

医疗卫生服务加上信息化,如虎添翼啊!要用医疗卫生服务信息化更好为群众服务。

东软集团

以“全域智能”赋能千行百业

本报记者 刘家良

8月26日,东软集团沈阳园区展厅内,屏幕亮起,数据流转。

当一位来自医疗机构的访客走近演示区,画面瞬间从智能座舱数据切换到智慧医疗方案。不必讲解员开口,这套“千人千面”的智能演示系统,几秒钟就“说”清了东软深耕软件行业多年的“硬实力”。

东软园区内,“添翼”医疗健康智能化解决方案的演示界面格外醒目。这套国内医疗数字化转型的标杆平台,承载着一份跨越十余年的殷切嘱托。

说起“添翼”二字的由来,要回溯到2013年8月29日,习近平总书记来到东软,看到远程医疗系统的应用成效,作出“医疗卫生服务加上信息化,如虎添翼”的重要指示,为企业探索产业数字化、赋能民生领域指明方向。

东软集团总裁盖龙佳告诉记者,多年来,东软集团持续加大面向未来,尤其是AI领域的研发投入。2025年上线的东软“添翼”医疗健康智能化解决方案,正是对习近平总书记重要指示的接续践行。

该方案推动技术能力由单点创新向智能化体系的跨越升级,深度重构诊疗、管理、运营等医疗健康全价值链,目前已在中国医科大学附属盛京医院、武汉大学中南医院等70余家客户实现应用落地。数据显示,东软医疗核心系统、电子病历评级市场份额位居前列,医疗大数据临床数据解决方案市场份额排名第一,多项核心指标稳居行业第一梯队。

今年是东软集团成立35周年。三十五载,既是企业砥砺成长的历程,也是中国软件产业从小到大、由弱变强的蝶变缩影。今天,软件早已突破技术工具的定位,成为产业升级、民生服务、数字经济高质量发展的核心力量。

在盖龙佳看来,AI浪潮不是软件行业的终点,而是产业跃升的全新契机。他表示,集团牢记习近平总书记关于自主创新、信息化融合发展的重要指示,于2024年正式启动战略变革,向“软件+数据+AI”融合型智能实体企业转型,推动解决方案智能化、数据要素价值化、解决方案服务化、解决方案生态化落地。

依托自主研发与场景化迭代,东软构建起

要大力培育支撑中国制造、中国创造的高技能人才队伍。希望年轻一代坚定创新超越、产业报国的远大志向,为发展壮大实体经济多作贡献。

沈鼓集团股份有限公司



沈鼓集团转子车间数控车工、资深主任制造师马长好(右)正在加工叶轮。 本报记者 杨靖岫 摄

创新超越 向新向智铸就大国重器

本报记者 刘 桐

近日,福建漳州中沙古雷乙烯项目传来好消息:作为项目核心龙头装置,年产150万吨乙烯装置联动试车成功。沈鼓集团股份有限公司为整套装置提供“心脏设备”——乙烯三机组。

这是当前全球单套产能最大的乙烯装置,最大负荷可达180万吨/年,多项指标达到国际领先水平。

这份大国重器的硬核实力,源自车间里的精雕细琢。走进沈鼓集团转子车间,机器轰鸣,轨吊穿梭,一台台精密机床有序运转,电子屏幕上跳动着加工参数,电火花设备、3D打印装备相继投用,一件件压缩机叶轮在刀尖雕琢之下逐步成型,厂房处处涌动着智能制造的新活力。

2013年8月30日,习近平总书记来到沈鼓集团考察,视察转子车间、定子车间,仔细询问风机类产品、泵类产品的性能、应用、技术创新情况,并同企业劳模亲切交谈。习近平总书记指出,要发展集战略性新兴产业和先进制造业于一身的高端装备制造业,培育新兴装备制造产业集群。要大力培育支撑中国制造、中国创造的高技能人才队伍。他希望年轻一代坚定创新超越、产业报国的远大志向,为发展壮大实体经济多作贡献。

“总书记叮嘱的话语,在我心里种下一颗种子,一直激励我扎根一线,攻关创新。”13年间,每当回忆起习近平总书记来到车间视察的那一幕,转子车间数控车工、资深主任制造师马长好都激动不已。

马长好所在车间制造的转子,是压缩机的“心脏”,而他加工的叶轮则是“心脏”的核心部件。叶轮的精加工对公差控制要求非常严格,一般在0.02毫米以内,精度要求还不到头发丝的三分之一,稍有不慎,价值几十万甚至几百万元的叶轮就可能报废。叶轮就在马长好操作的车床车刀下一

刀刀切削出来,大家称他是“刀尖上的舞者”。

“干就干好,还求更好。”带着这句座右铭,马长好在工作中尽全力保证每一件工件尺寸都能够控制在公差中线,做到件件精品。在“百万吨乙烯”产品的加工过程中,由于叶轮尺寸大、精度要求高,马长好创新采用了粗车正向切削、精车反向切削,正反向切削相结合的方式,保证了产品精度。20余年深耕叶轮精加工岗位,他坚持自学,从中专考取本科学历,技艺精湛又善于技术创新。经他之手的作品,已广泛应用于多套大型空气压缩机设备。

个人的成长,映照企业的蝶变。前不久,沈鼓集团“智能工厂建设运维标准群”入选全国首批“智能制造标准应用试点”十大标准群。

“总书记考察时,我们还是看图纸去加工产品。如今车间经过数字化改造,通过电子屏幕看图,效率提升显著。”马长好说,今年车间新增电火花设备,攻克了特殊材质叶轮加工瓶颈。在压缩机领域首家采用3D打印技术,实现复杂结构压缩机叶轮打印成型。深熔焊等自动化焊接设备投用,持续补齐工艺短板,“现在数字化赋能生产,设备更新迭代,我们干事创业的舞台越来越广阔”。

舞台广阔,更需薪火相传。马长好凭借爱学习钻研的较真劲儿积极创新,成立马长好创新工作室,转子车间有16名技术高手成为工作室核心成员。大家一起交流、联合技术攻关,解决关键技术问题后迅速向全车间推广,培育出一片创新沃土。

13年前,习近平总书记考察沈鼓集团时,沈鼓研制的我国首台百万吨乙烯压缩机刚投入运行,此后,新产品不断研发投入,实现关键领域高端装备国产化替代,以大国重器的硬核实力守护国家能源与产业安全。

老企业要敢于搞新技术、创新品牌、闯新市场,要志存高远、更上层楼,引领潮流、争创第一。

沈阳远大企业集团



远大智能扶梯车间里,新产品完成“打色”准备出厂。 本报记者 白 琳 摄

勇闯市场 将发展的目光投向更远

本报记者 唐佳丽

8月中旬,沈阳远大智能工业集团为新一代电梯生产全新打造的智能钣金柔性生产线,正式启动上线试运行。此时,远在数千公里之外的乌兹别克斯坦,集团国际运营系统总裁左奇,正顶着超过40℃的高温,指挥工人建设新厂房。虽然施工现场条件艰苦,但他每天都会算好时差,在约定的时间里,与沈阳的伙伴共同分析新产线的各项测试指标。

“新生产线对企业生产新产品,闯新市场意义重大。”跨国视频连线过程中,左奇擦着汗水,介绍着国内的新生产线与海外这座新厂房间的协同关系,“十几年来,总书记的谆谆教诲,成为激励我们前行的号角。”

2013年8月30日上午,习近平总书记走进沈阳远大企业集团,详细了解建筑幕墙、电梯等产品的生产销售情况,对企业“勇于走出去、抢占海外市场”的做法表示赞许。

“那时,远大电梯出口额不到2亿元。”左奇笑道,而仅今年上半年,出口额就已超过4亿元,全年产值有望突破10亿元,订单超过15亿元。

“总书记的勉励,给了远大‘逆风出海’的底气。”远大集团董事长康宝华说。

那几年,远大集团的拳头板块,远大铝业的年产值曾创造约180亿元的辉煌,但地产市场下行趋势已露端倪,远大铝业工程公司国际事业部总裁张兴明记得,“此前拿下的部分工程合同质量不高,负债率一度高达80%以上”。也是在那几年,许多同行选择收缩海外战线,可远大却反其道而行之,2015年起,企业坚定国际化战略,持续加码

余家主流车企深度合作,并牵头和参与70余项国际、国家行业标准制定,在供应链风险加剧的背景下筑牢了自主可控的“护城河”。

科技创新,根基在人才。东软将人才队伍建设摆在突出位置,集团现有员工2万余人,先后斩获CCTV年度雇主、亚太最佳雇主等荣誉,2025年再获多项最佳雇主奖项,2026年成为唯一入围ICF教练影响力大奖决赛的中国企业。良好的人才生态营造出简约务实的氛围,团队内鼓励创新、包容试错,为青年研发人才搭建起深耕技术、实战成长的优质平台。

东软园区里,每个人的脚步都很匆忙,这里干事创业的氛围正浓。十几年来,东软牢记总书记嘱托,坚守自主创新初心,以软件技术扎根实体经济,把技术成果融入医院诊室、汽车座舱、城市民生的方方面面。



东软集团园区。 东软集团供图

国际市场。十年一剑,截至2025年年底,远大经营性现金流较2015年增长220%。

“抢”市场的关键词,离不开“搞新技术”,更植根于“志存高远”。以往,很多企业对外市场的开拓,推行的是“产品卖出去、走出去”——远距离销售,零件坏了要从中国发运,客户等一个月以上是常事。十多年来,远大将“打法”切换到“全球深度布局”——通过技术输出和管理输出,在海外建立合资工厂,用当地的销售、管理和生产技术人员,实现服务当地、植根当地。

远大电梯拿到了欧盟CE认证、北美CSA认证、俄罗斯EAC认证等多个国家和地区认证,用硬实力敲开了全球市场的大门。

沙特、乌兹别克斯坦、越南……一家家海外合资工厂拔地而起,销售版图从原来的88个国家和地区扩展到今年的155个,几乎翻倍。

产品准入上,远大铝业在欧洲、美洲、大洋洲、亚洲和中东地区分别建立了与当地法律和市场规则相匹配的远大幕墙系统,从2013年起系统化推进品牌建设,迪拜商区、英国泰晤士河边、澳大利亚黄金海岸……远大承建的标志性建筑引人注目。

如今,远大将发展的目光投向更远。按照企业“五年全球化战略规划”,远大集团将以海外制造基地为战略支点,协同国内合作伙伴共建全球市场、共享国际红利。“未来5年,全集团将聚焦绿色建材、智能电梯、核电控制等前沿领域,深化全球布局,计划在海外新建多个总部基地与服务中心,2029年时,力争实现300亿元销售额。”康宝华表示。