

打通AI进车间的“最后一公里”

王宇明



2026全球工业互联网大会在沈阳召开,主题聚焦“智改数转,AI兴工”。辽宁正以真实产线为试验场,让AI进车间,打通模型到生产的堵点,让“智造”落地生根。

大模型如何走进工厂车间?人工智能怎样嵌入生产全流程?9月8日,带着当下制造业最前沿的问题,2026全球工业互联网大会在沈阳拉开帷幕。“智改数转,AI兴工”,既是大会主题,也是眼下工业界最关心的问题。

全球工业互联网大会在辽宁办了7年。头几年大家还在问“工业互联网是什么”,今年讨论的已经变成“AI能帮工业互联网做什么”。议题的变化

本身就说明问题。今年大会直接亮出了工业大模型、具身智能这些具体的赛道,还专门设了高端装备、能源储能等行业论坛。从概念到场景,这个转向很明确。

但对业界来说,从模型到生产线,还有最难跨的“最后一公里”。聊天机器人答错一句话,可以重新回答;炼化装置、汽车产线、钢铁设备等行业论坛。从概念到场景,这个转向很明确。

所以,工业AI真正缺的,不仅是更大的模型,而且是更懂工厂的模型。

辽宁的优势正在这里。钢铁、石化、装备制造、汽车、航空、船舶……厚重的工业家底,意味着大量机器、产线、工艺、数据和工程经验。过去有人把“传统产业多”视为转型压力,今天换个视角看,这些恰恰是AI进入工业最稀缺的训练场、试验场和应用场。

辽宁目前算力规模达到3500P,建成18个国家卓越级智能工厂,基础级、先进级智能工厂达到1312个。数字底座在铺,应用场景更不缺。

日前,由中国科学院大连化物所牵头研发的智能化工大模型3.0 Pro在大连发布,建立“大模型—智能体—专业技能与工具—应用场景”体系,集成400多个化工智能体和专业工具,服务范围从科研开发延伸到工艺设计、中试放大和工厂运行,已有300余家企业、高校、科研院所注册使用,API调用超过1400万次。大连长兴岛还建起千吨级智能中试平台。

这个案例的意义,不只在于辽宁有了一个“化工大模型”,更值得关注的是,它正在把科研院所的模型、企业的生产需求、中试验证平台和辽宁庞大的石化产业链连接起来。这才是工业AI该有的样子:不是隔着屏幕谈赋能,而是顺着工艺流程找问题;不是做完模型等场景,而是在真实生产中迭代模型。

打通“最后一公里”,还要从更多“小切口”做起。视觉质检能不能减少废品?智能运维能不能提前发现故障?算法排产能不能降低能耗?不是每家企业都要从建设大模型开始,能解决一个真问题、算清一笔经济账,就是进步。车间不认概念,只认效率;企业不看参数,只看效益。

尤其要让中小企业用得起。免费数字化诊断、“一企一策”、公共工业互联网平台、行业模型和专用小模型,都应更多围绕企业“不敢转、不会转、转不起”发力。龙头企业跑通一个场景,还要想办法复制到一产业链、一个产业集群。

工业化时代,辽宁靠机器、厂房和产业工人积累起厚实家底;智能化时代,这些家底正在重新升值。

AI走进车间的“最后一公里”,也是辽宁老工业基地焕新的“关键一公里”。不是等AI来改造辽宁,而是让辽宁的工业成为AI真正学会制造的地方。

皮鞋,怎么了?

赵亮



最近,几家大牌皮鞋公司交出半年成绩单,营收下降,净利润下降。原因很简单,男人不怎么爱穿皮鞋了。与此同时,“男人正在抛弃皮鞋”的话题冲爆了热搜。

《中国新闻周刊》报道说,“皮鞋大王”奥康国际已连续4年亏损,亏损金额累计超9亿元。2019年富贵鸟退市破产,红蜻蜓2024年和2025年连续两年业绩亏损,一批曾经风光无限的国产皮鞋企业正集体承压。

十多年前,许多百货商场一楼都是皮鞋专柜。找工作、上班、婚礼,都要穿皮鞋,这些场景现在却不见了。这是典型的“用脚投票”。

人们感叹:终于把脚还给了自己。

身着西装,脚蹬锃亮皮鞋,发型“一丝不苟”,成功人士的标准穿搭,曾经带动了一大批职场打工人们争相效仿。而今走在大街小巷,你会发现,男士对皮鞋早已由热衷变为冷漠,甚至是嫌弃。放弃皮鞋代表着一种穿搭潮流的变迁,表面上看是大众审美发生了变化,实则是生活态度发生了转变。

一组数据最能说明问题,国内2000亿元规模的男鞋市场中,传统皮鞋仅剩不足两成,休闲鞋、运动鞋占据八成以上市场份额。

皮鞋的兴衰,始终和职场身份、社会体面感深度绑定有关。

商务和休闲是穿搭风格最常见的两大类,皮鞋作为商务风格的标配,代表着成熟稳重、专业高端,在商务活动中,正式而干净利落的穿搭既能表达出对对方的尊重,也给人一种办事牢靠的心理暗示。此时,皮鞋在社会学意义上已大大溢出它的实用价值,成了成功和精英的代名词。

没想到有一天,皮鞋的“尊贵”地位被科技巨头们齐刷刷地拉了下去。人们突然发现,商业大佬纷纷换上了运动鞋出席活动。于是,休闲成了另一种时尚。

舒适度也是考量。高跟鞋曾经是精致、优雅的象征,但身体是最诚实的,那种很差的体验感谁穿谁知道。忍受身体上的束缚、痛苦,去迎合一个美丽的符号,这笔账很多人觉得不划算。当下,比起活成别人眼里的完美模样,人们更在意活出自己的样子,先做自己。尊重身体的真实感受,尊重自己的风格、自己的喜好,在悦己的基础上再谈悦人。

自在,正成为新的消费文化。不拧巴,最自洽,真实、松弛、自信,才是最美的样子。

一个产品的发展曲线,从来不只是产品本身,背后更是社会观念、消费心理的集体变迁。

回到皮鞋。它并没有彻底退出生活,只是褪去光环,回归仪式性位置。皮鞋也不是完全没活路,只是再也回不到当年全民穿皮鞋的时代了。眼下赶紧认清形势,顺应变化,把核心竞争力调整到人们最在意的舒适度上,不能再养尊处优固步自封了。

热评

『吃书』玩笑,孩子伤不起

新学期伊始,一款名为“可食用课本”的网红糯米纸零食在中小学生群体中悄然走红。印着课本目录、课文插图的糯米纸,配上“吃掉作业”“解压神器”的噱头,让不少孩子趋之若鹜。

然而,当商家忙着数钱、孩子忙着“吃书”的时候,广东、新疆、甘肃等地市场监管部门相继发出食品安全提示,这类产品隐患重重,请家长和学生理性看待网红零食。

一款食品,最该有的样子就是“像食品”,而“可食用课本”反其道行之,其外包装印成了课本模样,内页做成作业本样式,连糯米纸都要印上课文插图。这不是创意,是刻意混淆;不是追求趣味,是模糊边界。

食品包装有明确的国标要求,其中重要的一条就是“不应使消费者误以为是其他产品”。当零食长得跟课本一模一样,孩子拿在手里,是在“吃零嘴”还是在“啃书本”?这种认知的混淆,对于成年人或许尚可一笑而过,对于判断力尚未成熟的孩子来说就可能埋下隐患。

如果说“长得像”还只是混淆视线,那“吃进嘴”就是实打实的健康风险。医生提醒,部分彩色糯米纸使用的色素存在重金属超标风险。一些产品甚至采用不符合食品级要求的印刷工艺。孩子们的身体正在发育,代谢系统尚未完善。这些来路不明、标准不清的东西一旦进了孩子嘴里,风险谁来担?

监管部门已经出手了。广州市增城区要求校园周边经营者下架清理来源不明、不符合食品安全标准的相关产品,其中包括不合格的糯米纸。但仅靠一地一时的整治,远不足以撼动这条灰色产业链。对这类打着创意旗号,实则游走于灰色地带的食品,需线上线下联动,进行彻底的清查。电商平台要把好准入关,家长和学校也要擦亮双眼,别让孩子成为不良营销的“试验品”。

还有一层隐忧是,商家把“吃掉课本”包装成解压方式,看似玩笑,实则传递了一种消极暗示——课本是负担,也是可以被消解、被对抗的对象。这引来部分家长的担忧:“这不是让孩子更容易对学习产生抵触情绪吗?”

学习诚然有压力,但用这种戏谑的方式引导孩子解压,无异于饮鸩止渴。今天他们撕开一包糯米纸做的假课本,明天面对真课本时,心里那根“对抗”的弦儿会不会绷得更紧?

古人读书有“缙吞墨汁而不觉”的痴迹,有“韦编三绝”的勤勉,那是对知识近乎虔诚的渴求,是将万卷诗书汲入灵魂深处的丰盛。今天,“吃书”变了味儿,更不该沦为字面意义上的营销把戏。教育当然不必时刻正襟危坐,但不能失去对课本的基本敬畏。

“吃课本”的玩笑,孩子与家长都伤不起。食品有食品的底线,课本有课本的尊严。呵护好孩子,不仅要保护他们身体不受侵害,更要守住他们心中的灯。只有灯亮着,路才不会偏。



漫画作者 邓婷婷



政事/儿

讲台上要有光 讲台下才会有更多明亮的眼睛

黄岩

礼赞师者,精神激励不可或缺,更需要制度托底,让尊师重教的“氛围感”转化为实实在在的“获得感”。

9月10日,我国迎来第42个教师节。在此,我们向广大教师真诚地道一声:您辛苦了!

今年教师节的主题是“大力弘扬教育家精神,共筑尊师重教风尚”。几天前,教育部召开新闻发布会,提到“让教师成为最受社会尊重和令人羡慕的职业”,引发广泛共鸣。教育是照亮人的事业,教师就是那个执灯的人。回望求学路,那些好老师的模样,始终珍藏在我们心底。让潜心教书育人的人被看见,被尊重、被善待,他们该从何处发力?

让老师肩上有光。老师的心愿,从来都是把书教好,不想被非教育教学事务牵扯精力。教育部明确要求,把不必要的检查、评比、填表

真正减下来。减一分负担,就多一分育人的从容。不少一线教师感慨,教师节最好的礼物,就是能安心教书。现在,让教师安心、静心、舒心的实事,正在一年接着一年、一件接着一件办好。尊师重教的“氛围感”,也正在转化为实实在在的“获得感”。

让老师身后有盾。礼赞师者,精神激励不可或缺,更需要制度托底。规范涉师争议投诉处理程序,对恶意诽谤教师的行为“零容忍”,这些都是“盾”的意义所在,都在托举着教师的职业尊严。善待教师,不只是教育系统一家的事,它还需要法治的保障、舆论的理性、家长的信任……教师有底气,教育才有力量。而这份力量,最终惠及的是每一个孩子。

让老师心里有光。如果说减负是松绑,保障是托底,那么师德师风就是教师职业的精神内核,也是全社会尊师重教的根本所系。人们尊崇教师,不只因为他们传授知识、答疑

解惑,更因为他们以身为范、以德育人。我们常说,遇到一位好老师,是学生的幸运;拥有一批好老师,是一所学校的荣光。好老师的一句话,可能点亮一个孩子的一生;好老师的一举一动,于无声处为学生立下做人做事的标尺。也正因如此,师德师风不是个人修养的软要求,而是立德树人的硬约束。一所学校、一个地方,只有把师德师风建设摆在首要位置,把加强教师队伍建设作为建设教育强国最重要的基础工作来抓,引导广大教师以德立身、以德立学、以德施教,全社会才会真正把教师看作值得信赖、值得托付的人。尊师重教的土壤,正是这样厚植起来的。

这样的实践,正在各地落地生根。我省始终把师德师风建设摆在突出位置,不只是划底线、立规矩,更重在树榜样、暖人心。尊师重教,是对未来最好的蓄力。讲台上有了光,讲台下才会有更多明亮的眼睛。

锵锵汇

老师管学生,咋成了“风险题”

事件源起:9月9日,“辽望观天下”发布《为老师敢管学生撑腰!》,老师管学生,本是天经地义,如今却成了问题,看看网友咋说。

岁月留痕 投诉不可怕,可怕的是处理投诉的部门是非不分、黑白颠倒。老师被冤枉了没人澄清,寒的是老师的心。

丽丽 家长别把老师的负责当“多管闲事”。

阳光少年 支持教育部!绝大多数老师管学生的出发点是好的。老师不管学生,才是对学生最大的伤害。

无争 严师出高徒,越严越有益。只要不夹杂偏见,严管就是厚爱。

晓韩 以前孩子在学校犯了错,老师、家长一起管。讽刺的是,当年被“混合双打”的那批人,成了动不动就举报的家长。

做有锐度的思考者



扫码关注
“辽望观天下”



请扫码投稿