

铁岭:让经营主体感受到实实在在的

新招实效

营商声音

我陪群众走流程

通过沉浸式体验,全链条排查梳理政务服务痛点、难点、难点问题,持续迭代升级,全面提升办事效能与群众满意度。

高效办成一件事

在更多领域更大范围推进“高效办成一件事”,目前,已推出68个应用场景,以及“一次不用跑”事项1964项、“立等可取”事项1451项。

零容忍

对吃拿卡要、投桃报李、以权谋私的人和事,扎紧制度的“笼子”,坚决“零容忍”。

新官理旧账

对土地、厂房、楼宇等11类闲置资产深化“拉网式”全面清查,一宗一档“建立台账,逐一攻坚”。

无码不查

全面推行“扫码入企”“综合查一次”,严格落实行政执法“无码不查”“一网通管”。

一抓到底整治突出问题

从“拖着不给”到“主动还款”,强烈的反差让姜先生真切感受到了铁岭营商环境的变化。

姜先生是一家企业铁岭分公司的负责人,在为当地政府部门提供服务时产生了一笔账款,因为资金紧张一拖就是3年。“之前一追就说被领导了,让再等等。今年4月,这个部门主动联系我们,确认相关手续后就付钱了。”姜先生说,从媒体上得知全省都在清理拖欠企业账款,但没想到力度这么大,更没想到自己就是受益者。

变化始于1月4日。今年首个工作日,在全省优化营商环境大会上,省委明确提出要坚决整治服务意识不强、政府不讲诚信、行政效能不高、检查执法不规范、政策效果打折扣、吃拿卡要、关系文化盛行、市场意识不强8个方面的突出问题。

政府欠款、承诺不见现等问题严重透支政府公信力,是企业投资铁岭、参与铁岭建设最大担忧、最大心结。省委提出坚决整治政府不讲诚信,承诺不见现问题,要求各级党政机关带头讲诚信,以实际行动维护政府公信力,铁岭市迅速行动。市委主要领导在对标省委要求推动落实时提出,要把诚信政府建设作为生命线来抓,对承诺不见现、协议未履行、账款未到账的问题,全面起底,逐一研究,逐项解决。

直面历史欠款,一项一项地化解,一笔一笔地清偿。今年上半年,铁岭市排查出的拖欠企业账款问题,已清偿化解50.53%,其中,200万元以下的欠款已全部清偿。

从“拖着不给”到“主动还款”,尽最大努力清偿的背后,是铁岭市修复政府公信力的坚定决心。今年以来,铁岭市以刀刃向内的决心和自我革命的勇气,全力解决长期积累的涉企历史遗留问题,以鲜明导向推动党员干部主动担当作为。

铁岭市委组织部在《铁岭市2026年全面振兴新突破工作实绩考核方案》中新增了

今年,全省优化营商环境大会召开以来,铁岭市将优化营商环境作为推动高质量发展的“头号工程”,对照《辽宁省大力优化营商环境行动方案(2026版)》,逐条逐项分解,细化任务清单,压紧压实责任。

本报记者 李 波

核心理念

在统筹推进政策、市场、政务、法治、人文五大环境建设的同时,铁岭市聚焦破坏营商环境的突出问题,重拳出击、一抓到底,让经营主体感受到实实在在的变化。

“新官理旧账”考核指标,通过存量资源盘活、拖欠企业账款清偿、隐性债务化解等指标,引导干部用心“理旧账”。同时,将“新官不理旧账”专项整治纳入减分项目,对旧账应纳未纳、集中整治走过场的视情予以减分。

铁岭市纪委监委紧盯行政审批、行政执法、招标投标等企业反映强烈的领域,靶向纠治“新官不理旧账”,多头重复检查、吃拿卡要等突出问题。今年以来,共受理营商环境领域问题线索1149件,立案507件,查处作风和腐败问题473个,给予党纪政务处分304人。

抓实“五个环境”建设

企业和群众对营商环境感受最直观的地方是政务服务窗口,诟病最多的也是窗口,较为集中的评价就是“办事慢”。

今年以来,铁岭市市场监督管理局行政审批分局打了一场漂亮的“翻身仗”:全系统共办理行政许可业务12621笔,对超时的笔业务和即将超时的17笔业务进行督办和提示后及时办结,总体按时办结率达99.93%。

从“慢”到“快”,个中关键可总结为两个字——换位。

按照站在企业和群众立场优化服务的要求,铁岭市市场监督管理局在年初启动了“我陪群众走流程”专项活动,组织业务骨干

陪同企业和群众办理高频政务业务,在企业和群众的真实体验中发现审批过程中的难点和堵点。

通过线上陪同操作、线下实际体验,很多坐在办公室里想不到的问题暴露了出来。

“以往我们总认为办事材料清单清晰明确,群众就能自主填报、顺利办结。亲身体验后才发现,这些专业术语对普通群众而言简直太难了。”铁岭市市场监督管理局行政审批分局局长张硕深有感触地说。

站在企业和群众的角度体验“办事慢”,再把前台的每一个节点、堵点、难点对应到后台的操作流程,就变成了办理时限模糊、超时临界时限、让每一项业务办理都有明确“时间表”。同时,打破“事后核查”的传统监管模式,推出“超时预警”举措,由专人对审批业务进行“云端巡逻”,全程跟踪、提醒、督办。

通过流程再造,办理流程更透明了,办理速度更快了,企业和群众在办理市场监管相关业务时,等待时间大幅缩短。

营商环境的竞争,本质上是服务质效的竞争。今年上半年,铁岭市按照“遇到困难想办法,卡在哪里改哪里”的要求,坚持问题导向,持续提升服务质效,围绕政策、市场、政务、法治、人文五大环境推出了一系列务

实举措。

在政策环境建设上,梳理“免申即享”政策清单并实施动态更新管理。通过辽宁政务服务网等线上渠道进行发布,精准推送,确保政策公开透明,易查易懂。

在市场环境建设上,聚焦需求搭建政企精准对接平台。开展“政企面对面 服务零距离”系列恳谈会,构建形成“问题收集—分类转办—限时办结—跟踪反馈”的闭环工作机制。今年已召开恳谈会6期,累计邀请企业家代表115名,收集化解企业各类诉求难题38件。

在政务环境建设上,突出高效便捷,推出68项“高效办成一件事”集成服务,以及“一次不用跑”事项1964项、“立等可取”事项1451项。

在法治环境建设上,强化依法行政,全面推行“扫码入企”“综合查一次”监管模式,推行差异化、非现场柔性监管。

在人文环境建设上,着力构建亲清政商关系。组建市领导常态化联系企业工作专班,健全问题诉求受理、限时办理、结果反馈全流程闭环管理体系,推动企业各类难题高效妥善处置。

真心真意与企业共成长

无论是交流培训,还是到企业调研,铁岭市工信局投资与规划科科长张太光总是随身携带一个U盘,随时把一个名为《工业

领域政策汇编》的文件分享给企业。

在今年4月举行的铁岭市工业和科技工作会议上,这个“政策U盘”升级为市级公共资源,打印成《工业领域政策汇编(2026版)》的一个小册子,摆在与会企业家的座位上。

会后,这个政策汇编的电子版更是在本地企业家之间广泛转发。开原市凯隆机械有限公司总经理冷峰在转发给记者时,颇有感触地说:“铁岭的营商环境有了明显好转”。

想企业之所想、急企业之所急,尽心竭力地帮助企业解决问题,就能让企业感到温暖,提振在铁岭发展的信心。

辽宁瀛河香料有限公司订单不断,扩建生产线时却遇到“化工项目必须进化工园区”的政策红线,扩产计划陷入了停滞。铁岭市生态环境局的行政审批科的工作人员却不愿意放弃,在梳理审批政策时发现,日用化学品制造项目不属于必须入驻化工园区的化工类项目,可在现有厂区开展升级改造与产能扩建。得益于审批部门的专业指导,瀛河香料的扩建计划顺利通过了环评,如今4条新建生产线已顺利投产。

铁岭市经济技术开发区有96户企业,受制于园区早期建设时的现实条件,存在取水手续不完善、无证取水等问题。而补办取水许可证不仅流程烦琐,而且要花几万元的水资源论证费用。在客观分析问题成因后,经开区管委会聘请第三方专业机构上门摸排核查,集中编制水资源论证报告,铁岭市水利局成立服务专班上门服务。最终,96户企业没花一分钱、没跑一次腿,顺利办理了取水许可证。

无论是匹配惠企政策、打通审批渠道,还是主动担当协助企业补上历史欠账,这几个部门能获得认可,关键在于把企业当“自己人”,把企业的事当成自家的事。

站在企业的立场上,把每一件“小事”办实、办好、好事快办,铁岭正用实际行动在的变化厚植信任。

在这里 企业没有后顾之忧

蓝晖爱自然食品饮料(辽宁)有限公司厂长 姚国利

坐在车间这头的参观走廊里,看着玻璃那边的生产线“呼呼”地转,我心里抑制不住激动的心情。这条生产线,就是我们厂的“命根子”,现在日产能已经达到25万瓶了,想想年初那阵子,真像是做梦。

我们企业是专注做健康饮品研发与生产的,7月上市的“菓蔬吨吨”果汁茶,市场反馈不错。谁能想到,几个月前,我还因为生产急得团团转。

原计划2月份车间试生产,偏偏赶上春节,政务大厅放假,食品生产许可证办不下来。眼瞅着3月份成都糖酒会的参展合同就要成废纸了,没想到,铁岭县双井子镇的服务专班主动找上门。他们没说话,转头就联动市场监管部门,给企业开了“绿色通道”。

那天,工作人员陪着我们一起理材料、走流程,硬是加班加点把证给办下来了。3月初,咱们的第一款接骨木莓果汁顺利下线,我带着产品去了成都。展会上,不少客商尝了咱们的饮料,都竖起了大拇指。

厂子运转起来,新问题又来了。生产垃圾、生活垃圾堆在那,没有专业队伍清运,既不卫生又不美观。我刚跟专班念叨了一句,没过两天,新台子镇的清运车就开进了我们厂院。现在,垃圾日产日清,闹心事也少了一件。这事虽小,可让我觉得,政府是真把我们企业的事当自家事办。

他们不光帮我们“扫屋子”,还帮我们“搭台子”。6月份,服务专班牵线,我

们成了2026铁岭莲花地欢乐跑的赞助商,一下子定制出去2万瓶苏打水。看着跑友们手里拿着我们的产品,那广告效应,比啥都强。镇里还带着我们去跟双燕超市谈合作,要把“菓蔬吨吨”摆上本地货架。前几天,我又接到通知,9月份要去参加辽洽会,这机会太难得了。

现在,我们的明星产品“菓蔬吨吨”柠檬水,一天能卖近2万瓶,代加工的业务也慢慢起步了。虽然厂子还没完全建成,但我心里是踏实的。这路走得顺,没有后顾之忧,离不开政府这双“无形的手”在托着。作为厂长,我能做的就是把产品质量抓得更严,把产能提得更高,让咱这本土品牌,从铁岭走出去。

本报记者 王晓波 整理

我们的货物从铁岭直抵欧洲

辽宁供联物流有限公司总经理 陈 聪

“TIR+保税”模式上。但这是个新鲜事,干起来心里没底。手续如何办理?车辆如何购置?海关、保税物流中心怎么对接,全是新课题。

去年年末,我们抱着试试看的心态,将想法反映到开原市交通运输局,没想到第一时间得到了回应,他们派出服务专班,指导我们一点点梳理备案材料,摸清省级申报流程。

铁岭保税物流中心也没闲着,全力推进配套设施升级,业务流程梳理、监管条件核验,硬是把硬件改造、系统调试、业务测试这些“硬骨头”一块块啃了下来。

回头看这一路,政府这一整套全链条的精准服务,真是帮我们扫清了所有障碍。我们得以此次首发为契机,持续加密班次、拓展线路,让更多辽宁制造走向世界。

本报记者 王晓波 整理

我在创业孵化示范园里扎了根

铁岭满满动画有限公司负责人 黄晓露

辽河。

说实话,回来之前我也犹豫过。大城市动画企业多,人才也多,但成本同样高昂。铁岭虽然没有同类企业,但正因为这片空白,可能会给我施展拳脚提供更大的空间。

刚回来那阵子,确实狼狈,我临时租了个偏僻的门市,房子进深窄、采光差,家长带孩子来面试,一看环境扭头就走。我甚至一度动了搬去沈阳的念头。

转机出现在朋友推荐了日鑫大厦里的铁岭市创业孵化示范园。我实地一看,这里的办公环境宽敞透光,大面积玻璃采光,有独立办公室谈业务,三楼还有员工食堂。我当时拍板:搬家。

入驻之后,我才真正体会到当初的决定有多明智。孵化示范园独立写字间每平方米月租金400元,因为我们吸纳本

地员工并缴纳社保,租金优惠30%,百余平方米的独立写字间一年只要3万多元租金,而且水电、物业、取暖、无线网络费全包。食堂小碗菜给我们员工打八折,片空白,可能还会给我施展拳脚提供更大的空间。

创业最缺的是人才。孵化示范园了解到我们的需求后,主动帮我们对接了市、县人社局开展的多场大型招聘会、高校双选会,甚至帮外地来的员工找合租租房。这些看起来不大,但对初创企业来说,每一项都是实打实的减负。

目前,我们公司共有员工20余人,00后本地毕业生居多,平均月薪8000元到1万元,比铁岭平均工资高出一截。看着这些年轻人在家乡就能做AI短剧、拿高薪,我觉得一切折腾都值得了。

本报记者 王晓波 整理



铁岭推进社保服务进商圈,社保中心多部门业务骨干集中为逛街市民提供业务咨询。 本报记者 王晓波 摄



铁岭县行政审批服务中心开启项目全链条帮办代办服务。 本报特约记者 李林峰 摄

营商“窗口”

双燕天河城热闹起来

本报记者 李 波

“现在欢迎我们的舞蹈演员出场,炸翻全场!”随后,舞台上炫酷的光影与台下的荧光棒就在夜幕中交错闪烁。

8月14日至16日,铁岭首届电音节连开三场,活动现场——双燕天河城再现人潮涌动的火爆场景。电音节不仅吸引了铁岭本地年轻人热情参与,还有沈阳等周边城市的游客专程赶来,网络上多个自媒体账号现场直播。

双燕天河城总经理胡一迪介绍:“此次电音节是双燕天河城搞的一个暑期促销主题场,通过为年轻人精准打造新消费场景,推动文旅旅商深度融合,进一步拉动消费。”

作为文化与消费交融互动的一次尝试,本届电音节设计了多个融合场景。观众每天下午可以到商场珠宝区免费领取抽奖券,

拿到抽奖券就意味着获得了参与活动的凭证,演出中穿插的抽奖等活动都围绕抽奖券进行。

“现在到你们最喜欢的抽奖环节了,请我们的工作人员把抽奖箱拿上舞台……”当主持人宣布进入抽奖环节,现场观众立即以热烈的欢呼声回应。

活动中采用时下正在我省广泛推广的“票根经济”模式,但在举办期间当地政府部门并没有直接参与其中,而只是负责安全保障、交通疏导等公共服务。也就是说,此次活动并非政府主导的文化演出,而是实打实的市场行为。

双燕天河城是铁岭盘活闲置资产的成功案例。盘活期间,当地政府曾深度介入,国企出资竟购打开产权死结,各部门靠前服务为商场如期开业扫清障碍。

在双燕天河城正式运营后,当地优化营商环境的举措也随之升级。服务不再局限于具体某一件事的便利性,而是努力打造一个个可预期的优化营商环境,基本思路就是“让市场的归市场,让政府的归政府”,明确边界,创造性地做好该做的事。其中,围绕双燕天河城培育有商圈的做法,既聚集壮大了区域经济,也通过集聚效应进一步优化了产业生态。

如今,双燕天河城已经成为铁岭市优化营商环境的窗口,名声在外。本月初,吉林省辽源市到铁岭举办文旅推介专场活动,也选择在双燕天河城进行。这种选择,既是看中了双燕天河城良好的客流量,借这场线下交流活动实地探访双燕天河城商业文旅融合模式,也是对这个营商窗口的

赢得的是信任

去年年底,双燕天河城开业时的场面那叫一个火爆,首日客流量达9.6万人次。事后品味,如此盛况大概源于一种情绪的释放吧。

双燕天河城的前身“大船”商场,曾是当地居民休闲娱乐的首选场所。“大船”停业后,当地居民一直呼之重归,渴望凡河新区有一处休闲购物场所的呼声非常强烈。当这种民生关切被看见、被重视,渴望过上美好生活的需求被尊重、被满足,居民便以积极的方式给予回应。

当然,政府部门的努力也同样被看见。面对复杂的情况,由国企出资破局,再引入民间资本,硬是把一件不可能办成的事”给办成了。

盘活“大船”,极大提升了当地政府的公信

力,特别是开业当天40家“铁岭首店”同时亮相,更是对铁岭营商环境的高度认可。随后,铁岭市、县各部门更是会将双燕天河城打造成优化营商环境的样板。维修道路,扩建停车场、建设口袋公园,多个部门主动上门服务。

正是有了政府部门全力为企业营造最优的发展环境,才有了此次铁岭首届电音节的爆发。

双燕天河城的运营团队请来乐队、与入驻商户一起玩转“票根经济”,玩出了活力十足的促消费场景,而这恰恰是优化营商环境中应有之义,从环境入手,步步深入,破除体制机制障碍,让企业心无旁骛地谋发展,放开手脚干事业。



初秋时节的铁岭凡河新城。

本报特约记者 李林峰 摄