

新的起点开始了

杨忠厚

学习教育目前已基本结束,但树立和践行正确政绩观是一项长期任务,各项工作必须常抓不懈,才能持续巩固拓展学习教育成果。

树立和践行正确政绩观是一项长期任务,必须久久为功。这次学习教育目前已基本结束了,但各项工作还不能松劲。学习教育不是终点,而是新的起点。

既然是新起点,那就先回头看一看,过去几个月里我们走过的路。学习教育期间,我们办了很多大事。经开区“瘦身健体”,冗员少了,主责主业更突出;理旧

账,一批“烂尾楼”重拾人气;渔船“木改钢”,不仅连着发展更惠及民生……很多积压了几十年十年的老大难问题解决了。

把问题查准、把根源挖深,真刀真枪解决政绩观偏差问题,通过学习教育,我们解决了很多问题,积累了宝贵经验,充满了攻坚克难信心。

一体推进学查改,政绩观严重偏差带来的“病痛”和伤害,治愈起来有多难,很多人感同身受。那些政绩观严重偏差的教训,足以令我们刻骨铭心,从而时刻自省自励,更加主动自觉地树立和践行正确政绩观。一方面见

贤思齐,强化示范引领,向“优等生”学习借鉴,为我所用,加快发展,在高质量的轨道上行稳致远。另一方面见不善如探汤,强化反面警示,遇到政绩观出现严重偏差的事,不仅要觉得“烫手”,更要让脑袋一激灵,产生被当头棒喝的感觉,知敬畏、存戒惧、受警醒,坚决不贰过。

对于广大党员干部来说,学习教育是一场深刻的洗礼,从思想到行动,干事创业的精神面貌焕然一新,转作风、树新风见行见效。今后无论遇到多大的困难,我们都坚信能够战胜。面对类似的问题,我们积累了好经验;遇到新的难题,

我们也有信心解决。

多难的事,只要干起来,总是有办法的。正所谓办法总比困难多,经过学习教育,我们更相信这句话了。

末了,有事是一定要牢记在心,并且要身体力行的,那就是学习教育中查出来的问题,不仅要“当下改”,后续更要建机制,长效机制建立起来了还要长期坚持。不仅如此,很多工作,包括问题解决,在学习教育中可能还只是刚开了个头,今后的路还很长,我们还要付出更大的努力,唯此,工作才能更有成效。唯此,巩固拓展学习教育成果才能真正体现出来。

影院“一厅多用” 解锁城市空间新可能

庄加逊



当影院不再只是“观影之地”,它还可以是什么?影院“一厅多用”的新闻近来频频刷屏,除却影迷熟知的电影周边活动、IP 快闪,如今的影院正在以各种功能模块聚集“不一定非要来看电影”的人。

往常清晨门可罗雀的影厅,在世界杯期间坐满了赶早场看球的球迷。始建于1924年的成都市首家影院——新明电影院则将大厅、走廊环形通道等闲置候场区域,改造为轻博物馆:手摇无声胶片机、民国电影院执照、复古电影票根……观众可自由游览、了解光影历史。西安一家影院推出“包月午睡”服务,工作日中午花39.9元,就能在VIP厅躺平两个半小时,上座率竟超过一半。

辽宁省科技馆的做法则走得更远,它将影院空间与公共科普深度融合。这座场馆拥有全国最大的IMAX银幕,是科学与光影交汇的地标。暑期里,人们从各地奔赴于此,甚至凌晨排队,只为体验顶级视听带来的科学震撼——影院放映与展厅实验、动手课程联动,形成了完整的科普链条。看电影不再是终点,而是探索科学的起点,这为“一厅多用”提供了兼具视野与温度的解题思路。

乍看之下,这是影院在“自救”,电影消费具有明显的周期性,冷档期大量影厅闲置,与其空着,不

如盘活。但若仅把它理解为商业求生,便低估了这件事的文化意味。这其实是一场从“卖电影票”到“经营时间”的转型,数字时代人们对体验的需要正在改变传统商业空间模式。

值得追问的是:为什么是电影院?答案或许在于电影院的空間特质:大银幕、舒适座椅、相对独立的空間、成熟的商业配套,天然具备向更多生活场景延伸的硬件条件。

但表象背后,更深层的原因是电影院作为城市公共空间的功能正在重新被发现。传统电影院实为一种弱公共性空间,观众在黑暗中集体观影,互相极少交流,共享的只是同一块银幕和同一段时间。而今天的影院尝试变身成为“会客厅”“午休站”“游戏厅”“博物馆”,本质上是在重构空间的公共性。影院的物理格局不变,午休、观影、聚餐等不同使用方式改变了人们对“电影院是什么”的理解,而电影院也反过来优化了城市居民的日常生活。

好的多功能空间,应当让不同功能之间形成自然过渡。从“观影之地”变成可以待上半天的地方,这或许不只是商业逻辑的胜利,也是城市生活重新回归“公共性”的一次微小但值得关注的实践。

它回答了一个基本问题:公共空间在数字时代,还能为人与人的真实相遇,提供怎样的可能性?而“破圈”能否从物理层面的拼接走向真正意义上的“化学融合”,能否深入人心、融入城市的日常生活,将是接下来的核心挑战。

本土生活美学,何以打动世界?

王云峰



一张家喻户晓的大白兔奶糖糖纸,最近成了海外社交媒体平台上的“顶流”,被网友称为“平面设计领域的绝对杰作”。

近日有博主在海外社交媒体平台X上晒出大白兔奶糖包装纸的帖子,短短数日浏览量突破600万,评论区还被网友上传的T恤、手机壳、数字拼贴画“二创”刷屏。几十年前的红蓝白三色极简设计审美,“甜”到海外网友的心坎里。

方寸糖纸跨越山海、圈粉世界,并非偶然的流量爆红。新加坡《海峡时报》的报道一语中的:这一现象反映出全球对中国传统美学,尤其是本土原创风格,正表现出日益浓厚的兴趣。

这张糖纸究竟有何魔力?诞生于1959年的大白兔奶糖,承载着几代中国人的童年记忆。60余年来,历经时代变迁与产品升级,其经典包装始终守着那份初心。红蓝白三色简约搭配、标志性的白兔图案、对称规整的传统纹样,没有繁复的堆砌,却把含蓄雅致的东方审美拿捏得恰到好处。在工艺条件有限的年代,这套本土设计师的原创设计拿过国内大奖,是名副其实的“平民国风”。

大白兔糖纸的走红,恰恰在于它的“不一样”。在同质化模板设计满天飞、AI量产审美泛滥的当下,大白兔糖纸的独特质感越发珍贵。

它没有刻意堆砌古建、水墨、龙凤等显性国风符号,而是把美藏进烟火日常里。这种根植于中国生活语境、贴合国人审美逻辑的原创表达,对海外受众而言犹如一股清流,跳出了西方对东方的审美定式,带来全新的视觉体验与文化感知。于是,插画、服饰、文创等二次创作喷涌而出,掀起一股审美热潮。

事实上,这并非大白兔奶糖首次在海外“出圈”。1972年尼克松访华时,这款糖果就曾作为“国礼”引起美国访客关注,随后漂洋过海出现在美国复活节庆典上。如今,大白兔奶糖已出口全球十几个国家和地区。从外交场合的“座上宾”到Z世代手机壳上的“新宠”,同样的一张糖纸跨越半个多世纪,完成了两次截然不同的“出海”。

大白兔糖纸的海外走红,印证了一个朴素的道理:真正的美学从无高低优劣之分,扎根自身文化土壤的原创设计,自带跨越国界、超越时代的力量。这也给中国品牌出海提供了极具价值的启示:宏大叙事是历史底气,人间烟火也是文化名片——一张小小的糖纸、一只灵动的白兔、一段温柔的岁月,就足以让海外受众读懂中式审美、记住中国品牌。正如有网友评论:“老国货扎根本土的文化符号,就是最好的出海名片。”

真正耐看的美,从来不需要追赶潮流。那些沉淀了岁月、长在自己文化里的美,恰恰最有可能打动远方的人。



美景区能用完即弃?

刘家長

一档标榜“找到与自然相处之道”的综艺,留给自然的临别赠礼,竟是锈成渣的铁架子和数不清的塑料瓶。

近日,博主“行动者小敏”和家人在海南神州半岛第四湾海滩净滩时发现,拍摄于2024年的综艺《这是我的岛》遗留大量造景道具,目前已成为海滩垃圾。

视频中显示,涉事的海滩不通大路,清运车无法进入。博主清理垃圾多日,仅一天捡拾的塑料瓶、废铁就有130斤。8月30日,相关话题冲上热搜榜首位,万宁市人民政府

随即发布通报,表示情况属实,垃圾已全部处置干净。

杀青已两年有余,岛还在,为何垃圾也还在?

对此,节目组发文回应,拍摄完已对接物业做清运,拆除道具时有村民主动索要,协商后把“少量道具”移交村民,还明确后续管理及处置责任由接收方承担,沟通记录和现场视频都能佐证。

对于这套说辞,网友压根儿不买账。“这是你的岛,你为啥不爱护”“好好的海滩糟蹋成这样,应该严肃追责”成了高频评论,还有不少人直接把“移交村民”定性为甩锅。

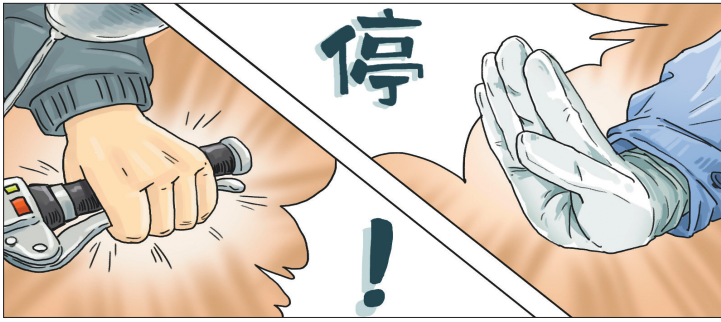
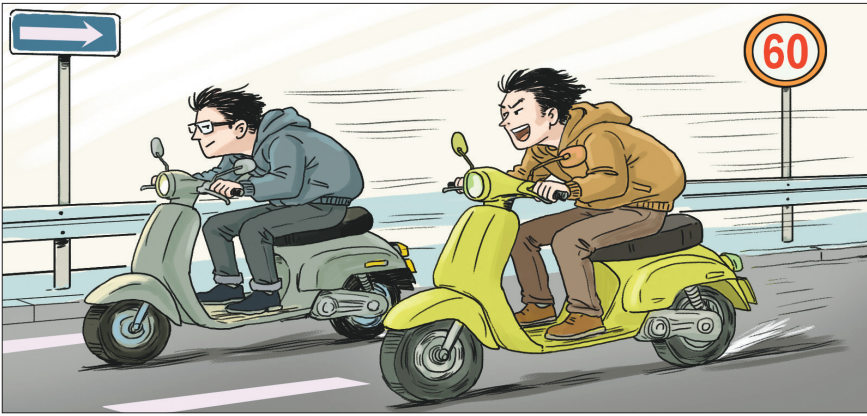
作为拍摄活动的发起方,节目组对拍摄场地有完整复原的义务。现场遗留的并非普通可回收杂物,而是易锈蚀、难降解的工业废料,这类垃圾需要专业分类、合规处置,村民既没有处理能力,也没有对应的环保责任,节目组单方面把责任推出去,于情于理都站不住脚。

更讽刺的是,《这是我的岛》主打探索自然、与山海共处的正向内核,靠着治愈的自然风景收获流量热度,转头就背弃了自身传递的生态理念。然而,这种台前营销自然价值、幕后透支生态资源的反差操作,并非孤例。

此前,始祖鸟日喀则烟花秀,以艺术之名破坏高原脆弱生态,留下难以修复的土地损伤;诸多影视剧组、户外综艺取景自然风光、人文古迹,拍摄过程中损毁建筑,结束后随手遗留垃圾,已经屡见不鲜。这些事件背后,藏着文娱行业的顽疾。

当下,一些摄制团队“重拍摄、轻善后”,一味追逐镜头质感,将场地复原、垃圾清运等善后工作视作无关紧要的附加流程。剧组靠着自然美景收获流量,却将生态损耗与治理压力转嫁出去。乱象频发,根源在于监管漏洞与极低的违规成本。目前户外取景只需简单报备,缺乏硬性环保验收机制,过往同类生态破坏事件大多无追责处罚,变相纵容了行业侥幸心理。

这场海岛垃圾风波,为综艺、影视行业敲响了警钟:奔赴山海的同时,必须守住敬畏自然的底线。当镜头关闭、热度退去,只有把生态责任扛在肩上,才能避免“治愈系综艺”沦为“破坏性创作”,也才能让每一处取景地,不至于成为被流量透支的牺牲品,长久地留存在镜头内外的世界。



用好这片蓝,让“惊喜”常驻

胡萧文



辽宁“十五五”规划提出海洋经济突破8000亿元目标,但前提是坚守爱海护海底线,将生态“含绿量”淬炼为发展“含金量”。

大连旅顺海域,几头虎鲸优雅地游弋……近日,网友拍下这个画面,刷屏网络,评论区里留言最多的是:“大连的生态开挂了。”

这已不是大连第一次因海洋生物“出圈”。斑海豹在近岸悠然“遛弯儿”,钓友在岸边钓起渤海刀鱼,6年前长海县海域便有虎鲸出没的视频,去年更是有网友拍到三头虎鲸组团“打卡”的画面……频频传来的喜讯,看似偶然,实则必然。这些“挑剔的旅客”用行动证明,这片海持续向优的生态。

就在9月1日,历经4个月伏季休渔的黄渤海海域正式迎来全面开海。辽宁2290公里海岸线上千

帆竞发、百舸争流——而这片被虎鲸“认证”过的海域,正是渔船奔赴的“蓝色粮仓”。

为啥“海洋天团”对这里情有独钟?

我们知道,虎鲸是生态系统中最为苛刻的“质检员”,吸引它们安家的海域,必是生态系统健全、食物充沛、干扰稀少的“五星级栖息地”。但真正让这片海从“天赋好”走向“持久好”的,是一套精细化的治理逻辑。

近年来,辽宁坚持把海洋生态文明建设纳入海洋开发总布局之中,实施一湾一“药方”,因地制宜下起“绣花功夫”:降低海洋污染,通过限制开发,实现生态修复;退养还湿,让滨海湿地恢复呼吸;推进“蓝色海湾”整治,给海岸线做“生态美容”;加大珍稀物种的保护力度,让生物多样性真正落地……辽宁漫长的海岸线上,陆海统筹、区域协同的“生态和弦”持续奏响。

当前,全国各地都锚定海洋经济,从广阔的海洋中找资源、找空间、找潜力、找增长点。但生态改善“看得见”,生态价值才能“摸得

着”,所有向前的脚步,都不能越过爱海护海的底线。

我省“十五五”规划提出,到2030年,海洋生产总值达到8000亿元,力争实现更大突破。同时也强调,实施海域、海岸带和海岛等重大保护修复工程。实施蓝色海湾、美丽岸线、和美海岛建设行动。这些目标愿景为未来十年海洋保护与发展提出了指导性意见。

虎鲸来了是好事,但别只当热闹看。它们用鳍投票,用回归发声,哪片海够好,它们就去哪。大连这次“高分通过”,但不能不一直保持,还得看如何用好这片蓝。在发展海洋经济的实践中,要把生态保护,像盐溶于水一样,融入海洋新产业、新技术、新业态之中。因地制宜,让多样化的“生物链”助力海洋经济发展,实现强链补链延链。唯此,才能把海洋生态淬炼为发展的“含金量”,让“蓝色引擎”动力常新。

一头鲸,也是一片海的“来信”。真正的“爆款”不是一时热搜,而是持续的守护,让“惊喜”不是偶遇,而是年年岁岁的如约而至。

做有锐度的思考者



扫码关注
“辽望观天下”



请扫码投稿



啥事儿? 全网都给沈阳叫好

事件源起:8月31日,“辽望观天下”发布《全省第一张! 沈阳这次罚得太解气》,记录生态环境法典施行后的辽宁首张罚单,引发全网共鸣,直呼“罚到了心坎上”!

有一天 这就对了! 城市得有规矩。私改排气管、“炸街”扰民,已经踩进法典禁区了。希望更多人知道这条新规定,别等罚到头上才喊冤。普法,比罚款更有意义。

亦有名 生态文明不只是蓝天白云、青山绿水,也包括我能安心开窗户、晚上能踏实睡觉。以前一说环保就是PM2.5、化学需氧量,跟咱老百姓日常感受隔着一层。新法典把“人的实际感受”写进去,接地气!