

“懂的都懂”，难道平台不懂？

唐佳丽

“懂的都懂”。

看技术原理，品销售话术，这个手机壳的偷拍作用昭然若揭。既然“懂的都懂”，作为网络交易的管理者，难道平台真的不懂这“潜台词”吗？

答案显然是否定的。从关键词屏蔽到变体搜索仍可命中，从商品页面刻意留白到商家直言“查得严、没法发”，这条隐蔽的销售链条，每一个环节都写满了“刻意规避”四个字。平台不是看不见，而是选择了“策略性模糊”——严格清理意味着流量损失，主动下架等于自断财路。于是，“不举报不处理”“不发酵不严惩”成了心照不宣的默契。

这种默契，令人警惕。

法律专家明确指出：在日常生活中，几乎不存在需要隐形拍摄侧面内容的合理场景。这类产品从设

计到销售，追求的就是“看不出来”；从用途到流向，指向的就是偷拍与作弊。它不是灰色地带，而是黑色产业链。生产销售使用均涉嫌违法，情节严重可构成刑事犯罪。

然而，底线之上，仍有暗流涌动。

从伪装成打火机、插线板的针孔摄像头，到以“家庭安防”为名挂售的密拍设备，再到如今借“折射”之名行偷拍之实的手机壳，隐私“刺客”不断变换马甲，线上销售渠道屡斩不绝。背后折射出的，是违法成本与违法收益的严重失衡，是平台主体责任与技术监管能力的双重缺位。

此事经过媒体曝光后，相关平台启动全面排查。这是应有的回应，但不应只是舆论压力下的被动应对。

真正的治理，不仅不能止于

“事后灭火”，更要“事前设防”。平台方须将审核关口前移至算法推荐与商品上架环节，建立针对隐蔽性违法商品的动态识别机制；监管部门应强化跨部门情报共享与联合执法，打通数据壁垒，形成线上线下联动的防控闭环；法律法规更需与时俱进，提高违法成本，引入惩罚性赔偿，让铤而走险者付出难以承受的代价。同时，社会公众也应增强防范意识，对疑似偷拍行为及时举报，共同织密保护隐私的安全网。

一个健康的市场生态，容不下“懂的都懂”式的暧昧交易。作为平台，不能既赚流量的钱，又避监管的责。这道题，答案只有一个：动真格、出实招、见长效。让“懂的都懂”变成“查必究、售必惩”，让每个人的安全感，不再被一枚小小的棱镜击穿。

为一块屏奔赴一座城

王 研

文化七日谈

最近，辽宁省科技馆门口出现了一个“怪现象”，清晨4点，馆外已经排起了队。队伍里，有人刚从高铁站赶来，还有人是打“飞的”专程落地沈阳。他们起大早、赶远路，只为一件事：那块全国面积最大的IMAX GT巨幕。

这波热潮的源头，是史诗大片《奥德赛》的热映。由于该片全程采用IMAX70毫米胶片拍摄，对放映设备要求极高，普通影院无法完整呈现画面，而辽宁省科技馆这块宽29米、高22米、总面积638平方米的IMAX GT巨幕，恰好能1:1还原导演镜头里的全部细节，搭配12声道音响，视听体验堪称顶配。于是，全国影迷用脚投票，把沈阳推上了“观影胜地”的名单。

市场的反馈十分直观。据报道，影片上映之后，这座影厅上座率超过95%，点映到正式上映票房突破48.9万元，观影数超6700人次。票源几乎秒光，影院不得不加开清晨5点10分的早场，但照样被一抢而空。不少影迷还闹出小插曲，“从来没有看过电影清晨4点起床，5点10分一开始看成傍晚，反应过来又激动又好笑。”

更耐人寻味的是，许多外地影迷看完电影并不急着返程——辽宁省科技馆与辽宁省博物馆相距不远，一条“看IMAX大片、逛博物馆”的文旅线路悄然走红。银幕上的史诗故事刚刚落幕，转身步行便能走进博物馆，品味中华文明；再逛逛老街、尝尝特色小吃，一场观影就这样自然而然

地延伸成一趟完整的沈阳之旅。

如今，很多人看电影早已不满足追一个故事，而是愿意为极致的视听体验买单。跨城看电影和跨城追展览、赶演出一样，正在成为年轻人的新日常。一张电影票撬动的不只是票房，更连带着交通、住宿、文博、餐饮一整条消费链。一块巨幕，就这样实实在在为沈阳聚来了人气。更难得的是，辽宁省科技馆没有把自己只当作放映厅，而是借影片热映同步推出IMAX胶片摄影机科普展，让影迷在震撼之余，也能看懂银幕背后的科技密码，娱乐与科普就这样实现了双向奔赴。

流量来了，接住只是第一步，真正考验的是怎么把它留住。一块稀缺巨幕确实是硬核底气，但影迷大老远跑来，想要的远不止一场电影——出行顺不顺路，玩得丰不丰富，城市服务贴不贴心，都直接影响他们的体验。面对全国影迷的关注，沈阳不妨顺势把这张光影名片擦亮，把观影热度和文博资源、城市文旅串成一条线，完善几条打卡线路，把配套服务做细做实。把短暂的热闹，转化成持久的口碑，让这块巨幕真正成为沈阳“留人”的招牌。

光影聚人气，文化促发展。天南地北的影迷奔赴沈阳，是对一块银幕的向往，更是对高品质文化供给的渴求。抓住这波难得的机遇，把流量沉淀为城市口碑，让远道而来的观众，既能看见震撼的大银幕，也能读懂沈阳厚重的文化底蕴，让“为一块屏奔赴一座城”不只是一时热潮，更能成为城市高质量发展注入持久的文化动能。

公共纹样非私产 全球共识不容违

于佳平

五里河谈天

近日，奢侈品牌路易威登将国家知识产权局告上了法庭。这本是一起普通的商标行政纠纷，却因牵扯此前备受关注的“老花”维权风波，再次被推到了聚光灯下。公众的诘问直白而尖锐：老祖宗画了千年的花，咋就成了别人的“专属”？这场争议的吊诡之处在于一个词——“确权时差”。

敦煌壁画里的宝相花、汉代铜镜上的柿蒂纹美了千年，谁都能用，谁也没“占”。可到了现代商业社会，谁先注册、谁先把它和自家商品绑定，法律就把“保护伞”给了谁。文明创造以千年计，商业确权以年计，法律登记簿上只记后者。于是，一种尴尬出现了：文化属性上的人人共有，商业场景下却越来越难用，老祖宗留下的“公地”，正在被一张商标证悄悄圈占。

我们并不否认商业品牌从传统文化中汲取灵感的合理性，恰恰相反，文化需要转化、品牌需要传承。但问题的关键在于，如何厘清借鉴与圈占、创新与排他的界限。

你可以借文化的光，但不能把光遮住。这种逻辑并不是中国独有的“情绪”，而是全球知识产权治理领域的普遍共识。在欧盟，法院曾认定棋盘图案自古即有，不能独占；在美

国，四瓣花被视为全球通用的装饰元素，不能据为己有。不同国家的法律路径各有不同，却指向同一个方向：商标权越靠近公共资源，越要严格约束商业独占的权限。

一纸判决可以定分止争，但难以定下“公地”的归属。以此观之，本次正如早已明确的底线原则：起诉国家知识产权局，胜负早已不是最重要的议题，我们需要做的是如何通过法律和程序的硬约束，搭建起牢固的制度屏障。

一方面，建立权威、开放、可检索的传统纹样数据库，为商标审查、司法裁判、设计创作提供清晰溯源依据。另一方面，引入文化溯源机制，对含传统公共元素的商标申请，严格核查纹样来源、改编幅度与独创占比，杜绝轻微改编即独占公共资源的现象。同时，细化公共文化资源正当使用规则，清晰划分文化公益使用、商业合理借鉴、恶意垄断攀附的边界，既尊重商业创新价值，也要守住公共文化底线。

说到底，这场全民热议的纹样之争无论胜负，都已经产生一个积极意义，它让更多人开始正视一个问题：当千年文脉融进现代商业，如何既被看见、被使用，又不被任何人彻底关进商标的围墙。

这不是对某个品牌的情绪宣泄，只是一个朴素的追问：老祖宗留下的东西，凭什么我们不能体面地用？

热评

智曼卿

最随性的鹿 最温柔的城

好好的国家一级保护野生动物，在大连却被叫作“滨海路活爹”。它们就是频繁在社交媒体出圈的大连梅花鹿。它们的日常睁眼三件事，吃饭、睡觉、“顶老头”，尤其对海边钓鱼的大爷情有独钟，坐姿不端正要顶，不给投喂要顶，大爷们又爱又恨：“俺们招它惹它了？”

这群梅花鹿在大连市区的滨海路、莲花山、白云山山体公园一带自由栖息，吸引市民、游客给它们挠痒梳毛、喂水喂食、宠溺拍照。它们穿马路、逛居民区、到海边“洗澡”，但警察来了也只能“好言相劝”，一路护送，受伤了还有志愿者团队进行救助。

那待遇和宠爱简直不要太好。

这群梅花鹿能够在城市悠闲“横行”，仰仗的是大连硬核的生态基础和文明共识。20多年前，十来只梅花鹿在养殖场“逃逸”。如今，这些梅花鹿在野外繁殖早已超过三代，目前大连市区野生梅花鹿种群数量稳定在200只以上。良好的生态环境，充足的食物来源，市民的包容与呵护，是野生动物得以在城市繁衍的必要条件。

野外春夏季节食物丰富，梅花鹿会化整为零，三五成群，分散到更加广阔的山林中自行觅食；冬季时它们则会聚集，更多依靠志愿者提供的补饲食物，度过食物匮乏的寒冬。

大连20多年、连续7届蝉联“全国文明城市”，有爱心、讲文明的意识深深融入城市血脉。一些大连志愿者多年坚持呵护鹿群，平日里，他们上山为鹿群补给饮用水和食物，定期巡护，专业救助。一名志愿者曾在接受采访时说：“做护鹿志愿者9年，这些鹿就像我的孩子。当爹妈的，能看着孩子挨饿吗？”一到节假日，很多市民会自发带着孩子来到山体公园，欣赏梅花鹿灵动的身姿，带点胡萝卜、苹果之类的食物给梅花鹿改善伙食，表达珍爱之情。

在滨海路沿线，能看到绘有一头跳跃小鹿的警示标志，这是大连交警专门设置的“鹿标”，提醒车辆控制车速，勿鸣喇叭，呵护动物，和谐共生。

大连对梅花鹿等野生动物也并非一味“溺爱”，各界人士正在为这些梅花鹿寻求更加科学合理的生存方式。

有关部门发布致市民及游客的公开信，倡议社会各界共同爱护梅花鹿，发出请不要擅自投喂、避免近距离接触、杜绝伤害行为等倡议，引起广泛共鸣。一项为期两年的“全景式”管控方案已进入实施阶段。

更有多年参与野生动物保护的专业人士呼吁，爱心和科学不能混淆，别让不当投喂削弱了梅花鹿避天敌的能力，建议实施科学分流，将部分梅花鹿放归周边更广阔的山林。

大连的人大代表、律师纷纷发声，呼吁系统施策推动人、鹿、城和谐共生，例如，实施梅花鹿种群科学管控，规范投喂行为并加强疫病防控，严打伤害野生动物的违法行为，推动地方立法或制定专门管理办法等。

爱鹿，是这座城市的温度；懂得怎么爱，是这座城市文明的厚度。“呦呦鹿鸣”不仅是一时的网红流量，更是大连独特的生态名片。

抬头见鹿，每一次都是惊喜。



画里有话

漫画作者 张威

聊政事

“找茬办”就要顺着“茬口”上

翟云雪

“找茬办”的价值，不在于“找茬”本身，而在于从“被动受理”到“主动揽责”的服务转身，用“肯定办成”的承诺兑现信任，用“闭环整改”的机制兜底难题。政务服务的最高境界，就是让百姓无须“找茬”，也能事事顺心。

近日，甘肃玉门市市民中心设立的“找茬办”在网上走红。

不同于普通的政务窗口，这个“找茬办”直面群众办事的痛点堵点，专门受理各类“疑难杂症”，无论是碰到行动不便的特殊群体，还是悬而未决的历史遗留问题，抑或是跨地域、跨部门的联办事项，只要群众提出诉求，就能帮助化解。针对有了“找茬办”，群众直言，不用多跑路、不用看脸色，再难的事都有人管了。

“找茬办”之所以能够出圈，根本在于其既搭建了干部群众双向沟通、良性互动的桥梁，还赋予了政务

服务改造转型、迭代升级的契机。面对前来办事的群众，工作人员是一定要“接单”的，不是“想不想办”，而是“要带着办”；不是“我办不了”，而是“肯定办成”。最后，不仅“茬”找完了，问题解决了，群众与干部的感情也更近了。

相较于光鲜的数据排名和漂亮的纸面汇报，这种把事情扎扎实实办在群众心坎里的做法，才是最值得学习与点赞的。

群众勤“找茬”、部门善纠错，是提升基层治理能力的重要方式。当然，想要最大限度发挥“找茬办”的价值，让“找茬办”走得更“远”，就要建立明确的整改台账和销号清单，将群众反馈的问题登记在册、分类研判，并逐条逐项抓好落实。针对简单的常规问题，要即知即改、迅速清零，切实提升群众体验感与满意度；针对复杂的疑难问题，要打破层级壁垒，增强统筹联动，压实主体责任，规定整改时限，集聚各部门攻坚合力化解积压矛盾。

此外，要追本溯源、举一反三，通过刚性制度巩固整改成效，坚决杜绝查而不改、整改不彻底、改后又反弹等现象。当然，“找茬”只是手段，解决问题才是最终目的。创建“找茬办”的初衷，也是促使相关单位和干部主动开门征求意见、摒弃官僚主义作风，自觉接受批评、摆正人民公仆定位，以归零心态检视短板不足，以坦荡胸襟接受社会监督。

唯有倾听群众意见、注重群众口碑，将每一次“找茬”都变成改进工作的宝贵线索，把每一句“吐槽”都当作优化治理的关键抓手，才能让政务服务始终贴合百姓需求、顺应时代变革，从而推动经济社会的长远发展。

基层工作做得怎么样，群众感受最深刻，也最有发言权。期待大家都愿意来“找茬办”，也期待有那么一天，大家“无茬可找”。（作者单位：河北省辛集市委巡察办）

做有锐度的思考者



扫码关注“辽望观天下”



请扫码投稿

锵锵汇

庄河等了二十年，值了！

事件源起：8月17日，“辽望观天下”发布《终于批了！1250亿砸向大连滨海小城，对辽宁人意味着什么？》，全面进入开工准备的庄河核电站，迅速引发网友的热烈讨论。

雪花会开 红沿河、徐大堡、庄河，辽宁核电三兄弟终于凑齐了！三大核电遥相呼应，清洁能源强省的底子越来越厚实。辽宁这回真是走在前头了，加油！

林海 二十年磨一剑，庄河核电终于核准了！从启动谋划到现在，几代人的努力没白费。作为辽宁人，看到北黄海岸线上也有自己的核电站了，真心骄傲！

好拾光 1250亿元的大项目落地庄河，带动的就业和配套产业实实在在。以后核能供暖、海水淡化要是都能跟上，咱老百姓的日子只会越来越好，期待红利早点到家门口！