

“东北超”带火了哪些生意？

本报记者 崔振波 姜雪 王荣琦 田甜

热点关注

引子

日前,本报发起了第二轮“寻找最燃‘东北超’第二现场”投票活动,各地球迷踊跃参与投票,为家乡观赛点位点赞、喝彩。球迷高涨的参与热情,折射出“东北超”持续攀升的赛事热度。

“东北超”点燃了全省球迷的足球热情,带来了源源不断的人流、客流、商流。赛场聚人气、市集聚烟火、商圈聚消费,体育流量快速转化为市场增量。地方特产、特色小吃、本土好物纷纷站上流量风口,市集展销、线下商超人气高涨,各类市井生意乘着赛事热度火了起来。

沈阳人民广场、大连青泥洼步行街、抚顺城市会客厅(南站老站房)……记者走进本次投票榜单TOP20热门观赛点位,探寻“东北超”究竟带火了哪些生意?



“东北超”大连梭鱼湾嘉年华上,特色海味小吃销售火爆。

本报记者 王荣琦 摄

市集摊主忙不过来——
小吃、特产成“销量王”

“东北超”掀起的观赛热潮,让源源不断的人流量转化为看得见的消费增量。赛场内外人气互通、流量互通,街头市集、城市商圈借着这波流量持续升温。

借着“东北超”赛事热度,沈阳人民广场开设特色消费市集,68个标准化市集摊位上,汇集了各类本土特色小吃、东北风味美食,吸引大量球迷和市民前来打卡消费。

比赛还未开始,火爆鱿鱼摊位前就已排起长队,滋滋冒油的大鱿鱼成为球迷最喜爱的夜宵单品。“我做夜市这么多年,第一次见到这么集中的客流。”摊主李小龙告诉记者,普通夜市人流量分散,消费节奏慢,而“东北超”观赛人群年轻人多、氛围好、消费意愿强,大家看球放松,吃东西、打卡消费非常主动。

为应对赛事客流,他特意带来两大冰柜的鱿鱼食材,提前腌制、分批备料,保证口感新鲜。可让他没想到的是,开赛不到一小时,大半食材已售空。“太火爆了,球迷一波接一波,根本不停档!”李小龙说,很多球迷看完进球,激动之余就想来一口热乎鱿鱼,摊位几乎全程不停火、不停卖。

不只沈阳,赛事流量红利正向全省各地延伸。作为“东北超”第二现场,阜新万达广场借助赛事集聚旺盛人气,为商户打开新的消费增长空间。

“周末本来就是商场客流比较集中的时候,再加上‘东北超’第二现场的带动,来看球、逛商场的人明显比平时多了。”碱锅鲜奶万达店经理李嘉琪说,赛事期间,门店客流量较平时提升约30%,销售额也实现了增长。“很多市民在看完球或者等比赛开始前,会到店里买一些奶制品、牛奶、酸奶这些产品卖得比较好。”

“以前大家来商场可能就是购物、吃饭,现在有了比赛直播,大家会和朋友家人一起看球、聊天,整个商场的氛围都更热闹了。”李嘉琪说,赛事把更多年轻人和家庭客群吸引到商场,也让商户感受到体育活动带来的消费活力。

赛事带来的消费活力,持续涌向省内各大商圈。在大连,大连商场及周边多家商场主动延长营业时间至深夜,满足球迷赛后消费需求。比赛散场后,大批球迷走进商场,比赛日当晚,大连商场仅熟食品类单日销售额就较平日多出2000元。赛事引流、商圈承接的完整商业闭环悄然成型,让百年商圈的夏夜经济活力拉满。

一场足球赛事,打通了体育与消费之间的通道。从露天市集到城市商超,观赛人气不断转化为消费订单,持续激活辽沈夜间消费活力。

牌子亮了,路子宽了——
特产、美味成“城市名片”

乘着“东北超”的热度,全省各



①中街市集上,小朋友被非遗糖人吸引,火热客流为老手艺带来新商机。
本报记者 姜雪 摄

②田间地道农货扎堆亮相抚顺南站老站房第二现场,农家鸭蛋很畅销。
本报特约记者 门莹 摄



地特色美食、名优物产纷纷亮相市集。不少经营主体不再只盯着眼前一单单生意,而是把赛事平台当作展示窗口,从“卖产品”转向“卖品牌”,让文体融合成为本土特色产业拓界出圈的新通道。

在“东北超”赛场上,助威声一浪高过一浪。看台上,百余人组成的拉拉队挥舞着地瓜“应援棒”呐喊助威。赛场外的市集上,阜新展位飘来阵阵烤地瓜的香气,金黄流蜜的烤地瓜刚出炉就被围观市民一抢而空。

“彰武的沙土地适合种地瓜。”彰武县文旅局副局长李响介绍,彰武沙土地松软透气,利于根茎生长,加上位于北纬42°黄金农业带,光照充足、昼夜温差较大,地瓜在生长过程中能够更好地积累糖分,因此口感更加香甜。

为了让更多人认识这份来自沙地的“甜蜜产业”,彰武县文旅局直接把烤箱搬到了现场,现烤现供、免费试吃。一块块切好的地瓜递到游客手中,也递出了一张来自彰武的“生态名片”。“现场有不少人加了微信,关注了我们彰武电商的直播间,询问新地瓜什么时候上市,想着到时候再购买。”李响说,借助“东北超”赛事,彰武沙地地瓜的品牌影响力持续向外扩散。

赛场之外,热度同步延伸至全省各处。遍布各地的赛事第二现场同步开设特色市集,成为本土品牌集中亮相、破圈传播的展示平台。

8月1日,“东北超”大连赛场外,“盛夏燃八一,嗨玩‘超’市集”嘉年华火热启幕。众多大连本土商户借势走出固有经营场景,面向省内外球迷展示城市特色农产品、农产展销、民俗文艺联欢等多样活动,让双城融合发展的氛围愈加浓厚。

体育流量持续转化为品牌传播势能,各地不再局限于短期售卖收益,更加看重品牌形象塑造、长期市场培育。众多辽宁乡土好物走出本地,持续为消费市场增添活力。

模式新了,信心足了——
多业态融合释放“消费活力”

“体育引流、商业承接、文旅联动”的新模式,把观赛人流转化为消费客流。对各类经营主体而言,这

不仅是多了几笔订单,更是经营理念的一次全新升级。这种被巨大流量验证过的成功,让广大经营者对“文体旅商融合”的前景充满信心。

孙丽丽烤猪蹄是“东北超”合作商户里体量最小的一家。借着赛事带来的客流,门店市场订单持续增加。孙丽丽向记者算了一笔账:“‘东北超’开赛之后,东北其他城市过来观赛的球迷多了不少,门店零售、礼盒快递、市集订单都见长,从5月份到现在,整体营收实现5%的增长,对我们小微商户来说已经非常难得。”

比短期增收更有价值的,是品牌升级、渠道拓宽的长期收获。看到自家品牌广告和知名大企业一同在赛场播放,孙丽丽坦言很受触动:“从来没想过我们这样的街边小店,能和这些企业一起站上‘东北超’的舞台。”

一句接地气的“吃猪蹄有劲,踢足球带劲”,让街边小吃和足球赛事巧妙结缘。借着赛事传播的热度,孙丽丽团队顺势拍摄球迷打卡、赛场花絮短视频,多条短视频获得超千万的播放量。孙丽丽烤猪蹄先后入选“东北超”伴手礼、沈阳文旅推荐美食,在各类赛区交流活动中频频亮相。

品牌破圈之后,新的商业合作也主动找上门。多家酒店陆续对接,在大堂和特产专区上架品牌礼盒,节假日期间经常出现售罄补货的情况。

“我希望更多本土小店都能抓住这次机会,一起共享赛事红利。”在孙丽丽看来,这份发展机遇并不只属于自己,而是众多本土创业者共同的机会。小微商户得以和知名品牌同台展示,这种包容普惠的良好氛围,让创业者切实感受到家乡的发展机遇,极大地提振了大家留下来深耕实业的信心。

更深层次的变化,在于“票根经济”撬动的全城消费。政府主动搭台,在全省布局866个“第二现场”,联动两万余家商户推出专属折扣。在大连,超1000万元消费券精准投放,周边六市43家景区免费畅玩一周,直接带动金沙滩等景区客流环比增长60%。数据显示,赛事期间大连洗浴按摩团购订单量同比增长67%,重点商圈线上销售额增长近46%。

“‘东北超’的客流确实大,而且政府搭台、我们唱戏,心里踏实。”大连金碧辉煌海鲜烧烤店总经理孙青野的话,道出了众多商户的心声。从一张球票到数倍于门票的周边消费,从赛场呐喊到场外烟火,“东北超”正以“赛事+文旅+商业”的融合模式,将观赛人流转化为城市消费增量。在辽宁,足球不仅踢出了激情,更踢出了一条文体旅融合的“致富经”。



TOP20详情
请扫码关注

第二现场TOP20都在哪

TOP1 沈阳人民广场

人民广场是沈阳规格、体量双顶尖的观赛场地,广场矗立16米×9米巨型主屏,搭配双侧副屏与3D大屏,配有2400个座席,实现全场无死角观赛。68个市集摊位烟火萦绕,锅包肉、烤猪蹄等辽沈风味飘香。观赛、打卡、寻味相融共生,成为夏夜的休闲新地标。

TOP2 沈阳丁香湖不夜城

坐拥1.5万平方米临湖开阔场地,可容纳2万名市民同赴绿茵狂欢。激浪湖景为底,中式古风亭廊碰撞新潮足球元素。1:1复刻央视秋晚主舞台,专业灯光音响烘托热烈氛围,巨型足球飞镖、足球主题长卷绘画等趣味互动区错落分布,全家老小皆可尽兴。

TOP3 抚顺城市会客厅(南站老站房)

走进抚顺南站老站房第二现场,仿佛瞬间穿越到上世纪80年代,售卖者骑着二八大杠载着冰棍箱穿梭于人群中,手推车上花生、毛豆满满当当,充满着浓浓的市井烟火气。

TOP4 营口红旗大集

区别于潮流商圈观赛,营口红旗大集打造一站式休闲观赛动线。白天畅游烟火市集,下午体验笔友足球趣味互动,入夜球迷围坐露天高清大屏前观赛。

TOP5 营口渔圈街区

渔圈街区地处营口鲅鱼圈滨海街,是“东北超”营口第二观赛现场。街区布设高清大屏同步直播赛事,打造足球主题氛围场景,汇聚海鲜烧烤与特色小吃。覆盖餐饮、休闲、逛玩多元业态,解锁观赛、聚餐、打卡一站式夜间消费体验。

TOP6 鲅鱼圈万隆生活中心

万隆生活中心位于鲅鱼圈区昆仑大街,是“东北超”营口第二观赛现场。场内设高清大屏同步直播赛事,打造足球主题打卡点,联动场内商户营造浓厚观赛氛围。商圈覆盖餐饮、零售、休闲全业态,解锁观赛、逛街、聚餐一站式休闲体验。

TOP7 大商阜新千盛百货

大商阜新千盛百货是综合性大众百货,二楼电器商场设置“东北超”第二现场,延展赛事场景,拓宽观赛渠道,让消费者近距离感受赛场激情。

TOP8 盘锦双台子区双台城

双台城作为盘锦首家文旅商业综合体,将赛事第二现场设在内街的城墙夜市,将足球观赛与夜市烟火有机结合,通过赛事实时转播、主题氛围营造、特色美食配套,实现体育流量转化消费增量,构建“观赛+逛吃+休闲”复合夜间场景。

TOP9 盘锦大洼区双桥夜市

街区依托成熟夜市业态打造专属沉浸式观赛点位,架设超高清转播巨幕全程同步直播赛事,划定专属球迷休憩观赛座位区,设置多处足球主题打卡装置、赛事合影点位。赛事期间开展啤酒节等特色联动活动,以足球热度吸引夜间客流。

TOP10 彰武县雅泰露营烧烤基地

露营基地依托开阔场地打造户外休闲空间,融合自然野趣与东北特色烟火美食,集露营休憩、铜锅涮肉、炭火烤肉、户外烧烤、团建聚会、球迷欢聚于一体,适合团建聚会。

TOP11 盘锦广厦艺术街

盘锦广厦艺术街是4A级旅游景区和省级旅游休闲街区,融汇廊文创、夜市餐饮、休闲体验于一体,也是盘锦“1+4+40+N”观赛网络核心旗舰主会场。街区依托夜市,打造常态化观赛空间,配备高清大屏实时转播赛事,设主题打卡点,供球迷拍照游玩。

TOP12 宽甸县民俗街

宽甸民俗街不但散发着浓郁的满族风情,街里还隐藏着一个以抗美援朝为陈列主题的“红色记忆馆”。借助“东北超”足球赛事的超燃魅力,当地将足球激情、满族风情、红色底蕴与市井烟火深度融合,借助赛事流量激活县域消费活力。

TOP13 大商铁岭新玛特

商场立足一站式综合百货定位,深耕餐饮、零售、休闲、娱乐全业态布局,依托“东北超”观赛第二现场,实现赛事双屏同步直播,构建极具感染力的沉浸式消费与观赛新场景,赛事期间,商场还推出购物达额送礼等活动。

TOP14 辽阳汤泉谷生态园

生态园架设室内和室外高清大屏同步直播“东北超”比赛,创新打造“看足球赛事+逛恒温大棚+游田园花海+购农特产品”的体育农旅融合新模式,补齐园区晚间流量短板。

TOP15 葫芦岛兴宫中街

作为市级主会场,葫芦岛兴宫中街观赛点位是省级示范步行街、省夜经济示范街区,600米步行街全业态覆盖,餐饮休闲齐全。今年,新增互动投影、心愿发光道旗,夜影震撼、氛围拉满,是足球赛户外大屏观赛、球迷欢聚、夜间消费的理想之地。

TOP16 阜新红玛瑙夜市

夜市是省级夜经济示范街区、省级旅游休闲街区。街区启用户外超大高清大屏全程同步直播“东北超”赛事,设置观赛休闲区、啤酒畅饮区等,为市民提供沉浸式的观赛体验。

TOP17 大商(阜新)新玛特购物广场

大商(阜新)新玛特购物广场是市民一站式消费购物的好去处,商场内设卡萨帝全场景体验客厅,高清大屏氛围感拉满,美食餐饮一应俱全。

TOP18 大连青泥洼步行街

青泥洼步行街汇聚大商集团大连商场、麦凯乐、新玛特等主力门店,今年4月完成升级改造,增设塑胶跑道、多功能球场与演艺市集区,成为高品质城市运动休闲乐园。

TOP19 鞍山瀛海金街

瀛海金街是集餐饮、休闲、购物于一体的体验式综合步行街,店铺与特色小吃摊错落排布,种类丰富齐全。白日热闹喧嚣,入夜灯光璀璨,烟火气息十足,深受年轻群体喜爱。街区既是品味市井美食的好去处,也是感受钢城夜间活力的打卡地标。

TOP20 盘山县银龙大酒店

酒店作为“东北超”第二现场,持续整合特色美食、夜游休闲、体育观赛等优质资源,构建“打卡集章+文创产品+特色农产品伴手礼+夜经济”深度融合发展新模式。