

从“单品出口”到“产业带出海”

——鞍山市跨境电商发展调查

本报记者 关雪

核心提示

钢轨出口加拿大,实现钢铁制品跨境电商出口首单;打捆机销往蒙古国,实现农机跨境电商出口首单;贵宾犬出口韩国,实现活体宠物跨境电商出口首单……今年以来,一连串跨境电商“首单”在鞍山接连落地。前8个月,全市跨境电商出口额达2.4亿元,同比增长113%。

2月份,省政府办公厅印发《辽宁省促进跨境电商加快发展行动方案(2026—2028年)》,从经营主体引育到载体平台建设作出系统部署。闻令而动,鞍山紧扣政策研究、主体引育、平台建设、模式融合四大方向,出台市级行动方案,谋划15项具体举措、细化52项推进措施。

从一家企业破冰,到一项产业转身,再到一个生态成型——鞍山,正在数字贸易的新赛道上完成一场深刻变革。

为中小农机搭建“出海平台”

“目前国内中小农机出口,多是企业自建平台单打独斗,缺少一个集纳各个厂家、多种品类的综合性平台。我们的目标,就是打造一个全国中小农机出海平台,把更多产品卖到全世界。”说起未来,鞍山市进出口有限公司负责人高振刚话语里满是自信。

8月4日公司成立,9月1日,2台方草捆打捆机、2台草捆捡拾集垛机通过9710(跨境电商B2B直接出口)报关程序,交付蒙古国客户,实现首单出口。这既是公司自主搭建外贸独立站的首单,也是生产厂家紫竹农装获得的蒙古国首个订单。“线上拓客效果明显,实现了精准对接境外采购商。”

过去,这家企业不敢触碰跨境电商——“一个是不懂,另外物流、支付都有堵点。”传统外贸依赖境外展会、海外大经销商,中间环节多、利润被分摊、获客成本高。

转机来自政府部门的“手把手”:

鞍山市商务局指导企业完成跨境电商申报、通关实操,协调解决大件农机产品门到门物流、消费端支付等难点堵点。“自建独立站后,小批量、碎片化订单也能承接,市场感知更快,能直接了解终端客户的真实需求。”

“鞍山本地工业基础雄厚,钢铁、服装、箱包等产业集群很有代表性,产业链完整,完全可以把农机出海探索出的整套模式复制过来。”高振刚透露,自建的外贸独立站还将拓展为公共外贸服务平台,带动更多“鞍山制造”走出国门。从“卖产品”到“卖模式”,这家年轻企业的探索,是鞍山重塑外贸逻辑的缩影——而这套模式,正在更多产业里生根发芽。



9月15日,2026海城西柳市场进出口商品交易会盛大开幕。

本报记者 崔治 摄

传统服装业“触网生金”

T台灯光璀璨,模特步履从容,新潮服饰流转闪耀;台下客商云集,快门声此起彼伏……9月15日晚,2026西柳市场进出口商品交易会开幕,与现场火热气氛同样受关注的是本届交易会的主题——“衣尚海城·货通天下链全球”。

经过四十余年发展,西柳服装市场已成为国内规模领先的纺织服装专业市场集群、东北最大的服装集散中心。如今,依托市场采购贸易试点与跨境电商综试区“双区叠加”的政策优势,越来越多的传统企业走上发展“快车道”。

扎根西柳多年的劲豹服饰正是其中之一。身为“农三代”的负责人王德伟介绍,企业专做男装,年产销量400万件,产品远销欧洲、中亚、东南亚等地区。“以前主要按订单生产,发货给国外代理商经销,利润率比较低。”眼下,企业正筹备智能化工厂建设,“产销稳定,主要满足线下订单,若同时做线上跨境电商,产量就不足

了,智能化工厂能解决这一难题。”企业正与鞍山方得跨境电商有限公司洽谈,后者是海城市“跨境电商+市场采购贸易”双融合产业园的运营方,正推动海城多家传统企业转型。

就在9月8日,鞍山方得通过位于西柳的鞍山跨境电商监管中心,向韩国出口了一批服装,这也是该监管中心首批办理通关手续的货物。“过去,跨境货物都要拉到沈阳、大连办理通关,路途远、装卸环节多,手续和货物一旦出现问题还来回跑,既耽误时间又增加成本。”“家门口”的监管中心解决了这一难题。海城市商务局局长赵丹说,该监管中心7月完成招标,8月通过验收,跑出了服务企业的“加速度”。为支持本土企业创建品牌、开拓海外市场,海城市还积极准备设立50万元专项扶持资金。

产业的集体转身,呼唤更完整的生态支撑——在鞍山,这样的生态正在加速成型。



中国(鞍山)跨境电商综试区产业园。

本版图片除署名外由鞍山市委宣传部提供



左上图为己实现活体宠物跨境电商出口的鞍山宠物;下图为中国(鞍山)跨境电商综试区产业园中的一处宠物用品展示区。



出口蒙古国的方草捆打捆机。

本报记者 关雪 摄

产业园会聚八方英才

“通过参加鞍山的非遗展,觉得这里适合我们做文化素材提取和市场拓展,考察后便决定入驻产业园。”9月15日,鞍山紫禁城妆文化发展有限公司负责人黄振说。这家在南京发展十多年的企业,专注于中国传统丝织文化与手工技艺的传承创新,以缂丝花制作技艺、宋锦文化为方向。

“以前出口大多是传统贸易模式,现在准备转向跨境电商。”在园区帮助下,企业已报名多个国际展会,正积极开拓马来西亚、新加坡、泰国等东南亚市场。

吸引紫禁城妆落地鞍山的是中国(鞍山)跨境电商综试区产业园。园区位于铁东区,今年6月建成投运,占地3.3万平方米,分为电商运营、仓储物流、冷链仓储三大功能楼宇,集

办公孵化、产品展示、人才培训、政务服务、供应链配套于一体,实现企业“拎包入住、安心经营”。

“目前已有36家实体企业入驻,5家企业由孵化中心培育成熟后转入园区办公。”产业园负责人赵庆良介绍,今年已开展跨境电商专题培训50场,涵盖大型产业峰会、亚马逊官方讲堂、出口退税专题培训等,“我们正积极对接亚马逊,申请亚马逊官方SPN(服务商网络)服务商,让更多北方企业到鞍山来做跨境电商。”

面向北美和俄罗斯市场的千果网络科技有限公司,主营消费类电子产品、小家电、宠物用品、家居用品。公司负责人王元雷说,园区集聚效应强、服务完善,“我们准备与园区联手,在全省建立OPC(单人/微型团队

借助AI创业)社区,吸纳更多创业者从事跨境电商。”

作为园区重要配套设施,中国邮政国际邮件处理中心可为跨境电商企业提供直邮通道:海外消费者下单后,货品进入园区仓储物流中心完成拣选打包,按9610零售出口模式报关,经国际物流送达买家手中。中国邮政还可提供海外仓服务,邮件享受海关简易申报、优先通关便利。

“过去,受物流制约,一些跨境电商企业只能去外地发展。国际邮件处理中心入驻后,提供本地揽收、本地发运服务,也能吸引外地企业回流。”中国邮政鞍山分公司副总经理李金龙说。

“我们联动海关、税务、中信保、进出口银行等部门,构建通关便利、

税务政策、金融保险、仲裁服务等关键环节工作体系。”鞍山市商务局局长梁小鹏表示,鞍山持续开展银企对接,搭建市级国有综合金融服务平台,51家银企机构同步上线;严格落实出口退税“一个工作日办结”机制,截至8月底,今年已累计为企业办理退税386.17万元,“力争年底跨境电商出口额突破4亿元,实现规模与质量双跃升。”

从“接大单”到“抢碎单”,从“单品出口”到“产业带出海”,从“卖产品”到“卖模式”——鞍山的探索,正落地生花。当钢铁之城遇上数字贸易,一座老工业基地的开放基因正被重新激活。

鞍山制造、鞍山特产的出海故事,才刚刚开场。

在跨境蓝海中找准“价值锚点”

关雪

评论

国内市场竞争日趋饱和,同质化竞争、低价厮杀的内卷困境,成为众多实体企业发展的桎梏。在此背景下,跨境电商凭借市场空间大、利润空间足、适配性强的优势,成为传统企业开辟新增长曲线的核心路径。鞍山跨境电商的加速突围,印证了在逐浪跨境蓝海过程中,找准“价值锚点”的重要性。

长久以来,鞍山传统外贸依赖大额批量订单,依托中间商渠道出海,模式单一、抗风险能力弱。而国内市场存量博弈激烈,钢铁、服

装、农机等本土优势产业,长期面临产能过剩、利润被压缩的难题。如今,鞍山企业主动转型,告别“坐等大单”的传统模式,积极争取海外碎片化、个性化的订单,实现外贸模式迭代升级。前8个月全市跨境电商出口额同比翻倍增长,钢轨、农机、服饰、活体宠物等多个品类实现跨境首单突破,多元出海格局加速成型。

跨境电商能成为破局利器,核心在于重构了外贸价值链。避免了传统外贸层层分销、利润稀薄的弊端,跨境电商搭建起企业与海外终端市场的直通桥梁,既能精准对

接全球需求,规避国内同质化低价竞争,又能快速捕捉海外消费趋势,倒逼产品迭代升级。从中小农机搭建专属出海平台,到西柳服装产业借势双区优势触网转型,再到非遗文创企业入局海外市场,鞍山各大产业带依托跨境赛道,成功打开增量市场,充分证明出海是实体企业突破发展瓶颈的最优解之一。

企业敢闯敢试的背后,是政府的精准赋能、全程护航。鞍山细化市级举措,从通关便利、资金扶持、平台搭建、人才培养多维度发力。本地跨境电商监管中心落地投用,解决了企业异地通关的成本难题;

产业园集聚资源、完善配套,实现企业拎包入驻;出口退税提速、银企精准对接、专项扶持加码,全方位打通企业出海堵点。政企协同的良好生态,让中小微企业敢转型、能出海、做得好。

当前全球数字贸易蓬勃发展,跨境电商蓝海持续扩容,发展前景十分广阔。地方政府需持续深耕服务,优化生态,持续完善物流、通关、金融、人才配套,持续鼓励传统产业触网转型、本土品牌出海掘金,让更多鞍山制造、鞍山特产走向全球,以跨境电商新势能,激活老工业基地对外开放新活力。