



清朗金融网络 守护安心消费

· 2026年金融教育宣传周专刊 ·

多元宣教出新意 金融消保护万家

——交通银行辽宁省分行创新开展金融教育宣传周活动



交行辽宁省分行工作人员指导群众体验分行金融教育数字展馆。 胡雯婷 摄

2026年9月，交通银行辽宁省分行紧扣“清朗金融网络 守护安心消费”活动主题，将金融知识普及与非遗传文化传承有机结合，创新开展“跨界融合、非遗赋能、科技加持”的多元金融教育活动。

方寸之间 非遗市集让消保可知可感

分行创新打造“金融消保快闪

护真正走进群众心里。

穿梭街巷 骑手化身金融消保“骑士”

分行联合顺丰同城正式启动“移动金融知识驿站”，在骑手配送箱上张贴消保提示语，打造流动宣传阵地。来自顺丰同城的50余名骑手作为“金融消保骑士”，将日常配送纳入金融知识传播链条，让金融知识随同包裹送入千家万户，真正将金融消保风险提示送上门。

科技赋能 线上线下共筑金融消保防线

分行通过系列科技感十足、互动性强的环节，持续扩大金融教育覆盖面。线下设立数字展馆体验区，现场市民通过VR眼镜沉浸式学习金融安全知识；单车榨汁互动游戏将运动与趣味巧妙融合，让参与者在轻松氛围中提升风险防范意识。活动现场还专门设立了“金融消保驿站”，工作人员为来往群众提供贴心的金融咨询服务。线上，分行依托手机银行平台同步推出金融知识学习内容。线下沉浸体验、线上触手可及，多元互动的宣教矩阵

让金融服务更有温度。

数智便民 重点群体精准宣教共护清朗空间

聚焦重点群体，分行分类推进差异化宣教。工作人员走进社区为老年居民讲解养老诈骗识别技巧；面向学生群体普及理性消费、征信保护和防范非法校园贷等知识。在数智赋能方面，分行落地系列银发惠民权益与便民活动，积极推广跨境汇款便民功能。在网点，分行公示依法维权渠道，引导消费者通过正规途径解决金融纠纷，并通过线上渠道进行“以案说险”风险提示。从骑手配送箱上的消保标语，到非遗展位里的皮影表演；从VR眼镜中的数字展馆，到社区课堂上的手把手教学——交通银行辽宁省分行将金融教育融入城市肌理，让消保知识不再停留于宣传网页，而是走进街巷、走进社区、走进百姓日常生活。

下一步，交通银行辽宁省分行将持续深化集中性宣教与常态化服务衔接，把阶段性活动的经验做法沉淀为日常工作中的标准动作，让金融知识触手可及，以更接地气、更有温度的方式守护好市民“钱袋子”。胡雯婷

浙商银行沈阳分行 趣味互动让金融宣教更接地气

本报讯 为扎实推进金融知识宣传教育，营造清朗金融网络环境，守护群众安心消费，近日，浙商银行沈阳分行启动“清朗金融网络 守护安心消费”金融宣教周活动，以金融集市形式开展线下集中科普宣传。

分行领导亲临活动一线带头宣讲，与市民面对面沟通，结合真实案例剖析各类金融风险，提示公众筑牢风险防范意识，远离非法金融陷阱。

现场开设金融知识转盘答题、漆扇DIY创作等互动体验项目。广大市民踊跃参与，在趣味互动中学习反诈防骗、个人信息保护、金融消费维权等知识，把金融宣传用语书写于漆扇扇面，寓教于乐，让金融宣教更接地气。工作人员同步发放宣传资料，普及金融常识。本次活动形式新颖、群众参与度高，有效扩大了金融知识宣传覆盖面。

刘杨子

民生保险辽宁分公司 推进数智柜面再升级提质增效

本报讯 今年以来，民生保险辽宁分公司全力推进全省数智柜面建设，推动保全业务朝着高效化、线上化、无纸化、移动化转型。数智柜面现已可一站式受理基本资料变更、保单贷款、生存金领取、红利领取等28项保全业务，业务范围持续扩大，不断压缩业务办理时长，优化业务办理体验，切实做到让客户少跑腿、好办事。

针对不便到柜面办理业务的客户，分公司开通数智预约办

理服务，涵盖8项基础保全业务。客户联系就近柜面，工作人员通过数智平台推送链接，客户居家即可办结业务，破解以往代办材料多、流程烦琐的痛点。

下一步，民生保险辽宁分公司将坚守金融为民理念，持续深化数智服务提质增效，常态化开展金融知识教育宣传，筑牢群众金融安全屏障，不断提升广大保险消费者的获得感。

杨 航

安盟保险辽宁省分公司 多种形式宣传守护金融消费者

本报讯 为推进金融消费者权益保护教育，提升公众金融素养，近日，安盟保险辽宁省分公司在全省开展主题为“清朗金融网络 守护安心消费”的宣传周系列活动。

公司发挥网点阵地作用，依托LED屏滚动播放标语，布设海报、易拉宝等物料，落实万屏联动。组建宣传服务队走进商圈、社区、校园、广场，面向老年人、青

少年、残障人士、“两司两员”开展科普，依托“温暖驿站”推进“消保提示送上门”行动。活动开展有奖问答、现场答疑，揭露电信网络诈骗套路，普及多元金融纠纷化解渠道，强化个人信息保护意识，提升群众风险防范能力。

安盟保险将继续践行金融为民服务理念，筑牢金融消费安全防线，切实守护广大消费者合法权益。 刘 浩

鞍山金融监管分局 联合多家单位开展金融教育宣传

9月8日，鞍山金融监管分局联合工商银行鞍山分行等单位，在烈士山公园开展2026年金融教育宣传周集中宣传活动，活动以“清朗金融网络 守护安心消费”为主题，推动金融知识深入基层、直达群众。

本次活动聚焦群众日常高频金融风险场景，围绕防范电信网络诈骗、养老金融风险识别、打击非法金融中介、整治互联网货

款乱象、个人征信保护、非法代理维权危害等重点内容开展科普宣传，着力净化金融网络环境，守护群众金融消费安全。活动现场，各机构工作人员开展金融知识宣讲、现场答疑、趣味有奖问答等互动活动。工作人员结合典型案例，用通俗易懂的语言剖析各类金融风险套路，面对面为往来市民讲解金融知识，解答群众关心的金融问题。

刘宇洋 文并摄



消保为民 温暖同行

——建设银行辽宁省分行全面开展金融教育宣传周活动

核心提示 金融活水润辽沈，消保清温暖民心。2026年金融教育宣传周全面启动，建设银行辽宁省分行紧紧围绕“清朗金融网络 守护安心消费”主题，多维度、立体化开展金融教育宣传活动，以实际行动筑牢金融消保防线，为辽宁全面振兴注入温暖而坚实的金融力量。



张富清金融服务队开展“清朗金融网络 守护安心消费”主题宣传。

多维矩阵 共“建”特色宣教

走进建设银行辽宁省分行辖内任一营业网点，都能感受到浓厚的金融教育宣传氛围。LED显示屏滚动播放宣传海报与视频、自助设备语音播报嵌入反诈提示语、电子海报机循环展示金融消保知识……依托近500个“劳动者港湾”，分行将网点打造为群众身边的“金融知识驿站”，累计接待服务超过300万人次，以全方位、系统性、多角度的金融知识普及惠及大众。

为打破单一宣讲模式、放大宣传辐射效果，建行辽阳东青年街支行邀请门店员工担任临时反诈宣传员。支行工作人员现场对店员进行简短培训，指导大家在日常经营、接待顾客的过程中，利用碎片化时间向就餐顾客普及反诈、反洗钱小常识，提醒来往群众不轻信陌生信息、

不随意转账汇款、不泄露验证码信息，实现“银行宣讲+商户传播+群众受益”的链式宣传效果，织密街区全民反诈防护网。

在数智金融服务方面，建行辽宁省分行积极运用数字化、智能化手段，持续巩固提升适老化、智能化服务水平，帮助老年人、残障人士跨越“数字鸿沟”。线上，依托客户经理云工作室、微信朋友圈等渠道广泛宣传消保知识，引导消费者参与线上消保答题闯关活动，寓教于乐学习金融消保知识，让百姓“一部手机”即可实现金融知识“飞入寻常百姓家”。

聚焦重点 精准开展金融科普

建行辽宁省分行紧扣宣传周方案要求，面向老年人、青少年、残障人士、农村居民、新就业群体开展差异化、精准化金融知识普及，靶向匹

配不同群体金融服务需求。

“以前总觉得诈骗离自己很远，今天才知道原来现在的骗子套路这么多。”聚焦老年群体养老诈骗高发风险，各网点结合老年客户业务办理场景开展一对一提示。建行本溪明山支行工作人员向老年客户发放反诈宣教折页，深度拆解AI数字人虚假营销、“招财转运”养老骗局套路，通过专场讲座、互动答疑，揭露批量情感营销的诈骗本质，帮助老年群体辨清非法集资、虚假投资理财陷阱，守护老年群体“钱袋子”。

聚焦青少年群体金融素养培养，扎实推进“金融知识进校园”。建行鞍山分行走进鞍山市高新区华育学校开展专题宣讲，普及远离非法集资园贷、珍爱个人征信等知识。建行沈阳沈河支行走进辽宁省特殊教育高等师范专科学校，围绕校园诈骗、网络赌博、个人账户安全、个人信息保护开展授课，宣讲全程配备手语翻译，保障残障群体平等获

取金融宣教服务的权利，把理性金融理念播撒到青年心中。

建行辽宁省分行还组织辖内机构常态化开展“风险提示送上门”活动，打通县乡村金融教育的“最后一公里”。建行辽中茨榆屯支行张富清金融服务队走进后边外村，以村委会、田间地头为宣传阵地，通过真实案例提醒村民远离高息诱惑，避免陷入非法集资陷阱。在营口红旗大集，建行营口淮河路支行将赶集与金融教育宣传无缝衔接，通过设立宣传展台、发放宣传折页、现场答疑讲解等方式，面向赶集群众、集市商户普及金融安全知识。

在做好风险提示的同时，分行还积极普及金融咨询、投诉调解等正规维权渠道，引导消费者知权、用权、护权，自觉远离非法代理维权。

警银联动 守护群众“钱袋子”

金融消保，既在于广泛深入的宣传教育，更在于关键时刻的雷霆守护。建行辽宁省分行将金融知识普及和风险实战处置相结合，强化一线员工风险识别能力，联动公安部门，构建事前宣教、事中拦截、事后处置的全链条风险防护体系，以实际行动守护群众“钱袋子”。

在建行本溪本钢支行联合溪湖派出所开展的社区宣讲活动中，民警结合辖区真实案例讲解刷单返利、冒充客服退款、养老诈骗等高发骗局，银行工作人员现场讲解银行卡安全知识，引导居民下载国家反诈APP，科普银行资金预警拦截机制，不少居民听完宣讲后，对电信网络诈骗有了更加直观深刻的认知。

一线网点充分发挥反诈“前哨”作用，依托建行反诈风控模型，成功拦截多起电信网络诈骗案件。建行

沈阳青年路支行接到客户咨询银行卡“只收不付”诉求，营运主管敏锐识别虚假订货转移诈骗赃款线索，第一时间向客户揭示资金风险，同步向公安反诈中心报送交易线索，经公安人员核实确认该笔资金属于诈骗涉案赃款，成功避免客户财产损失。建行铁岭东风支行接待两名遭遇“快递客服高额理赔”诈骗诱导的老年客户，网点迅速启动应急处置，冻结客户银行卡，联动其他金融机构阻断扣款通道，细致拆解理赔类诈骗套路，守护老年客户财产安全。

苦练内功 传递消保温度

金融消费者权益保护，不仅体现在风险阻击的果敢担当，更融入日常服务的点滴温情。活动期间，建行辽宁省分行围绕“中国特色金融文化”主线，组织各网点利用晨会、夕会开展消保专题培训，更新消保案例库，由机构负责人为基层员工讲授消保课，推动消保与业务深度融合。同时，加强行业诚信文化

建设，规范金融营销宣传，明示综合融资成本，坚决杜绝销售误导、虚假宣传等侵害消费者权益行为，以“温暖消保”品牌建设为抓手，持续提升金融服务质效。

建行沈阳南塔支行客户经理于舒洋接待计划提前支取定期存款的吴女士，没有简单办理业务，而是清晰告知提前支取的利息损失，结合客户资金需求推介适配产品，帮助客户保住存款收益。建行沈阳天后宫支行客户经理邵赫宇接到80岁客户姚女士遭遇非本人转账的求助，第一时间安抚老人，多方协调追回全部资金，锁定账户防范二次风险。姚女士深受感动，特送来表扬信。一桩桩暖心服务案例，是分行践行“温暖消保”品牌理念的生动缩影。

金融为民，消保先行。建行辽宁省分行将始终坚持金融为民、消保为民的理念，汇聚全行力量，广泛普及金融知识，不断完善金融惠民利民举措，以高质量金融服务助力提升金融消费者的获得感、幸福感、安全感，为守护清朗金融网络、护航安心消费持续贡献力量。 张 雷



建行沈阳和平支行开展沉浸式金融反诈宣传。

本文图片由张雷摄