

“东北超”第二现场燃起江苏烟火气

本报记者 陶 阳

一线直击

8月7日晚，沈阳市沈北新区蒲河左岸市集烟火气升腾，人声鼎沸。2026蒲河左岸市集·江苏美食文化嘉年华正式拉开帷幕。作为“东北超”的第二现场，蒲河左岸市集30多家江苏特色风味摊位排成两行，以美食和体育为媒，上演一场南北双向奔赴的文旅交流盛宴。

“我们是开车过来的，18个小时、1400多公里！”来自江苏盱眙的夏家伟熟练地翻动着一锅小龙虾，满头大汗。他带来了十三香和蒜泥两款盱眙经典口味，扑鼻的香味引得不少市民驻足。为了确保新鲜，他把小龙虾用泡沫箱加冰装运，从盱眙直达沈阳。夏家伟说：“我就是想让东北朋友尝一尝正宗的盱眙龙虾。”

“秀妈妈盐城鸡蛋饼”摊位同样人气旺盛。第三代品牌传人洪甜甜带着家人一同来到沈阳。“我们的饼皮软软的，酱料是每天现熬的甜面酱，配上盐城特色水磨辣酱，这就是盐城孩子乡愁的味道，也想让沈阳朋友和在沈工作的江苏老乡品尝到。”洪甜甜说。

“我从去年就开始考察沈阳市场，越来越喜欢这里的氛围，温暖、实在。”来自徐州的邹贺在沈阳扎了根，他的“徐州味道”餐厅已经开门迎客，48元的蒜爆鱼、58元的地锅鸡，亲民价格让



江苏美食吸引众多沈阳市民排队购买。

沈阳老铁轻松品尝徐州风味。“厨师都是从老家过来的，就是要保证原汁原味。”邹贺对排队的人们说。

活动现场，高邮双黄鸭蛋、蒲包肉等特色产品及文创冰箱贴也一一亮相。高邮美食博主“大鹏哥”第一次来沈阳就惊喜连连：“出租车司机特别热情，自助盒饭十几块钱上百道菜，物价

让南方朋友很羡慕。”他还计划体验沈阳“洗浴天花板”，“扬州也是洗浴之乡，说不定能在沈阳遇见老乡。”

这场嘉年华不止于美食。现已定居沈阳的江苏籍博主樊鹏邀请了几十位江苏朋友体验沈阳，他说：“我一直希望江苏的好朋友能来看看我生活的城市。‘东北超’开始后，很多老乡

联系我，他们想通过看球认识沈阳，通过美食交朋友、共同发展。”

从产业链到文旅互通，从项目协作到民心相通。主办方负责人赵鑫说，正值辽苏对口合作十周年，将通过这场为期十天的美食盛宴，把江南精致风味与东北豪迈烟火气融合，让小小市集搭建起民间商贸、人文交流的桥梁。

本报记者 黄瀚博 摄

我省动员部署进一步深化国资国企改革工作

本报讯 记者唐佳丽报道 8月7日，全省进一步深化国资国企改革动员部署暨专题培训会议在沈阳召开。

会议指出，全省国资国企通过上一轮改革，在党建引领、产业布局、创新动能、三能机制建设等方面取得阶段性成效，但仍存在总体规模偏小、历史包袱较重、研发投入偏低、廉政监管不到位等问题。在新一轮改革中，全省国资国企切实增强紧迫感、责任感，高质量落实中央部署的重点改革任务。

会议强调，全省国资国企要

统筹推进功能性、结构性、机制性改革，把改革做深；科学设定发展目标，把规模做大；坚持向主责主业、战新和未来赛道倾斜，把结构做优；推进科技创新和产业创新深度融合，把创新做实；强化与央企合作、辽苏合作，把特色做亮；推进穿透式监管，把监管做严；打造具有辽宁辨识度的国企文化，把底蕴做厚；切实发挥党组织作用，把党建做强，全力推动全省国企改革迈上新台阶。

副省长王利波出席会议并讲话。

“一起益企”中小企业服务活动在沈阳举行

本报讯 记者韩宇浩报道 8月6日至7日，“尚工”行动·百家千企深度行暨2026年辽宁省“一起益企”中小企业服务活动在沈阳举行。活动由省工业和信息化厅主办，旨在为中小企业提供政策获取、专精特新培育、数字化转型等方面的精准服务。

省工业和信息化厅发布了“2026年辽宁省‘一起益企’中小企业服务行动清单”，涵盖落实惠企政策、加强引才育才、促进投融资等七大服务方向，共68项具体举措。这是我省首次面向全省企业集中发布成套化、可落地的小企业服务清单，将作为常态化助企措施持续推进。

活动重点推介了依托辽宁省

中小企业服务网打造的中小企业政策导航仪。该功能将传统的“人找政策”转变为“政策找企业”，通过算法拆解政策并匹配企业画像，实现惠企政策实时精准推送。

来自工业和信息化部工业文化发展中心、中国电子信息产业发展研究院等单位的专家，围绕中小企业关心的法律政策、专精特新发展、专项资金申报、工业数字化转型实践及AI场景化建设等主题，进行深入解读与实操指导。

省工业和信息化厅相关负责人表示，各级工信部门将持续迭代服务清单、创新服务模式，确保各项惠企政策真正触达企业。

为中国市场打造的宝马新车型将开启预售

本报讯 记者唐佳丽报道 8月7日，记者从宝马集团获悉，专门为中国市场打造的新世代BMW iX3本月将在成都车展正式开启预售。

近年来，新世代BMW iX3车型在全球展现强劲的市场吸引力。作为首款新世代车型，新世代BMW iX3海外版自2025年9月上市以来销量稳步增长，在欧洲市场的累计订单正迈向10万辆里程碑。第二款新世代BMW i3海外版自今年6

月启动首发版预订以来，同样获得了市场青睐。今年二季度宝马集团在欧洲市场纯电动车销量达到8.15万辆，同比增长37.9%；欧洲市场新车交付中，纯电动车型占比接近三分之一。

随着新世代车型及技术集群加速落地中国，宝马在电动化、数字化、智能化以及驾驶体验等维度的竞争力将迎来全面升级，成为集团在华新的增长引擎。今年，宝马集团将为中国消费者带来约20款新产品。

材料忌“满” 干事贵“实”

王 娜



曾见过这样一份总结，满篇“全覆盖、零事故、零隐患”，数据漂亮、表态坚决。可私下干部却苦笑着说：“不这么写，过不了关。”这句大实话，戳中了部分基层公文的海浮病灶。

动辄“彻底根除、全面完胜”的极致话术，看似气场十足，实则是形式主义的文字包装。此风不刹，势必麻痹思想、透支公信。

把话说绝，并非认识不到现实

复杂，而是被畸形逻辑推着走。安全生产、民生兜底、风险防控，各类突发变量、细微隐患、小概率风险客观存在，这是基本常识。强行将动态推进、持续攻坚的工作，包装成百分百无瑕疵的成果，不是能力过硬，恰恰是认知肤浅、作风悬浮。

绝对化文风，容易害人误事。满屏“零问题”的虚假繁荣，让干部在“功劳簿”上躺平，看不见针尖大的窟窿，辨不清潜伏着的风浪。话说得太满、调子起得太高，一旦遭遇突发变量，完美口号便会不攻自破。

要做到真正的万无一失，还得把调门降下去、身段沉下去，持续发力、久久为功。如此，才是干事创业的真把式。



漫画作者 苑莹

省人大常委会组成人员对关于辽宁省2026年上半年经济社会发展情况及下半年工作安排的报告的审议意见

7月27日，省十四届人大常委会第二十四次会议审议了关于辽宁省2026年上半年经济社会发展情况及下半年工作安排的报告（以下简称《报告》），组成人员在审议中提出了以下意见和建议。

常委会组成人员认为：今年以来，全省上下坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平总书记在辽宁考察时的重要讲话和重要指示精神，深入贯彻党的二十大的二十届历次全会精神，按照省委十三届十次全会、省委经济工作会议安排，坚持稳中求进工作总基调，完整准确全面贯彻新发展理念，锚定“十五五”开局局初新任务，统筹推进稳增长、促改革、惠民生、防风险、经济运行总体平稳，产业韧性持续增强，创新动能加快集聚，改革攻坚纵深推进，新兴产业加速发展，民生福祉有效提升，美丽辽宁加快建设，就业形势保持稳定，风险隐患有效化解，取得的成绩可圈可点，来之不易。同时也要清醒地看到，受国内外严峻复杂形势影响，我省经济运行面临的不确定性因素进一步增多，加之长期积累的结构性矛盾尚未有效化解，我省经济回升向好基础仍需巩固，仍然存在有效投资持续下滑、消费拉动作用减弱、工业运行持续承压等问题。《报告》全面反映了全省上半年经济社会发展情况和存在问题，针对下半年工作部署提出的对策建议也符合我省实际、操作性强。常委会组成人员对《报告》表示赞同，同意省人大财经委调研报告的意见。

常委会组成人员建议：省政府要深入学习贯彻党中央决策部署和省委工作要求，准确分析当前形势，紧密结合辽宁实际，切实抓好下半年工作落实。

一、着力扩大有效投资

1. 抢抓国家政策机遇。积极争取国家政策资金倾斜，精准对接超长期特别国债、中央预算内投资、地方政府专项债和政策性金融工具，用足用好“六张网”建设、产业转型、老旧小区改造等领域支持政策。
2. 抓好项目谋划储备。聚焦“六张网”、五个重点领域基础设施和重点产业方向，立足区位、资源、产业优势，因地制宜谋划实施更多新项目、大项目，抓好项目建设管理和服务保障，推动在建项目竣工达产和签约项目落实落地。
3. 全力抓好招商引资。精准开展产业链招商、以商招商、科技招商，搭建专业化产业投资平台，加大对节点型、链主型、功能型项目的挖掘与招引，引进一批建链强链项目，落地一批延链补链的配套项目。
4. 拓展“好房子”投资增量。适度放宽“好房子”项目规划审批弹性，鼓励开发企业参与城市更新和存量住房改造，打造一批高品质住宅示范项目。
5. 进一步夯实央地合作。建立“辽长效跟踪机制，争取央企重大重点项目。同时，要注重产业投资平台建设，认真分析我省工业项目与先进地区的差距，增加实物工作量。
6. 激发民间投资活力。深化市场准入壁垒专项清理整治，规范实施政府和社会资本合作新机制，鼓励民间资本参与新型基础设施、公共服务等领域建设。

二、多措并举提振消费

7. 升级文旅体商健康消费。以“东北超”为契机，策划更多特色文旅活动和体育赛事，持续放大赛事消费效应，推动文旅和百业融合，做热票根经济、夜间经济等场景，培育绿色

消费、健康消费等新增长点。

8. 扩大数字消费多元化供给。加快生活服务数字化赋能，推动直播电商、社交电商与本地生活服务深度融合，支持传统商贸企业数字化转型，打造沉浸式消费体验，培育智慧商圈、智慧街区等数字消费载体。
9. 推动农村消费提质升级。提升农产品流通服务能力，畅通农产品进城和工业品下乡双向流通渠道，支持县域商业体系建设，拓展农村数字消费场景，促进优质消费品向农村延伸覆盖。

三、聚力推动产业创新

10. 扩大应用场景供给。实施新技术新产品场景联合应用推广行动，加快推进“智改数转”，鼓励企业建设数字化车间、智能工厂，推动人工智能大模型等先进技术深度应用，打造一批典型应用场景。
11. 加深产业链供应链融合。围绕重点产业链上下游关键环节，加快产业链系统化培育，培育和招引龙头企业，以龙头企业牵引配套集聚，构建上下游协同的产业生态。鼓励“辽品辽用”，组织产业链供需对接活动，搭建线上线下产销合作平台。
12. 加快发展海洋经济。围绕海工装备、深海工程科技海洋洁净能源、海洋食品加工等领域布局和建设重大科技基础设施。加快发展大型LNG运输船、大型乙烷运输船等高技术船舶，以及大中型工程船、高性能执法船等特种船舶。加快海洋与低空经济融合发展。
13. 全面推进绿色低碳转型。加快建设电力设备和新能源产业集群，推进重点行业节能降碳改造，建设一批绿色工厂、绿色园区和绿色供应链，做大做强节能环保及废弃资源综合利用产业。

四、扎实推进农业现代化

14. 巩固粮食综合生产能力。加快农业灌区老旧设施更新改造，提升农机智能化水平。持续提升耕地质量，加快推进高标准农田和黑土地保护工程建设。
15. 推动农业产业化发展。大力发展农产品精深加工，培育壮大农业产业化龙头企业，打造一批“辽字号”农业品牌。推进农村一二三产业融合发展，建设一批现代农业产业园和优势特色产业集群。推动农产品加工、仓储、物流、销售各环节协同升级。
16. 发展农业新质生产力。支持领军企业牵头组建创新联合体，围绕农业产业链重点领域开展协同攻关，完善科技大市场“一站式”服务功能。
17. 加强土地全域综合治理。实施黑土地保护工程与高标准农田建设，优化乡村国土空间布局，盘活农村土地资源，夯实现代农业发展根基。

五、持续优化服务供给能级

18. 推动服务业扩容提质。构建适配产业发展、民生需求的现代服务业体系，发展生产性、生活性服务平台，实现服务业优质高效发展。
19. 推进生产性服务业向专业化、高端化升级。推动研发设计、检验检测认证、知识产权等业态专业化、定制化、精细化发展；做强现代物流，完善现代化综合交通运输体系，培育智慧物流等新业态；壮大科技服务，健全技术转移转化服务体系，加快发展软件、租赁和商务服务业。
20. 促进生活性服务业向高品质、多样化发展。丰富线上线下多元消费场景，统筹扩大普惠性与改善型服务，推动多业态融合；整合居家、社区、机构养老资源，健全县域三级养老服务体系，实现认知障碍照护专区；打造

一刻钟便民生活圈，推动家政服务品牌连锁下沉社区；发展宠物经济，拓展面向居民的特色休闲服务供给。

六、提升开放合作水平

21. 强化双向投资。面向先进制造业、现代服务业开展外资专项招商；补贴企业出海项目调研成本，引导企业抱团开拓海外市场。
22. 深化自贸区提升战略。整合提升大连片区，发展港航物流、LNG保税转口特色赛道，输出制度创新经验；扩容沈阳片区保税维修产业，做强航空、医疗器械维修，联动桃仙综保区完善仓储检测配套；加快营口陆港枢纽产业园建设，畅通海铁、中欧班列联运，布局对俄加工、大宗商品、跨境电商、贯通东北海陆大通道。
23. 推动外资稳存量扩增量。落实外资准入负面清单管理制度，优化外商投资服务，吸引更多跨国公司设立区域总部、研发中心和功能性机构。高水平办好中国国际装备制造业博览会、全球工业互联网大会等重大展会活动。
24. 强化东北全域协同。依托航空、船舶等优势产业共建制造、科创走廊；依托“东北超”搭建跨区域文旅交流平台，深化省内城市与东北各地联动融合。
25. 持续强化区域合作。推进苏辽、京沈、沪连对口合作，围绕生物制造、人工智能、高端装备等共建产业链，拓展“辽品入苏、苏品入辽”长效产销通道。依托“东北超”赛事经济，常态化搭建跨区域标志性文旅体平台，促进重点城市融合联动。

七、全力深化改革攻坚

26. 统筹推进财税金融改革。深化零基预算改革，提升预算管理效能；积极培育壮大风险投资市场，激发创

新潜能，为科技型企业提供更多低息贷款，降低融资成本。发挥政府融资担保基金作用，共同承担融资风险。积极争取国家金融资产管理公司试点，开展“贷款+外部直投”等业务。

27. 持续优化营商环境。立足全省营商环境治理成效，统筹完善政策、市场、政务、法治、人文五大环境，修改完善营商环境法律法规，推动突出问题集中整改，加快推进政务服务事项“小切口”改革。落实常态化领导联系企业制度，提升干部服务企业、服务项目的能力。
28. 深入推进国资国企改革。以市场化方式推进省市县国有企业通过股权合作、资产合作、委托经营等方式进行重组整合，优化国有资产布局，深化央地、辽苏共链合作。全面盘活存量国有资产，建立资产调剂共享机制，拓宽盘活渠道。
29. 深化开发区体制改革。分批整合低效园区，下放审批、科创权限，健全财力留存机制。编制全省园区统一规划，培育千亿级产业园区，构建设立、扩区、退出全周期管理机制。

八、统筹化解重点领域风险

30. 用好用足国家化债政策。统筹各类财政资源加力化解隐性债务风险，深入实施一揽子化债方案，全口径监测地方政府债务情况，坚决杜绝新增隐性债务，加快推进融资平台数量压降和转型发展，确保隐性债务风险总体可控。
31. 兜牢基层“三保”底线。落实落细“三保”工作制度保障、财力下沉、动态监控、资金调度、应急处置、激励约束等长效机制，压实省、市、县分级责任体系，加强预警研判和应急处置，确保“三保”不出问题。加强县区财源建设，实施有效的正向激励，不断提高县级财政自给能力。