

文化七日谈

# “东北超”IP 价值持续走高

朱才威

“东北超”常规赛收官，一张球票，带动文体旅商深度融合，提升消费水平，成了名副其实的“城市通行证”，为东北振兴注入新动能。

8月15日，随着常规赛最后一轮终场哨响，“东北超”第一阶段赛事尘埃落定。淘汰赛席位的争夺一直缠斗到收官之战，大连队、长春队、沈阳队、延边队晋级四强。

这场由东北四省区联手打造的联赛，自5月23日开赛至今，留给东北的，早已不只是球场上的胜负比分。回望常规赛一幕幕真实鲜活的现场，再看网络上源源不断的讨论热度，不难得出这样一个判断：扎根黑土地的“东北超”，一定会越办越火，不断释放多元的社会与经济价值。

一项联赛能不能站稳脚跟，竞技成色是最硬的底气。整个常规赛，四省区各支队伍实力十分接近，积分“你来我往”，很少出现强弱悬殊的一边倒。多场关键较量，直到下半场才分出胜负。大连梭鱼湾足球场，多场比赛上座率突破6万人次，这就是普通球迷用脚投下的选票。

好看的比赛留住人，而球迷文化则赋予这项赛事独有的精神内核。揭幕战上，一幅长66米、宽35米的“整装东北”巨型Tifo缓缓展开，瞬间刷遍全网。赛场上拼抢凶狠，对抗毫不含糊，同时也有双方球员同喝一瓶水的温情一幕，不少网友留言感慨“比分可以有高低，球场上的尊重不分输赢”。有硬碰硬的较量，也有惺惺相惜的温度，这样的球赛，自然抓住了老百姓的

眼球，也让人对即将到来的淘汰赛充满期待。

赛事的真正价值，更体现在赛场之外文体旅商的深度融合。一张不到20元的球票，成了名副其实的“城市通行证”。千余个分布在商圈、夜市的“第二现场”点位，把足球热度从体育场延伸到城市街巷，将外来客流转化为实实在在的“留量”。足球打破地域隔阂，让“整装东北”不再只是一句标语，而是变成人人可以切身感受的情感共鸣。

更难得的是，这个舞台不只面向大型企业，小微企业同样拥有一席之地。玖福记鸡架、孙丽丽烤猪蹄这些老百姓熟悉的本土小店，与京东、吉利、宁德时代、大商、卡尔美等知名品牌一同成为赛事赞助商。体育搭台、文旅唱戏，已延伸

到市井烟火里，让普通商户、百姓真正受益。

常规赛仅仅是开篇，更精彩的淘汰赛已然在望。“东北超”的IP价值持续走高。它早已超出足球赛事本身，成为东北四省区沟通交流的纽带，拉动消费的抓手，凝聚人心的文化载体。

体育兴旺，映照的是城市活力，也是区域奋进的精气神。“东北超”能够热度爆棚，绝非偶然，它根植于黑土地百姓对足球发自内心的热爱。常规赛沉淀下来的竞技水准、群众基础与产业动能，足以证明这项赛事拥有广阔的成长空间。赛场淬炼出的团结向心力与市井烟火气，还将持续向外辐射。期待淘汰赛带来更多精彩，让绿茵激情持续点燃城市烟火，为东北全面振兴汇聚起更充沛的向上力量。

热评

## 先解决「眼光」问题 「胶片回潮」之外

杨靖岫

有一种“回潮”，正在悄然发生。数据显示，在各大主流社交平台，与“胶片”相关的话题浏览量已突破200亿次。令人惊讶的是，在数字化浪潮中，我国胶卷冲洗药水市场规模在逆势增长。胶卷时代专属的老技术，在数字化时代不仅没有消亡，反而成为年轻人的心头好。

这一转变，或许暗合对照片真实性的呼喊，因为人们对AI图片心存质疑，已经成为一个大众心理现象的折射。

AI生成的照片，结束了“有图有真相”的时代，看图之后先辨别真假，已经成了人们的“第一反应”。当任何图像都可以看起来像一张照片时，何以称为“摄影”，便不再只是一个技术问题，起码还有“眼光”问题。

那么，作为旁观者，普通网友怎么才能拥有“火眼金睛”呢？

只要掌握几个技巧，分辨AI图片这件事，真的可以变得像玩“大家来找茬”一样有趣，让我们当一回“评委”。

看人，AI“照骗”，远看是神仙，近看是灾难。你细瞅——六根指头、两根粘连、关节扭曲，这都是AI的老毛病。再看眼睛，瞳孔形状怪异、眼神空洞无光，仿佛在凝视另一个世界。牙齿呢？模糊成一片，跟没刷干净的瓷砖似的。头发、手指等细节的边缘地带正是AI容易“露怯”之处。

看光，盯住物理规律的死穴。AI对光影的理解，很多细节是错的。你观察画面里的光源，人物脸上亮堂堂，背后的阴影却朝两个方向跑，这明显是“两个太阳”的节奏。再看镜面反射，玻璃里的倒影与本体根本对不上，像是平行世界的错位。脚下没影子，或者影子形状诡异，基本可以直接宣判“AI出品”。

看背景，找复制粘贴的痕迹。AI偷懒的方式很独特——它喜欢“复制、粘贴”。树叶的纹理、地砖的花纹、水面的波纹，仔细看会有明显的重复感，像是PPT里的背景填充。背景路人更是重灾区，五官模糊、姿态诡异，仿佛从恐怖片里跑出来的群演。主体和背景的过渡生硬，有明显拼接痕迹，这又是一记实锤。

看质感，太完美反而是最大的破绽。真实照片是有“脾气”的——皮肤有毛孔，光线有噪点，构图有瑕疵。而AI图片常常“失真”，皮肤光滑得像塑料，整体画面透着一股油画感，人物面容千篇一律，像是一个模子里刻出来的。记住一个黄金法则：越完美的照片，越值得怀疑。

说到底，普通人玩AI，没什么不可以。它可以是灵感工具，可以是视觉玩具，但绝不能成为欺诈的手段。当我们掌握了这些分辨技巧，面对一张看似完美的“大片”，就能多一分清醒，少一分盲从。玩AI，可以；骗人，不行。下次再刷到让你惊艳的图片，不妨先当一把“图片侦探”，放大、细看，找破绽。

为什么现在这么多人喜欢看家庭相册、喜欢看老照片？为什么那些看起来“粗糙”的东西反而越来越吸引人？一个答案是，我们太需要真实了。



画里有话

漫画作者 邓婷婷

## 动心别动手

# 装备出口“含金量”撑起外贸增长底气

李 东

山海经

辽宁制造正向价值链高端攀升，拼的不再只是产能，更是技术、质量和体系协同能力。这才是“重工业厚底子”的新含金量。

据海关统计，今年前7个月，我省货物贸易进出口总额4604.3亿元，创历史同期新高，同比增长5.2%。其中，出口额达2634.8亿元，增长12.2%。从商品结构看，船舶、风电装备、新能源汽车、工业机电等高附加值装备表现突出，成为出口增长的重要支撑。比出口数字本身更值得关注的是，辽宁制造正在向价值链高端攀升。这里的工业家底，正越来越多地转化为海外市场上的竞争力。

这些装备产品能够走出国门，背后依靠的是辽宁多年形成的装备制造体系。船舶、风电装备、新能源汽车、工业机电，都不是靠某一个环节单打独斗就能制造出来的。从基础材料、零部件加工，到整机制造、配套供应，需要一整套产业能力协同支撑。辽宁老工业基地多年积累

的不只是厂房和设备，更有产业配套、技术积累和制造经验。过去更多拼成本、拼产能，如今则越来越要拼技术、拼质量、拼交付能力。海外客户选择装备产品，也不会只看报价，产品性能、稳定交付和售后保障都会影响订单归属。

大连长兴岛的造船业就是一个直观例子。今年上半年，恒力重工新承接船舶订单207艘，涵盖集装箱船、散货船、油轮、液氨运输船等多个品类，其中包括8艘超大型液氨运输船，交船计划已排至2030年。不同船型同时推进，对设计、材料、动力设备、生产组织和质量控制都有很高要求。船坞不够大只是一个方面，上下游能不能按进度跟上，各个环节能不能衔接顺畅，同样决定着一般船能否如期交付。大型装备的竞争，很多时候不只是一家企业之间的较量，也是背后一整套制造体系的较量。产业链越完整、配套越成熟、工程经验越丰富，承接复杂订单时就越有底气。

装备出口“含金量”的增加，也给辽宁外贸增添了更多韧性。从长远看，船舶、能源装备等产品同样会受益于国际市场和周期影响，并不存在天然的“避风港”。但这类产品技术门槛较高、生产和交付周期较

长，进入供应体系往往还要经过认证和长期磨合。一旦产品质量和履约能力得到客户认可，竞争就不再只是简单的价格竞争。能把一次订单变成稳定合作，依靠的是企业持续兑现技术、质量和交付承诺的能力。

成绩亮眼，也要看到下一步的市场竞争只会更加激烈。越往价值链高端走，竞争越不只发生在产品本身。关键技术、核心零部件、品牌影响力仍需持续提升，服务能力同样不能成为短板。大型装备卖到海外，并不是装船出港就结束了，后面还有安装调试、备件供应、维修维护、技术培训。对企业来说，能不能从单纯“卖产品”走向提供长期服务，越来越影响客户会不会继续下单。出口信保等政策支持，也应更多围绕企业开拓市场、完善海外服务体系的实际需求发力。

从前人们常说辽宁“重工业底子厚”，如今，高附加值装备成为我省出口增长的重要支撑，也让这份“厚底子”有了新的含金量。技术能否进步，产品能不能按期交付，服务又如何持续跟进，最终都会体现在国际市场的订单上。能不能拿到更多技术难、标准高、协同复杂的订单，才是下一轮外贸竞争真正较量的战场。

## 让协会回归本位

董翰博

聊

政 / 事 / 儿

一个餐饮协会，竟然有80余名副会长。近日，民政部公布了7起地方行业协会商会等社会组织领域违规违纪违法典型案例。其中，宁夏餐饮饭店协会换届选举超额配置负责人等问题，引发公众对社会组织乱象的关注。这些案例虽然表现不同，却共同暴露一个问题：一些行业协会正在偏离服务行业、服务会员、规范行业的职责定位。

协会为什么会有这么多副会长？往往不是因为协会规模庞大、业务繁重，而是将头衔异化为一种资源；对协会而言，多给出一个“副会长”头衔，就多了一个拉关系、圈资源的筹码；对某些企业而言，获得一个具有一定公信力背书的“高级头衔”，就能为自己镀金装门面。双方一拍即合，原本承担相关职能的岗位被无限量扩容，服务行业的公共平台就此沦为私相授受的名利场。这样的协会，已与行业需求背道而驰，还如何赢得行业信任？

从报审29名候选人、现场选出83名负责人，再到违规增补8名副

会长，这种乱象并非孤例。在民政部此次通报的其他案例中，有的协会十多年不换届，内部治理瘫痪，有的违法实施垄断协议破坏市场秩序，还有的协会被撤销登记后换块牌子继续活动，病灶各有不同，病根却是一个：内部规则约束没有得到真正执行，外部监管未能发挥应有作用。久而久之，一些原本可以及时纠正的偏差不断累积，最终演变成违法违规问题。这也说明，行业协会偏离本位，往往不是一朝一夕形成的，而是在一次次规则失守中逐渐发生的。

此次通报中，不仅多个协会被依法处理，相关主管部门和登记管理机构责任人也遭追责。这也释放了一个鲜明信号：行业协会依法依规办会是必须坚守的底线；履行监管职责，也不能停留在登记备案上，而要真正把监督责任落到日常，把问题解决在早、解决在小。

行业协会之所以存在，不是为了分配头衔、经营身份，而是为了服务会员、规范行业、促进行业健康发展。让协会回归本位，不只是把违规行为纠正过来，更是让章程真正立起来，让制度真正严起来，让责任真正扛起来。唯有如此，行业协会才能真正发挥桥梁纽带作用，赢得行业认可和社会信任。

## “世界第一”成片出现 是“中国速度”真底色

于佳平

五里河谈天

中国核电又跑出一个个令世界瞩目的“中国速度”。

《中国核电发展报告(2026)》显示：大陆在运和核准在建核电机组112台，装机规模1.25亿千瓦，总规模居世界首位；在建规模持续保持全球第一，是2012年的2.6倍；2025年核电发电量达4852亿千瓦时，同比增长7.6%。从曾经跟着国外学，到“华龙一号”批量化建设，再到新建核电项目设备国产化率超过90%，中国核电这些年的增长曲线陡峭上扬，底气十足。

但如果把视线从核岛穹顶移开，会发现这样的曲线我们并不陌生。

中国高铁营业里程突破5万公里，超过世界其他国家高铁营业里程总和；2025年新能源汽车产销量双双突破1600万辆，连续11年位居全球第一；造船完工量、新接订单量、手持订单量三大指标国际市场份额连续16年全球领先。核电、高铁、汽车、造船分属不同赛道，却精准诠释了同一个关键词：“中国速度”。

何谓“中国速度”？

提起“中国速度”，人们的固有印象还停留在“多少天建成一座桥”“多少天封顶一座楼”“多少公里高铁又通车”。今天再看，“中国速度”已经不只是工地上塔吊转得快、生产线上机器跑得快，而是从追赶到并跑，再到一些领域领跑的速度，是一整套工业体系自我升级的速度。

核电产业尤其说明这一点。它不是多上几条生产线就能迅速扩产的普通商品，一台核电机组背后，是材料、装备、仪控、工程建设、安全监管等复杂系统。跑得快，靠的绝不是简单“加班加点”，而是产业链足够完整、工程能力足够成熟、人才储备足够扎实。

高铁如此，新能源汽车如此，造船亦如此。

“中国速度”真正令人惊艳的，不是一个又一个“世界第一”，而是这些成就为什么会成片出现。一个产业跑得快，或许可以依靠头部企业的异军突起，可一批战略性新兴产业同步突破、多点开花，背后依托的是整个国家日积月累的工业底蕴、持续精进的创新能力和高效统筹的组织能力，这才是“中国速度”的真底色。

当然，速度也不是唯一尺度，跑得快更要跑得稳。势头发展越快，越要把安全刻进每一道程序；产业规模越大，越要从“有没有”转向“强不强”。中国速度的下一程，不是一味追求更快，而是要更稳、更强、更有质量。回望来路，“中国速度”从来没有一蹴而就的奇迹。高铁是一公里一公里铺出来的，新能源汽车是一辆一辆造出来的，核电机组是一台一台建起来的。日复一日的深耕、年复一年的积淀，让点滴量变汇聚成质变，也让追赶变成并跑，在并跑里催生领跑。

“中国速度”，从来不是一时的急加速，而是数十年没有松开脚下的踏板。

锵锵汇

QIANGQIANGHUI

## “等批示”和“马上办”差在哪

事件源起：8月15日，“辽望观天下”发布文章《领导一批示秒办，之前等啥呢？》，引发网友热议。

于淼 这可不不仅是基层的问题。职责范围内的事，本来就该主动干、马上干。

奔跑的蜗牛 领导批示后“秒办”，说明事是能办的、人是有，缺的只是一个“动力”。

无花无酒 有些事涉及多个部门，没有明确界定。领导批示等于给了“尚方宝剑”，各部门都动起来了。

六六 批示不是“启动键”，而应是“快进键”，期待不批示也能办好。

吉祥的云 批示是能提速，但是治不了慢的“病根”，有时候从“能办”到“快办”，差的是担当。

做有锐度的思考者



扫码关注  
“辽望观天下”



请扫码投稿