

良种创新 标准化生产 全链条融合

辽峰葡萄从一个品种长成一个品牌

本报记者 严佩鑫

核心提示 作为国家农产品地理标志产品,“辽峰葡萄”是灯塔市极具辨识度的特色农业金字名片。灯塔市立足本土资源禀赋,深耕葡萄产业30余年,实现了从农户庭院零星栽植到万亩连片规模化发展、从传统经验种植到数字化标准管控、从本土农产品到全国知名区域公用品牌的跨越。

灯塔市以自主培育辽峰葡萄为核心抓手,通过良种自主创新、标准化生产提质、全产业链融合升级,持续放大地理标志品牌效应,推动小小葡萄成长为富民强村的特色优势产业,助力乡村全面振兴。

乡土育良种

初秋时节,灯塔辽峰小镇十里葡萄长廊绿意绵延、硕果盈枝。万亩种植基地内,一串串辽峰葡萄缀满藤架,黑紫透亮、果粉饱满,果肉紧实可切片、甜度醇厚,凭借独特品质广受市场青睐。不同于市面多数引进品种,辽峰葡萄是实打实的灯塔“本土原创良种”,承载着当地数十年种业深耕的初心与坚守。

灯塔葡萄种植历史悠久,早年多为农户庭院零散栽种,上世纪80年代初开启商品化种植,以巨峰品种为主。彼时种植模式粗放、品种单一、布局分散,产业体量小、竞争力弱,始终难以形成规模优势。产业突围的关键,源于全国劳动模范、农民高级农艺师赵铁英的半生坚守。扎根乡土务农半世纪的他,1997年在自家巨峰葡萄园发现优质芽变单株,自此开启长达8年的选育、观测与扩繁工作。

育种之路坎坷重重,水灾、市场滞销、农药药害接连来袭,2015年特大雹灾致使种植的400亩盛果期葡萄近乎绝收,加之身患重病、身体受限,诸多困境未曾让他止步。2007年,该品种通过省级专家组鉴定,综合品质优于巨峰,正式定名“辽峰”,次年完成省级品种备案,赵铁英成为辽宁省首位自主培育出葡萄新品种的农民专家,实现了本土葡萄良种的突破性创新。

凭借果粒大、品相优、糖度高、耐储运的优势,辽峰葡萄市场价持续领跑普通品种。如今,灯塔全市葡萄种植面积稳定在2万亩,涵盖30余个品种,核心品种辽峰种植面积达1万亩,年产量2.5万吨,年产值5亿元,80%的产能集中在古城街道、柳条寨镇,形成集聚化、规模化的特色产业集群,为地理标志产业发展筑牢根基。

标准定品相

“同样是辽峰葡萄,价差悬殊,核心就在于是否遵循标准化种植。”在辽峰小镇种植基地,有着20余年种植经验的农户刘兴国道出产业提质增效的核心密码。眼下葡萄临近成熟,他的50多亩大棚葡萄长势喜人,尚未批量上市,优质果就已被南方客商提前预订,标准化种植让本土地标果品稳稳实现优



中圣现代农业示范园内,辽峰葡萄挂满枝头。

本版图片由本报记者严佩鑫摄



辽峰小镇葡萄丰收,打包车间工人正在紧张忙碌中。

质优价。

产业发展初期,当地农户普遍重产量、轻品质,盲目追求挂果量,导致果粒参差、甜度不足、品相杂乱,市场口碑不稳、价格波动较大,严重制约品牌发展。为守护国家地理标志产品品质口碑,在赵铁英牵头成立的葡萄协会引领下,当地彻底摒弃传统粗放种植模式,建立起一套专属辽峰葡萄的数字化、标准化种植体系。

从萌芽修枝、疏花疏果,到水肥管控、温控保湿、成熟采收,辽峰葡萄实现全流程化管控。行业明确优质果品统一标准,单穗重约750克、单粒果重15克以上,每穗留果50粒左右,糖度稳定20%以上,确保果粒均匀、色泽纯正、品相规整。同时全面推广沃土栽培、控产无核化技术,精准调控田间水肥、温湿度,严控产量、精耕品质。

为让标准化技术普惠千家万户,赵铁英编写《辽峰葡萄栽培要点》手册免费发放,依

托农家科普大院常态化开展公益培训,冬闲授课、下地指导,无偿为省内外种植户答疑解惑、传授技术。标准化转型让产业效益显著提升,规范种植的辽峰葡萄批发价可达每斤12元至15元,远超普通果品,农户亩均收益大幅增长。

标准筑基、品质赋能,让灯塔辽峰葡萄品牌含金量持续攀升。2018年,“辽峰葡萄”成功获评国家农产品地理标志认证,斩获中国绿色食品博览会金奖,先后获评辽宁省百强农产品区域公用品牌、农交会最受欢迎农产品等十余项省市、国家级荣誉,多次被列为全国重点推广优质葡萄品种,成为经得起市场和专业检验的地标特色产品。

融链促升级

一粒良种激活一个产业,一个地标富裕一方百姓。灯塔市坚持“种养筑基、加工增

值、文旅赋能”发展思路,持续延伸产业链、提升价值链,推动葡萄产业从单一种植向种植、加工、销售、文旅、科普多元融合转型,真正实现“种下一棵苗、延伸一条链、融合三产业、带富一方人”。

当地持续壮大产业经营主体,构建起协会、企业、合作社、家庭农场、种植大户多元发展格局,现有葡萄协会1家、生产企业9家、专业合作社40家,培育出绿野、中圣、昊霖等本土龙头主体企业,打造柳条寨镇大新庄村全国“一村一品”示范村,建成多处标准化精品果园、生态观光园区。依托本土优质葡萄原料,太阳谷葡萄酒跻身全球最具价值奢侈品牌百强,实现从鲜果销售到精深加工的产业链升级。

产销渠道持续拓宽,品牌辐射力不断增强。如今,辽峰葡萄稳固占据东北核心市场,精品果品进驻北京、上海等一线城市高端商超,通过电商直播远销全国各地,凭借稳定品质和地标口碑常年供不应求。文旅融合更是解锁产业发展新场景,依托万亩葡萄资源,当地建成省级农业科技小镇、国家3A级辽峰小镇景区,打造十里葡萄长廊,常态化举办葡萄节、采摘节、赏花节等文旅活动。

同时,基地依托特色产业打造科普研学平台,成为辽宁省科普基地、中小学研学旅行基地,累计接待游客超200万人次,实现农业、文旅、科普深度融合,让乡土资源转化为富民资本。从草根育种到国家地标,从粗放种植到标准生产,从单产售卖到全链赋能,辽峰葡萄的蝶变,是灯塔深耕特色产业、做强地标品牌、赋能乡村振兴的生动缩影。

灯塔市正持续守护国家地理标志金字招牌,进一步优化标准化种植体系、完善产业链条、丰富农旅融合业态,不断放大本土良种优势,让小小葡萄串联起乡村产业兴旺、群众增收致富的幸福产业链。

锦绣海棠“红”了

本报记者 严佩鑫

9月21日,秋风拂过灯塔市柳河子镇银匠村的层叠山岗,一股股清甜果香飘在空中。抬眼望去,漫山果树之间,一颗颗锦绣海棠——也就是大家常说的鸡心果,像小红灯笼般缀满枝条,鲜红透亮。

眼下正是锦绣海棠采收的黄金期。走进景家沟林果种植专业合作社果园,红彤彤的果子压弯枝丫,果农们拎着果篮穿梭其间,轻摘、轻放,动作娴熟;山脚下的空地上,分拣、装盒、装车有序进行,一箱箱带着山野气息的鲜果,即将发往省内外各地市场。

“今年光照足、雨水合适,果子甜度上来了,品质特别好。”景家沟林果种植专业合作社负责人陈文孝一脸喜色,合作社500多亩锦绣海棠进入盛果期,每天都有几十名村民上山务工,在家门口就有了稳定收入,人工最多每天220元。

银匠村拥有8000多亩连片果园,品类丰富,梨20余种、苹果十多个品种。从6月份开始,杏、水蜜桃、鸡心果、尖把梨、苹果等相继成熟,鲜果上市期长达半年,客商常年往来不断。当地依托“商会+农户”模式提前对接市场,不少果子还没下树,就被外地客商预订一空。

近年来,柳河子镇立足山地资源禀赋,深耕特色林果产业,走出一条“特色种植+文旅采摘”的农旅融合之路。荒山变成“花果山”,果园成了“致富园”。

微短剧上线 老粮仓翻热

本报讯 记者严佩鑫报道 “真是不虚此行,我们这城里长大的孩子没见过这样的粮仓,随手一拍很出片。”9月19日,从抚顺市自驾过来游玩的王宁,看着给小伙伴拍出的照片兴奋地说,老粮仓、提升塔、轨道线……这些工业遗迹搭配灯光设计和时尚元素,随手一拍就很有氛围感。

近日,本土都市商战情感微短剧《她的伪装狩猎》上线热播,作为剧集全程取景地的灯塔粮仓文创园顺势出圈,线上热度持续转化为线下客流,凭借“老建筑+微短剧”的创新模式,让沉寂的老粮仓变身热门文旅打卡地,提升了工业遗产的时代价值。

灯塔粮仓文创园由上世纪老粮库改造而成,园区完整保留了老式仓房、储粮设施等工业印记,兼具复古底蕴与时尚氛围,多元的实景场景适配各类影视拍摄需求,是辽沈地区优质的微短剧实景拍摄基地。此次上线的微短剧《她的伪装狩猎》依托园区独特实景拍摄,将老工业遗存风貌与现代都市剧情深度融合,走出了文旅与影视融合发展的特色新路径。

据了解,该剧首映活动现场氛围热烈,激光秀、歌舞表演轮番上演,主创团队、知名嘉宾齐聚现场,与市民游客分享创作及拍摄幕后故事,吸引了众多市民前往沉浸式体验。导演刘彬表示,园区实景丰富,配套完善,既能满足影视置景拍摄需求,也可承办首映、路演等线下活动,为短剧创作提供了适合的载体。

影视IP的持续赋能,让园区文旅热度持续攀升。依托各类文体活动,园区单日最高接待游客量突破2万人次,不少外地游客慕名前来打卡拍照,沉浸式感受工业遗迹的独特魅力。

目前,灯塔粮仓文创园正紧抓微短剧发展风口,持续深耕“影视+文旅”融合模式,积极对接优质影视资源,孵化本土短剧作品,不断丰富打卡观光、影视拍摄、休闲娱乐等多元业态,持续盘活闲置老建筑资源,全力擦亮本土文创文旅名片,为地方文旅产业高质量发展注入持久动能。

小小联络卡护航全周期

本报记者 严佩鑫

9月20日,走进灯塔市鑫煜新能源有限公司院内,法定代表人李宜鸿正和工作人员对着图纸商议前期施工细节,眉宇间的焦灼早已化作从容。“之前一想到用电难题就犯愁,没想到有人上门帮办代办,心里这块石头总算落了地。”她笑着说。

今年8月,灯塔市推出一项暖心制度:为新注册和注销企业配备专属联络员。从拿到营业执照,到市场退出,企业发展全流程有人问、有人管、有人帮。一张小小的联络卡,正在串联起覆盖企业全生命周期的政务服务链条。

鑫煜新能源今年7月注册落地,主营新能源相关业务,对供电保障有着较高要求。可企业周边原有变压器老旧、电压不足,难以满足后续生产;而新建变压器又需要经过发改部门立项审批,一环扣一环,用电问题一度成为项目投产的“拦路虎”。搁在以前,企业要挨个找部门咨询、跑手续,心里没底、路上费神。

变化来自专属联络员制度的落地。今年8月,灯塔市建立健全了政企联络机制。按照工作机制,灯塔市市场监管局日常协调调度,在每周第一个工作日,梳理导出上一周新注册、注销企业名称单,推送至各乡镇(街道)和行业主管部门;相关单位要在7个工作日内确定专属联络员,通过入户走访、电话、微信等方式上门对接,把惠企政策送到手边,把企业急难诉求问题收集上来。

就这样,鑫煜新能源的用电堵点被第一时间掌握。联络员及时上报、多方牵线,发改、供电等部门协同会商、靠前对接,逐项厘清办理路径,困扰企业的难题顺利得到化解,项目得以稳步推进。“有了专属联络员,办事不再是‘摸着石头过河’,踏实多了。”李宜鸿深有感触。

变“企业找政策”为“政策找企业”,变“被动应答”为“主动靠前”,一条“诉求收集—交办协调—跟踪督办—结果反馈”的完整闭环正在形成。

田间丰收更要农民增收

程子琪 本报记者 严佩鑫

《秧歌情》乡土气息浓郁,尽显民俗风情;舞姿悠扬的舞蹈《映山红》回望峥嵘岁月,厚植家国情怀。歌舞、小品、民俗展演、非遗项目展示轮番登场,紧扣中秋民俗与丰收主题,用群众喜闻乐见的形式,诉说耕耘故事、礼赞丰收硕果,现场掌声不断、氛围热烈。

舞台上,好物云集惠民生。活动精心设置辽峰葡萄、特色农产品、文旅文创、助农直播四大展销专区,32个特色展位整齐排布。灯塔大米晶莹饱满、辽峰葡萄甘甜多汁,北虫草、淡水鱼、时令果蔬等特色农产品琳琅满目,各类手工文创、“辽阳有礼”系列名优产品悉数亮相,吸引众多市民游客驻足挑选、品鉴采购。参展农户纷纷借着丰收节平台推介本土好物,让灯塔优质农产品走出乡村,走向大众。“能参加第九届中国农民丰收节,我特别开心!”辽阳东古城水稻专业合作社理事长李静说,“靠着好政策、好技术,今年田里稻穗饱满、收成在望。我们要把优质稻米品牌擦亮,带着周边农户一起增收,把黑土地的丰收喜悦稳稳攥在手里。”

“满眼都是丰收的景象,农产品新鲜地道,节目也十分精彩,真切感受到了乡村发展的新变化。”前来游玩的游客屈振鹏说。除逛展、观演外,丰收打卡、产品品鉴、趣味互动等特色体验,吸引众多市民和游客沉



古城街道东古城村水稻喜开镰,收割机往来穿梭。

浸式参与其中。

此次丰收节系列活动,是灯塔市深耕农文旅融合的生动实践。既致敬耕耘、礼赞丰收,也搭建起农产品产销对接桥梁,畅通了

从田间地头到消费市场的渠道,助力农户增收、产业增效。同时,节庆活动还激活了文旅消费新场景,全方位展示了灯塔的乡土之美、产业之美、丰收之美。

秋日里的灯塔,沃野千里,万顷稻田褪去青绿,染透鎏金,饱满沉实的稻穗压低了稻秆,秋风掠过,层层稻浪起伏翻涌。古城街道东古城村的田间地头,收割机往来穿梭,轰鸣阵阵,割稻、脱粒、装袋一气呵成,粒粒饱满的稻谷裹挟着泥土清香,铺展颗粒归仓的繁忙图景。果园大棚里硕果盈枝、果香四溢,农户们忙着采摘、分拣、打包……处处涌动着丰收的喜悦与生机。

9月19日晚,灯塔市2026年金秋文化旅游消费季暨第九个“中国农民丰收节”活动正式启幕,以节为媒、以文赋能、以旅兴农,城乡群众欢聚一堂,共庆丰收喜悦、共赏乡土美景。

本次活动以“金秋贺双节,农旅耀灯塔”为主题,为期3天,依托国家农业现代化示范区、国家现代农业产业园建设优势,秉持文旅搭台、产业兴农、消费赋能的发展思路,全方位展示灯塔现代农业发展成果,让丰收氛围浸润城乡街巷。活动现场人声鼎沸、烟火气升腾,文艺展演、农产品展销、非遗体验、趣味互动轮番上演,沉浸式解锁秋日丰收盛宴。

舞台上,欢歌载舞庆丰收。暖场文艺演出热闹开场,腰鼓舞《开门红》鼓点铿锵、气势昂扬,舞出乡村振兴的红火势头;扇子舞