

一跑起来，精气神也就出来了

黄岩



政/事/儿

一场马拉松，每一步都是对城市治理的检阅，赛道是城市形象的流动叙事，赛事是全民健身的持久撬动。以“体育+”融合文旅消费、带动健康生活方式，沈阳马拉松已从一场赛事演变为秋日里的全民约定。

9月6日，沈阳马拉松鸣枪开跑。奥体中心出发点人潮如织，终点前的欢呼声此起彼伏，浑河两岸的秋日盛景里，奔涌的脚步撞出满满的活力。这场面，够燃！

赛道上，数万跑者沿“一河两岸”踏风向前。42.195公里，拼的不是一时的爆发力，而是长久的坚持与韧性。无论是冲击纪录的专

业选手，还是挑战自我的普通跑者，每个人都在与自己较劲儿。这份不服输、不放弃的姿态，隔着赛道打动人心。

赛道外，整座城市都在同向运转。交通调度精准高效、医疗值守全程在岗、安保巡逻无缝覆盖、志愿服务随处可见，整个城市都在全力托举这场赛事。有人会问：不就是场跑步比赛，值得这样全城动员吗？答案是肯定的。

一场马拉松，跑的是路，量的是城，赛的是精神。办赛是对城市治理能力的一次全面检阅，每个环节都务求顺畅高效。今年补齐去年的短板，哪怕一年堵一个漏洞，如此迭代，每次比赛都是城市的自我打磨、自我提升，并最终化为赛道沿线处处可感的细致保障，也照见了一座城市的精神气质。

42.195公里，本就是一次流动的城市叙事。马拉松自带天然的

镜头感与传播属性，赛道串起地标、街区和烟火气息，数小时的直播，像在播放一部城市宣传片。这也是如今国内各个城市纷纷筹办马拉松赛事的原因。一场赛事能同时撬动城市品牌、文旅消费、公共服务升级，几乎是投入产出逻辑最清晰的体育载体之一。中国田协协会今年4月发布的《2025中国马拉松赛事蓝皮书》显示，2025年全国共举办马拉松赛事594场，其中284场A类认证赛事共创造185.1亿元直接经济影响，带动18.3万个就业岗位，对“吃住行游购娱”文旅六要素的拉动效应十分显著。作为中国田协A类认证赛事，沈阳精心选择“一河两岸”赛道，参赛的跑者跑过奥体中心的现代恢宏，掠过浑河两岸的生态风光，城市的发展面貌顺着脚步，清晰展现在全国观众面前，真正以“体育+”模式推动文旅体商深度融合。

比城市营销更具长远价值的，是对全民健身的深度撬动。都说跑步是一项门槛不高的运动方式，一双跑鞋就能开启一段运动旅程，而马拉松则给了坚持跑步的普通人一个清晰可及的努力目标。这些年国内马拉松热度持续走高，热门赛事一签难求，本质上是大众健康意识的全面觉醒。当一座城市拥有了标志性的品牌马拉松，就有了带动全民健身的“火车头”。一定会有更多人因赛事爱上运动，奔赴健康的生活方式。

沈马2015年首次办赛，是国内省会城市中起步较早的马拉松赛事之一，从初创试水到成熟运营，沈马已从一场赛事变成每年秋日里的一个全民约定。

今年这场奔赴，圆满兑现。希望沈马一年比一年好，也希望更多人从观众变成奔跑者。跑起来，精气神就出来了。

热评

婚礼何需『抄作业』

杨靖岫

你发现没？现在好多年年轻人结婚，连婚纱照都不去拍了。

不是不拍，“拍”是让AI帮着“拍”。上传一些自己表情丰富的照片，花一百多块钱，一小时原地出片，各种风格随便挑。别以为AI还像以前那么生硬：那画面感、那故事感、那真人质感，何乐而不为呢？

有人看不惯，说这太敷衍，没有了“仪式感”。那么问题来了：仪式感，到底是准定的规矩？

婚礼这玩意儿，说穿了就一件事——在大家面前，跟个人说“我愿意”。至于你穿什么、在哪儿说，都是自己的事儿。

痛点在于，有些婚礼被搞得太累了：大清早起来化妆，熬过了冗长的接亲环节，车队还要绕城一圈，仪式结束敬酒笑到脸僵，晚上还得算红包账。新人不像主角，更像工具人。花几十万办场秀，就为了给别人看。

这合理吗？是“我”想要的吗？年轻人不干了。

AI婚纱照，就是他们扔出的第一颗石子。一百块就能搞定的事儿，凭啥花上一两万、折腾一整天？省下来的钱和时间，我们去旅行、吃顿好的、买喜欢的东西，岂不更美？起码，作为一种轻量化选项，年轻人的婚纱照，不再只有实景拍摄一条路。

不仅仅是婚纱照，你再看：婚礼上不收红包了，因为不想欠人情；喜糖换成自己爱吃的零食；敬酒用奶茶代替，因为真不爱喝白酒；甚至直接搞个自主简餐派对，比去大酒店摆宴席开心多了。接亲？取消，多睡俩小时不更舒服吗？

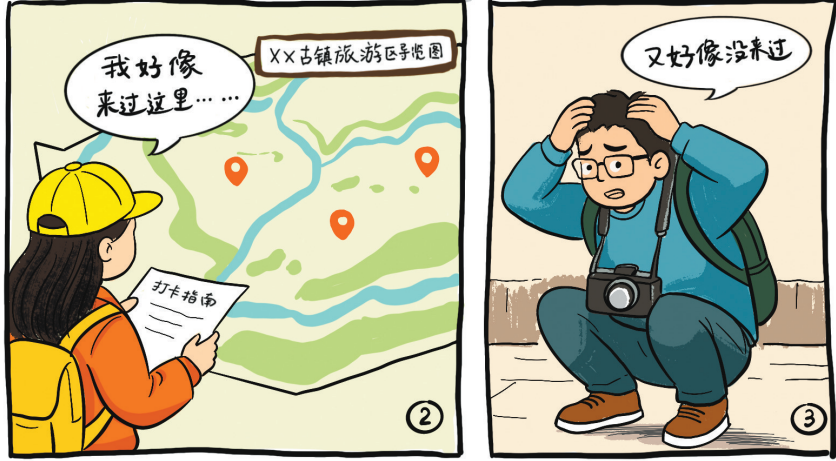
这些操作，看着是“偷懒”，骨子里就一个意思：我的婚礼，得我自己说了算。

上一代人结婚，讲究“排面”。排面是给亲戚朋友看的，是给同事邻居比的，是给社会交的作业。但这一代人，不吃这套了。年轻人更在意的是自己舒不舒服、开不开心。婚礼不是任务，是纪念日，是给自己的礼物。

有人说，科技让仪式感变淡了，其实正好相反。当婚礼的繁文缛节被扒掉之后，剩下的才是最核心的东西。你不需要用几万块的婚纱证明你爱她，也不需要几十桌席证明你过得幸福。你只需要站在那儿，看着对方，认真说一句：以后，咱俩一起过。这句话，才是婚礼的灵感。

所以，别再说年轻人不尊重婚礼了。他们比谁都尊重，只是尊重的不是那些老规矩，而是自己的内心。仪式感从没过时，过时的是“必须按别人剧本演”的套路。

当年轻人理直气壮地说出“我的婚礼我做主”，他们捍卫的不只是消费自主权，更是仪式应有的意义，这份愿意，只能由经历仪式的人自己赋予。



漫画作者 张钟丹

古镇『撞脸』

稻田边的小店凭啥留住远方客？

王刚



城市寻常的咖啡屋、面包店搬到稻田边，就火了。乡村文旅缺的不是风景，是让人停下来的场景。但流量不等于留量，新业态不能照搬城市套路，用好乡土本味才能把过客变常客。

有些店铺在城市里往往不会给人留下特别印象，要是搬到田间地头，可就大不一样了。

这个暑期，盘锦乡间两家店铺突然火了，一家是稻田间的咖啡屋，另一家是稻田边的面包店，每天吸引无数游客前来打卡，并在网络上成为热点，为乡村沉浸式旅游提供了新案例。

稻田咖啡屋位于大洼区王家街道石庙子村稻田慢行系统里，说是咖啡屋，其实就是一个占地240平方米的小木屋，棚顶苫着茅草，屋里摆着木桌、茅编座椅，稻田打卡窗、油

画艺术区、咖啡品鉴区层次分明，还有可供休憩的农家大炕。村口的停车场不搞沥青硬化，用黄沙保持乡土感。这里咖啡最贵的18元一杯，均价不超过15元一杯，日均销售四五百杯。

面包店则位于大洼区田家街道大堡子村，主打柴窑烘焙、锁住麦香。店主白雪来自盘锦市内，租下农家小院后，借鉴欧洲田园风格，将店面搬到田边，院内墙上涂鸦充满童趣，院外稻浪起伏，草香扑鼻。开业两个月来，甚至有人从外地专程驱车而来。

两家店铺，都没有精致装修的“矜持人设”，风格看起来粗犷原始，却能留住游客，秘诀是什么？石庙子村村干部道出了缘由：城市生活节奏紧张，城里人愿意到乡村放松，村里有稻田慢行系统，稻田咖啡屋的出现，恰好能让游客停下来歇歇脚，欣赏美景，找回久违的松弛感。游客停留时间的延长还带火了村里的民宿、农家菜、土特产等，带来消费的连锁效应。

盘锦作为我国水稻主产区之一，盘锦大米的品牌价值去年升至623.55亿元，位居辽宁省农业区域品牌价值

榜榜首。而以稻田游为主要卖点的盘锦乡村旅游在全市旅游接待人次占比达50%以上，看起来人气很旺，但有的村落仍守着田间游、采摘游、农家乐的“老三样”，陷入同质化竞争的窠臼，留不住人，拴不住心，增人不增利，旅游业态亟待更新。

生活中从不缺少美，而是缺少发现美的眼睛。田间咖啡屋、面包店的出现，是一种新型业态融入自然的新尝试，为游客塑造了置身“诗与远方”的独特意境，让游客从“到此一游”到“融入其中”，也为乡村旅游提供了一种增加黏性的新思路。

当然，新业态不是简单地把城市店铺照搬下乡，更不是靠网红噱头短暂博眼球。稻田咖啡屋、田边面包店的可贵之处，在于扎根乡土底色，把稻田资源、田园风光和现代消费需求巧妙嫁接。它提醒乡村发展文旅，不能一味模仿城市，也不能固守老套路。要读懂当代游客追求松弛体验的心理，用好本土农业资源，在保留乡土本味的基础上做创新，把流量转化为长久的产业动能，带动村民增收致富，让乡村旅游真正收获发展红利。

赛博英雄，无问年纪

霍利



英雄迟暮？不，“英雄”刚上路。

近日，一个账号名为“六旬老汉赵大爷”的创作者推出24分钟AI动画《赛博英雄传》，上线5天，全网播放量突破千万，话题相继冲上抖音、B站热搜榜单，引来大批新生代网友围观催更。

翻了一下网上介绍，“六旬老汉赵大爷”本名赵彬，1966年生，在动画行业苦熬近40年，现任艺画开天资深动画人，曾担任《灵笼》第一季分镜导演。

将这些是想说，在有AI加持之前，赵彬就叫赵彬。有了AI帮衬，被赞赛博江湖的赵彬，成了“六旬老汉赵大爷”。

AI功劳不小。可是，但可是，功高不盖主，审美判断才是“大杀器”。AI动画软件谁都可以用，为啥偏偏是赵大爷斩获了千万播放量？因为，AI再强悍，离开会讲故事能运镜的赵大爷，它只能吐出一堆碎片。赵大爷知道人物往哪儿站，知道光打在哪个角度情绪最对。这些蚀刻进头脑深处的审美判断，可意会难言传，专属赵大爷。

AI时代，纠偏的本事很贵。赵彬在采访里说过，创作《赛博英雄传》时，他沿用老习惯，先手绘角色，搭分镜脚本，再把几十年的镜头听懂的提示词。生成、推翻、重来，反复试错。一个打斗镜头，要逐帧抠

辽宁站上全球工业AI竞速新赛道

王宇明



人工智能的下一场竞争在哪里？答案可能不只在硅谷的服务器里，也在辽宁的实验室、中试装置和化工园区中。

最近，中国科学院大连化学物理研究所联合科大讯飞、阿里云等发布智能化工大模型3.0Pro。这个我国化工行业首个大模型的最新版本，已经满足于“回答问题”了。它集成超过400个化工智能体和工具，能自己规划任务、调用工具、校核结果。截至目前，已有300余家企业、高校和科研院所注册使用，API累计调用量超过1400万次。更值得关注的是，中国科学院大连化物所还建成全链条大数据中心，并在大连长兴岛建成千吨级智能中试平台。

看世界，这条赛道已经热得发烫。德国巴斯夫用上PlantGPT，服务化工装置运行和工程人员；沙特阿美与日本横河电机甚至已经把自主控制AI接入大型天然气处理设施，试运行下来，部分化学品和蒸汽消耗下降10%至15%，电力消耗也降了约5%。

所以，真正值得讨论的，并不是中国有没有一个“化工版ChatGPT”，而是谁能率先让人工智能从聊天框里走出来，钻进实验室、工程设计软件、中试装置，最终稳稳地在真实的工厂里“上岗”。这也恰恰解释了辽宁迈出的这一步，为何分量极重。

化工不同于写文章、做图片，实

验室里反应成功，不意味着万吨级装置就能运行；算法算得漂亮，也不意味着阀门敢交给它控制。科研成果走向产业，中间隔着一道漫长的“死亡之谷”。跨过去，光有科学家不够，还得有企业、工程师、工业软件、中试平台，更得有真实的产业场景。而辽宁的优势，正在于这些要素能在一块土地上“碰头”。

大连有中国科学院大连化物所、大连理工大学这样的科研尖兵，有长兴岛这样的国家级化工园区；往全省看，盘锦、抚顺、辽阳、锦州等石化产业根基深厚，32个化工园区“连片成林”，大连—盘锦绿色石化集群入选“国家队”。这意味着，辽宁搞工业人工智能，不是凭空给AI“找场景”，而是产业本身就在这里。

更令人期待的是，中国科学院大连化物所不仅发布了模型，还与科大讯飞、阿里云、华为、中控技术、AVEVA等成立智能化工联合创新实验室，瞄准大模型、工业软件、数据平台、模型不是终点，甚至中试也不是终点——只有技术真正进入生产线、创造生产力，创新链才算完成闭环。

当然，国际竞争不会等人。巴斯夫、沙特阿美、横河等企业已经进入真实装置验证，中国智能化工大模型下一步同样得经受工厂运行、安全可靠和经济效益的检验。越是看到成绩，越要看到距离，但辽宁已经握住了一张分量十足的牌。

（作者单位：辽宁大学哲学院）



煤城追风，阜新“风光”出圈

事件源起：9月6日，“辽望观天下”发布《省委、省政府委以重任，阜新这回风光大了！》，一文激起千层浪，网友纷纷留言，为阜新的“风光”转型建言支招、加油鼓劲。

王伟 从煤电之城到绿电算力，这条路要是走通了，东北振兴还有故事。

家在阜新 从煤电转型绿电算力，这条转型路子走得踏实又有想象力。

南来北往 西部算力基地已经跑起来了，阜新离得近、时延低，这把区位牌打得漂亮。

做有锐度的思考者



扫码关注“辽望观天下”



请扫码投稿