串联，辽宁也成为东北地区第一个实现“市市通高铁”的省份。开通一年来，这条钢铁大动脉交出了民生出行、文旅振兴双向出彩的答卷。

日前，在G8135次列车上，国铁沈阳局举办沈白高铁开通运营一周年新闻发布会。国铁沈阳局客运部发言人张逸涛介绍，预计至今年9月

28日，沈白高铁累计发送旅客1150万人次。其中，开通首月发送旅客超66万人次，最高峰时每日开行动车组达64列。

今年暑运，沈白高铁累计输送旅客188.8万人。面对即将到来的中秋节及国庆节黄金周，铁路部门已提前开展客流研判，预计这期间沈白高铁日均发送旅客3.1万人，“双节”期间累计发送旅客将超40万人。

一年来，铁路部门在服务细节上下足功夫，尤其针对东北冰雪旅游特点推出多项便民服务。针对冬季车内

部门在通化等站设置“暖暖屋”，滑雪爱好者可在此换雪服、存放雪板，不再挤占卫生间换装，解决冬季出行痛点。同时，“雪具便利行”服务已覆盖东北环线25个车站、10趟重点列车。高铁宠物托运的“宠物行”服务也进一步扩大，目前沈白高铁沿线沈阳北、抚顺、通化、长白山西、长白山5个主要大车站已开通该业务。

在冬季冰雪旅游旺季，国铁沈阳局还将探索全新空铁联运模式，与沈阳桃仙国际机场开展深度合作，打造一站式近乎“零换乘”的出行链条。南方旅客乘机抵达桃仙机场后，机场安

排专门的接驳大巴将旅客送至高铁站门前；旅客登上沈白高铁，抵达长白山西站或长白山站后，景区接驳大巴直接送至入住酒店。

过去，抚顺、通化、白山等地不通高铁，许多优质森林、冰雪资源藏在大山深处。高铁开通后，人流带动物流，人参、鹿茸等东北特产依托高铁快运，3个多小时即可送到北京。沿线各地也出台政策，凭沈白高铁车票可享受周边许多A级景区门票优惠。高铁不再仅是交通工具，更成为一条实实在在的振兴线、民生线、致富线。

宝马在沈试产第六代动力电池核心元件

本报讯 记者唐佳丽报道 9月23日，记者从宝马集团了解到，宝马沈阳生产基地动力总成工厂正式启动能量智控系统试生产。第六代动力电池涉及的所有核心环节均将在中国实现全面本土化，涵盖技术研发、零部件供应、电芯制造，以及电池包和能量智控系统的生产。

沈阳动力总成工厂是宝马集团在德国以外唯一具备能量智控系统生产

能力的工厂，也是宝马集团全球生产网络中唯一在同一厂区内集成铸造、发动机、动力电池和能量智控系统生产能力的生产基地。

8月新世代BMW iX3正式开启预订以来，获得了市场的高度关注和积极反馈。作为宝马新世代车型的核心、沉甸甸的成果。我们愿与辽宁及兄弟省区市一道，协同推动科技创新和产业创新深度融合，因地制宜发展新质生产力，联动开拓市场扩大消费，

客户带来全面提升的电动出行体验。

能量智控系统是第六代动力电池的中央控制单元，其硬件和软件均由宝马集团自主研发。它安装于第六代动力电池包顶部，负责高压和低压供电接口，以及动力电池的数据交互。同时，能量智控系统还负责控制电机和车辆电气系统的供电，确保高压动力电池安全、智能运行。

宝马集团负责生产的董事魏睿德

第七届中国辽宁国际投资贸易洽谈会开幕

(上接第一版)与蒙古国基础设施建设、加工制造业发展、新能源项目有效对接，同时将双方合作进一步向区域供应链、交通物流以及产业协作等领域延伸。诚挚邀请大家深入了解蒙古国经济发展，共同谋划实施更多互利共赢的合作项目。相信本届辽洽会将有力推动合作机遇转化为项目、投资和实际商业伙伴关系，为蒙古国与辽宁省乃至整个东北亚地区的经贸合作注入新动力。

刘小涛说，江苏与辽宁同为共建

“一带一路”重要节点省份，本届辽洽会邀请江苏担任主宾省，这既是对江苏的信任，更是苏辽两省深化对口合作、携手服务国家发展大局的重要契机。我们将深入学习贯彻习近平总书记关于对口合作的重要指示精神，聚力产业共链、创新共融、开放共赢，推动苏辽对口合作结出更多实打实、沉甸甸的成果。我们愿与辽宁及兄弟省区市一道，协同推动科技创新和

更好服务构建新发展格局，共享高质量发展发展机遇，共创中国式现代化美好未来。

沙特阿美亚洲中国区总裁纳迪尔·阿拉法杰，中国大唐集团有限公司董事长吕军，恒力集团董事长陈建华在开幕式上发言。开幕式上举行了重点项目签约仪式。

开幕式前，与会领导和嘉宾一同参观辽洽会主题展览。展览包括新动能振兴馆、新协同城域馆、新陆海开放馆、新康养智美术馆、新消费潮享馆和新

数贸乐享区，其中新协同城域馆设有江苏省展区，并邀请13个省(区、市)参展；新陆海开放馆设有蒙古国展区，并邀请韩国等33个国家和地区参展，全省14个市和沈抚示范区分别展示产业发展等最新成果。

有关省级领导同志，国家有关部门、外省(区、市)领导同志，外国政要、驻华使节，国内外企业、金融机构、经济促进机构、商协会嘉宾代表，各市、沈抚示范区和省(中)直有关部门负责同志等参加开幕式。