

民生服务不能做成“半截工作”

刘 勇



政/事/儿

民生服务不能止于办完一件事,而要善于从反复出现的诉求中,发现服务供给、流程衔接上的系统性漏洞,从“解决一件事”推进到“办好一类事”。民生服务的温度,不在于台账上的“已办结”,而在于群众心里的“真解决了”。

困难群众救助、老年人助餐、社区设施维修……各类基层民生

服务中,有一种情况尤其值得注意:群众反映问题,部门也进行了转办和回复,可实际困难并没有解决。工单已经办结,群众还在等待;台账已经销号,同样的问题过段时间又会出现。

从群众诉求出发,把责任一直跟进到有群众认可的结果,民生服务需要这样的闭环意识。所谓闭环,就是问题有人接,责任有人担,办理过程有人跟,最终结果还要向群众反馈。事情办完以后,不能只看承办部门有没有确认办结,还要回头问一问,群众遇到的困难是否真正解决了。

过去,一些民生事项久拖不决,并非完全无人过问,而是工作在交接之后就“落了空”。接到诉

求后完成转交,便认为已经处理;承办单位作出答复,便在台账上标注办结。至于问题有没有真正解决,后续往往缺少跟踪。这样的“半截工作”,看似各个环节都留下了痕迹,实际没有形成结果。

民生服务的闭环要真正运转顺畅,还要把部门之间的责任接起来。民生问题往往不会完整地落在一个部门的职责范围内。一处养老服务设施出现问题,可能涉及民政部门、街道和运营单位;群众申请救助时反复补交材料,背后也可能存在信息共享不畅、部门标准不一等问题。如果各管一摊、互相等待,群众只能在几个部门之间来回奔波。

这就需要有人牵头、有人协调,也有人负责跟到底。简单事项

及时处理,复杂问题明确办理时限,涉及多个部门的诉求主动会商。办理过程中有了进展,也应及时告诉群众。闭环意识的意义,就在于不能让责任随着工单一起转出去,更不能把部门协调的成本留给群众。

真正的闭环,还不能止于办完一件事。比如一个部门不断接到老人助餐不便的反映,只为每位老人临时协调一次,就没有触及服务网点布局的问题;如果群众总在同一环节重复提交材料,只加快个案办理,就无法解决流程带来的麻烦。

对反复出现的诉求进行梳理,从中找到服务供给、工作流程和部门衔接上的漏洞,才能从“解决一件事”推进到“办好一类事”。

别替中文操心,它容得下AI

霍 利



你ai(爱)或者不ai,AI就在那里,不增不减。

7月底,新版《新华字典》正式把“人工智能”收入词条。可词条进了字典,平日常,大家张口闭口都是AI。两个英文字母,比四个字顺口,也比四个字更贴近当下说话方式。

字母词进入汉语,并不新鲜。100多年里,大批外来缩写字母词挤进汉语,一部分被彻底消化,活进三餐四季里;另一部分,跟着旧物件、过气潮流悄然退场。VCD、BP机、MTV,这些字母词当年人人挂嘴边,如今,器物消失,依附其上的词汇也慢慢谢幕,赖以生存的土壤不见了。

可另一批字母词,非但没有隐退,反倒深度汉化,甚至玩出了英语原版都没有的用法。去医院,很少有人完整念出“计算机断层扫描”,张口就是CT,B型超声诊断叫“做B超”,重症监护室直接说ICU,追剧嗑CP,看舞台找C位,照片不满意就P图,朋友聚会相约K歌,买会员认准VIP……

这些缩写字母词,很多用法已脱离离外文原意,被汉语回炉再造。比如,英文里,本没有C位这个单词,我们拿center的首字母造出C位;K也只是karaoke的片段,在中文里直接变成动词,可以“K两首

歌”。P取自Photoshop,可P图、P视频、P万物,随便加宾语造句,英语母语都未必这么用。还有GDP、Wi-Fi、PK,早已经融进汉语的逻辑。

字母词用得多了,网上各种“九斤老太”的焦虑也多了:大量字母闯进来,会不会稀释汉语的纯粹,搅乱母语?

想多了。汉语不是古董,一直都是拿来主义:千年前能消化“琵琶”“刹那”“菩提”,近代能接纳沙发、咖啡、幽默,今天自然也容得下各式各样的缩写符号。汉语自带一套大浪淘沙的机制,能不能经久不衰,看两条朴素标尺:一是表意是否简洁准确;二是能否服从汉语的语法规矩。

像绑定特定器物的DVD、MP3,时代翻篇,词汇也就尘封。而CT、ICU、ETC、K歌、P图、C位、AI,因为实实在降低了沟通成本,稳稳扎根。

字典负责守住书面汉语的庄重,现实生活负责语言鲜活的演化迭代,二者并不打架。字典收录“人工智能”,不妨碍普通人日常说AI。语言的自信,不在于对外来符号严防死守。真正强大的母语,敢拿来,更敢改造。外来符号只是原材料,能不能化为己用,时间自有答案。

潮起潮落,MP4、BBS已成旧时光,ETC、ATM、DNA、APP却在街头巷尾的交谈中穿梭。别操心,走掉的由它走,留下的任它留,来去之间,汉语依旧会兼容并蓄、生生不息。

用了中国模型 就别搞“小院高墙”

王宇明



英伟达近日牵头拉起一个“豪华阵容”——联合微软、IBM、思科、抱抱脸等数十家芯片、云计算、网络安全和软件企业巨头,宣告成立“开放安全人工智能联盟”,致力于推动为智能体安全立规矩。然而,在这份长长的名单中,中国头部模型、云服务和网络安全企业集体缺席,令“开放联盟”的成色大打折扣。

更具讽刺意味的是,在支撑该联盟成立的安全事件中,中国开放模型恰恰发挥了重要作用。前一段时间,美国AI测试失控,中国开源模型紧急“救场”,从而得以及时采取应对措施。中国技术被拿来证明开放模型的价值,中国企业却被挡在“开放联盟”的核心圈外。技术可以用,企业不能来;成果可以借,规则别人定,这样的“开放”难免让人打上一个问号。

必须看到,人工智能竞争早已超越模型跑分和参数规模之争。智能体能调用工具、执行代码、连接网络,谁掌握身份接口、权限标准、风险评估和漏洞规则,谁就可能掌握下一阶段产业生态的“门锁”和“钥匙”。英伟达此番出面搭台,表面是构建安全协作平台,实则是在将芯片、算力、模型框架、安全软件 and 标准体系织成一张更为严密的生态网。

客观而言,推动智能体可审计、

可追踪、可控制,是产业发展的现实需要;开放漏洞工具、完善供应链验证,也有利于降低安全风险。但问题在于,安全标准一旦被少数国家和企业垄断,技术规范就可能异化为排他工具,公共产品就可能沦为市场门槛。对此,既不能把国际联盟一概视为洪水猛兽,也不能对“开放”二字抱有天真想象。真正的开放,不是只开放中国的模型成果,却关闭中国企业参与治理的大门;真正的安全,也不是由少数公司定义风险,再把自身利益包装成全球标准。

中国人工智能的发展,从来不是靠别人发出“邀请函”。中国拥有丰富的应用场景、完整的产业链条和快速成长的开放模型生态,更应加快建设自主可控的智能体安全工具链,完善身份认证、权限管理、沙箱隔离、漏洞评测和模型供应链标准;同时,推动国内企业、科研机构 and 开源社区形成协同,拿出更多可用、可信、可验证的公共工具。

规则之争,终究要靠实力说话。中国模型已在国际安全事件中证明了价值,下一步的目标,绝不能止步于充当被调用的“技术提供者”,还要成为规则制定的“共同执笔人”。

开放不能只是招牌,安全也不能成为围墙。世界人工智能安全体系,需要的不是一个封闭的小圈子,而是一张真正向全球创新者敞开的圆桌。

(作者单位:辽宁大学哲学院)



监管为何失守? 夜宵「顶流」成盲盒

刘家良

牛蛙火锅、干锅牛蛙,是妥妥的夜宵界“顶流”,可这红油翻滚的热闹背后,藏着的猫腻却让人脊背发凉。最近,词条“抗生素牛蛙”空降热搜,彻底撕开了这条产值近500亿元赛道的遮羞布。

这不是偶发的个案,而是澎湃新闻联合公益机构历时一个月,顺着快递单、包装袋摸进福建、广东、江苏的养殖场、加工厂和电商仓,硬生生扒出的一条从头烂到尾的产销链。抽检显示,多批次牛蛙兽药残留超标,恩诺沙星最高超标5倍,甚至检出了国家明令禁用的致癌兽药呋喃唑酮。

2025年全国养殖牛蛙约60万吨,超4万家牛蛙主题店撑起大产业。产业的盘子铺得这么大,把关却像个四处漏风的筛子,老百姓这口蛙,吃得实在闹心。

乱象的根儿就在那一方方“挤”到变形的养殖塘里。狭小封闭的水塘极易滋生疫病,一旦出现零星染病牛蛙,短时间内就会引发批量死亡。因此,一些养殖户铤而走险,把抗生素当饭喂。甚至为了抢行情,谁也不愿等药物代谢干净再上市,所谓规范,不过是写在纸上给外人看的。

而比带病上市更可怕的,是整个链条心照不宣的“阴阳玩法”。从塘口到餐桌,早已形成成熟的“分级售卖”潜规则:达标无抗的留着应付抽检,大量抗生素超标的“常规蛙”,则源源不断流向批发市场、外卖小店和大排档。正如暗访中供应商那句:监管要是真上心,不知道得抓多少人。

问题就在这——抽检是有规律的,工厂知道什么时候来查。查的时候拿出“无抗蛙”送检,查完继续卖“常规蛙”。一只牛蛙,折射的是食品安全治理的深层命题,根源就在于违法成本太低。

事件发酵后,各地市监管部门迅速行动,封存涉事产品、启动全域排查。这固然必要,但事后突击整治终究只是止损。若想根治,必须把监管的关口前移到养殖塘口和运输环节,落实“先检测、后交易”,快检阳性立刻截留,让“带药牛蛙”根本没机会登上物流车。

需要追问的是:从加工厂到销售端,从电商平台到线下堂食,国家明令禁用的兽药,为何药残超标的食材能一路绿灯摆上百姓餐桌?“无抗样品”应付抽检的花招,为何能屡试不爽?无论是牛蛙还是其他食品,消费者吃下的每一口,都应踏实放心,而非每次都像拆食品安全的“盲盒”。

“抗生素牛蛙”为何难杀?因为难“杀”的是一些人疯狂逐利的“贪念”,难“刹”的是监管执法的“宽松软”!

一次又一次的食品安全“暴雨”背后,是一次又一次的监管失职。而一次又一次的媒体曝光,不能不让人质疑,监管部门为何不能主动发现问题、查处问题?

产业的狂奔不能靠“吃药”来维持,监管的利剑更不能总等媒体曝光才出鞘。只有当每一次投药都有记录,每一只牛蛙都可溯源,每一道关卡都发挥作用,这口国民夜宵才能真正吃得爽、吃得安心。



漫画作者 苑莹

肥水只浇『花盆』

让“夏日限定”升级为“四季常火”

董翰博



夏日经济不能止步于季节性“热浪”,要避免“热闹一时,冷清多季”,应通过产品延展、文化深耕、创新驱动,让经济热度持续散发,在四季轮回中保持旺盛活力。

夏日炎炎,经济亦如火如荼。纵观全省,夜市里人声鼎沸,烧烤摊前烟雾缭绕,奶茶店排起长龙,景区门票一票难求,一派繁荣景象。然而,这般热闹往往随着秋风渐起而消散。如何让夏日经济的“热浪”转化为持久发展的动能,实在值得深思。

夏日经济最直观的体现,莫过于掀起消费热潮。避暑旅游、夜间经济、冷饮消费,无不因高温而兴旺。但若仅满足于季节性需求,终究难逃“其兴也勃焉,其亡也忽焉”

的宿命。若能以夏日特色为起点,打造四季皆宜的产品与服务,实现“春有百花秋有月,夏有凉风冬有雪”,则一季之热或可延续为长久之暖。比如某奶茶品牌,以夏季爆款水果茶为切入点,后续推出四季茶饮系列,成功实现全年热销。这种让“夏日限定”升级为“四季常火”的经营智慧,正是夏日经济持续发热的关键,也给辽宁各地政府、经营主体以启示。

释放消费活力,还在于深挖文化内涵。从端午龙舟竞渡到节日泼水祝福,从各地的啤酒节到音乐节,这些活动无不承载着丰富的文化内涵。当下许多地方节庆活动,往往随夏日结束而落幕,未能形成持续的文化影响力。辽宁各地若能利用好自身丰厚的文化底蕴,创新表现形式,如把啤酒节延伸为啤酒博物馆,将音乐节解化出演艺产业,使节庆文化融入日常生活,则夏日经济中的文化之“热”自可跨越季节“藩篱”。

更深层次看,创新才是关键。

正如如火如荼进行中的“东北超”,正是“无中生有”的创新产物,一张票根联动起东北四省区过亿的人口,800多个与“东北超”赛事紧密相连的第二现场,碰撞出消费经济的新火花,成为今夏的最大热点。国内诸多文旅“爆款”证明,只有让消费者觉得“有意思”、体验新、服务好,夏日经济才能真正“火热”。

由此可见,只有不断打造新模式、新业态、新场景,满足人们多样化的消费期待,才能把旺盛的市场需求转化为经济发展的强劲动力。辽宁产业基础厚、场景资源多,寻找“夏日+”的合适切入点,也能打造出具有地域特色的新经济模式。

夏日经济不该仅限于“季风”,而应成为推动经济社会持续健康发展的“暖流”。从消费升级到文化深耕,从文化深耕到创新驱动,需要政府、企业、消费者多方合力。如此,方能避免“热闹一时,冷清多季”,让经济的热度持续散发,在四季轮回中保持旺盛活力。

做有锐度的思考者



扫码关注
“辽望观天下”



请扫码投稿



不卖给孩子,这是底线!

事件源起:8月9日,“辽望观天下”发布《一级致癌物,学生极易获取,谁来管?》,直指校园周边槟榔销售乱象,迅速引发广大家长强烈共鸣,留言区呼声不断。

景东 部分地区小学生咀嚼率达12.4%,十个孩子里就有一个在嚼。槟榔成瘾性强、危害不可逆,不卖给未成年人,这是底线。

盈峰 一级致癌物就这么明目张胆地摆在便利店,跟辣条、棒棒糖放一块儿,孩子很容易就能买。不卖给孩子都做不到,何谈保护未成年人?

骑着蜗牛 明知是致癌物还专盯年轻群体,把底线当生意做,希望法律赶快给“禁止向未成年人出售槟榔”划出红线。

慢慢 每次都是集中整治,风声一过该卖还卖。没有上位法撑腰,没有刚性罚则,基层再努力也白搭,运动式治理永远治不了本。