

■出发,不负美好时光;旅行,共赴心中山海。这个暑期,游客热情高涨,文旅热力十足。从奔赴“宝藏小城”的“小确幸”,到流连沉浸式体验的氛围感;从上山下海避暑,到漫游栖居度假……人们饱览大好河山,“花样”文旅点亮夏日经济

■习近平总书记指出,文旅融合促进了经济发展,文旅产业要走一条持续、健康的发展之路。细观今夏文旅图景,旅游向多样化、个性化、品质化发展趋势愈加明晰。在融合发展、守正创新中,旅游不断丰富人民美好生活的成色

详见六版▶

“走技能成才、技能报国之路”

——习近平总书记殷殷嘱托激励青年技能人才成长

详见六版▶

赛事聚人 票根留人 场景引人

“东北超”常规赛带动辽宁全产业链消费超90亿元

本报记者 王 琦

“东北超”常规赛七轮战罢,大连队携手沈阳队挺进淘汰赛。

赛场之外,辽宁赛区围绕“东北超”做足促进消费“大文章”。数据显示:“东北超”常规赛期间,我省累计接待游客超2100万人次,全省设立近900个第二现场,直接拉动消费13.8亿元,带动全产业链消费92.6亿元。

一张19.9元的门票,何以撬动百亿元消费?数据背后是一条清晰完整的链条——赛事聚人,票根留人,场景引人,带火全域消费。

今年夏天,“东北超”无疑是最火爆的现象级IP。各大社交媒体平台上,相关话题轮番冲上热搜。不止官方宣发,许多球迷随手记录赛场场景,第二现场数千人畅饮观赛,大量自发内容持续涌现,民间传播维持高热度。

截至8月11日,“东北超”全网影响力达924亿人次,直播观看量55.3亿人次,全网相关信息超200万条。

线上流量反哺线下,不少外地游客把打卡“东北超”写进旅行攻略。常规赛期间,超2000万人次游客涌入辽宁。

一场场球赛吸引客流入境,这是消费链条的第一环。辽宁推出“票根文旅权益”,有效将“流量”转化为“留量”。全省84家景区凭票根免费游览,2.5万家商户联动让利。一张19.9元的球票,可享受千元级优惠。

北京游客郎女士一家,得知政策



在“东北超”第二现场——沈阳市人民广场,市民一边品着美食,一边欣赏“东北超”比赛。

本报记者 赵敬东 摄

后,当即敲定“观赛游”行程。周六在沈阳铁西体育场观赛之后,到沈阳西塔品尝特色美食,第二天凭票根畅游沈阳故宫等景点,第三天奔赴鞍山、本溪。政策有效拉长游客停留时长,将短期过境客流转化为长效过夜消费、链条消费,实现赛事客流的深度价值变现。

凭一张球票,享一城宠爱。正因如此,现场球票一票难求,沈阳赛区揭幕战门票摇号中签率仅30.64%。网友们调侃,预约中签比中大奖还难。

更多人进不了场,消费场景在哪里?答案在全省将近900个第二现场那里。它们覆盖商业综合体、酒吧、夜市、洗浴、广场等各类生活场景。

作为省级夜经济街区,阜新红玛瑙夜市与赛事直播深度绑定,7家大排档电视同步直播,小吃核心区加装户外大屏,可容纳500人同时观赛。球迷边看球边品美食,夜市客流与商户营收同步上涨。抚顺依托老站房打造怀旧观赛场景,融合民俗展演、非遗市

生产线“上新” 效率提升超三成

近日,沈阳远大智能工业集团全新打造的智能钣金柔性生产线正式上线试运行。生产线搭载全新工业机器人、智能立体仓储、全自动输送系统等,采用柔性模块化设计,实现全工序无人值守作业。生产线正式投产后,不到6分钟即可生产一台完整电梯轿厢钣金总成,真正实现“钢板进线、成品下线”一体化闭环智造。对比传统分段人工流水线,综合生产效率预计提升30%以上。

图为正在试运行的智能生产线。

本报记者 白琳 摄



唤醒千年织造文脉 打造特色产业名片

锦绣之州织出新“锦绣”

的振兴之路。

千余年前,繁盛的织锦产业成就了“锦州”之名。“锦”,是织就而成的面料;“绣”,是绣制而成的纹饰装点。二者工艺路径有别,却相辅相成,相得益彰。作为国内少有的以特色物产命名的城市,锦州的名字里镌刻着文化和产业的双重基因。

为唤醒这一基因,锦州实施“苏绣引领·锦绣振兴”发展计划。当地组织多批绣工赴苏州取经,在锦州设立苏绣大师工作站,将苏绣的精巧雅致引入本土,与辽绣、满绣雄浑大气的艺术特质相融,构建起南北兼具、刚柔并济的工艺体系。同时,联合鲁迅美术学院与本地龙头企业鸿港华公司开展

技术攻关,深挖辽代织造肌理,融入当代审美意趣,自主研发出“雁蝶纹”“木樨光”等36款“新辽锦”面料,并配套开发旗袍、新中式女装等百余款产品,搭建起完整的产品矩阵。这些承古韵而赋新意的作品,一经面世便被市场热捧。

走进锦州锦绣文化产业园,苏绣、辽绣大师领衔的非遗工坊内一派繁忙。绣娘们飞针走线,锦上添花,将藏于史卷的文脉转化为可穿戴、可观赏的文创产品,推动本土非遗不断“破圈”。以锦绣IP为牵引,锦州已开发成熟文创产品超600款。今年前7个月,锦州市直文博场馆文创营收同比增长30.16%,文化反

哺产业、产业滋养传承的良性循环已初步形成。

按照规划,锦州还将围绕养蚕织锦的城市历史文脉,谋划建设“北普陀·辽之遇”文旅体验项目,打造集文化展示、非遗体验、休闲消费于一体的文旅互动空间,构建起“文旅引流、文创增值、服装纺织制造支撑”三大板块协同并进的锦绣产业发展格局。

从大凌河畔千年的机杼声,到长三角今日的新订单,锦州用一根丝线把历史和当下连在了一起。这座以“锦”为名的城市,正在续写新的经纬。

冯春晓 本报记者 翟新群

优化营商环境 进行时

一小区一证明,装充电桩不用来回跑

本报讯 记者刘大毅报道 8月20日,盘锦市兴隆台区天格锦翠书院一期业主刘洋第一次在自家楼下为爱车充电。五天前,他掏出手机点开“网上国网”APP,几分钟便完成了充电桩业务申请。兴隆台区供电分公司的工作人员很快对接,现场勘察、计量箱安装、装表接电,环环相扣。从指尖申请到充电桩落地,刘洋一趟营业厅没跑、一张证明没交。

“安桩”如此快捷,得益于我省推广实施的充电桩“一小区一证明”服务模式:由小区物业或社区以整个小区为单位,统一出具《车位及允许施工证明》,供电公司批量获取车位信息和安装许可,居民个人申请充电桩时无须再单独跑物业开证明,实现“一次备案、多户复用”。截至目前,全省签订“一小区一证明”的小区已达1328个。

记者在盘锦市兴隆台区了解到,目前,当地已有7个小区达成协议,惠及新能源车车主7500余户。今年前7个月,兴隆台区充电桩装表接电业务多达1549个。“过去居民安装充电桩,最头疼的就是找物业开《车位及允许施工证明》。为了一张证明跑好几趟是常事,物业要现场勘察、单独审批,一来二去好几天就过去了。物业那边也不轻松,每来一个申请就得跑一趟现场,逐户出具证明,工作量

着实不小。”国网盘锦市兴隆台区供电分公司营销副经理姜文达说。现在,供电公司主动协助物业提前梳理可安装充电桩的车位信息,对符合条件的客户由物业统一出具证明,极大方便了群众。

不仅实施“一小区一证明”服务模式,今年年初,我省还将“简化居民充电桩报装申请资料,全年完成13万户居民充电设施报装”纳入20件民生实事清单。目前,全省各供电公司对居民区充电设施报装全面提供“三零”服务——居民“零上门”,线上申请一次也不用跑;“零审批”,简化办理流程;“零投资”,电表及以上工程费用由供电公司承担。今年前7个月,全省已有7万户居民享受便捷安桩服务。

下一步,我省将强化新建居住区配套充电设施建设,压实新建居住区机动停车位100%配套充电设施或预留建设安装条件,依法落实新建居住区充电基础设施消防安全管理工作,在规划方案评审、施工图审查、工程施工、竣工验收等全链条设置专项审核关口,将充电设施配套作为硬件建设要求。针对无固定车位,配电容量不足等问题,将积极推广共享充电桩等灵活模式,持续扩大“一小区一证明”推广范围,让更多新能源车主在家门口便捷充电。