

高质量发展的飞跃与突围——中国新能源汽车25年产业风云

新华社记者

核心提示 2001年,中国作出一个极具魄力的顶层决策——启动“十五”国家863计划电动汽车重大科技专项,以电动化为突破口换道超车。目前,中国的汽车市场已全面进入“新能源主导”新阶段。25年的接续奋斗,也不断改写世界汽车产业版图。记者深入产业一线,走访政策制定者、企业领军人和一线研发者,深度了解中国新能源汽车产业的发展故事,听取权威人士对热点、焦点问题的解读。

一场跨越25年的产业逆袭

中国汽车工业协会一组最新数据显示,上半年全国汽车产销同比分别下滑4%及4.1%;但新能源汽车产销同比分别逆势增长6.7%和7.3%。

中国这个世界最大、最具活力的汽车市场,正在发生结构性重塑。今年以来,新能源汽车零售渗透率连续4个月超过60%,这意味着每卖出3辆新车,就有2辆是新能源车。

习近平总书记精准把握产业演进规律,为中国汽车产业转型升级指明根本方向:“现在中国要向制造业强国、工业强国的更高目标发展,就是要在发展战略新兴产业方面,抢抓机遇、弯道超车。”

紧扣国家能源安全保障、大气环境保护、汽车产业转型升级三重战略逻辑,中国跳出燃油车赛道的跟随困局,前瞻布局电动化新赛道,走出一条自主创新的特色发展之路。

2001年秋,“十五”国家863计划电动汽车重大科技专项启动,开创性确立“三纵三横”研发布局:纯电动、混合动力、燃料电池三条技术路线“三纵”并行,电池、电机、电控“三横”核心技术协同攻关。

新时代以来,在新能源汽车发展的一个关键节点上,习近平总书记作出了战略引领:“发展新能源汽车是我国从汽车大国迈向汽车强国的必由之路”“我们要成为制造业强国,就要做汽车强国”“关键核心技术要立足自主研发”等重大论断,为产业换道锚定航向。

顶层设计环环相扣、层层推进:2009年新能源汽车上升为国家战略,2010年纳入战略性新兴产业,2012年国务院印发《节能与新能源汽车产业发展规划(2012—2020年)》,2020年发布《新能源汽车产业发展规划(2021—2035年)》,亮出面向未来的远景蓝图。回顾这20多年,面对油价涨跌、技术瓶颈、国际供应链波动,战略定力从未动摇,自主创新始终是核心主线。“关键核心技术要立足自主研发”。习近平总书记这句嘱托,在新能源汽车领域得到全面落实——

中国动力电池企业占全球市场份额超七成,全球动力电池装车量前10名的企业里中国占7席。电驱动、电控系统也实现自主换道超车。中国汽车专利公开量占全球比重达35.6%,全球每3件汽车专利就有1件以上来自中国。

从材料创新到系统集成,从电芯到整车,一条完整的新能源汽车技术链条已打通。

我国新能源汽车产业一开始走的就是科技创新和产业创新融合发展的道路,坚持边研发边应用,先示范后普

及的稳妥节奏,率先在公交、出租等公共领域示范运行。

2015年,新能源汽车销量占比突破1%,意味着进入了产业化的门槛。从这一年开始,中国新能源汽车销量登顶全球第一,已连续11年稳居榜首。

近些年,补贴逐步退出,行业告别“政策输血”,进入完全市场化竞争阶段。如今,中国建成全球规模最大、配套最完善、迭代速度最快的新能源汽车产业集群,主流市场格局彻底改写。

直面破解企业“内卷”与消费焦虑

打开中国车市半年报,一组数据引人关注:上半年全国乘用车零售870万辆,同比下滑超两成;前5个月,国内整车制造利润率仅1.5%,创下近十年最低,意味着一辆售价20万元的车,整车厂仅能赚取约3000元利润,还不及一块电池成本的零头。

“内卷”,这一形容“无增量下的非理性内部竞争”的概念,成为一段时间以来新能源汽车市场公认的病灶。

业内人士认为,长期看车价将随技术进步和规模化效应下降,但低于成本倾销、变相降价、虚假优惠的恶性竞争,既损害企业可持续发展,也埋下产品质量隐患。

另一个问题,来自消费者日益积累的焦虑与质疑——

续航虚标、冬季断崖式掉电,企业公布的续航能力与真实用车体验脱节;节假日高速服务区充电排队、老旧小区充电桩安装难、县域补能设施匮乏;新车层出不穷、二手车卖不起价钱……这些热点话题暴露出产业配套和服务体系短板。

“破除内卷困局,首要在于深耕市场,深耕用户。”中国科协名誉主席万钢说,用户需求是产品迭代和营销布局的根本依据。车企应精准研判产品是否适应用户真实使用习惯,匹配细分市场、定制营销服务,摒弃粗放堆料、盲目扩张的老路。

今年以来,近20个车企品牌集中收缩终端优惠,搭载高阶智能辅助驾驶的车型涨幅超20%。行业加快转向产品力升级、品质精进与智能化等高附加值赛道。

价格回归理性,源于两重现实:上游锂矿、芯片成本上涨,倒逼车企重构定价逻辑;更深层变化来自政策端,引导产业从“拼价格”转向“比价值”。

2月,市场监管总局发布《汽车行业价格行为合规指南》,划定“成本”“诚信”“透明”三条红线;3月,工业和信息化部等三部门要求巩固深化规范产业竞争秩序工作成效,督促企业严格落实60天账期承诺;6月,工业和信息化部、市场监管总局联合约谈涉嫌非理性竞争车企,压实价格合规主体责任。

政策划清竞争边界,产业深层转型同步推进。各地“十五五”规划指引差异化发展:浙江攻坚智能驾驶、重庆布局智能网联、内蒙古深耕新能源重卡,因地制宜培育特色产业集群。

“地方汽车产业从‘同质化竞争’转向‘差异化深耕’,既是地方经济强筋健骨的必然选择,也是我国迈向汽车强国的重要基础。”中国汽车战略与政策研究中心新能源汽车研究部部长朱一方说。

构建良性竞争生态,核心抓手还是自主创新。

7月13日,新中国第一辆解放牌汽车在长春下线迎来70周年,老牌车企中国一汽全面锚定新能源赛道,集中资源攻坚固态电池、智能底盘、智能座舱、智能辅助驾驶,正是全行业转型升级思路的缩影。

创新,正是新能源汽车下半场核心引擎。

从10%充至80%电量,仅需3分44秒!今年4月,宁德时代发布的第三代神行超充电池,补能速度几乎比肩燃油车加油。公司董事长曾毓群说,这不是实验室数据,而是即将量产的现实。

超快充技术的突破,是产业持续消解用户出行顾虑一个切面。从“里程焦虑”到“补能自由”,变化正在发生。截至2025年末,主流新能源车续航普遍突破500公里,长途出行的里程顾虑大幅缓解。

驶向以“创新”“开放”定义的未来

从“能用”到“好用”,新能源汽车成为可交互、可学习、可成长的具身智

能终端。国内20万元以上主流新能源车车型车载大模型搭载率超90%,L3级自动驾驶稳步推进商用测试,国产车企自研AI芯片、多模态大模型实现规模化装车。

在智能体验升级的同时,安全是消费者的首要关切。

多方面研发同步推进,算法从模仿人类驾驶动作升级为具备物理推演能力;感知从单车智能拓展为车路云一体化,路侧设施实时向车辆同步路况信息;安全从被动防护转向主动容错,系统在能力不足时提示驾驶员接管。

这些努力均指向一个方向:让车更懂人,让出行更安全。

当一辆车不再只是一辆车,这条由科技创新和用户价值共同编织的出行图景,正在将一个个“不可能”变为“可能”——

越来越多新能源汽车变身城市电网分布式储能单元,数千万“移动充电宝”在用电低谷时储能,高峰时放电,参与电网调峰;分体式飞行汽车“陆行体+飞行器”组合,无缝衔接陆地通勤与低空出行,梦想正在走向现实……诸多前沿场景,让人们感受“未来已来”。

面向未来,行业普遍对中国新能源汽车产业发展保持乐观。截至上半年,全国新能源汽车保有量4897万辆,在现有3.71亿辆汽车中占比仅13.19%,未来市场空间依然广阔。

中国新能源汽车的叙事并未止步于国门之内,“出海”备受全球瞩目。

上半年,中国新能源汽车出口235.5万辆,同比增长1.2倍,海外市场增长势头超预期。然而,全球地缘博弈加剧、贸易保护主义持续抬头,是中国新能源汽车出海面临的最大风险。

行业共识逐渐清晰:出海不等于简单整车外销,长期全球化必须构建生态,依托本土化生产、本土化研发、本土化售后体系建设和本土化人才培养。如何摆脱低价标签、规避贸易壁垒,适配海外法规与消费习惯,从产品出海升级为产业链出海,是所有中国车企必须破解的核心课题。

25年风雨兼程。中国新能源汽车以新技术突破旧壁垒,以新赛道重塑旧格局,完成从无到有、从弱渐强的历史性跨越,走出一条制造业转型升级的示范路径。

“要积极运用新技术改造提升传统产业,推动产业高端化、智能化、绿色化。”习近平总书记这一重要指示,持续为汽车产业升级、驶向更高更新赛道提供根本遵循和科学指引。

只有坚持长期主义和开放胸怀,中国新能源汽车产业才能实现从规模制胜到价值制胜、从国内领跑到全球引领的宏远目标。

《中国工运事业和工会工作“十五五”规划》印发

记者20日从中华全国总工会获悉,近日,全国总工会印发《中国工运事业和工会工作“十五五”规划》。规划是“十五五”时期推动工会工作高质量发展的指导性文件。

规划坚持正确方向、坚持服务大局、坚持守正创新、坚持求真务实,从牢牢把握工会工作正确政治方向、加强职工群众思想政治引领、动员激励广大职工群众建功立业创新发展、推动产业工人队伍建设

改革走深走实、提升工会维权服务工作质效、用心用情用力解决重点群体急难愁盼问题、加强工会工作法治化建设、坚决维护劳动领域政治安全、健全纵横交织覆盖广泛的工会组织体系、加强工会外事和港澳台工作、深化工会改革和建设等11个方面,分领域部署“十五五”时期工会重点工作任务,并明确了大国工匠人才培养、劳模工匠创新工作室、工会就业服务、建会入会等8个方面12项具体指标。

新能源机车助力运输绿色转型



8月19日,在秦皇岛港港区内,工人在给一台新能源机车充电。近年来,河北港口集团秦皇岛港股份有限公司持续推动港口铁路运力绿色转型。自2023年与中国中车集团联合,利用退役内燃机车再造的秦皇岛港新能源1号机车在港区上线运行后,又陆续引进了4台采用磷酸铁锂动力电池组作为牵引动力源的新能源机车用于港区内货物运输作业,实现了生态环境保护和降低运营成本的双赢局面。据介绍,该港每台新能源机车每年可减少二氧化碳排放超330吨,节约综合费用超240万元。

工业和信息化部再次批复开展卫星物联网业务商用试验

记者20日获悉,工业和信息化部日前批复浙江时空道宇科技有限公司开展卫星物联网业务商用试验,试验期为两年。这是卫星物联网业务进一步扩大向民营开放的重要举措。

商用试验期间,时空道宇可依法试点经营卫星物联网业务,依托“吉利未来出行星座(一期)”为用户提供广覆盖、低功耗、高可靠的物联网连接服务,在智慧交通、海洋渔业、能源水利等领域实现全天候、智能化的数据采集与远程交互。

卫星物联网业务是指通过卫星通信技术,为数据采集终端、穿戴设备、手持终端等各类设备,以及汽车、船舶、飞机等交通工具提供广域物联网连接的一种低速数据业务。组织开展卫星物联网业务商用试验有利于推动卫星物联网形成规模效应,构建规范有序、协同发展、优势互补、合作共赢的发展格局。此次商用试验批复有助于激发民营经济活力,支持商业航天发展,培育新质生产力,建设现代化产业体系。

两部门发文推动服务类社会救助发展

记者8月20日从民政部获悉,民政部、财政部近日联合印发《关于积极发展服务类社会救助的指导意见》。这是社会救助法颁布实施后的首个配套政策文件,将推动社会救助由单一物质救助方式向“物质+服务”综合救助模式转变,更好发挥社会救助“保基本、防风险、促发展”作用。

意见明确,现阶段各地可根据实际分散供养特困人员和最低生活保障家庭成员作为重点对象,有针对性地提供服务类社会救助。

在制定服务类社会救助供给清单方面,意见提出,各地要结合本地经济社会发展水平、政府财政承受能力、社会救助对象服务需求、服务资源供给能力等因素,编制服务类社会救助供给清单,有针对性地为救助对象提供照护服务、生活服务、关爱服务等;要求制定清单量力而行,与各项社会福利制度和社会保险制度做好统筹衔接。意见还就积极引导社会力量有序参与、合理确定筹资渠道和服务模式作出要求。

前7月国家铁路发送货物23.5亿吨

今年1月至7月,国家铁路累计发送货物23.5亿吨,同比增长0.7%;日均装车18.7万车,同比增长2.1%,为降低全社会物流成本、保障国民经济平稳运行提供可靠支撑。

加大电煤保供运输力度,1月至7月国家铁路发送煤炭12.16亿吨,其中电煤8.13亿吨,全国铁路直供电厂存煤均保持较高水平,有力支持了各地迎峰度夏。与粮食、

化工等头部企业开展“总对总”合作,“一企一策”制定物流解决方案,1月至7月国家铁路粮食、化工、纺织品类运量同比分别增长7.4%、5.4%、21.4%。

中欧(亚)班列持续稳定开行。1月至7月,中欧(亚)班列开行21570列,同比增长10.3%,其中中欧班列开行12988列,同比增长17.6%;中亚班列开行8582列,同比增长0.7%。

中国240小时过境免签“朋友圈”扩展至57国

国家移民管理局8月20日发布公告,自2026年8月20日起,吉尔吉斯斯坦、越南公民可适用240小时过境免签政策和海南30天入

境免签政策来华。至此,240小时过境免签政策适用国家增至57国,海南30天入境免签政策适用国家增至61国。

从“炫技”到“实干”,机器人走向更多真实场景

走进正在北京举办的2026世界机器人大会展馆,形态各异、应用场景多元的机器人琳琅满目,展现相关领域研究和产业发展的澎湃势头。

加速场景落地 瞄准真实需求

展台上,一款M6行业级灵巧手连续不断地抓取咖啡杯、药盒等物品;大屏幕上,实时显示着这只手的工作时长、抓取次数等运行数据。

这场持续24小时的现场直播吸引了线上线下的关注。中科硅纪(南京)机器人有限公司创始人、中国科学院自动化研究所研究员王鹏介绍,依托自研模型和算法,灵巧手可根据目标特征调整抓取动作,实现稳定抓取与连续作业。

作为中国科学院孵化成立的企业,中科硅纪长期深耕机器人上肢类人灵巧操作领域。今年上半年,公司累计订单规模已突破亿元,产品与解决方案在工业制造、商业服务等场景落地。

“从实验室走向真实场景,挑战在于技术能否在复杂、动态、不可预测的真实环境中稳定发挥作用,做到能用、好用和持久用。”王鹏说。

全球人工智能产业正经历快速发展。2025年我国人工智能核心产业规模超过1.2万亿元,企业数量超过6200家。今年人形机器人全年整机产量有望突破10万台。

展区内,中国核工业集团有限公司针对蒸汽发生器传热管打造检修定位机器人,安川首钢机器人有限公司根据汽车零部件质检需求研发机器人AI视觉检测系统……让机器人瞄准真实需求,正在成为行业共识。



八月二十日,在世界机器人大会上,一家企业正在进行人形机器人的智能商

“大脑”持续迭代 实现统一调度

在北京银河通用机器人股份有限公司展台,一台机器人正从床上抓起衣物,进行对齐、折叠等系列操作。

“机器人能够流畅执行长程复杂任务,背后的引擎是我们自主研发的具身大模型‘银河星脑’。”现场工作人员告诉记者,这一模型实现了“大脑-小

脑-神经控制”一体化,让机器人从认知决策到运动控制全栈融合。

依托通用模型,机器人不再各自为战,可由“通用大脑”同时驱动,实现感知、规划与操作的统一调度。“让机器人真正适应丰富多变的物理世界,并在更多真实场景中持续创造价值,这正是‘一脑多能’的未来。”北京银河通用机器人股份有限公司联合创始人张直政说。

今年6月,工业和信息化部、国务院国资委印发关于联合开展2026年度人形机器人与具身智能实景实训专项行动的通知,明确提出打造一批场景适配性强、性能指标领先的具身智能基础模型和运动控制算法。持续迭代升级机器人“大脑”被视为具身智能的发展重点。

拓展应用边界 解决实际问题

在中国兵器工业集团公司展台,伏羲特种人形机器人展示的城市夜间巡检任务引人注目。据介绍,伏羲是中国兵器工业集团所属中兵智能创新研究院自主研发的人形机器人,具备人员识别、异常情况告警等功能,可适配智能巡逻、危险区域替代作业等任务。

而中国兵器杭州智元研究院的系列产品则展示了机器人以不同身体形态走向更多真实场景的可能:“踏山”腰部智能助力外骨骼可精准识别行走、上下楼梯等8种运动模式,已在全国50余座城市启动景区智能租赁模式;“小远”智能灵动导盲犬室外避障成功率不低于96%,已与多地残联达成战略合作。

在更广阔的天地间,机器人同样在拓展应用边界:月面自主搬运拼装、深海自主搜寻与数埋海缆、密闭舱室自适应喷涂……展区内的一个个案例,展现出纵横天空深海底端之境的发展潜力。“机器人正在告别靠概念和参数吸引眼球的阶段,更加注重解决真实生活中的实际问题。”中国兵器杭州智元研究院智慧助力助事业部负责人任敬伟说。

本版稿件、图片均由新华社发