

记者观察 GUANCHA

一批标志性项目接踵落地沈阳的背后

本报记者 金晓玲

东北亚具身智能创新中心投运，东北首个 TOD 商业街区——“兴华汇”首期引入 45 家“首店”、单日客流破 10 万人次……今年以来，一批标志性项目接踵落地沈阳，引发各界关注。但鲜为人知的是，它们背后都有着强劲的“国资力量”。

记者了解到，截至 7 月底，沈阳国资系统落地项目 86 个、在建项目 113 个；市属企业盘活 147 项存量资产，新增国资收益 3.6 亿元。紧盯年度目标，沈阳国资国企深入实施项目储备提量、固投提速、招商提质行动，全力以赴推动国资项目工作实现新突破。

抓实:阶段性成效显现

今年，省政府工作报告明确提出，要打好投资“翻身仗”。这场仗怎么打？如何打得好、打得赢？

“项目是发展的‘生命线’，是国资国企必须扛起的硬担当。”沈阳市国资委负责人表示，“全市国资国企找准自身短板所在、机遇所在，拿出敢冲敢拼的劲头，深挖存量、做大增量，抓实落地优质项目，为沈阳全面振兴提供硬核支撑。”

聚焦技术跃迁、新质生产力培育和应用场景重构三重“风口”，今年 6 月，由沈阳市属国企——沈阳产业投资发展集团联合浑南区政府共同打造的东北

亚具身智能创新中心投入运营。

在创新中心推进过程中，沈阳市国资委积极协调市级相关部门，对接政策性金融工具等上级专项资金申报通道，为项目争取政策与资金支撑。同时，统筹调配市属国企等优质应用场景资源，为具身智能技术提供本土落地试验载体。目前，创新中心已入驻华拓智联、新松、自变量等 5 家企业，与 8 所高校签订校企合作协议，与多家科研院所达成协同攻关共识。

亮点不止于此。上半年，沈阳建立市属国企固投资项目清单，梳理项目 199 个、总投资 1980 亿元，86 个谋划项目加速落地；市属企业“十五五”时期的 16 个重大项目，争取到中央预算内资金、超长期国债、“两重两新”补贴、专项债等上级资金。

聚焦:夯实国资底座

新质生产力已成为区域格局重塑的关键变量。沈阳国资国企如何把握这一关键变量，抢占新优势？

在东北亚具身智能创新中心，沈阳产投集团扮演的不只是共同投资和运营者的身份，还携手华为公司共建算力与 AI 底层技术底座，牵头组建辽宁具身智能产业技术创新联盟、行业专家委员会，有效汇聚行业专家、高校院所与产业资源，深度深化产学研协同融合，加速本地智能产业生态集聚

赋能。同时，搭建公共技术服务底座，对外开放共享训练场、实验室、算力资源，降低中小科技企业的研发投入门槛，构建完整产业生态闭环。

聚焦沈阳现代化产业体系打造，沈阳国资国企坚持“项目为王、产业为纲、创新为要”，全力推动招商引资、项目建设服务全市经济社会发展大局。

沈阳航产集团与沈飞合作共建沈阳航产精密制造有限公司，有力提升沈阳航空机加结构件数控加工能力；与航天九院合资组建的低空科技公司顺利落地，将建设运营沈阳市低空飞行综合管理服务平台、“一网统飞”城市治理平台，建设低空安全防御项目，为全市低空经济发展提供核心支撑。

新质生产力不仅体现于技术突破，更深度蕴含并加速于新场景与新业态的构建。

沈阳地铁集团与华润万象生活联袂打造的东北首个 TOD 商业项目——“兴华汇”，是沈阳探索“地铁网络价值升级、商业模式深度重构、城市空间有机更新”协同发展的重要实践。项目首期便集聚 113 个品牌入驻，45 家“首店”落地，有力推动了轨道交通从“客运走廊”向“城市商业活力动脉”功能蝶变。

攻坚:全链条突破

成果喜人，形势催人。“我们更清

晰地看到了存在的问题。”沈阳市国资委负责人说，“厚实项目底盘、提高谋划层级、扩大优质项目增量、加快实物工作量转化，这些都需要我们再聚焦、再加力。”

7 月份，沈阳国资系统建立“月月对账、月月晾晒、月月销号”的项目攻坚闭环管理体系，以调度机制之变倒逼干部作风之变、推动发展成效之变，锚定年度目标，集中资源、集中力量攻坚，在项目谋划、落地、见效上全链条谋求突破。

7 月 18 日，沈阳市借助“东北超”赛事的火热流量，在北京举办企业家交流联谊活动，以赛事凝聚合力、以交流促进交融，推动京沈两地产业对接与合作走深走实。活动期间，沈阳市国资委同步开展招商、对接、走访工作，与航宇智造(北京)工程技术有限公司、椭圆时空科技有限公司等企业达成初步投资合作意向，为沈阳高质量发展再聚新力量、再添新动能。

据悉，围绕汽车、航空、机器人、算力、新能源等重点领域，沈阳国资系统将靶向招引上下游配套企业，进一步做实做细产业链招商，大力推行场景招商，系统梳理城市更新、园区开发、存量盘活等“资源场景包”，以场景引项目，以资源引资本，锁定“龙头”，努力形成“引进一个、带来一批”的乘数效应。

全国头部互联网平台的数据标注都与营口这个产业园有关

本报讯 记者佟利德报道 您知道吗？美团、小红书、拼多多、得物等全国头部互联网平台的数据标注专业服务，都与营口人力资源服务产业园有着密不可分的关系。落户产业园的辽宁人瑞企业服务外包有限责任公司，就是开展这项业务的专业公司，其业务涵盖商家资质审核、外卖客诉处理、图文数据标注等核心领域，辐射全国市场。

数据标注是给原始图片、文字、语音、视频等做分类、打标签、纠错、核验的，让人工智能看懂、读懂、听懂数据，是 AI 时代的“数字基座”，数据标注员是 AI 产业的“启蒙老师”。

营口市站前区依托营口人力资源服务产业园，深耕数据标注新赛道，创新“政府主导+市场化运营+专业化服务”发展模式，持续壮大数据服务产业体量，完善人才培育体系，拓宽就业增收渠道。今年上半年，园区实现营收 2.8 亿元，累计服务企业 589 家，解决城乡劳动力就业 4132 人次。

数据标注这一新兴数字产业能落地营口市站前区，源于完

善的人才培育体系和全链条服务保障。营口人力资源服务产业园发展服务中心主任郭勇表示，针对数字产业的人才需求特点，园区配套建立岗前实训、常态化技能提升的分层培训体系以及数据标注专业团队，助力从业者快速掌握岗位技能、适配行业标准。同时，园区深度联动本地高校，共建实习就业基地，打通“招聘—培训—就业—成长”全链条，构建闭环式人才培育、输送、成长生态，搭建起家门口的就业平台。

在产业园的助力下，辽宁人瑞目前已建成标准化数据标注及配套业务工位 2211 个，在职员工达 1905 人，合作客户 18 家，落地运营项目 28 个，发展势头强劲。据介绍，企业今年持续扩容，要实现 3000 人的员工规模，进一步巩固营口东北数据标注核心城市的地位。“我入职企业 7 年，从一线员工一步步成长晋升至管理层，如今薪资待遇已对标上海总部标准。”辽宁人瑞北区总经理王盼坦言，园区搭建的成长通道清晰，职业发展前景十分可观。

海城菱镁产业加速绿色升级 80座老旧轻烧反射窑炉被拆除

本报讯 记者崔治报道 近日，海城镁矿集团有限公司启动 80 座老旧轻烧反射窑炉专项清零整改行动，加速推动海城菱镁产业告别老旧粗放产能、迈进绿色低碳高质量发展新赛道。

本次整治的窑炉建设年限久、生产工艺传统落后，存在能耗偏高、环保处理效能不足、安全防控体系薄弱等问题，难以适配现行生态环保、安全生产、节能降耗的规范化管控标准，是海城市菱镁产业专项整治的重点攻坚环节。施工人员实行闭环作业模式，同步推进设备拆解、废料规范清运、场地平整清理、

安全隐患排查等工作，全程精细管控、标准施工。

海镁集团拆除老旧轻烧反射窑炉是海城全域推进轻烧反射窑炉清零整治行动的一个缩影。其所在的牌楼镇坐拥菱镁企业 49 家，有各类轻烧反射窑炉 597 座，是此次专项整治的主战场。整治工作启动以来，牌楼镇创新推出“专人包联企业、专班统筹攻坚”工作机制，结合每家企业的经营状况、设备底数、升级规划，量身定制拆除方案，细化时间节点、明晰工作标准，构建起镇企协同、闭环落实、一体推进的高效整治体系。

本溪县实现 村级气象服务可视化

本报讯 记者许蔚冰报道 近日，本溪市民溪满族自治县首个成套智慧气象监测服务体系在连山关镇刘家村落地建成，实现了村级可视化气象服务，将为日常农事作业提供精准的气象支撑，护航乡村特色产业发展。

刘家村是拥有五彩稻田、刺五加等中草药材的特色产业村，由于地处山区，短时强降雨、雷电等气象灾害风险突出，特色作物生长期受到影响。此次建成的智慧气象监测服务体系配套布设了四要素气象站、自动土壤水分观测仪，并投用 5G 智能气象信息显示屏，可以提供全方位、立体化的村级气象监测服务。

智慧气象监测服务体系中的设备能实时采集气温、降水、湿度及土壤水分数据，动态更新气象实况，滚动发布未来 3 天的气象预报和灾害预警信息，为村民开展刺五加中药材管护、五彩稻田生产管理提供气象支撑，也便于群众快速接收灾害预警、及时避险转移，有效提升了村级应急防灾能力，实现了“观测即服务”的高效服务模式。

目前，本溪市以刘家村为示范点，进一步总结设备运维、信息推送、产业服务的成熟经验，分批在防汛重点村、特色产业村推广布设，持续织密村级气象服务网络。

田园如画迎客来



稻穗摇曳风光好，田园如画迎客来。近日，铁岭市昌图县宝力农垦集团启动第三届稻田观光活动，持续擦亮乡村文旅特色品牌，推动全县农文旅深度融合。

启动仪式现场气氛热烈，精彩的文艺节目轮番上演。游客或登上观景台远眺全景，或漫步田间步道悠然观景。微风拂过，稻浪层层翻滚，宛如一幅流动的田园画卷，

令人心旷神怡。

稻田观光园区占地 500 亩，精心打造了 7 幅主题鲜明、内涵丰富的巨型稻田画。新设计的庆祝建党 105 周年、纪念红军长征胜利 90 周年红色主题画卷，以稻田为媒传承红色基因、厚植爱国情怀；“马到成功”“金榜题名”等吉祥寓意图案则寄托了群众的美好愿景。

本报特约记者 关 兴 摄

聚焦 JUJIAO

兴城抽水蓄能电站 上水库开始浇筑

近日，由中国能建葛洲坝集团承建的国网新源辽宁兴城抽水蓄能电站项目迎来重要建设节点——上水库 1# 进出口底板首仓混凝土顺利浇筑，标志着该电站上水库主体工程正式迈入混凝土浇筑施工阶段。

进出口首仓混凝土的浇筑质量直接关系到工程的水力学性能与长期运行安全。据悉，辽宁兴城抽水蓄能电站上水库 1# 进出口口扩散段长 50 米，最大宽度达 31.26 米，最大高度为 12.50 米，总混凝土方量达 12278 立方米。

为确保首仓浇筑高质量完成，中国能建葛洲坝集团项目部提前组织了多轮技术交底，实现了混凝土浇筑质量全过程管控。目前，项目正按计划推进，预计 2027 年 7 月进出口口结构全面完工。

本报记者 姜 帆 文
王 华 摄



走基层 ● 在一线 ZAIYIXIAN

“3个月 后，俺就能住上新房了”

本报记者 王晓波

8 月 13 日，在铁岭市铁岭县大甸子镇当铺屯村，阳光洒在李喜彪家的院子里，五六名村民正忙着拆房梁、搬砖块，满院堆着石头和木料。

回想起一个月前的那场暴雨，李喜彪仍心有余悸地说：“水一下子漫过了窗台。这老房子有 40 多年了，有地基、没地梁，水退了才发现，东西两面的山墙都裂了缝。”发现险情后，他第一时间上报，镇村干部很快入户排查。经第三方专业机构鉴定，房屋属于 D 级危房，必须拆除重建。

“家里就 8 亩地，一年收入万把块钱，要不是政府给咱争取的几万元补贴，这新房真不知道啥时候能盖起来。”李喜彪感慨道。3 天前，他请来乡亲们帮忙动工，旧房正逐层拆解，废料陆续清运完毕。站在宅基地前，他信心满满地说：“这次咱把地梁打牢，再也不怕洪水了，3 个月后，俺就能住上新房了！”

在十余公里外的太平寨村，村民曹兴磊家的新房建设进度更快。地基比原先拔高了 1 米多，四周留着规整

的凹槽。“这就是地梁的槽口，里头放上 4 根钢筋，再浇筑混凝土，墙体有了支撑，房子才结实。”大甸子镇副镇长潘升东蹲在工地旁说。

站在自家的地基旁，曹兴磊的期待更具体。地基上，他已经用白线画好了房间布局——东屋北侧是厨房，西屋北侧是卫生间，中间夹着一间宽敞的客厅。“从画上白线那天起，全家就天天盼着，啥时候能住进这宽敞明亮的新房。”曹兴磊笑着说。

7 月 13 日的暴雨洪灾导致铁岭县

350 户房屋受损，其中需拆除重建的 D 级危房共 110 户，大甸子镇占 58 户。目前，该镇 D 级危房户基本选择原址重建，镇村干部现场驻守，紧盯施工安全和建设标准。

针对受灾户，铁岭县住房和城乡建设局根据房屋受损等级落实差异化补助，对 D 级危房采取“一户一策”，支持原址翻建或异地新建。眼下，重建工地上机械轰鸣，人来人往，各项工作正抓紧推进，确保受灾群众早日搬进安全温暖的新家。

鞍钢自主研发高强韧钢填补国内空白

本报讯 记者李海报道 “它既是‘举重选手’，又是‘马拉松运动员’。”谈到鞍钢集团自主研发的漂浮式风电用高强韧钢，集团钢铁研究院副研究员李家安用了一个形象的比喻。近日，该产品成功供货国内首个 36 英寸深海张力腿平台筋腱钢管项目，填补了国内同类钢材研制应用的空白，整体综合指标可对标国际同类型进口高端材料。

张力腿平台是深海油气、海上风电开发的关键浮式装备，是一种通过垂直张紧的“张力腿”锚固于海底的浮式平台。筋腱钢管是平台系泊系统的核心部件。“如果把张力腿平台

比作一个站在深海中的巨人，筋腱钢管就是维持这个巨人稳定姿态的几根‘大筋’。”李家安如此解释筋腱钢管的作用。

同类产品此前长期依赖进口。为攻克这一难关，鞍钢集团钢铁研究院、鞍钢集团北京研究院、青岛海检集团、中国海洋大学和辽宁金索聚材料科技有限公司联合组建“产销研用”专项攻关团队。“海上风大浪急，它要长期承受拉伸和反复变化的载荷。最难的不是单纯地把强度做高，而是要同时兼顾强度、塑性、低温韧性、抗断裂能力、抗疲劳能力和焊接性能。”李家安表示，只有力量没有柔

韧性，就可能像玻璃一样，看起来很坚硬，但在低温或存在微小缺口时容易突然断裂；只有柔韧性而力量不足，又无法承受平台持续施加的巨大拉力，“我们要的是强而不脆、韧而不软、长期受力。”历经实验室研发、中试验证、工业化试制全流程攻关，该产品在鞍钢股份鲅鱼圈分公司 5500 产线实现批量工业化生产。“实验室里的材料是个‘小个子’，比较容易控制，但工厂里生产的钢板可是个十几米的‘大家伙’，驾驭起来更难。最难控制的是轧制和冷却过程之间的精确配合。温度过高，组织偏粗，强度难以保证；温度过低或冷却过强，组

织过硬，又影响韧性和焊接性能。”鲅鱼圈分公司厚板部技术质量室主任韩旭感慨道，“生产过程中，我们几经波折、摸索前行，历经‘九九八十一难’才轧制成功。”

该产品专用高强韧中厚板，是鞍钢中厚品牌旗下产品，“这款产品的研制成功，对品牌建设起到了积极的促进作用。鞍钢集团将锚定‘长子鞍钢、世界品牌’定位，坚持高端化、智能化、绿色化发展，依托技术创新夯实产品根基，统筹品牌建设价值深耕，以卓越品牌赋能世界一流钢铁企业建设。”鞍钢集团战略规划部品牌管理总监劳力说。