

辽宁中药材发展的“道”与“地”

刘璐

作为“北药”核心产区，辽宁省药用植物有1848种，重点中药材有317种，辽五味、辽细辛、关龙胆、林下山参种植面积及产量均居全国第一。

毫不夸张地讲，这个“家底”放在全国都是数一数二的。可我省的中药材，叫好却不怎么叫座，资源优势难以转化为产业效益。让“好资源”变成“好产业”，辽宁需答好中药发展的“道”“地”之问，既利用好得天独厚的自然禀赋，也探寻切合实际的发展之路。

首先，最基础的是解决“在哪儿种”。过去，不少农户受限于土地碎片化，想扩种却找不到连片地块，把好多有资金、有技术的人挡在产业发展之外。好消息是这个问题正在解决。随着全省集体林权制度改革深化开展，林下空间被

充分释放，林药间作、仿野生种植模式渐次铺开，分散山林得以整合利用，为升麻、北苍术等道地药材提供了广阔的种植基地。

其次是“谁来种”。有农户把中药种植比作炒股，市场看涨时大家一拥而上，行情退潮又来不及脱手。这恰恰反映出其专业性 and 高风险性。单打独斗往往消息闭塞，缺少技术储备。而抱团发展，通过壮大专业合作社、培育本土龙头企业、打造产业集群，把分散的农户串起来，既能把标准化种植技术送到田间地头，又能对接全国市场，让农户能种得好、卖得出。国家将“中药领航企业培育”列为量化考核指标，为辽宁提供了政策机遇。

解决了地点和主体的问题，还得想明白“种什么”。中药材尤为

注重“道地”，温差、土质等自然条件都会影响药材品质。应立足区域水土气候，尊重药材生长习性，结合市场需求选品种，避免“价高抢种、价贱弃种”的循环。

最后，思考“怎么卖”，这也直接决定产业高度。当前，辽宁一些地产药材仅做简单晾晒、粗加工便向外销，绝大部分产品附加值被外地市场拿走，优质资源没能转化为本土收益。拉长产业链，不能只停留在初加工，更要依靠科技赋能，深化校企合作、院地合作，联合开展道地药材炮制工艺优化、新产品研发。把卖一捆草，变为卖一瓶膏、卖一盒饮片，让价值实现指数级增长。

“道地”药材，贵在水土，更贵在产业。“辽药”的突围，答案就在脚下这片土地上。

仿生机器人越来越像人 你准备好了吗？

杨靖楠

热评

这几天，机器人的话题热度居高不下。8月22日第二届世界人形机器人运动会上，机器人原地跳高2.88米，百米9秒39，双双超越人类世界纪录。这蹦的高度、跑的速度，直接引发了人们对机器人的热烈讨论。

再看另一个场面，2026世界机器人大会开幕，仿生机器人的展台也被挤爆。仿生机器人可以做出眨眼、皱眉等上百种细腻微表情，可卖萌、能对话，还可以识别用户情绪，自带跨时空记忆系统，能记住过往对话内容。很多观众看完只有一句感慨：真的分不清哪个是机器，哪个是人。

更主要的是，仿生机器人最便宜的基础款售价9.9万元。这价格让科幻照进现实，离家庭购买的距离越来越近了。

曾经，大众对机器人的认知，停留在流水线作业、机械重复执行。如今，机器人赛道早已完成迭代升级。赛道分为两极：一极是极致效率，突破体能极限，攻坚工业巡检、应急救援等硬核场景，替代人类完成高危、高强度工作；另一极是极致温柔，仿生机器人主打情感交互、人文陪伴，适配家庭养老、少儿教育、日常陪护等民生场景。机器人的进化，早已不止于参数的飞跃，更是场景的下沉、温度的回归。

你，准备好了吗？
深远的变化正在发生。大量机器人将进入家庭、养老、教育等场景，人机情感互动成为日常。它们

陪独居老人聊天，给孩子辅导功课，成为职场人的“并肩战友”。在这样的亲密接触中，机器人不仅需要功能效率，更需要融入人文关怀，成为有“温度”的协作者。科技进步从来不只是冷冰冰的参数竞赛，它最终要回答的，是“如何让生活更好”这个朴素问题。

这条路，还会继续走下去，仿生机器人必将跨越以“情”为壁垒的生态位，越来越多走进普通家庭的生活。

在追逐极致仿真的赛道上，中国玩家无疑已站在了世界前列。技术狂飙的时代，更需要清醒思考。

当一个人形机器人站在你面前，跟你说话，帮你做事，甚至能感知你的情绪，你很难再把它当作一台冰冷的机器。机器人越来越像人，是好事，说明科技在进步，能给我们带来更多便利和温暖。

仿生机器人越来越像人，但记住，它永远不是人，它不是真的有情绪。它不会像人一样，因为想念一个人而失眠，因为失去一件东西而难过。它的每一个动作、每一句话，都是代码和数据的组合，如此而已。

不必为人机相似而焦虑，不必为技术迭代而恐慌。仿生机器人褪去冰冷、拥有温情，恰恰是科技最好的模样。

真正的考验在于：当中国拥有全球最大的机器人产能和最丰富的应用场景，我们能否在技术狂奔的同时，找到人与机器和谐共处的方式？让机器人做擅长的事，让人做回人自己，让中国机器人产业的发展成果，跨越国界、普惠全球——这才是产业崛起的最终意义。

当西方沉迷“对抗剧本” 中国用一碗热饭打动世界

孟月明

五里河谈天

国际舆论场上，博弈纷争此起彼伏，对立叙事长期占据主流，听多了难免会令人疲惫。不同文明间，认知隔阂、情感壁垒始终难以消解，怎么把中国故事讲出去、讲进去，一直是个绕不开的课题。电影《欢迎来到龙餐馆》提供了一个新解法：放下宏大叙事的身段，用一餐一饭的烟火气敲开世界的门。

影片取材于真实扎根中东战乱地区的一家华人餐馆，老板在险境之中用一碗热饭，给食客一次倾诉战争创伤的机会，这份真实底色也让影片中的反战设定更加真挚动人。这部影片近日启动全球发行，传播范围覆盖北美、东南亚、非洲、东欧等重点海外区域。影片主动跳出华语影视传统传播圈层，面向全球不同文化背景、不同认知视角的观众敞开叙事，成为本年度国产影片创新对外话语表达的一匹黑马。

这挺不容易。长期以来，国产影片出海有一个尴尬现象：华人圈里热热闹闹，外国观众却常常“看不懂”“进不去”。不少作品立意高远、格局宏大，但离普通人的生活太远，缺少烟火气息与情感温度，跨文化传播变成了单向输出，很难真正打动人心。《欢迎来到龙餐馆》偏偏反其道而行——不喊口号，不刻意拔高，而是把镜头对准乱世中一间烟火不

熄的中餐馆，用“好好吃饭”这句最朴素的话，为中国文艺溫柔破圈、中国话语溫潤传声，提供了极具价值的全新范式。

这就叫“润物细无声”。越是纷繁博弈的时代，人们越是渴求安宁与善意；越是充满对立杂音的舆论场，温潤真实的人间故事越有穿透力。整部影片没有激烈冲突与价值宣讲，只是安安静静地讲述乱世之中守护一餐热饭、善待四方过客、坚守本心善意的平凡故事。袅袅升腾的市井炊烟冲淡战争凛冽戾气，质朴纯粹的民生温情消融国际认知偏见。海外观众看进去了，自然就懂了：中国人的和平理念、包容胸襟、向善初心，从来不是抽象口号，而是扎根日常、融入生活、代代相传的文化信仰。

说到底，国际传播不是辩论赛，而是走亲戚、交朋友。讲好中国故事，既需要纵览时代大局的宏大叙事支撑骨架，也需要贴近人间百态的微观温情充盈血肉；既要有大国从容的坚定表达，也要有烟火人间的溫柔诉说。《欢迎来到龙餐馆》告诉我们，最接地气的民生日常，就是最打动世界的国际语言；最纯粹真挚的人间善意，最能跨越山海，消弭隔阂。

未来，我们要多讲讲这些“饭桌上的故事”，多唠唠这样的凡人善举。毕竟，谁能拒绝一碗热气腾腾的家乡饭呢？

（作者单位：辽宁社会科学院东北亚研究所）

文化七日谈

「青椒」考核不断加码？

于佳平

近年来，关于调整专任教师聘任制度后，“长聘还长不长”“非升即走会不会变成全程考核”等话题不断引发高校青年教师讨论。

有人支持打破“评上就躺平”，也有人担心，熬过预聘期，前面还有下一轮倒计时。说到底，大家真正追问的是一句话：“青椒”怎么办？

“青椒”是青年教师的自嘲，也是当下高校有活力、更有压力的一群人。他们一头连着科研创新，一头连着课堂育人；既要发论文、报项目、评职称，也要备课、带学生、做指导。考核当然不能没有，但如果考核不断加码，青年教师最先学会的，往往不是怎样做更好的学问，而是怎样做更“安全”的选择。比如，什么课题短时间能出成果就做什么，什么方向容易发论文就追什么……这让科研越来越像一场精密的成本管理：每一步都要算投入产出，每一年都要留下“可见成绩”。

这样做科研，未必走得远。原创研究从来不是流水线生产。一个理论问题可能多年没有答案，一项基础研究可能反复失败。如果青年教师始终生活在下一轮考核的倒计时里，最理性的选择往往不是闷无人区，而是走熟路。高校也许能得到更多论文，却未必能等来更多突破。

更不能忽视的是，“青椒”首先是教师。

科研成果容易量化，育人成效却很难装进表格。一篇论文可以计数，一个项目可以折分，但认真备好一门课、陪学生改几十遍论文、花时间答疑解惑、带着年轻人第一次真正走进学术世界，这些事情往往既慢也不“显绩”。

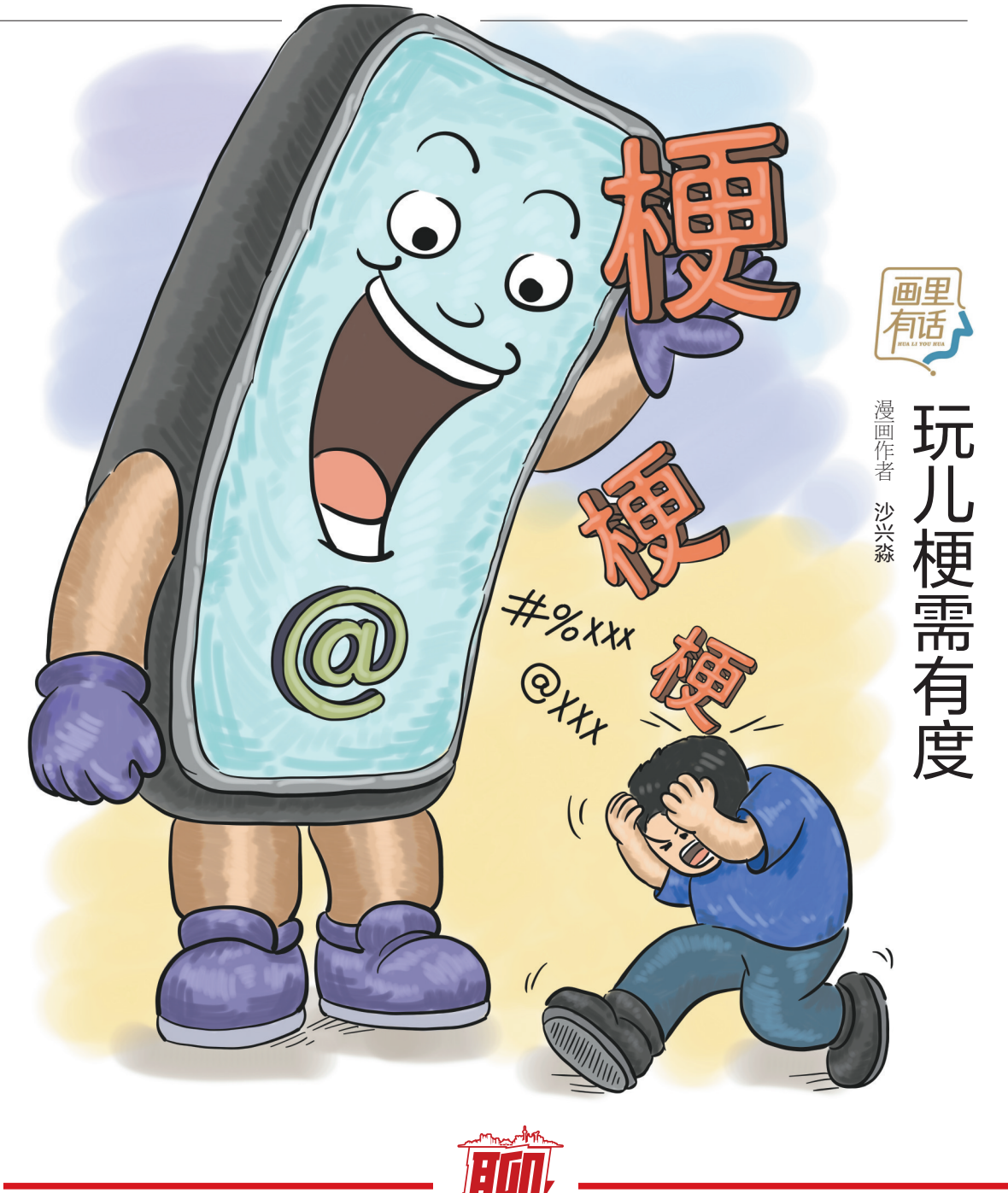
可大学最不能省掉的，恰恰就是这些慢功夫。

如果青年教师发现，多花十个小时备课不如多写一篇论文，多陪一个学生成长不如多中一个项目，那么制度就在无形中告诉他们：育人可以往后排。长此以往，我们可能拥有越来越漂亮的科研数据，却把大学最根本的职责挤到了考核表之外。

高校当然要对青年教师进行考评，但考评的内容不能只有可量化的数字和表格。真正好的制度，不是让青年教师一辈子盯着倒计时奔跑，而是该竞争时有压力，该沉潜时有空间，该育人时有底气。

“青椒”怎么办？答案不能只是“继续卷”。

大学需要的，不只是能不断产出成果的人，更需要愿意坐冷板凳、敢闯无人区，也愿意把时间留给给学生的人。毕竟，高校最终要留下的，不只是论文和项目，更是一代代被教育、被启发、被塑造的人。



聊政/事/儿

亮码之后工作才刚开始

黄岩

乡镇街道及职能部门“一把手”公开微信号，做法赢得点赞。亮码是态度，能让“好友列表”变成“任务清单”，让“指尖诉求”落地有声，才是治理的真功夫。

最近，多地相继公布乡镇街道以及住建、教育、民政等重点职能部门“一把手”的微信号二维码。群众扫码就能添加好友、直接反映问题，不用再担心“踢皮球”“绕弯子”，赢得不少点赞。

基层治理本来就该离群众近一点，再近一点。公开“一把手”的微信号，首先亮出的是一种态度：敢于直面群众诉求。从这个意义上说，做法值得肯定。

群众之所以要找“一把手”，往往是因为遇到了正常渠道难以解决的难题。这类事情，如果“一把手”直接上手，站在全局高度作出更有力的安排，更好地督促下级真抓实干，处置力度和办理速度自然会不一样。

微信二维码公之于众，让群众能直接“找上门”，相当于搭建了一条直达民意的“快车道”，把这些与群众生活贴得最近的岗位负责人从办公桌后推到了群众面前，也为基层干部直接了解情况、掌握诉求开辟了一条有效路径。最终目的，就是让群众意见不悬空。

从当地配套来看，确实把细节想在了前头。申请添加时，要求严格按照“真实姓名+家庭住址/工作单位+联系电话+诉求关键词”的格式填写备注；通过验证后，文字、图片、语音均可发送；工作日期间，简单问题争取快速答复，复杂事项登记限时处理；非工作时段和节假日收到的诉求，节后首个工作日统一登记、第一时间回访跟进。这套流程，既有开门纳谏的胸怀，也有规范运行的边界，看得出是想真办事，不是摆样子。

但也要清醒看到，仅靠“一把手”一个人的微信，肯定扛不下海量的群众诉求，压力也不该只堆到“一把手”

一个人身上。正如一位县委书记记个人账号“走红”后所言：“光靠我一个人不行，各行各业都要去发现问题、处理问题。”好做法的深层价值，就在于倒逼权力运行机制优化，让各级干部人人起来负责、层层都有担当。

所以说，真正的考验在亮码之后。二维码背后的机制，比二维码本身重要得多。“一把手”能不能真正为群众办成事、办好事，需要一套完整的处置流程和督办考核体系来兜底。收到诉求后怎么分流？谁来督办？多长时间办完？办得好不好谁来评价？这几个问号不划掉，加再多的好友也是徒劳，倘若回复只是千篇一律的“已收到，正在处理”，那“最后一米”不仅没打通，反而砌成一堵更厚的墙。

基层治理需要多想好办法，但怕一阵风。期待这项探索能倒逼出一套常态化、制度化的诉求受理体系，让“好友列表”真正变成“任务清单”，使“指尖诉求”切实转化为“落地实效”。

做有锐度的思考者



扫码关注
“辽望观天下”



请扫码投稿

锵锵汇

QIANGQIANGHUI

东北早市，专治不开心

事件源起：8月23日，“辽望观天下”发布《“建议东北早市纳入医保”，一句玩笑，凭啥戳中这么多人？》，东北早市的物美价廉以及人情味儿，引发网友共鸣。

甜甜 外地博主扛着设备边吃边拍，我在屏幕这头边看边订票，就服东北早市。

派 本月小河沿早市“医保”消费明细：油条2根2元、豆腐脑1碗2元、韭菜合子2个3元、咸鸭蛋1个1.5元。

张老师 在东北早市溜达，每个人都是笑盈盈的，让你一整天都特别开心！