

看完东北超 就往朝阳遛

开夜场、秀烟花，朝阳鸟化石国家地质公园第二现场同步点亮一场球赛带火龙城

“东北超”带劲儿，龙城超火爆！作为全国首个跨省群众性足球联赛，自5月23日开赛以来，2026年东北地区城市足球联赛（以下简称“东北超”）备受关注，其效应持续放大。

朝阳市龙城区精心布置，让广大市民和球迷走出客厅，来到“东北超”朝阳鸟化石国家地质公园第二现场，共同看球侃球，品美食、看演出、赏烟花。“东北超”已不止是一场球，它燃动了龙城，带火了龙城。

借赛起势 蹀出文体旅商融合发展新路子

看完“东北超”第四轮最后一场比赛，带着孩子家人，凭着票根免费游了一把朝阳鸟化石国家地质公园。“看山看水饱的是眼福，来鸟化石公园长的是知识。”沈阳市民刘新宇的心声道出了朝阳市龙城区文体旅商融合发展的初心。

今年以来，朝阳市龙城区锚定朝阳鸟化石国家地质公园5A创建、热河生物群申遗两大核心抓手，深挖化石文化、冰雪运动、乡村田园、非遗民俗资源，坚持办会兴城理念，统筹文体旅商业态联动发展，持续丰富融合消费新场景。

据龙城区文旅广电局党组书记李笑天介绍，为了提升夜经济质量，龙城区依托朝阳鸟化石国家地质公园打造“东北超”第二现场。其间，将开设夜场、燃放烟花等，景区延长开放，着力打造具有化石特色的文旅场景，持续放大“东北超”效应，激发夜间消费新活力。

借势“东北超”，龙城区加大了文体旅商融合发展力度。围绕文艺进景区、非遗手作等多元主题，开展文化惠民活动50余场。深耕本土文艺创作，推出音乐剧《龙城石头会唱歌》，原创歌曲《龙城精神》《龙城请来》等一批特色文艺作品，将化石文化、龙城发展故事融入演艺产品，做活做精传统文化的现代表达。

坚持办会兴城理念，举办化石文化旅游节、群星演唱会、油菜花观赏活动等系列活动，谋划冰雪运动赛事、足球邀请赛等活动，推动演艺资源、文体活动与旅游景点创新联动，实现双向引流，让赛事“流量”变成经济“增量”。



朝阳鸟化石国家地质公园全景。

本版图片由朝阳市龙城区委宣传部提供

以重点项目为支撑，夯实融合发展硬件基础，让“游龙城、住龙城”形成消费闭环。全力推进朝阳鸟化石国家地质公园5A创建，持续提升其品牌影响力。推动小型公共运动场地、冰上体育场馆、非遗民俗展馆等项目尽快落地，与化石公园形成联动。依托红豆杉小镇引入餐饮、住宿等服务业态，补齐旅游配套服务短板。

“积极创新融合新场景，持续放大‘东北超’效应，加强‘吃住行游购娱’全链条整合，让文旅和商业相互赋能，循环增值，充分释放文旅消费的‘乘数效应’，走出一条符合龙城特色的文体旅商融合发展新路子。”朝阳市龙城区委书记李大为如是说。

借赛聚势 第二现场同频共振火爆出圈

“本来没抢到门票挺遗憾，没想到在第二现场看球更得劲儿，这画质，这音效，就是球场前排的感觉！”朝阳市民马扬带着全家沉浸式感受了“东北超”现场的狂欢。

5月23日，朝阳鸟化石国家地质公园“东北超”第二现场在地质长廊“龙腹”正式启幕。依托东北超级足球联赛的全民观赛热潮，园区以“体育搭台、文旅唱戏、商业赋能”为路径，将亿年化石文化与现代足球激情深度融合，打造集观赛、游园、消费于一体的沉浸式体验场景。

开赛当日，园区接待游客3700余人次，实现营收12.4万元，赛事引流效应显著。为营造浓厚观赛氛围，公园为到场游客免费发放助威小喇叭、加油手掌拍，在“龙腹”观赛区设置十余个特色小吃亭，汇聚火爆大鱿鱼、特色烤串、炸鸡、冷饮、鲜食玉米

等多元美食，并同步开展现场赠饮活动，让球迷在观赛之余尽享舌尖美味。

赛事开赛前，鸟化石地质公园精心策划每日差异化暖场活动，轮番上演露天电影放映、非遗民俗展演、互动文艺演出，通过丰富的沉浸式互动体验持续升温现场氛围。

为最大限度承接赛事流量，公园推出系列惠民引流政策：在比赛期间面向全国15个省和地区的游客实行免费入园观赛；持“东北超”现场观赛票根的球迷，以及参赛运动员、教练员、裁判员凭有效证件，均可享受公园首道门票免费待遇。政策落地后，外地游客占比明显提升，客源辐射范围持续扩大。

自7月15日“探秘白垩纪，夜游花鸟源”夜场活动启动以来，每周五、周六上演的璀璨烟花秀与足球赛事交相辉映，进一步升级观赛体验，点亮朝阳夜间文旅经济。

游客入园后，可同步游览化石博物馆、地质长廊、木化石林等核心景点，深度了解朝阳古生物化石文化；园区同步延长营业时间，新增晚7时巨幕影片场次，带动餐饮、文创产品、观光电瓶车、巨幕影院等二次消费全面增长，游客平均停留时长显著拉长，“观赛—游园—消费”的完整产业链条加速形成。

“化石公园将以‘东北超’第二现场为契机，持续丰富周边业态布局，加快推进冰球馆项目落地，联动区体育场、体育馆共同打造文体融合发展片区；依托白垩纪小镇引入餐饮、商业、住宿等配套业态，完善‘吃住行游购娱’全链条服务；推动恐龙嘉年华



球迷在观赛之余尽享舌尖上的美味。

与‘魅力中国行’开展合作，盘活场地资源，丰富夏日文旅供给；同时利用周边300余亩土地招商，积极引进主题乐园等优质项目，持续拓展产业发展空间。”朝阳鸟化石国家地质公园管理服务中心主任张颖表示。

为进一步释放市场消费潜力，龙城区全方位联动市场主体，推出票根+商超、家电、住宿、汽车、医药、非遗等消费优惠政策，实现“一票在手，全城优惠”。

在柏慧生活广场、柏慧肉食城龙翔店购买六号肠等产品享九五折优惠。格力空调盛泰大厦店全场八五折，新天地苏宁购物店全场九折。入住白玉兰、佳泰等酒店享九五折优惠。星瑞、惠华、吉朗、捷奥等车企凭票根可享维修保养和汽车用品折扣。人民康泰、国大药房企业门店指定药品九折优惠。辽宁之辰非遗体验馆体验古法制香、掐丝珐琅、皮影制作可享八五折优惠。

李国恩

朝阳龙城暑期两日游

第一天

1. 朝阳鸟化石公园：穿越亿年·探秘古生物奇观
2. 关东大院：午间味蕾·东北烟火暖人心
3. 之辰非遗展示体验馆：午后漫步·触摸时光匠艺
4. 桃源山庄：晚间欢聚·星空篝火赴浪漫

第二天

1. 1958科学乐园·解锁新奇体验
2. 欣农家：午间美味·碳水快乐满格
3. 化石谷：下午探秘·化身小小考古学家
4. 七濯酒庄：晚间盛宴·烤全羊享狂欢
5. 柏慧燕都：返程好物·把朝阳味道带回家

朝阳龙城好物

中华龙鸟文创产品：龙城区标志性古生物文创，复刻镇馆之宝中华龙鸟化石原貌。作为全球首只公认带羽毛恐龙，中华龙鸟实证鸟类起源于恐龙，这也为朝阳赢得了“世界第一只鸟飞起之地”的美誉。冰箱贴精细还原岩层底色与清晰羽毛印痕，复刻化石原生质感，小巧磁吸设计兼顾装饰与科普，方寸之间留存热河生物群的远古飞羽印记，是龙城化石主题经典伴手礼。



辽宁古果文创产品：原型为出土于朝阳的辽宁珍贵化石，被誉为世界第一朵花，是全球最早被子植物，距今1亿多年，改写植物演化史，印证朝阳是地球上第一朵花绽放的地方。文创精准复刻古果枝干、果荚原生纹路，还原原始开花植物形态，做工细腻雅致。磁吸摆件兼具家居装饰与古生物科普功能，定格亿万年前花开瞬间，打造龙城独一无二的古植物地质名片。



树化玉吊坠：取材朝阳亿年硅化木，远古林木经火山硅化淬炼化为温润树化玉，完整留存天然年轮、木纹肌理，兼具化石底蕴与玉石质感。吊坠甄选质地通透料体打磨，自带天然瑰丽纹理，承载1.6亿年前辽西原始森林印记。既可日常佩戴作国风配饰，也兼具收藏、科普双重价值，把龙城独有的远古山林亿载时光随身珍藏，是独具地域特色的随身纪念饰品。



非遗文创一香包：非遗传承人纯手工缝制的吉祥香包，款式多样寓意满满：元宝荷包招财纳福，莲花荷包清莲顺遂，葫芦荷包藏福禄安康，粽子香包节日氛围拉满。内里填充天然香料，纯手工缝制而成，香气柔和，随身佩戴、居家悬挂皆宜，承载满满的美好祈愿。



柏慧燕都六号肠：是辽宁柏慧燕都食品有限公司的明星产品，首创于1986年，口感软弹，风味独特，斩获行业金奖与多项品质荣誉，是一代又一代朝阳人心中不可替代的经典味道。柏慧燕都六号肠，因柏慧燕都创始人在农贸市场开设销售点的商铺编号为“第6号”而得名。



柏慧燕都豆皮：这款膳食豆皮肉卷为品牌自主研发的健康标杆产品，2025年新获豆皮肉卷全国销量第一权威认证。甄选辽西地道干豆腐，搭配鸡胸肉与多种时令鲜蔬，营养搭配科学，传承传统手工卷制技艺，结合地道果木熏烤工艺，口感鲜香细腻。开袋即食，尽显本土美食匠心，传递天然健康饮食理念。



召都巴镇杠头沟粉丝：杠头沟的绿豆粉丝已有300多年历史，是选用内蒙古地区的天然纯绿豆为原料，佐青龙山之水，用传统纯手工制作而成。它细如银丝，丝条均匀，色泽洁白，筋大耐煮，不化汤，不发黏，味美爽口，富含多种维生素，营养丰富，素有辽西第一粉丝之称，是传统火锅、炖制肉类等菜肴的上佳食材。绿豆粉丝沿用传统工艺，需磨豆、发酵、碎坨、挂冰、拌粉等26道工序，为坚守品质只在冬季制作，且严选国家农产品地理标志登记保护地域绿豆为原料。



东北非遗玉米皮烙画：“东北超”足球萌宠相框手作摆件。

- ▲ 原生玉米皮手工剪裁，传统烙铁烙画勾纹
- ▲ 无油墨烧烫印工艺，每幅纹理都是手工印记
- ▲ Q版萌宠足球小老虎，寓意奋勇向前万事顺意
- ▲ 双款实木小相框可选，桌面、车载、随身小装饰
- ▲ 乡土老手工艺文创，小众走心伴手礼



朝阳鸟化石国家地质公园递出新名片

年初至今，朝阳鸟化石国家地质公园接待游客45万人次，营收1800万元。其中，“五一”假期接待游客10.4万人次，营收588万元，5月3日单日接待游客2.2万人次，营收142万元，创下单日接待游客及营收新高。

对标国家5A级景区标准实施全面提质改造后，朝阳鸟化石国家地质公园于2025年4月27日重装开业。据公园管理中心主任张颖介绍：“升级改造让园区业态全面焕新，体验迭代升级，景区吸引力持续攀升，客流、营收实现跨越式增长。”开业至2025年末，累计接待游客62万人次，实现营收2200万元。

朝阳市龙城区依托世界级古生物化石资源优势，将朝阳鸟化石国家地质公园从视听体验、业态布局、科普研学、夜间消费等多维度进行提升改造，努力构建“科普观光、互动体验、演艺夜游、研学实践”一体化文旅新格局。

沉浸式多媒体体验项目落地：9D动感影院惊险刺激；全国唯一依托地层剖面打造的影像展示项目即地质长廊百米巨幕影片独具特色；辽西首个裸眼3D影片带来前沿视觉体验；博物馆各展厅分布弧幕大屏、互动触摸屏，游客可直观了解远古生物生活习性，让静态化石“活起来”，让



朝阳鸟化石国家地质公园标志性景观——恐龙广场。

游客与亿万年前的远古生命实现跨时空对话。

自驾途经秦皇岛、内蒙古，最后一站是朝阳鸟化石国家地质公园。“孩子就喜欢恐龙，利用这个假期，特意带他来亲身体验一下。”来自沈阳的陈莉女士说道。

改造升级后，公园实现了全域业态扩容，新增亲子乐园、动植物研究院、化石挖掘体验营、恐龙主题餐厅、直播大道、祈福广场等特色功能区域。同时对游客中心、停车场、文创商超提档升级。有效拉长游客停留时长，带动餐饮、零售、体验项目，二

次消费持续增长。

这个假期，公园里来了很多全国各地的小学生。负责研学的王艺霖介绍说：“《飞向蓝天的恐龙》写入小学四年级人教版语文教材，自从公园推出‘跟着课本去旅游’后，这些学生都是来印证课本知识的。”

公园立足“花鸟源头”化石IP，整合博物馆、地质长廊、木化石林核心资源，围绕化石参观、科普讲解、现场化石挖掘打造系统化研学课程。分层设计产品体系，推出幼儿半日研学、基础科普研学、一日精品研学、两日深度研学多梯度产品。