

你的行为 辽宁形象

微观察

跨村攀比 隐形负担 人情惯性 彩礼酒席少了,心结怎么解?

本报记者 陶 阳 许蔚冰 姜 帆

引子

“虽在表面上看彩礼数额降了下来,但开支却没少。费用转移到了改口费、三金、上下车礼等名目上,孩子结婚家里得缓好几年。”“隔壁村姑娘出嫁,彩礼比咱高一截。咱差啥?”“酒席太寒酸,娘家人不得挑理?”“以前随礼随了不少,不大办几桌也收不回来呀!”……

老百姓闲聊,话题总离不开婚丧嫁娶、人情往来。眼下,经过持续整治,全省乡村婚丧嫁娶风气持续向善向好,高价彩礼、滥办酒席、人情泛滥的顽疾得到有效遏制,红白喜事简办渐成主流。

然而,记者在调查中发现,真正减轻人情负担,还需要解决跨区域攀比、名目繁多的开支等问题,化解多年人情债心结。和高额彩礼的显性矛盾相比,这些隐性矛盾也不容忽视。如何化解矛盾、树立新风?他们的做法或许会给您带来启发。

新风之下,那些盘根错节的心结

风俗的改变不是一朝一夕就能实现的。全省不少地区制定村规民约,要求婚事新办、丧事简办,禁止生日、升学、上梁、开业等办酒习俗。但彩礼少了、酒席减了,一些隐性矛盾却随之出现,这也是移风易俗最难啃的硬骨头。

最大的坎儿,就是跨村跨区域攀比。葫芦岛市绥中县西甸子镇涝豆洼村党支部书记苏居江说,十里八乡通婚互往,亲友走动频繁,特别是涝豆洼村还紧邻河北省,村里的风气改得了,可村外的攀比挡不住。“前不久,村里一位老人过世,原本老伴儿答应了从简办理,不找喇叭班子,可儿女怕别人说闲话,说什么也不肯。这情况,我们还能再说啥。”苏居江直叹气。

比跨村攀比更隐蔽的,是“明降暗升”的隐形负担。在一些地区,改口费、三金规格、认亲红包、上下车礼、进门礼等名目繁多,随着这部分开支上涨,不少家庭虽然彩礼支出少了,但整体婚嫁总开支却没有明显下降。“其实是换了形式继续加码,变相加重家庭负担。”沈阳市辽中区潘家堡镇于家台村党总支书记佟亮说。

而最容易被忽略的一道考题,是人情债的惯性。八九年前,在本溪市平山区桥北街道办事处河东村,随礼是家家户户的固定开支,也是日常最大的生活压力。彼时村里办酒名目繁杂,婚丧嫁娶、新房上梁、老人寿宴、孩子升学、店铺开业,各类酒席接连不断。村民何淑梅统计过,“那时,村里每户人家每月都会参与酒席随礼,全年随礼频次居高不下。”现在,虽然不用那么频繁地掏钱随礼,开支压力减小,但多年累积的人情投入怎么办?很多常年高频随礼的村民,心里始终存有落差和不甘。他们核



葫芦岛市绥中县加碑岩乡张杖子村,村民正在用文明积分在超市兑换物品。

本报记者 姜 帆 摄

心诉求是:等自家办事,回收人情成本就行。

慢慢“松土”,挖出攀比的根

直面跨区域攀比、名目繁多、人情心结三大难题,辽宁各地不搞一刀切、不做表面文章,因地制宜、对症下药,用柔性治理、制度创新、暖心疏导,逐一破解新风背后的新矛盾,让文明乡风真正落地生根。

如何破除跨区域攀比?“村村联动+积分制”。

沈阳市沈北新区打破单个村子的治理边界,在街道层面统一彩礼、随礼倡导标准,建立跨村红白理事会联动机制。财落街道大辛二村、大辛一村、大辛三村、全胜村、姚家村等联动,共守统一村规民约,执行一致倡导标准,跨村红白理事会常态协同、全程把关。

隔壁村彩礼高了几千块钱,自家就绝不能“跌份儿”,这种心理让很多村民有苦难言。于家台村将移风易俗纳入“乡村治理积分制”考核,村民践行文明新风即可获得积分,在“积分超市”兑换生活用品。

葫芦岛市绥中县加碑岩乡张杖子村同样利用了“积分制”。红白事简办,不铺张浪费,每次加10分;搬家、升学、过寿办酒席,每次加20分。在村里,文明乡风变成一项项积分,张贴在村部墙面上。积分能干嘛?在村里的爱心超市里,货架上的牙膏、牙刷、酱油、食盐、纸抽等生活用品都可以用积分来兑换。

“兑换商品还是其次,主要是一种荣誉感,现在村里谁家积分高,谁有面子,积分少的,出门都抬不起头。”村民张树森笑着说。记者了解到,小积分让村民从移风易俗的“看客”变为“参与者”,全村红白事办宴数量照几年前减少60%以上,单次红白事平均操办费用大幅下降,相互攀比的陋习也逐渐得到扭转。

如何消除繁多名目?咱们有个“约定”。

于家台村修订村规民约,将红

白事标准写入其中,明确画出彩礼“红线”。村里不仅成立了红白理事会全程监督,还设立了移风易俗监督员,严格实行红白喜事报备制度。通过法律宣讲与村规约束并行,明确告知村民超出合理范围的“借婚姻索取财物”可能触及法律红线。如今的于家台村,主流彩礼水平已大幅降低,巧立的名目也在阳光下无处遁形,真正做到了“表面礼金降,实际负担减”。

针对隐形负担问题,沈阳市皇姑区没有只盯着彩礼单一数字,而是推出“婚事三公约”,把婚嫁总开支、宴席桌数、随礼上限全部纳入倡导范围,在婚姻登记中心同步推出免费颁证仪式、新婚家庭课堂、心理咨询,引导新人把注意力从“各类红包的数字”转向婚后小家庭的经营。

如何化解人情债心结?“能人”带头。

在法库县王爷陵村,过去,村里人最怕的就是“请帖”。谁家孩子满月、老人过寿、乔迁新居、孩子升学,都要摆上几桌。村民嘴上说着“恭喜”,心里却在盘算这个月随礼又花出去多少钱。一种“你办我也办”的人情循环像雪球一样越滚越大,压得许多家庭喘不过气来。

今年,村干部温树峤儿子考上了大学,本是家族大喜事,他却第一个站出来反对摆酒。“我是村干部,要带头不办升学宴,以后才能说服别人。”这件事像一颗石子投进平静的湖水,村民开始观望:村干部动了真格,这规矩或许真能行。

同在沈阳市,沈北新区黄家街道大丁村村民王强为女儿婚嫁主动拒收彩礼,自掏腰包补贴小家庭启动资金,以婚事新办赚取文明积分、兑换物资,参评文明户,让节俭办婚礼成为全村新风尚。

给普通家庭一个“体面的台阶”

移风易俗最难的不是“禁止陋习”,而是扭转根植多年的思维惯性。走访中,不少基层干部坦言治

理难处:党员干部带头容易,普通村民观念转变很难;一纸村规民约好制定,熟人社会的面子心结难破除。他们认为:彻底转变观念、需要挖出攀比的根。

以前,本溪市平山区桥北街道河东村酒席名目繁多,随礼标准固化,多数村民长期随出礼金,也普遍依靠自家办酒收回成本,维系人情平衡。村党支部书记冯红大说:“村规民约落地后,非红白喜事酒席全面叫停,村民失去收礼渠道,过往十几年累积的人情投入无法回笼,经济落差转化为长期心理负担。这种人情债的历史惯性,成为新风尚推行中的隐性阻碍。”

移风易俗从来不是要把老祖宗传下来的习俗全部一禁了之,也不是要强行给所有人的生活定一个统一标准。它真正的意义,是给每一个普通家庭递过去一个“体面的台阶”:你可以选择6万元的彩礼,不用怕被人笑话;你可以办5桌家宴,不用怕被人说小气;你可以不去没必要的酒席,不用怕被人疏远。它没有剥夺任何人大操大办的权利,却给了那些原本就不想攀比的人一个光明正大“简单过日子”的选择。

冯红大认为,破除人情债惯性不能急于求成。既要守住移风易俗的整治成果,杜绝陋习反弹,也要循序渐进疏导村民心理落差。村干部要常态化入户交流,倾听村民诉求与心结,耐心疏导攀比、不甘的负面情绪,通过长期的文明引导和温情邻里建设,逐步淡化金钱化人情观念,让乡村人情回归质朴本心,真正实现乡风文明、村民心安。

在移风易俗工作的推进中,于家台村村干部也道出了诸多实际难处。佟亮说,观念的转变绝非一朝一夕之功,部分老一辈村民根深蒂固的“面子观”仍是最大阻力,他们认为彩礼多少代表女儿的身价和家族的颜面。移风易俗要想见长效,必须依靠党员干部带头示范,依托新时代文明实践站等文化阵地久久为功,才能真正将文明理念融入村民日常生活。

新职业·面对面

XINZHIYE

关键词 GUANJIANCI

农村危房改造

今年以来,沈阳市完成农村危房改造345户,提前完成年度改造任务,覆盖8个涉农地区。

今年沈阳市农村危房改造与农房常态化排查整治相融合,将符合改造条件的农户全部纳入改造范围,做到应改尽改。结合农房防汛,督促各地汛前将D级危房全部拆除。同时,沈阳市房产局联合相关部门出台专项扶持政策,对防止返贫致贫监测对象,继续帮扶的原建档立卡脱贫人口,在补助基础上,再给予每户0.5万元补助,降低农户自筹负担。

沈阳市房屋征收管理办公室副主任陈立忠介绍,农村“六类”重点群体中,满足家庭无房、家庭唯

一住房为C级或D级危房、家庭唯一住房位于7度及以上抗震设防地区且达不到当地抗震设防要求条件之一的,可纳入农村危房改造政策支持范围。

改造过程中,沈阳尊重群众意愿,推行“听劝式”改造。沈阳市城市公用事业发展中心党委书记常会宇说,针对每个家庭不同的情况,一户一策定制改造方案,加装保温苯板,更换密封性更好的门窗,配套空气热能泵,兼顾取暖效果与使用成本。根据群众所需,补齐完善厨房、卫生间等各类生活配套设施。既筑牢了安全底线,也提升了居住质量,实现了从“忧居”向“安居”转变。 本报记者 刘 桐

鞍山房交会开启实景直播模式

本报讯 记者崔治报道 近日,记者从鞍山2026秋季房交会新闻发布会获悉,本届房交会优惠政策执行周期为9月20日至11月6日。与往届不同,本次房交会取消线下实体展会,创新性地将房产展会与文旅活动深度融合。开幕式结束后,各参展楼盘专场直播同步上线,主持人将实地探访各大售楼处,通过实景直播全方位展示小区居住环境、户型样板间。

本届房交会重磅推出多重置业利好政策,涵盖契税补贴、人才购房补贴、换房退税三大福利,切实降低群众购房成本。政策有效期内,个人购买本次展会参展楼盘的一手新建商品房,包含住宅及商业、办公、车库等非住宅类房源,完

成网签合同备案,且在商品房项目达到初始登记条件后一年内办理不动产登记的,所缴纳契税可享受100%财政全额补贴。

针对人才安居需求,鞍山市出台专项购房补贴政策。在鞍山就业的应届全日制博士、硕士、本科毕业生,签订劳动合同后3年内首次购置新建商品住房,可申领对应梯度购房补贴。本次房交会明确要求所有参展房企,每家至少推出10套折扣力度超5%的特价房源。金融层面同步释放利好,5年期以内首套住房贷款利率最低至2.55%,5年期以上首套住房贷款利率低至3.05%;首套房最低首付比例降至15%,住宅贷款最长可贷30年。

校企双向破壁 打通人才“供需墙”

本报讯 记者姜雪报道 近日,2026中国人博会系列人才发展交流活动在沈阳举办。活动汇聚300余名嘉宾、20余家机构,通过专题交流、成果展览、项目路演、校企合作等形式,推动教育、科技、人才与产业资源联动。

人才供需错位,是产教融合发展亟待破解的首要难题。一位高职院校负责人坦言,学校毕业生就业率不低,但企业普遍反映新人“上手慢”,入职后往往需要再培训3个月到6个月才能独立顶岗。理论教学与产业实操的脱节,成为人

才适配的最大阻碍。同时,东软集团、禾丰股份等企业也表示,兼具专业知识、数字技术与智能制造能力的复合型人才十分稀缺,企业反复招聘、二次培训,大幅增加了运营成本。

为破解“有人没活干、有活没人干”的结构性矛盾,本次活动搭建高效对接平台。省内17所院校与12家头部企业深度对接,围绕定制化人才培养、实训基地共建、长效校企协同机制深入交流,成功促成职业生涯指导、人才科技服务等多个项目签约落地。

逛轻博会选购各地好物

本报讯 记者王荣琦报道 9月16日,第十七届中国(大连)轻商品博览会暨历史经典产业博览会在大连世界博览广场正式启幕。展览面积近1万平方米,汇聚来自全国50多个地区的130余家知名企业、老字号品牌、行业机构及特色产业代表,涵盖食品、日用品、特色农产品、丝绸、茶叶、瓷器、酿造、工艺美术、文房四宝、中医药等多个领域。

展会现场人流涌动,看品牌、尝美食、选好物,消费者络绎不绝。上海梅林、上海蜂花、飞鸽自行车、武汉大汉口食品等“熟面孔”

带来新体验,四平玉米展区凭借鲜食玉米及精深加工产品成为人气打卡点。辽宁道光廿五集团、沈阳红梅食品、朝阳博鑫陶瓷等省内企业集中亮相,展示传统酿造、特色食品、瓷器、紫砂等领域成果。

作为举办地,大连本土企业阵容强大,金葵集团、辽渔集团、獐子岛集团等纷纷登场,涵盖食品、海洋食品、调味品、香氛产品等多个领域。展会期间,大连品牌节重点打造品牌专区,集中展示老字号与本土品牌。景德镇8家企业携陶瓷产品参展,德化白瓷、宜兴紫砂等历史经典产业也重磅亮相。

零门槛学手艺 家门口就上岗



近日,锦州市凌河区人社局把零工之家服务点搬进凌河夜市,街头唠嗑式推介岗位、登记求职。平台已入驻企业1710家,实现就业

近3000人次,配套免费岗前培训,零基础市民也能快速上手,在家门口实现稳定就业。 史云飞 本报特约记者 侯树河 摄

制香16年 她把闲情雅致玩成“官方认证”

本报记者 智曼卿

人力资源和社会保障等部门9月向社会发布11个新职业,其中,制香香艺师、智能家具装调工、鲜切花加工工此次被纳入新职业。

从事香艺相关工作16年的大连市西岗区非物质文化遗产“北派香道”项目代表性传承人董娜就是一位制香香艺师。推开董娜香道工作室的门,一股清雅柔和的香气扑面而来,家具、摆设处处透出“新中式”韵味。听说记者第一次近距离“品香”,董娜说:“我给你演示一下入门的‘打香篆’吧。”片刻工夫,在董娜一连串优雅轻柔的操作下,压成传统纹样的香粉被点燃,袅袅香烟从香炉中升起,给观者带来美好而安宁之感。

制香香艺师是指以天然香材为原料,通过原料甄选、炮制、合方、成型、窖藏等技艺,制作香制品,进行香艺艺

术实践与传播工作的人员。董娜说:“制香香艺师被纳入国家新职业,让从业者看到就业前景,吸引更多年轻人传承发展香道文化。”

一门古老的技艺,为何在今天成为“新职业”?大连市委党校经济学教研部主任、教授杨晓猛认为,这一流传千年的古老技艺,被列入国家职业新序列,折射出文化传承、消费升级与就业形态变化的时代逻辑。

从文化传承看,制香香艺师入选新职业,是中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展的生动写照。过去,这类技艺的传承多依赖师徒相授、个人情怀,现将其纳入国家职业序列,则为传统文化传承搭建起职业化、市场化的可持续机制。

从消费升级看,制香香艺师入选新职业,顺应了情绪消费兴盛的时代

潮流。香文化提供的是疗愈、松弛、悦己的情绪价值和东方美学的生活体验。从“小众手艺”到“国家新职业”,通过规范化、专业化、职业化,让更多劳动者在传承与创新中实现人生价值。

十多年前,董娜考取国家有关部门颁发的“职业香道师”证书时,从事香文化相关工作的人还不多。如今,大连香文化从业者群体逐年增加。人们将香道文化与茶道、书法、插花、素食、疗愈等融合创新、传播推广。商场专柜、文创店、茶室和很多文化场所都能买到香品。品香从小众的消费体验走向了大众的生活方式。

谈到这份职业的收入,董娜坦言:“刚入行时要降低期望值,很多人都是从兼职起步,打磨自己的竞争力,寻找契机逐步实现盈利。”目前,大连的香文化从业者多通过个人工作室、制香