

北极航线将如何重塑辽宁港口群？

侯国政

港口群带来历史性发展机遇。

北极航线,是穿越北冰洋,连接大西洋与太平洋的海上通道。以往这里被厚重海冰封锁,只有科考船能够涉足。随着全球气候变暖,北极海冰不断消融,再加上极地船舶技术进步,这条冰上通道正一步步从构想走向商业现实。《中国的北极政策》白皮书强调,中国愿依托北极航道的开发利用,与各方共建“冰上丝绸之路”。

纵观历史,每一次运输路线的转移,都会重塑世界海运和经贸格局,催生一批新的风口城市。毋庸置疑,在这次全新的航线布局里,作为我国距离北极航道更近的辽宁港口群格外抢眼,

其战略地位和作用日益凸显。

辽宁港口群是东北地区唯一的出海口,以往,东北货物去欧洲需要南下穿过马六甲海峡、红海及苏伊士运河等传统水域,物流链条长、时间成本高。如今有了北极航线,一切发生了根本性转变,辽宁港口群由一路向南海运的末端港口,一跃成为中国向北开放的核心前沿、对接北极经济圈的门户枢纽。

北极航线的开发,为辽宁乃至东北地区开辟了一条通往欧洲的最为便捷、高效的海上通道。东北地区的装备、钢材、化工产品、商品车及配件可就近海运往欧洲,欧洲商品以及北极能源矿产经辽宁港口上岸,辐射

东北腹地,助力东北深度参与中欧贸易和国际产业链循环。

这条冰上通道,对比苏伊士运河传统航线,前往欧洲的航程可缩短近1/3,航行时间节省12天左右,而且丰富了我国中欧海运通道矩阵,可有效规避部分地缘政治带来的航运风险。

抢抓北极航线机遇,倒逼辽宁港口群尽快将区位优势、资源条件转化为通道实力。辽宁港口群立足东北亚航运枢纽核心定位,构建以大连港为北极航线母港,营口港等多点协同供给的布局,集中全省优势力量,将大连港打造为服务国家战略、要素最全、体验最佳的北极航线始发港。

作为中国最北端深水不冻

港和北极航线进入中国第一门户,大连港是国内最早探索北极航线的港口。2013年,中远集团“永盛”轮从大连港启航,完成我国北极航道首航;2015年,大连港实现我国首次北极航线双向往返;2024年实现集装箱北极航线首航,其后相继开通至欧洲多个基本港的集装箱北极航线,为北极航线母港建设奠定基础。

诚然,北极航线当前还只是季节性通道,但其长期战略价值不可估量。这条“冰上丝绸之路”,赋予辽宁港口群全新时代坐标,陆海统筹、内外联动,一条蓝色向北开放通道正在打造之中,持续赋能东北全面振兴与中欧经贸合作。

热评

张昕

年轻人为什么愿意住进『戏』里

“一进大堂,包租婆就迎上来让交房租,被服务员叫‘演员老师’,还发开机红包,一下就代入剧情中。”在横店一家酒店,游客迎来了人生中第一次“开机”。“客房是“演员休息室”,公区是“片场”,“入住”即“开机”,“退房”即“杀青”。当一间客房不再以“大床房”“双早”“含早”来定义,酒店业延续数十年的竞争逻辑正在悄然改写。

改写发生在哪里?传统酒店卖的是“一张床”,核心诉求是干净、安静、睡得着;而“剧宿”卖的是一个“身份”,核心诉求是代入、参与、被看见。2026年暑期以来,含“剧宿”“剧本杀”“入戏”等关键词的酒店及民宿搜索和预订量大幅上升,18岁至27岁用户占比超过七成。数据背后是一个耐人寻味的转变:消费者不再只是为“住”付费,而是为“成为谁”付费。

那么,年轻人买的到底是什么?在“剧宿”的语境中,一个年轻人支付的是一段可以讲述、可以在社交平台“营业”的身份叙事。说白了,“住进戏里”之所以吸引人,是因为它提供了一种在安全边界内“成为另一个人”的许可,这在生活中是稀缺的。

稀缺归稀缺,“卖身份”的生意并非没有边界。身份体验必须是自愿、可退出的。如果一个只想安静睡一觉的客人被强行拉入剧情,沉浸就成了侵扰。真正成熟的“剧宿”模式,应当在“入戏”的邀请与“出戏”的自由之间留出缓冲地带。身份可以是产品的核心卖点,但不能是唯一选项。更进一步说,当“剧宿”成为可复制的模式,它会不会像当年的“网红民宿”一样,迅速陷入同质化的泥潭?沉浸式体验的核心是“独特性”,而规模化复制天然与独特性相悖。这是行业需要提前回答的问题。

说到底,年轻人愿意住进戏里,答案或许比“好玩”更复杂。在“剧宿”中,客人身份经历了短暂翻转,恰好击中了当代年轻人“被看见”的深层需求。在日复一日的固定角色里,这种别样的体验,足以让人感到自己真实地存在着。

从“卖房间”到“卖身份”,变化的不仅是产品形态,更是酒店与客人之间的关系。从短暂交易,变成一场共同创作。当酒店不再只是旅途中的一张床,而是一个让人愿意全身心投入的“片场”,它才真正从功能性的中转站,变成了一个值得奔赴的目的地。而真正值得追问的或许是:当越来越多的行业开始“卖身份”,我们究竟是在为体验付费,还是在为那个在日常生活中难以被满足的自己,买一次短暂的出场机会?

文化七日谈

黄岩

饭圈别『犯浑』

名古屋亚运会开幕前夕,公安部网安局公布“净网—2026”行动5起网暴运动员典型案例,多名当事人因侮辱、诋毁运动员被依法处以行政处罚。每逢奥运会、亚运会等重大赛事,往往是体育领域网暴的高发期。选在这个节点亮剑,用意十分清晰,既为出征健儿扫清杂音,也为畸形“饭圈文化”再敲警钟。

用暗示替代证据,用阴谋论替代事实,畸形的饭圈擅长编细节、造谣言、带节奏,别有用心,这就是“犯浑”。

竞技体育的魅力,本在于赛场上胜负一线的张力、奖牌背后拼搏的荣光,赛场外观众因热爱共情,为突破振奋。而近些年,畸形的“饭圈文化”正持续向体育领域渗透侵蚀,非理性应援、群体互撕谩骂、侵犯个人隐私等做法,从根上与体育精神背道而驰。赛场比拼被偷换为圈层对抗,“支持选手”异化成“打倒对手”,运动员沦为粉丝阵营拉踩的工具、互撕的筹码。

一句匿名恶评的成本几乎为零,落在运动员身上,却是漫长的心理消耗与职业困扰。如果任由这种风气蔓延,不只是运动员的个人声誉受到玷污,整片体育文化土壤的养分更会被消解。

值得警惕的是,当前体育领域的畸形“饭圈文化”已呈现明显的组织化升级特征。此次通报的案例中,其中一起被定性为“组织粉丝群体共同实施网络暴力”。这意味着“粉头”“群主”等组织者已走到台前,网络攻击演变为有明确目标、有统一话术、有协同行动的群体围猎,攻击性与破坏力都大幅提升。

治理越是不易,出手就越要有分量。针对饭圈乱象,执法层面快速响应、精准亮剑,“网上骂人没事”的错觉已被彻底打破。支撑这种变化的,是整套治理体系的向前推进。今年3月,体育领域启动“深化治理年”行动,加强赛场文明建设,培育积极健康的球迷文化、赛事文化,深化体育饭圈乱象整治,持续净化体育舆论环境,是其中重要一环。更值得关注的是立法层面的突破,今年7月公布的《中华人民共和国反网络暴力法(征求意见稿)》,直指网暴取证难、匿名化等痛点,为应对包括体育领域在内的各类网暴事件提供了法律支持。

从专项治理到立法托底,一张治理之网正在稳步收紧。5张罚单承载社会共识:运动员们不被恶意围猎的职业尊严、不被流量绑架的运动初心,与赛场上的成绩一样,都是值得被守护的。

现在,亚运会赛场上,健儿正在全力拼搏。赛场外,我们每个人也在经历一场体育文化的考验。每一次全力以赴都值得被喝彩,每一次全力以赴都不该被苛责。少一点对立拉扯,多一份包容理解,让赛场有热血、舆论有温度,让所有拼搏皆有回响。

一河奔海,联通开放的世界

于佳平

当世界一些地方忙着“筑墙”,中国又开了一条河。

9月16日,全长134.2公里的平陆运河正式建成通航,这是新中国成立以来首条国家层面统筹建设的通江达海运河。134.2公里不算长,却把我们西南腹地与世界市场拉近了一大步。越南媒体称,这条“超级运河”有望在中国西南地区与东南亚之间形成一条新的“物流生命线”。

今天的世界并不缺路,缺的是让路越走越宽的意愿。近年来,一些国家不断地给贸易加门槛,给投资设限制,给产业链划圈子,“脱钩”“去风险”“友岸外包”等词语频频出现。维护国家安全当然有其合理边界,但如果什么都装进“安全”的筐里,结果往往是企业成本更高、全球供应链更脆、普通消费者支出更多。

恰恰在这样的背景下,平陆运河有了一种超越工程本身的象征意义:有人想着封闭排他的小圈子,中国却在琢磨怎样让生意更好合作;有人忙着给产业链制造“断点”,中国却在努力增加产业“接口”。筑“墙”,开河,两种选择,两种格局。

一条河改变的不只是水流的方向,还有产业布局的逻辑。平陆运河不是一条“单行道”,而是铺展在中国和东盟两个大市场之间的一条经济大动脉——中国西南地区的

汽车零部件、机械装备、新能源产品可以更便捷地“走出去”,东盟的水果、咖啡、橡胶等商品也将以更低的成本“走进来”。通道建起来了,以物流畅通促进经贸繁荣、产业发展,航运、物流、临港产业将在这里集聚,平陆运河的价值也在一次次经贸投资、产能合作、人文交流中显现。

所谓开放,从来不是单向的“我把东西卖给你”,而是你来我往、彼此成就。真正有生命力的通道,不在于运走多少货物,而在于能不能让沿线各方都有生意可做、有红利可获。平陆运河也是一面镜子,照见的是两种不同的发展思路:一种把安全越来越多地理解为“少依赖别人”,另一种则努力通过拓展合作通道、丰富伙伴圈层、畅通内外循环来增强发展韧性。但有一点越来越清楚:在一个高度分工的全球经济体系中,不可能靠彼此隔绝获得真正的繁荣。

世界经济的河流,终究要向前流动。从中欧班列到西部陆海新通道,从北部湾港到平陆运河,中国不断增添的是与世界连接的通道。这也形成了观察中国式现代化国际意义的一个朴素角度:中国发展得越深入,与世界连接得越紧密。

平陆运河奔向北部湾,最终汇入的是更广阔的海。

做有锐度的思考者



扫码关注「辽望观天下」



请扫码投稿



经典重绘之《如此安全》

漫画作者 张威

作者: 方成
创作年份: 1994年



锵锵汇

QIANGQIANGHUI

“留白”,是最好的保护

事件源起:近日,“辽望观天下”发布《封闭71天!大连这个通告,意义何在?》,引发网友共鸣。

雅坤 网友戏称大连是“疯狂动物城”:有“赖着不走”的斑海豹,有滨海路“活爹”梅花鹿,有老铁山“万羽云集”的猛禽。一个城市的文明高度,就是人与自然和谐相处的程度。

魏国红 大连是浪漫之都,更是一座宜居的生态之城。

家有千金 大连护鸟不是一阵风,而是一座城的长期主义。

幸福树 这是最温柔的告白。

老铁山民 鸟有归期,城有温度。

听风者 候鸟是晴雨表,护鸟就是护山海、护未来。一座愿意为鸟静下来的城市,值得被更多人看见。

文文 封山两月,看似静了山林,实则暖了人心。

宁波新规为“不满意”松绑,不再一味“求好评”。满意率不该成为压在基层肩头的硬指标,解决问题的实效,才是热线真正的刻度。

9月1日起,《宁波市12345政务服务便民热线管理办法》正式施行。其中列出四种免于负面评价的情形。例如,因客观条件限制、诉求人期望过高等原因出现不满意评价,而承办单位已经耐心解释、积极引导的,不对承办单位作负面评价。不把每个“不满意”都算到承办单位头上,不仅是在给基层松绑,也是在给“满意率”校准。

比如,据报道,内蒙古某街道遇到过这样一件事:居民家中污水管堵塞,疏通需要花费1000多元。街道没有相应经费,只能帮助联系公司处理。问题解决后,

居民仍然表示不满意,理由是费用由自己承担。这一声“不满意”是真实的,却不能直接证明街道没有履职。该办的事久拖不办,该解决的问题推来推去,群众当然有理由不满意;但有些诉求受法律政策、职责权限和客观条件限制,并非工作人员态度好、跑得快就一定能够实现。群众不满意,不能一概怪基层;群众不满意,也不能一概不算数。

一旦满意率变成考核中的硬杠杠,工作重心就容易从解决问题滑向经营评价。该讲明的政策边界不敢讲透,依法办不了的诉求反复协调,已经答复清楚的工单一遍遍回访。群众的要求未必因此实现,基层却要花费更多精力争取一个“满意”。数字可能好看了,热线连接群众、解决问题的作用反而被削弱。

当然,免于负面评价不能成为推诿扯皮的挡箭牌。办法

已经明确,诉求人初次评价不满意,由热线工作机构组织核实;承办单位未依法履职或者办理不规范的,要限期整改并跟进督办;确认已经依法全面履职、办理合规的,则向诉求人做好解释。认定权不在承办单位手里,并不是谁都可以自行宣布“已经尽责”。真正需要在实践工作中回答的,是“诉求人期望过高”依据什么认定,“耐心解释、积极引导”需要哪些办理记录,免于负面评价的理由是否告知诉求人,发生争议后又如何复核。

评价热线工作,还需要分清“没有办”与“办不了”以及“没有解决”与“没有履职”。老百姓不在乎系统里的评价,更在乎反映的事情有没有人管、得到的答复有没有依据。还应该制定具体实施细则,对“期望过高”如何认定、如何受理,给出清楚答案。