

“0公里”不能只是起点

经 平

于丹东,一个沿边向北、向西,一个沿海一路向南,并在虎山长城脚下交会。丹东,由此成为这条大环线上一个十分特殊的交会点。

但对辽宁来说,更值得琢磨的是:未来沿着这2.6万多公里奔涌而来的人流、物流、信息流,能留下多少?比拥有“物理起点”更重要的,是把丹东做成这条大环线上的一个“经济节点”。

公路修到家门口,并不等于机会自动落到家门口。2.6万多公里的大环线一旦贯通,带来的将是巨大的流量,但这些流量既可以留下,也可以一闪而过。游客可以在“0公里”标识前拍张照片继续赶路,货车也可以沿着国道穿城而过。真正决定一座城市能从这条路上得到多少的,是有没有能力让更多人留下来、让更多货物集散,让更多产业跟过来。

把“经过的人”留下来,丹东已经有了现实基础。如今,丹东火车站旁的G331国道“0公里”标识已经成为热门打卡点,不少游客从这里开启边境自驾之旅。沿着G331前行,鸭绿江断桥、虎山长城、河口、浑江口等景点一路铺开;到了虎山村,村里利用国道带来的客流建起房车宿营地和民宿。路把游客带来了,接下来拼的就是能不能让游客慢下来。如果越来越多的人不只是“从丹东出发”,而是愿意在这里住上一晚、多走几个地方、多花一些钱,“0公里”带来的流量才能真正变成辽宁的消费。

除了留住人,还要把“经过的货”集散起来。丹东的特殊之处在于,沿边与沿海两条国道在这里交会,同时又有港口和边境口岸。过去一年,丹东港承接黑龙

江、吉林两省货物转运量同比大幅增长,跨境电商、数字贸易也在加快布局。丹东正在尝试把“公路起点”变成“物流节点”,让东北腹地更多货物向这里汇集,再通过港口、口岸走向更远的市场。接下来要做的,就是把沿边、沿海、口岸这些优势真正连起来,让港口接得住,口岸通得快,物流转得顺,沿线服务跟得上。

一条“黄金大外环”,经过的地方很多,机会不会沿着2.6万多公里平均分配。游客愿意在哪里停,货物愿意在哪里集,企业愿意在哪里布局,最终还是要看沿线城市各自的本事。让更多“经过丹东”变成“停在丹东”“集在丹东”“留在丹东”,把“物理起点”真正做成“经济节点”,这个“0公里”才有了超越里程数字的分量。

“西游群英荟”火在哪？

齐大勇



近日,抖音账号“西游群英荟”火爆出圈。几身平价戏服、一处林间空地、一个简易泥炉,几名演员以极具生活化的演艺,让《西游记》这一国民IP再度成为流量焦点。直播最高实时在线人数超过40万,账号短时间内迅速涨粉。新媒体时代如何理解经典、传承文化?这一现象级传播给人启发。

对咱辽宁人来说,这种表演形态并不陌生。视频里那股子东北味儿的幽默,那种插科打诨、略带夸张的表演节奏,很容易让人联想到小品中常见的现挂、接梗和互动。它之所以能突破地域限制,引发情感共振,在于完成一场有趣的“语境移植”。在老故事的演艺中,西天取经的路有了打工通勤的影子,紧箍咒被网友联想到KPI考核,唐僧的絮叨被调侃成老板“画大饼”。“西游群英荟”把神话人物拉回日常生活,经典不再只是书本和荧屏里的故事,也成了今人观照自身的一面镜子。

经典之所以能够一代代传下去,本来就离不开讲述、改编。《西游记》的呈现方式,从小说、戏曲到影视再到短视频、直播,每一次媒介变化,都带来新表达。民间对经典的“二次创作”,虽然看起来随意甚至有些作品略显粗糙,但人物的灵魂依然“原汁原味”,只是他们说的话、遇到的事更能击中当下年轻人的情绪锚点。

文化出海的最高境界 藏在烟火日常里

王云峰



这个夏天,欧洲大陆被罕见热浪炙烤。空调普及率仅约两成、家装费动辄上千欧元的现实,让无数家庭苦不堪言。当炎炎酷暑成为欧洲民众的日常难题时,一碗来自东方的碧绿汤水悄然走红。从巴黎留学生随手分享的一条38秒视频开始,绿豆汤以“Chinese Magic Green Soup”(中国魔法绿汤)之名席卷英、法、德、意等国。亚洲超市绿豆全线断货,伦敦华人超市从“一个月卖不完一箱”到“一周补三次货”——没有官方策划、没有广告营销,这碗家常汤水的爆红,却为中华文化出海写下耐人寻味的新注脚。

欧洲人追捧绿豆汤,并非出于对异域文化的猎奇想象,而是因为它的管用。可乐、冰淇淋糖分超标,降温短暂且越喝越渴。而绿豆汤,这味中国人喝了上千年的药食同源食材,富含多酚抗氧化物质和多种矿物质,天然清热补水。一口下肚,补水效果比纯水还高。有英国网友喝完发帖:“10分钟,浑身的燥热退了一半。”

“管用”背后,藏着东方智慧,用最少的资源,解决最实际的问题。不跟大自然硬碰硬,而是顺着它的“脾气”找办法。一代代人跟酷暑较劲攒下来的生活经验,不需要翻译,

也不需要阐释,一碗汤下肚,身体自有答案。

长久以来,很多人认为文化出海就是宏大叙事,固有印象还停留在大型展演、重磅活动的“对外推送”上。但绿豆汤的走红提供了另一种路径:从普通人的真实生活出发,让文化在日用而不觉中被接受,悄悄地征服世界。当海外网友亲眼看见中国人夏日煮绿豆汤消暑、四季顺应时节养生的生活日常,他们接纳的不再是被精心包装好的文化产品,而是一套真实、鲜活、可复制的生活方式。绿豆汤的走红并非孤例。竹编凉席在欧洲电商平台评分飙到4.8分以上,八段锦健身教程在外网刷屏,中式茶饮、穴位养生被各国网友竞相效仿。这些真实可感的内容,恰是中华文化出海最有生命力的素材。

这一系列现象,让我们开始重新思考文化出海的方向。中华文明五千年,值得输出的远不止长城、熊猫、功夫这些经典符号,一碗绿豆汤、一床凉席、一套八段锦,这些“小切口”将厚重文化拆解为可亲、可近、可感的日常点滴,让海外受众在解决实际生活问题的过程中,自然而然地接纳了一种生活方式、认同了一种文明逻辑。

一碗绿豆汤的出海旅程还在继续,它告诉我们:文化出海的最高境界,或许不是被仰望,而是如呼吸般地融入烟火日常里。



没有『眼睛』怎能代言美瞳

李月
“戴了一天很舒服。”说这话的方桃子,是现象级爆款短剧《被裁掉的女孩》中的AI角色。走红后迅速涨粉,60秒以上商单报价最高达25.8万元,俨然成为AI赛道头部“艺人”。

然而,这第一条商业口播就出了状况。视频中,方桃子以第一人称推荐某美瞳产品,称“做了高光定轴,眨眼不偏移”,随即被质疑:“AI怎么能以亲测口吻输出真实感受?”广告上线后不久被下架,属地市场监管部门也已介入处理。这场争议,把一个绕不开的问题推到了台前:形象可以是虚拟的,广告里的“体验”能不能也跟着虚构?

AI技术为品牌营销打开了一扇新窗。虚拟形象不受档期困扰,也少了真人明星可能带来的舆情风险,为商业推广提供了新的想象空间。虽然技术可以改变广告怎么拍、谁出镜,但不能改变广告首先要真实这一基本要求。

尤其值得注意的是,方桃子这次推荐的美瞳并不是普通美妆产品。装饰性彩色平光隐形眼镜直接接触角膜,按照第三类医疗器械管理。《中华人民共和国广告法》明确规定,医疗器械广告不得利用广告代言人作推荐、证明。问题也有些特殊:方桃子并非自然人、法人或者其他组织,本身能不能被认定为法律意义上的“广告代言人”,但这并不意味着换成AI,广告就钻进了一个谁也管不到的空子。

方桃子没有“眼睛”,更不可能真的戴上一天美瞳。一个根本不存在生理感受的虚拟角色,却一本正经地说“戴了一天很舒服”,涉嫌虚构使用体验,触碰广告真实性的红线。《中华人民共和国广告法》就要求广告不得含有虚假或者引人误解的内容,广告主也应当对广告内容的真实性负责。AI是不是“代言人”可以继续厘清,广告能不能编造“亲测感受”,答案并不含糊。

台前的人是虚拟的,但责任不能虚拟。虚拟IP背后有真实的品牌方,广告传播包含运营、制作、发布等商业环节。方桃子没有独立法律人格,广告主应承担起责任,不能顺手推给虚拟角色。其他参与主体该承担什么责任,则应根据各自在广告活动中的具体行为依法认定。

如今,AI生成内容有明确标识要求,但不等于可以随意虚构产品体验。广告里,“这个人是虚拟的”,解决的是身份透明问题;体验和效果到底怎么样,是另一回事。“我是AI”,不是虚假广告的免责声明。

AI虚拟人走向商业变现无可厚非,但相关规则还需继续完善。在新规则进一步明确之前,现有的广告真实性原则依然有效。方桃子可以永远年轻而不“塌房”,但她永远不可能真的戴上一副美瞳,更担不起这个“虚拟”的责任。



生命安全岂容“坐牢抵偿”

黄 岩

规则面前无特权,生命面前不儿戏。把每一次出行都当作第一次开车那样谨慎对待,才是对“安全”二字最好的注解。

近日,一段交通执法视频让人看得既气愤又揪心。高速路上,一辆大货车无视实践强行变道,险些将后方小车逼入绝境。面对交警质询,涉事大货车司机不仅毫无悔意,反而叫嚣:“出了事我可以坐牢!”交警当场怒怼:“别人的命也是命!”一声怒吼,是对违法者的当头棒喝,更是对所有交通参与者的警示。

在这名司机扭曲的认知里,违反交规不过是“罚点钱、扣点分”,即便出了事故,只要“自己肯坐牢”,违章似乎就成了心安理得的事。这种认知,暴露出部分驾驶员对公共安全的极端漠视,手握方向

盘,却把公共安全当赌注,此种思维何其危险。他赌输了,赔上的不仅是自己的人生,更可能是无辜者的生命。看完这段视频,很多人的愤怒与后怕,就来自这名大货车司机漠视生命的荒唐逻辑。交警那句怒吼则说出了大家的心里话,希望能真正震撼到他。

更值得深思的是,大货车驾驶证考取门槛高、考核标准严,能持证上路的司机,驾车技术自然没得说。可现实中偏偏有人把“会开车”等同于“会安全开车”,将驾驶技术当成藐视规则的底气,这无疑是对道路交通安全极为恶劣的隐患。目前上述涉事司机已被依法处以扣分、罚款的处罚。但处罚只是手段,真正要唤醒的是人心。

从长远看,安全驾驶必须从学车第一天起,就刻进每一名驾驶员的骨子里,从思想根源上就种下安全的基因。珍爱自己和他人的生命,“教学”,

应该成为每一个驾校的必备课程。

动车先动心,上路先守规,这是最朴素也是最深刻的道理。不止大货车司机,我们每一位交通参与者都要牢记,安全这根弦儿,千万松不得。安全底线不容试探,很多普通私家车驾驶员自诩为“老司机”,看了这起案例都应该警醒了,真正的老司机从不会“以技欺人”,技术好不是藐视规则的理由,胆子大更不是违法的借口,那种“出事了大不了赔钱”“坐牢又能怎么样”的轻慢心态更要不得。真正的好司机,始终心怀敬畏、严守规则。把每一次出行都当作第一次开车那样谨慎对待,才是对“安全”二字最好的注解。

道路千万条,安全第一条。规则面前无特权,生命面前不儿戏,这才是驾驶者应有的底线。你的一句“出事了我可以坐牢”,承受不住他人的生命之重。

做有锐度的思考者



扫码关注
“辽望观天下”



请扫码投稿



辽宁人的“搭把手”有多暖

事件源起:近日,“辽望观天下”发布文章《凌晨三点半,事发沈阳街头!这一幕,很辽宁!》,引发网友共鸣。

青青草 我在外地,常挂在嘴边的一句话就是“我们东北人都是活雷锋”。

松哥 “顺带手的事”,东北人大多能做到。希望咱们这种“遇事搭把手”的默契,一直传下去。

秋菊 文明不靠口号,靠的是每一个普通人的每一次伸手。

强哥 咱东北人嘴上不饶人,心里全是热乎气儿。