



城市旅游特别策划

爱上辽宁

2026/09/24
星期四
T01

山海有情 阅遍辽宁



秋意渐浓的9月，进入四强赛的“东北超”赛场激情正燃。对阵城市接连送出景区免门票“大礼包”，外地游客干脆把“看东北超”写进出游攻略。

看球赛，游辽宁，“超游东北”成了辽宁今年的文旅新IP。常规赛期间，全省累计接待游客超2100万人次，一张19.9元的赛事门票，撬动消费近百亿元。足球滚动的弧线，绘出的是跨区域文旅资源的集中亮相，也是辽宁文旅体商融合的一次漂亮突围。

季节流转间，你会发现，在辽宁这片自然资源丰富、历史人文底蕴厚重的土地上，山海、文脉、烟火交织相融，新业态、新场景、新玩法轮番登场。辽宁正把自身独有的资源深度盘活，不断生长出新的“风景”，让越来越多的人爱上这里。

想吹海风？长山群岛把夏日拉长。住海岛民宿、看蔚蓝“玻璃海”、体验海钓从租船到烹饪的全过程服务，读懂辽宁不只有豪爽，还有惬意的滨海慢生活。

想看非遗？辽作馆里，贝雕《九龙壁》在灯下泛着螺钿光晕。这个对标“苏作馆”打造的综合性文化空间，让传统手艺可看、可玩、可带走，非遗热烈又鲜活。

想丰富夜生活？文创园深处、老街区红砖楼里，小剧场亮着灯。话剧、

戏曲、脱口秀、沉浸式戏剧挤进不大的舞台，每一次转身都可能有新剧情发生。文博场馆延时开放，特展、文化雅集推陈出新，AI导览、全息投影让历史变成可“触摸”的文明脉络。

想体验工业浪漫？废弃矿坑变身景点，老厂房里响起音乐。沈阳“三车间”、本溪湖工业遗产群，一场场演出把冷硬重工业点缀成温暖日常，“工业灵魂+时代态度”的品牌就此立住。

一个地区的魅力，一半在山水风物，一半在待人温度。2026年的辽宁

文旅，不只是多几场节庆、多几个打卡点。惠民门票、消费优惠券，让游客得实惠、商家得实利；假日开放机关大院、职工餐厅，停车不再犯难，花不多钱就能吃到地道的辽宁味道；散场后，球迷自觉捡拾看台上的垃圾、有序离场……安心、贴心、舒心，都藏在这些细节里。

山海有情，天辽地宁。踏上辽宁这片土地，看山海风光，寻文化根脉，体会辽宁人的热忱，便会明白，为何来过的人，总会爱上辽宁。

统筹 司成刚 卷首语 王笑梅 编辑 郭和梅 郭金宝 邢宇 视觉统筹 隋文锋 视觉设计 许于董 于昌雷 董丽秋 黄娜 检高冯 史冰赵 马松 丹凤 宁斌 校峰赤 吴丹 史斌 赵松 马波 勇