

清朗金融网络 守护安心消费

·2026年金融教育宣传周专刊·

辽沈银行全面开展金融教育宣传周活动

金融知识送达 消保护航暖心

本报讯 金秋9月，辽沈银行紧扣“清朗金融网络 守护安心消费”主题，全面启动2026年金融教育宣传周系列活动。宣传周期间，辽沈银行统筹全行资源，联合多家银行保险机构开展大型户外金融集市活动，同步推进“消保辩论赛”“高管说消保”“消保提示送上门”等特色行动，以多层次、多渠道的宣教形式，将金融知识送到群众身边，全力守护消费者合法权益。

跨界联动打造金融集市，趣味互动拉近彼此距离。辽沈银行携手

多家金融机构，在沈阳人民广场、长白商圈等地开展户外金融教育宣传。“辽沈超”趣味足球赛将射门竞技与消保问答巧妙融合，金融知识打卡板吸引市民争相拍照，定制彩绘体验让安全理念“跃然脸上”；面向“两司两员”等新就业群体，辽沈银行联合多家机构及公安部门开展集章打卡与有奖问答、快递小哥、外卖骑手在接单间隙轻松学到支付安全、合理借贷等知识。辽沈银行领导亲临活动现场指导，与市民互动，让消费者权益保护专业知识入脑入心。

多维行动全面铺开，消保宣教“百花齐放”。宣传周期间，辽沈银行组织全行深入开展“高管说消保”专项行动，行领导带头参与活动，聚焦消费者权益保护重点领域录制短视频，以“头雁效应”带动全员消保意识提升。创新举办“消保辩论赛”，联合社区围绕数字金融与消费者权益保护等辩题展开思想交锋，在观点碰撞中深化公众认知。依托网点阵地举办厅堂微沙龙，组织员工、消保形象大使，深入社区、校园、乡村开展“消保提示送上门”网格化宣教，将金

融知识送到田间地头、农家炕头，打通教育宣传“最后一公里”。

坚守为民初衷，擦亮消保“金招牌”。辽沈银行始终将消费者权益保护贯穿经营管理全流程，持续深化“让消费者权益保护护航辽沈银行高质量发展”的消保主题。

辽沈银行将以“山海有情，消保为民，天辽地宁，金融同行”为引领，推动金融教育常态化、长效化，用更有温度的消保守护、更接地气的金融教育，为辽宁全面振兴营造安全、诚信、健康的金融环境。 马 林

中国太保产险辽宁分公司

金融宣传多样化

本报讯 9月7日至13日，中国太保产险辽宁分公司全面启动2026年金融教育宣传周活动，全辖各机构积极行动，营造浓厚宣传氛围。公司策划系列“贴民心”“解民意”宣传活动，采用通俗易懂、接地气的宣教形式，让消费者听得懂、记得住、用得上。

“一把手”教育宣传活动。各机构“一把手”线下参加“五进入”“县域行”现场活动，线上制作宣教案例、多媒体素材，扩大消保宣传影响力。

“天辽地宁·‘两司两员’宣教”活动。走进快递驿站、外卖企业，

通过金融展台、宣传折页、互动游戏、集章打卡等形式，普及金融消保知识，为新业态从业人员送去知识科普，增强金融风险防范意识。

“数智为民办实事”专项活动。围绕数智金融服务、适老化服务、助农助企、防灾救灾等方向，梳理务实可落地的服务案例。

开展纠纷问题萌芽化解活动。全面梳理行业热点、高频投诉、特殊群体相关问题，落实“发现即预警，发现即化解，处理强联动，一事一预案”机制，把矛盾化解处置在萌芽状态。

于 璐

营口工行多点发力普及金融知识

工商银行营口分行多点发力、多场景联动，广泛开展形式丰富的金融知识普及宣传，切实提升社会公众金融素养。

网点厅堂是金融宣教的主阵地。分行各营业网点规范布设辽宁金融消保明信片，借助客户办理业务的契机，组织前台及厅堂工作人员面对面向到访群众普及金融消保知识，让金融知识服务融入日常业务服务全过程。

分行组建专项宣教队伍，推动金融知识走出网点、走进群众。走进周边社区，

向居民讲解个人信息保护要点，普及金融消费正规维权渠道，警示各类网络金融风险陷阱；深入乡村大集，面向乡镇群众揭露刷单返利、虚假信贷等常见诈骗套路；重点关注老年群体，精准开展适老化金融风险提示，守护老年群体“钱袋子”。

该行积极推进金融知识进校园，走进营口理工大学，面向在校青年学生剖析校园网贷潜在危害，引导青年群体树立理性健康的消费理念。

王智阳 文 何禹奇 摄



邮储银行锦州市分行扎实开展金融教育宣传活动

本报讯 为切实提升公众金融素养，筑牢风险防线，近日，邮储银行锦州市分行以“清朗金融网络 守护安心消费”为主题，全面启动金融教育宣传周系列活动。活动聚焦不同群体，精准施策，推动金融知识普及走深走实。

宣传形式丰富多元，实现全域广泛覆盖。邮储银行锦州市分行联合锦州市邮政分公司，创新

推出快递载体宣传，将金融风险提示贴随快递送入千家万户，实现“快递到家，警示到人”。同时，面向“两司两员”等新就业群体，开展定点宣讲，重点普及反诈技巧 and 消费者权益保护知识，让金融服务更有温度。

针对老年群体，宣传队伍深入松山村、北镇养老院等地，以通俗易懂的语言讲解养老反诈、个人信息

保护等内容，并通过互动有奖问答等形式，帮助老年人提高风险识别和防范能力。

9月9日，由国家金融监督管理总局锦州监管分局、渤海大学经济学院主办，邮储银行锦州市分行携手锦州市新桥金融纠纷调解中心、人保财险锦州市公司共同承办的“金融知识进校园”活动顺利举行。活动开设“金融知识第一堂课”，监

管分局有关领导亲临授课，结合校园场景开展反诈宣讲。现场还融入情景剧、歌舞表演等生动形式，让金融知识更接地气、更入人心。

此次系列教育宣传活动精准对接各类群体金融需求，切实增强社会公众风险防范能力，筑牢全民金融安全屏障，充分彰显金融机构的社会责任与担当。

吕 莹

邮储银行本溪市分行

联合公安机关开展主题宣传

本报讯 近日，为切实筑牢群众金融安全防线，邮储银行本溪市分行联合属地公安机关开展“清朗金融网络 守护安心消费”主题教育宣传活动。

本次活动以紫金早市为阵地，将金融知识融入市井烟火。双方结合实际细分宣传客群：面向个体工商户，重点讲解账户合规使用、扫码支付风险，提醒商户规范经营、合规用账。针对老年群体，重点讲解养老

诈骗、虚假投资等高发骗局，提示老年人守护好“钱袋子”。面向普通公众，普及金融消费者八项基本权益，提示切勿出租出借银行卡，不盲目参与高息投资、陌生转账，引导群众树立理性消费、谨慎投资理念。

此次宣传，进一步营造了全民“学金融、防诈骗、重消保”的浓厚氛围。该行还将常态化开展金融知识普及，全力守护广大金融消费者合法权益。 郭 坤

邮储银行铁岭市分行

聚焦县域开展金融惠民服务

本报讯 9月以来，邮储银行铁岭市分行充分发挥网点覆盖面广、贴近基层的服务优势，扎实开展金融知识宣传周县域惠民服务活动。

活动聚焦金融为民办实事，持续优化适老化、数字化、智能化服务，通过厅堂辅导、下乡宣讲、现场手把手教学等方式，指导群众熟练掌握手机银行、智能设备操作，帮助特殊群体顺畅享受便捷数字金

融服务。同时，精准对接货车司机、网约车司机、外卖员、快递员“两司两员”新就业群体需求，常态化开展金融科普宣传，普及反诈防骗、个人征信、资金安全等知识，优化数智服务流程，精准落实普惠金融举措，全力保障新就业群体金融权益。邮储银行铁岭市分行将持续夯实消保工作基础，以暖心金融服务守护群众合法权益、助力地方民生发展。 唐 洁

深耕金融知识传播 守护群众安心消费

——工商银行辽宁省分行扎实推进金融教育宣传工作走深走实

核心提示

工商银行辽宁省分行深入践行“金融为民”发展理念，紧扣“清朗金融网络 守护安心消费”金融教育主线，持续加大金融消费者权益保护教育宣传力度，创新宣传形式、拓宽宣传场景、聚焦重点人群，全方位、常态化开展金融知识普及工作，切实提升社会公众金融素养和风险防范能力，以高质量消保工作护航金融高质量发展。



工商银行抚顺分行新宾支行开展“金融知识赶大集”宣传活动。 安 舒 摄

聚焦日常金融服务

践行民生保障责任担当

当前，数字金融快速普及，线上理财、移动信贷、网络支付深度融入百姓生活，金融服务便捷度持续提升的同时，虚假投资理财、非法代理维权、征信修复骗局等网络金融风险花样翻新、隐蔽性更强，对群众财产安全和金融市场秩序

造成较大影响。为此，辽宁工行坚持问题导向、源头治理，将金融知识宣传教育作为防范化解金融风险、优化金融服务、维护金融稳定的重要抓手，统筹线上线下宣传资源，构建全域覆盖、精准高效、常态长效的金融宣教新格局。

立足网点主阵地

筑牢金融教育前沿窗口

辽宁工行依托营业网点分布范围广的优势，常态化设立金融知识宣传专区，摆放宣传资料、更新风险提示海报、滚动播放反诈科普视频，将金融宣教融入日常业务办理全过程。工作人员结合客户业务场景，面对面讲解存

款保险、支付安全、征信管理、理性投资、个人信息保护等基础金融知识，主动提示高收益陷阱、网络诈骗、非法中介等常见风险，让金融知识看得见、听得懂、用得上，实现“办理一笔业务、普及一次知识、防范一类风险”。

延伸服务触角

推动金融知识下沉基层

围绕金融知识“进社区、进乡村、进校园、进企业、进商圈”工作要求，辽宁工行组建志愿服务宣讲队伍，深入城乡广场、乡镇集市、社区小区、校园课堂，通过案例讲解、互动答疑、现场科普等群众喜闻乐见的方式，开展接

地气、有温度的金融宣传。面向出租车网约车司机、快递服务人员、乡村居民、小微企业主等重点普及反诈防骗、正规信贷、合法权益知识，切实打通金融教育普及“最后一公里”，有效补齐基层金融认知短板。

创新线上宣教模式

打造云端科普阵地

适应新媒体传播趋势，辽宁工行充分利用官方新媒体平台，持续推送通俗易懂金融科普图文、短视频和风险提示，聚焦网络金融乱象、新型诈骗套路、非法代理维权、黑灰产等热点风

险，开展高频次、广覆盖的线上宣传。通过线上知识普及、风险案例警示、金融误区解答，打破时空地域限制，让金融科普触达更多网民群体，持续净化清朗金融网络环境。

聚焦重点人群

开展精准差异化守护

针对老年群体风险识别弱，易受养老诈骗侵害的特点，专门开展适老化金融宣传，重点揭露“虚假养老理财”“以房养老骗局”“冒充客服退费”等典型陷阱，引导老年客户守住养老钱、安心办业务。

面向青少年群体开展金融素养课

堂，普及理性消费、校园贷防范、征信基础知识，帮助青少年树立正确财富观、消费观。持续加大对新市民、户外劳动者、小微企业等群体金融教育与宣教力度，讲解普惠金融政策、减费让利举措、正规维权渠道，切实提升重点群体金融安全感。

强化源头治理

以宣教赋能金融环境提质

辽宁工行坚持宣传教育与风险治理双向融合，将消保宣教贯穿经营管理、产品营销、客户服务全流程，持续规范线上线下金融营销行为，坚决杜绝虚假宣传、误导销售、

夸大收益等违规行为。通过常态化警示教育，引导全体员工坚守合规底线、提升服务质效，从源头减少金融纠纷。持续营造公平公正、安全有序的金融消费环境。

金融为民无止境

消保护航不停步

辽宁工行将持续坚守“金融为民”理念，持续深化常态化金融宣传教育，创新宣教载体、丰富宣传内容、提升宣传质效，持续净化网络金融生态，不断

提升公众金融风险防范意识，以扎实有力的消保工作举措，守护群众金融财产安全，助力构建健康稳定、清朗有序的区域金融发展新格局。 李佳佳



工商银行锦州分行工作人员走进渤海大学经济学院，开展金融教育宣传周进校园宣教活动。 毛 楠 摄