



交通银行辽宁省分行

非遗主题金融消保快闪市集开市

本报讯 近日，交通银行辽宁省分行创新打造的“金融消保快闪市集”火热开市。活动以“音乐+非遗+消保”跨界融合模式，让原本严肃的金融知识宣教走出银行网点、走进市井烟火，以市民喜闻乐见的方式搭建起金融安全知识传播的新平台。

市集现场，分行将非物质文化遗产代表性项目与金融消保知识巧妙融合，设立“宋锦·锦绣数智生活”“剪纸·剪短黑灰陷阱”“皮影·光影

守护消费”“香囊·囊括维权智慧”等10个特色展位。10位非物质文化遗产代表性传承人现场摆台展演，将传统文化技艺与金融安全理念深度融合。市民在近距离感受非遗魅力的同时，轻松学习防范金融网络乱象、依法理性维权等实用知识，传统手艺与金融安全在方寸之间碰撞出奇火花。现场还设立金融消保暖心驿站，重点面向老年群体及快递员、外卖骑手、网约车司机等新市民和新就业群体提供专属咨询服务，耐

心解答账户安全、理财风险等金融困惑，将金融关怀送到每一位市民身边。活动过程中，乐队演奏与皮影戏轮番上演，悠扬旋律与传统光影交相辉映，市民在沉浸式文化体验中悄然提升金融素养。整场市集气氛热烈，参与市民络绎不绝，不少群众表示这种“边逛边学”的形式既有趣又实用，真正让金融知识入脑入心。

活动当天，交通银行辽宁省分行还联合顺丰同城正式启动“移动金融知识驿站”。50余名顺丰骑手

受聘为“金融消保骑士”，利用配送途中的碎片化时间将消保知识随包裹送入千家万户，真正实现风险提示送上门。

从非遗展台到骑手驿站，这场“快闪市集”用国潮语言讲述金融消保知识。交通银行辽宁省分行将以此次活动为契机，持续探索群众喜闻乐见的宣教新路径，不断创新金融消费者权益保护工作形式，以有温度、有创意的服务守护百姓“钱袋子”。

胡雯婷

华夏银行沈阳分行 多维联动提升消费者金融素养

本报讯 近日，华夏银行沈阳分行始终坚持“以客户为中心”的价值理念，高度重视消费者权益保护工作，扎实开展金融教育宣传周活动，围绕“清朗金融网络 守护安心消费”主题，通过“阵地+户外”“线上+线下”多维联动，将金融知识送到百姓身边。

活动期间，华夏银行沈阳分行通过网点阵地宣传、现场宣讲、消保集市、线上推送等多种方式，重

点围绕老年人、青少年、“两司两员”、农村居民、残障人士等群体，推广数字化便民金融服务，聚焦“黑灰产”、虚拟资产、涉老诈骗、校园贷、套路贷、代币投资等金融乱象和洗钱陷阱进行风险提示，同时大力普及依法维权知识，宣传纠纷调解渠道，持续提升消费者金融素养，帮助公众增强维护自身合法权益的意识和能力，营造良好金融环境。

马志慧

兴业银行沈阳分行 “宣教大篷车”开进金融集市

本报讯 9月7日，“清朗金融网络 守护安心消费——东北超级酷·金融来守护”金融知识集市活动在沈阳人民广场启幕。兴业银行沈阳分行领导率队参与。

本次活动创新打造金融知识集市模式，兴业银行沈阳分行员工以“金融摊主”身份集中摆摊设点。现场开设金融知识大讲堂，进行金融政策法规解读。活动聚焦老年人、青少年、“两司两员”等特

殊群体，推动金融教育精准触达。活动打破传统宣教单向灌输模式，融合沉浸式场景、趣味互动游戏、便民市集、联动传播等载体，将消保知识嵌入趣味体验环节。通过提升群众参与感，实现“学消保、强权益、暖新就业群体”的综合成效。兴业银行沈阳分行将推进金融知识普及常态化、长效化，护好群众的“钱袋子”。

喻思奇

中国大地保险辽宁分公司 线上线下发力守护消费者权益

本报讯 为践行金融为民理念，切实保护金融消费者合法权益，近日，中国大地保险辽宁分公司围绕“清朗金融网络 守护安心消费”主题，统筹线上线下宣传阵地，开展系列金融知识普及活动，提升社会公众风险防范能力，彰显国企责任担当。

活动期间，公司开展“高管讲消保”活动，由总经理带头宣讲消保政策，自上而下压实宣传主体责任，推动宣传教育工作下沉全省各级机构。

公司组织党团志愿者深入社区、乡村、商圈开展“五进入”宣传，

结合典型案例，着重讲解非法代理退保、虚假营销、电信网络诈骗等风险。同时，依托线上平台推送科普内容，指明消费误区。公司以温暖驿站为宣传核心，聚焦驿站周边一公里辐射范围，面向老年人、“两司两员”开展“消保提示送上门”专项行动，推动金融消保知识直达基层群众。

下一步，中国大地保险辽宁分公司将持续推进金融知识常态化普及，把消费者权益保护融入经营全流程，提升服务质效，守护保险消费者合法权益，为地方金融安全稳定贡献力量。

于 洋

邮储银行抚顺市分行为“火焰蓝”送上消保服务

本报讯 当警报声响起，消防救援人员便逆行奔赴险情一线，守护城市群众生命财产安全。而这些守护万家平安的“火焰蓝”自身的财产安全同样需要守护。近日，中国邮储银行抚顺市分行工作人员走进抚顺市消防救援支队，开展定制化金融消保公益教育宣传活动，把实用金融知识送进营区，守护消防救援人员的血汗积蓄。

邮储银行抚顺市分行的宣讲人员紧扣指战员日常生活与资金规划

实际，将专业金融知识转化为通俗易懂、拿来即用的实操要点。活动现场，宣讲人员结合真实案例拆解诈骗套路，重点讲解冒充公检法诈骗、陌生链接识别、银行卡出借风险、征信修复骗局等实用风险防范提示，充分兼顾消防队伍随时出警的工作特点，采用“集中宣讲+一对一答疑”相结合的灵活形式，围绕辨别骚扰来电、房贷车贷办理、个人信息保护等问题现场答疑。即便中途突发执勤任务，指战员也可碎片化

学习，适配队伍特殊工作节奏。

“平时一心扑在训练执勤上，很少关注各类金融诈骗套路，这次讲解贴近我们的现实生活，听学到了不少金融风险防范知识，心里踏实多了。”一名指战员表示。对消防救援人员来说，这场教育宣传活动，堪比守护财产安全的实用手册，能有效帮助大家守住积蓄、维护征信，可更加安心地投身抢险救援工作。

金融消保不是简单的知识输出，而是读懂不同群体的现实处境，

提供适配他们生活的解决方案。消防人员守护城市安宁，金融机构守护他们的财产安全，是社会责任双向奔赴的生动写照。

下一步，邮储银行抚顺市分行将持续聚焦军警、应急一线工作者等群体，迭代优化定制化消保教育宣传内容，把专业金融知识转化为群众可直接运用的防护技能，以暖心金融服务致敬每一位无畏的坚守者。

王艺林

深化金融宣教 筑牢消保屏障

——来自邮储银行辽宁省分行金融教育宣传周系列活动的报道

核心提示

为深入推进“清朗金融网络 守护安心消费”专项行动，切实提升社会公众金融素养，筑牢金融消费者权益保护防线，金融教育宣传周期间，邮储银行辽宁省分行在国家金融监督管理总局辽宁监管局指导下，统筹全辖资源、压实主体责任，组织全省各级机构开展多维度、全覆盖、接地气的金融知识普及系列活动，通过多层次、多场景、多载体的立体化宣教模式，全方位守护群众金融安全，护航地方金融生态平稳

有序发展。

立足“金融为民、消保为先”工作理念，邮储银行辽宁省分行构建多层次、全方位、沉浸式的金融宣教体系，打造从金融知识集市、高管带头讲消保、精准上门送风险提示，到城市商圈集中宣讲、乡镇田间下沉普及、网点阵地常态化宣教的全域宣传格局，全方位织密金融消费者权益保护安全防护网，以专业金融力量护航地方民生稳定、助力区域良好金融生态建设。



邮储银行辽宁省分行工作人员走进金融知识集市开展消保宣传。 王昊宇 摄

统筹部署压实责任 夯实宣教工作根基

宣传周启动以来，邮储银行辽宁省分行高度重视，迅速部署，第一时间贯彻落实监管工作要求，将金融知识宣传作为落实消保主体责任、践行金融为民理念的重要抓手。全行构建“党委统一领导、高管牵头负责、部门协同联动、网点全面落实、全员广泛参与”的工作体系，细化专项活动方案，明确宣传重点、

实施路径与岗位职责，层层压实工作任务，推动宣传周各项工作标准化、规范化、落地化开展，确保宣教工作有力有序、有声有效。

高管带头示范引领 提升全员消保意识

邮储银行辽宁省分行坚持以上率下、示范引领，分行主要负责人亲自部署、亲自指挥宣传周工作，带头讲消保、抓合规、促宣教。围绕金融消费者八项基本权益、规范金融营

销宣传、防范黑灰产风险、抵制非法代理维权等重点领域，组织全员开展合规学习与专题研讨，引导全体员工将消保理念嵌入业务经营全流程。同时创新开展“行长讲消保——邮我来讲”特色宣教活动，通过高管现场科普、面对面答疑解惑的方式，让合规意识、维权理念、风险知识深植全员，深入人心，营造“人人懂消保、人人重消保、人人做消保”的良好氛围。

深化邮银协同联动 打通服务“最后一公里”

依托邮政网络全域覆盖、下沉基层的独特优势，邮储银行辽宁省分行联合省邮政分公司创新开展“打通消保最后一公里，金融风险提示送上门”专项行动。自9月7日起，全省13家地市邮银同步启动，创新推行“快件教宣教、包裹送提醒”特色模式，将标准化金融风险提示贴随寄递快件直达千家万户。重点围绕警惕高息陷阱、拒绝私域引流、认准正规渠道、严守信息底线、理性稳健投资、依法合规维权等关键内容开展精准科普，实现金融风险提示入户上门、直达民生，切实提升群众风险识别与自我防护能力。

创新多元宣教场景 实现全民普惠科普

全行打破传统单一宣讲模式，推动宣教走出网点、走进群众。9月7日，邮储银行辽宁省分行积极参与沈阳人民广场金融知识集市，沈阳市分行现场设置咨询答疑、金融知识邮妙计、答题闯关、趣味投投乐四大互动板块，以寓教于乐的形式普及反诈知识、个人信息保护、金融消费者权益等核心内容，让金融知识易懂、易记、入心。同时主动进驻商超、城市早市开展驻点宣传，通过条幅展示、物料派发、案例讲解扩大宣传覆盖面；本溪市分行各县区支行深入乡镇集市、田间地头，下沉基层、贴近民生，消除基层金融科普盲区。线上依托企业微信群、公众号、短视频矩阵持续推送科普内容，构建线上线下联动、全域覆盖的宣教格局。

深入社区乡村阵地 守护金融安全防线

在营口、锦州等市，邮储银行开展进社区、进乡村下沉式宣传。盖州市分行组织宣传小分队走进盖州贾屯村委会，依托村委会党群活动阵地，开展金融知识进乡村

主题宣讲，把金融风险科普送到村民家门口，切实筑牢农村地区金融安全防线，面向村民、中老年群体开展面对面宣讲。结合农村地区高发诈骗案例，重点讲解养老投资骗局、电信网络诈骗、非法集资、出租出借“两卡”法律风险、普及存款保险、个人信息保护、征信常识。针对乡村老年群体，用通俗易懂的语言拆解“高息理财”“康养项目投资”等圈套，提醒村民凡是承诺高额回报的项目务必提高警惕，遇到拿不准的金融问题，可前往就近邮储银行网点咨询核校。

聚焦特殊群体所需 弥合数字金融鸿沟

针对老年群体、残障群体数字化服务适配难题，邮储银行辽宁省分行坚持金融服务有温度、有底线，坚决杜绝数字化服务“一刀切”。各网点保留人工窗口与传统现金业务，设立爱心便民专区，配齐便民设施，为特殊客群提供优先服务、协助办理、上门服务等暖心举措。持续优化手机银行适老化版本，简化操作流程、优化界面体验，助力老年客户轻松享受智能金融服务。同时精准分层开展宣教，面向老年重点普及养老诈骗、非法集资、虚假

理财骗局；面向青少年科普校园贷、征信保护、信息安全知识；面向新就业群体讲解支付安全、理性借贷、反诈防骗；面向乡村群众普及涉农金融风险，实现精准宣教、分层守护。

坚守诚信合规底线 共建清朗金融生态

以宣传周为契机，邮储银行辽宁省分行厚植诚信经营理念，强化从业人员合规管控，严格规范金融营销宣传，明示融资成本，坚决抵制虚假宣传、销售误导、违规收费等侵害消费者权益行为。主动发起合规经营、清朗网络金融的倡议，积极联动社区、学校、乡镇、商户等多方力量，依托网格化治理体系延伸宣教触角，推动构建多方共治、协同共建的良好金融生态，引导社会公众树立理性投资、审慎借贷、依法维权的科学金融观念。

未来，邮储银行辽宁省分行将持续巩固金融宣传周成果，推动金融知识宣传与消保服务常态化、长效化开展，持续创新宣教形式、丰富科普内容、优化普惠服务，不断提升公众金融素养与风险防控能力，为守护地方金融稳定、服务民生发展贡献力量。

王慧书