

公积金“松绑”给辽宁人带来啥？

唐佳丽

几乎同步，辽宁多地也密集落地配套新政：沈阳将物业费、车位购置纳入提取范围，鞍山贷款额度上限提至120万元，丹东阶段性取消贷款次数限制、下调二手房首付比例，盘锦推出七项惠民新政，葫芦岛新增九项举措……“账上沉睡资金”，终于能“活”起来。

长期以来，公积金缴存人普遍面临一个尴尬处境：账户里躺着几万甚至十几万元，因为达不到提取“门槛”，只能放任这些钱“躺平”。新修改的条例直击这一痛点：支付房租不再设置收入比例限制，装修、物业费、适老化改造均可提取，还增设了兜底条款为未来留出空间。比如，对沈阳的缴存人来说，90平方米以下住房可提取2000元缴纳物业费，90平方米以上不超过3000元；无产权车位可直接提取3

万元。这些看似“小额”的突破，恰恰回应了群众最真实的居住焦虑。

新的公积金政策也惠及了几个更庞大的群体。如今新经济新业态蓬勃发展，在我省外卖骑手、网约车司机、网络主播、自由设计师等灵活就业群体规模持续壮大。过去，他们被挡在公积金制度门外，租房全靠自己扛，购房贷款更是难上加难。新修改的条例明确：个体工商户、非全日制从业人员及其他灵活就业人员可自愿缴存，享受同等政策支持。

人口是城市发展的根基。辽宁近年来持续推进新型城镇化，吸引人才、留住青年安居乐业是关键课题。公积金政策的松绑，本质上是在降低安居成本、提升城市吸引力。丹东阶段性下调二手房首付比例至30%，顶层或阁楼降至40%；鞍

山最高贷款额度提升至120万元，精准对接改善性需求。这些政策叠加发力，让新市民“留得住”，青年人“住得起”，老年人“改得好”。

不过，制度的善意要转化为群众的实惠，中间这隔着“最后一公里”也必须联通起来，打通一些堵点。比如基层网点的服务能力、跨部门的数据共享效率、灵活就业人员的参保便利性，都是接下来需要持续攻坚的方向。

住房公积金，一头连着千家万户的安居梦，一头连着宏观经济的内需潜力。从“购房专用”到“全周期保障”，从“单位职工”到“全民覆盖”，这次改革不仅是制度的自我更新，更是发展理念的时代跃迁。对辽宁居民而言，它意味着每一笔公积金都能精准流向群众最需要之处，成为改善民生、助推发展的新动能。

空座之争，窥见公共规则边界

刘家良

热评！

一趟普通列车行程，一袋用于“占座”的零食，硬生生将一场车厢小事吵成了全网热议的公共话题。

近日，两名女孩买下三张连号硬座，仅两人就座，中间一席用于放置零食。面对无座乘客临时落座的请求，两人直接回绝。无座乘客找到列车员调解，列车员表示“座位是她们的，跟我说没用”，后续12306回应，明确座位使用权归购票人，谁不让座全凭个人意愿。

话题“12306回应买票占座放零食这座位能让吗”冲上热搜榜首，网友直接吵翻。一边是合规购票的私人权益，一边是拥挤车厢里的公情情理，这场拉锯，并非简单的人情对错，而是公共规则与大众公平感的正面碰撞。

从现行票务规则来看，两名女孩的行为挑不出错。车票本质是运输服务契约，付费购票就意味着拥有对应座位的全程使用权，用来坐人、放物品都是购票人的合法权利。无座票仅享有乘车运输权益，没有固定座位使用权，遇到已售出的座位，自然无权强行占用。这和恶意霸占他人座位是两码事，没人能逼着谁用自己的权益成全他人。

但合规不代表全然合情。火车作为公共运力资源，核心价值是保障群众出行。尤其在春运、暑期这类出行高峰，一票难求本就是常态，不少乘客花同等票价只能全程站立，反观有空位却用来堆放零食闲

置，难免让人心生失衡。网友纠结的不是一个座位的得失，而是公共资源本该以人为本，却被用来满足私人便利的落差感。

两极分化的舆论，实则暴露了当前铁路票务规则的模糊地带。铁路实名制核心是人、证、票一致，一个被零食占着的座位，到底保障的是实名乘客的乘车权，还是保障了一张已付费车票的席位使用权？这中间的“缝隙”，才是所有争议的源头。

如果按现在这个逻辑推演下去，春运时只要肯多花钱，就能把公共资源圈成私人空间，那真正需要出行的怎么办？这事儿要是成了惯例，购票实名制就被架空了。公共资源一旦变成价高者得的游戏，公平二字就无从谈起了。

规则的初衷，是守护绝大多数人的出行权益，而非给少数人提供钻空子、占便利的空间。一味强调购票者的绝对使用权，放任空位置物、资源闲置的现象，只会不断拉大情理与制度的裂痕，消解公共交通的普惠属性。

想要终结此类反复出现的车厢争议，根本不在于劝说乘客互相体谅，而在于补齐规则漏洞、细化管理，厘清多人多票的使用边界，明确运力紧张时段空座的处置标准。让实名制制度落地生根，让每一张车票对应的公共席位，都能服务于人的出行刚需。

当规则既有法理的刚性，也有民生的温度，公共交通的公平，才能真正落到每一趟旅途、每一位乘客身上。

欧盟“碳壁垒”挡不住绿色突围

陈亚文

五里河谈天

年初，欧盟碳边境调节机制（CBAM）正式“动工”，首批六大行业中，钢铁、铝和化肥首当其冲。账本一摊开，辽宁的重点产业也被推上风口浪尖，氢能这一新兴赛道同样未能“幸免”。

欧盟这规矩，不讲情面，只认行业、认产品。碳关税是按品类逐吨核算的，欧盟那边还有第三方核查等着“对账”。说白了，碳足迹追溯不到位，产品再好，到了欧洲门口也得被“卡脖子”。

这道坎横在面前，绕不过去，只能正面破题。鞍钢、本钢等“老字号”率先动起来，碳足迹评价做了，国际认证拿了；大连上线“一站式”碳足迹平台，鞍山、营口等地的菱镁制品成为全国试点，“碳账本”越理越细。从企业到平台，从单打独斗到体系作战，辽宁正把“绿色”深植于制造业的筋骨里。

应对“碳壁垒”，光守得住还不够，换道超车才能赢得主动。大连太平湾，投资20亿元的风电新材料基地加紧施工，首批主机已发往波黑；鞍山九夷锂电产品布局全球，稳定供应博世、飞利浦、松下等多家世界500强企业；锦州阳光能源深耕海外清洁能源市场，产品远销日本、德国、韩国等十几个国家。放在过去，这份“绿色货单”谁敢想？如今，它们正和传统的钢

铁、铝锭一起，在欧盟的“碳壁垒”上撕开了一道口子。

产品的“碳账本”算清了，能源和运力也得“绿”到底。欧盟只认物理溯源的绿电，辽宁立马出台绿电直连实施方案；海运这笔账同样不能漏算，大连港、营口港双双获得ISCC EU认证，大连港全球最大的24000TEU甲醇双燃料集装箱船也下了水。从产品、能源到运输全链条脱碳，出海的路才走得稳、走得远。

产品出得去不难，但想赚得稳，得在规则上站住脚。“碳账单”能不能溯到源头，是去留的关键。CBAM看似是针对出口产品的碳关税壁垒，本质却是一场全球产业的绿色淘汰赛，合规者才能抢占先机。但再高的贸易壁垒，也挡不住绿色生产力的穿透力量。

比穿透力更关键的，是企业对绿色规则的适应力。争夺海外订单、出口份额只是第一步，谁能率先构建起与国际接轨的碳数据追溯链，谁才能牢牢攥住主动权。省内一些企业正在把“合规”从成本变成资本——用产能、认证、体系，把国际“破门槛”变成出海登高的“台阶”。

归根结底，“碳壁垒”改变的只是游戏规则，而规则越严苛，越会奖赏脚踏实地者。辽宁跨过“碳壁垒”的底气不在别处，就在每一吨算得清的碳、每一千瓦时可溯源的绿电、每一张经得起核验的证书里。

（作者单位：辽宁社会科学院经济研究所）

文化七日谈

董翰博

8月19日晚，辽宁篮球又迎来一个“三连冠”。沈阳市沈河区文艺路第二小学U12男篮夺得2025—2026全国小学生篮球联赛冠军，实现三连冠。辽宁男篮前主教练杨鸣现场祝贺球队时说，文艺二校男篮是辽宁男篮CBA三连冠之后，第二支实现辽宁篮球全国三连冠“王朝”的球队。

一群十一二岁的孩子，连续三年站上全国最高领奖台，各类篮球比赛中获奖无数。这支被网友称为“全国最强小学生篮球队”的队伍，为何诞生在辽宁？

很多人首先想到的是“篮球底蕴”。辽宁确实出过一代代名将，也有浓厚的篮球氛围。而文艺二校的三连冠，让我们有机会看到，这份深厚积淀究竟是怎样落到校园、落到这些孩子身上的。

看这支球队打球，最突出的是整体性。主教练钱通把防守和篮板视作“篮球生命线”，进攻强调分享球，用整体去对抗对手的个人优势。决赛首节落后10分后，球队及时调整，加强防守、转打阵地进攻，最终赢了20分。十一二岁的孩子能打出这样的篮球，靠的不只是天赋，更是长期训练形成的习惯。

这种习惯，来自日复一日的系统训练。从2017年钱通来到学校执教，到如今拥有十余人的教练团队，文艺二校已经建立起不同年龄段的篮球梯队。孩子从小练基本功、打比赛，在校园里接受篮球启蒙和培养。据钱通介绍，目前辽宁男篮U13、U15梯队中，将近一半球员出自文艺二校。

但一支全国顶尖的校园球队，也不是关起门练出来的。孩子需要比赛磨炼，教练需要交流提高，学校也需要更专业的篮球资源。文艺二校能够连续多年保持竞争力，与沈阳长期形成的校园篮球环境密不可分。

沈阳有沈河区文艺路第二小学、沈阳市第一二六中学、沈阳市第二中学、沈阳市第三十一中学等一批篮球特色学校，覆盖小学、初中、高中不同阶段。2018年辽篮主场重返沈阳后，又与多所学校开展合作，把专业教练和训练资源带进校园。与此同时，校园里成长起来的好苗子也有了继续往上走的通道。刘雁宇、李虎翼、张峻豪等辽篮球员，都出自沈阳二中。

校内有成熟的训练体系，校外有良好的篮球环境，更高层次还有专业力量参与和承接，把这些因素放在一起，文艺二校能够连续三年站上全国最高领奖台，也就不难理解了。

从全国看，喜欢篮球的地方很多，有篮球传统的地方也不少。辽宁的特别之处在于，这种热爱逐渐沉淀成了一套能够让孩子不断参与、不断提高、不断往上走的环境。

“全国最强的小学生”篮球队诞生在辽宁，让“篮球底蕴”四个字有了更具体的含义：一个喜欢篮球的孩子，从小就能走上球场、遇到优秀教练、碰见实力强劲的对手，也能找到继续往上走的路。

辽宁篮球的未来，就在一个个奔跑的孩子中间。

这样的提示不妨再多走几步

赵 静

为了提示预付费的消费风险，长春一家商场主动“晒”出商户租期，值得点赞。但提示只是第一步，防止商户“卷款跑路”的制度托底，才是重点。相关部门应加强资金监管、失信惩戒，真正让消费者少“踩坑”。

近日，长春一商场贴出了一份《预付费消费风险提示告知书》，把商场里14家租赁合同即将到期的商户名单、经营主体、到期时间列得清清楚楚。这事值得点个赞——消费者充值前扫一眼，心里就有了数，不至于等商户突然关门了才拍大腿后悔。

这不是个例。近两年，深圳、杭州等地的商场都在做类似的事，把商户的租期晒出来，给消费者透个底。可以说，商场愿意把信息摆到台面上，体现着诚信意识。

中国消费者协会前不久还发布了关于预付式健身消费的消费提

示，针对退款难、服务缩水、商家跑路等风险，建议消费者优先选择采用预付资金信托监管的经营机构。

这些提示有一个共同的指向——弥合信息不对称，让消费者更加透明。消费者和商家之间，最大的鸿沟就是“我不知道你靠不靠谱”。提示多了，信息透明了，消费者踩坑的概率自然就低了。这是好事，应该继续做。

但话又说回来，光靠“提示”，可能还不够。有些提示，是在某个品类出了问题、某个话题上了热搜之后才发布，消费者看到的时候，可能已经有人“踩坑”了。

而且提示是一种软约束，它只能告诉消费者“要谨慎”“要理性”，但管不住商家该跑路还是跑路、该欺诈还是欺诈。就像预付式消费，商家卷款跑路的成本还是很低，提示了一千遍“理性充值”，消费者的钱还是有可能打水漂。

所以，我们的提示不妨再往前走一步，更系统一些。

不是等出事了才提醒，而是要尽量保证风险提示在消费决策之前。比如预付卡商户的租期、资质、投诉记录等信息，能不能放入一个公共信息平台，让消费者掏出手机，就能看到这家店还能开多久、有没有被投诉过。

消费提示也不能总是靠“热搜驱动”，还是要建立起常态化发布机制。哪些领域风险高、哪些季节问题多、哪些人群容易“踩坑”，有关部门和单位应尽可能掌握更多信息，并主动发布、实时更新。

消费提示之外，还需强化托底机制。预付费的资金信托监管、履约保证金、失信黑名单、跨区域联合惩戒……这些好的管理办法，仍需监督到位，促其真正落地。消费者需要的不只是“别踩坑”的提醒，更要有“出问题有人管”的底气。

提示只是第一步，但不该是最后一步。毕竟，有关部门多走一步，消费者就少踩一坑。

做有锐度的思考者



扫码关注
“辽望观天下”



请扫码投稿

皇姑雪糕“杀疯了”！

事件源起：8月21日，“辽望观天下”发布《“皇姑雪糕”翻红！一声吆喝，为何让人上头？》，一根小小的老式雪糕，勾起几代辽宁人的记忆与乡愁，迅速引发网友热议。

白兰地 “东北超”市集上这声吆喝一响，全场都乐了。一根雪糕愣是整出了文化输出的感觉。

叨咕叨咕 在三亚听到这声吆喝，眼泪差点掉下来。千里之外突然听见乡音，谁懂啊！

花生米 刷到英国曼彻斯特那段二创，笑喷了。全世界都是沈阳人，这梗我服！