



领导干部联系企业要做好“撮合”

石 屏

领导干部联系企业,做好撮合工作,是提升服务实效的关键所在。要把“撮合”作为常态化工作,常抓不懈,以实实在在的担当帮助企业破解难题、释放更大发展动能。

现在,我省各级领导干部都在深入联系企业、做好服务,持续帮助企业解决问题。领导干部联系企业,要做的事很多,能做的事也很多,其中,做好撮合的工作更是点睛之笔。

我们知道,企业发展难免会遇到这样那样的问题 and 挑战。比如,有的企业在遭遇技术瓶颈、急需技术支持时,苦于求教无门;有的企

业欲拓展业务急需合作伙伴时,备忘录里却找不到合适的企业。凡此种种,既有实实在在的困难,也有成长中的烦恼,都需要雪中送炭,希望能有人拉一把。

现在好了,有了领导干部联系企业这一制度,各级领导干部正好发挥桥梁纽带作用,积极做好撮合工作,把企业急需的资源对接过去。

相较企业而言,在涉及政策规划、国情省情、资源分布、产业布局等方面,各级领导干部掌握更多的信息也更熟悉情况。为企业做好撮合工作,各级领导干部责无旁贷。无论是做好企业与高校、科研院所的撮合工作,还是企业与企业

间的撮合,就是要推动实现各类发展要素更科学地“排列组合”,让更多辽宁企业在强强联合中释放更大能量。唯此,企业的主体作用才能够在振兴发展中更好地发挥。

实际上,一次精准的撮合往往能起到画龙点睛之功效,特别是在企业转型升级的掣动儿处,更能实现“一子落而满盘活”。很多企业可能踏破铁鞋也难以解决的问题、难以对接的资源,往往通过一次精准的撮合,问题便迎刃而解,企业发展天地更宽。

加强撮合对接,真是“功德无量”,必须做,必须做好、做出成效。这就要求,对企业要“有求必应、无事不扰”,充分尊重企业经

营主体地位,真心实意尊商、重商、亲商、安商,真正把企业的事当成自己的事,把撮合工作认真放在心上。在联系企业的时候,多问问困难和问题,能现场解决的,就打个电话直接撮合,不能现场解决的,就带回去认真研究,哪怕历经千回百转,也要不怕麻烦、不厌其烦,来回撮合、反复撮合,毕竟,帮着企业找好“对家”才是我们的目的。

再多说一句,加强撮合是一项常态化工作,需要见招拆招、常抓不懈,“有求必应”就体现在这里。抱着“多一事不如少一事、少一事不如没有事”的心态,不担责、怕“惹”事是干不好撮合的。

大师不用证

王海宁



近日,河南省玉石文化产业协会决定撤销以前玉石雕刻职业能力水平人才评价结果,收回名称中含有“大师”字样的证书。此前,中国整形美容协会、中国建筑防水协会等机构已经相继撤销“大师”称号。

近些年,国潮风盛,传统文化周边产品,非遗等工艺美术作品尤其受人追捧。文化标签给商业带来溢价,于是本来难得一见的“大师”和他们的作品突然在文玩、书画、制茶等领域如“雨后春笋”般多了起来。电商直播间里“大师”如过江之鲫,“大师”名号一出,信口开河变成精品课程,“日用品”秒变“收藏品”,天真消费者踊跃买单。近几年,直播间假大师卖假精品的丑闻屡屡爆雷。往往是“大师”和他的产品连同给他们发证的机构,没一个经得起琢磨。这些喊着“上链接”的“大师”,让人困惑且尴尬,以前人们听到“大师”二字总要改容敬致,如今都像《围城》里用两个指头拈着李梅亭沽名钓誉名片的教育局长那样,“怀疑他们是骗子”。

因有“大师”名号就更容易赚钱,“大师”也就成了可以兑换流量、金钱的“票证”。不少行业协会见利忘义,下场成了“大师”产业链供货源头。以往一年才能评选出十来个的工艺美术行业大师,有的美术协会一次评出280个。这样违背规律的大

师“爆发式增长”,背后动力是哄抬身价谋取利益,结果是词义磨损,价值稀释。就像“美女”“帅哥”成了平常的称呼,“大师”这词也早就“通货膨胀”了。

给“大师”发证本身就有本末倒置的嫌疑。《现代汉语词典》对“大师”的释义是“在学问或艺术上有很深的造诣,为大家所尊崇的人”,也就是说,真正的权威靠的是成就、德行和时间里来说服人,获得自发广泛认可,而不是依靠某种外力去认证盖章。

越是学养深厚、德艺双馨的大师,越对“大师”称号有种“自省”。季羨林曾明确要求摘掉“国学大师”“学界泰斗”“国宝”这三顶桂冠。学术界对“大师”头衔的使用更是谨慎而克制,商务印书馆出版的“中华现代学术名著丛书”被学界视作“为中国道路探寻思想文化根源”的传世瑰宝,这套丛书的作者全如雷贯耳的名字:蔡元培、王国维、陈寅恪、胡适、梁启超、冯友兰、钱穆、吕思勉,个个是当之无愧的大师。但在个人简介中,他们通常被介绍为历史学家、思想家、学者等专业学术身份,只有三四位被提及“国学大师”的称谓。

一边是学术巨擘和艺术巨匠用自己的思想和作品去定义何为“大师”,一边是假大师拿着某些机构颁发的证书去为自己的作品或者说商品镶金边,两边对看,高下立见。

大音希声,大象无形,大师不用证。

六个半小时英国苦心经营的百年信誉砸了

满 岩



在英国政坛权力更迭之际,一记“急刹车”令全球投资者侧目。

英国政府近日仓促出台一项法案,将中国民营企业控股的英国钢铁公司收归国有,引发中英国绕中企海外权益的新一轮争端。这场从提案到通过耗时仅六个半小时的非常规立法,不仅重创中国企业对英投资信心,更成为中长期拖累中英经贸关系的摩擦点。

此次事件最刺眼的矛盾,在于英国言行相悖、规则双标的荒诞操作。长期以来,英国在国际市场上始终以“法治标杆”“契约精神守护者”自居,反复标榜开放、透明、可预期的营商环境,以此吸引全球资本落地兴业。英国议会的立法流程素来以拖沓著称,普通法案从提案到国王御准,往往要经历数月甚至跨年的多轮辩论、委员会审查、上下院反复拉锯。但这一次,为剥夺一家中国企业对英国钢铁公司的控制权,英国彻底打破了百年立法惯例。本质上这不是在“保护产业”,而是在透支坚守上百年的立法准则与国家信用。

更值得警惕的是,这套操作并非英国“原创”。过去几年,美国通过出口管制、投资审查和外交渠道施压,要求其盟友在钢铁、核电、半导体、稀土以及关键基础设施等领域把中国资本排除在外。英国几乎

全盘复刻这套零和博弈逻辑,把正常的商业投资说成安全威胁,把经贸问题硬往地缘政治的方向拉扯,冲着能源、半导体和关键制造这三个战略赛道精准设限。

纵观西方多国,这套排他“剧本”已屡见不鲜:荷兰冻结安世半导体,澳大利亚限制中资稀土矿投票权,意大利强制中资缩减轮胎持股。各国看似独立施策,但手法如出一辙,本质上是阵营化排他逻辑,肆意撕裂国际市场化投资体系,严重破坏全球产业链、供应链稳定。

然而,真正值得深思的是,强制国有化真的能拯救本国产业吗?作为投资方的中国敬业集团与英国政府之间的冲突,表面上是资产归属之争,实质上是市场逻辑与国家战略之间的正面碰撞。当“产业安全”成为万能理由,一些国家开始重新调整政策、定义游戏规则。但一个成熟经济体应该在国家利益和商业规则之间找到平衡,而不是动辄以“产业安全”之名行定向强征资产之实。“明抢”或许能暂时保下一座钢厂,但救不了美西方产业的结构性质困局,更会砸毁美西方倡导百年的“契约精神”与“法治营商”。

英国今天能对中国企业下手,明天就能对任何外资下手,毕竟信誉这东西,建起来要百年,砸碎只需六个半小时。

(作者单位:辽宁社会科学院东北亚研究所)



做「拿得出手」的父母

张 勇

近日,几则亲子新闻扎堆刷屏。郑州街头,8岁男孩纯纯不惧路人目光坦然叫卖,默默帮烧伤的母亲撑起生计。平顶山女孩韩雅平,高考斩获699分。她家境清贫,母亲长年卧病,父亲打零工为生。她却满心赤诚,坦言:“有你们,是我的幸运。”

与之相对的是云南一名家境优渥的男孩,只因饭菜不合口味,便对父亲拔刀相向。

一边是寒门稚子,知苦感恩、懂事担当。一边是温室娇子,衣食无忧、恃宠忘义。贫富从来不是教养的分水岭,人心与家风,才是孩子一生的底色。

强烈的反差,叩问每一位家长:到底怎样才能做个“拿得出手”的父母?

是体面的工作、光鲜的收入、耀眼的身份吗?8岁的纯纯,给出了最朴素的答案。纯纯的母亲,脸上带着烧伤疤痕,靠收废品、摆地摊谋生,日子清贫又辛苦。可在孩子眼里,母亲永远是他的骄傲。这份骄傲,源自母亲拒绝善意捐款,坚守自食其力的骨气。平凡的体面从不在光鲜皮囊,而在顶天立地的风骨。

孩子是父母的一面镜子。父母自带光亮,生活即便满目风雨,孩子也会心怀阳光、眼底敞亮。

那是不是倾尽所有、给足物质庇护,就是好父母?持刀相向的少年,狠狠击碎了这个误区。

优渥的生活、无尽的宠溺,没能滋养出感恩与善良。富足的物质,填不满精神的荒芜。一顿饭菜不合心意,便能背弃亲情、肆意伤害父母。无底线的宠溺,是家庭教育最隐蔽的毒药。一味溺爱的父母,最该反思的,是自己缺失的教育智慧。

韩雅平的成长,是最好的教育范本。父亲手上粗糙的老茧、母亲孱弱的背影、家中拮据的生活,在旁人眼里是窘迫与清贫,在她眼里,全是沉甸甸的爱意与付出。

韩雅平的父母从不卖惨施压,从不抱怨诉苦。却用一言一行,教会孩子善良、坚韧、感恩。

真正的家风,不是口头的说教,而是日复一日的言传身教;最好的滋养,不是锦衣玉食,而是烟火人间里的善良与坚韧。它能支撑孩子穿越低谷,奔赴长远人生。

由此可见,贫富从不是教育的分水岭。真正的差距,从来不在于物质厚薄,而在于父母的教育认知、家庭的精神滋养。真正“拿得出手”的,从来不在于父母能给孩子多少物质上的“面子”,而在于能给孩子多少精神上的“里子”。

面子是世人眼中的浮华,里子是伴随孩子一生的底气。最高级的家庭教育,是父母不负岁月,孩子不负初心,彼此滋养,双向成全。



漫画作者 王晨同

假面流量何时休?

不能守着“金饭碗”讨饭吃

刘 璐



辽宁必须将科教资源优势转化为发展胜势,才能端稳科创“金饭碗”,让科研成果持续转化落地。

近日,2025年度国家科学技术奖揭晓,辽宁共有18个项目上榜,其中主持项目8个,全国排名第八,获奖数量和质量均有大幅提升。喜悦之余,一个现实也不容忽视,辽宁部分地区和企业仍面临“守着金饭碗讨饭吃”的窘境。

“金饭碗”比喻雄厚的科研家底。作为科教大省,辽宁拥有114所高校、6家中国科学院驻辽科研单位、12家全国重点实验室,两院院士59名,为科技突破提供源源不断的动力。

“讨饭吃”,则指代一些尴尬现状。要么,科技成果“墙里开花墙外香”,研发时耗费大量心血,可落地时成果却远走他乡;要么,科技成果长期在实验室里“沉睡”。与这两种

情况相对的,则是“嗷嗷待哺”的本土企业,四处向外寻求技术支持。

转化不畅是造成这种供需错位的表层原因。深层问题则在于传统科研评价体系、成果转化机制等。长期以来,科研人员深耕学术研究,却忽视市场真实需求。对于占比极大的职务科技成果而言,过问界定模糊、审批流程烦琐、收益激励不足,让科研人员陷入“想转不敢转、想干不愿干”的困境。在企业端,则存在传统企业技术承接、成果适配、产业化试错能力不足的问题,即便手握优质科创资源,也难以落地转化。

打破这个困境,让我们的科教资源优势转化为发展胜势,首先要从人才培养入手。引导师生转变科研思维,让学术研究扎根产业一线。在专业课程设置上适配当前辽宁产业结构调整实际,推动课堂教学、科研实践与产业应用深度融合,为成果就地转化储备生力军。

其次,激励层面上也要继续加码,在体制机制上为科研人员“松绑”。持续优化科研评价体系,将产业贡献纳入考核核心指标。同时简化职务科技成果转化审批流程,把成果的所有权或长期使用权赋予科

研人员,并提高收益奖励比例,让深耕应用研究、助力企业升级的科研团队有回报、有荣誉、有动力。

值得注意的是,不少优质科研成果转化不畅,并非技术问题,而是缺少专业中试场景、专项扶持资金,难以完成工艺迭代与量产验证,最终成果外流省外。对此,可借鉴先进地区经验,推行“建设+运营”双重补贴模式,联动产业基金撬动社会资本,依托园区、高校院所打造全链条成果转化孵化基地,为科研团队提供中试设备与经费支持,为落地企业提供政策补贴、风险兜底。

实现科技全链条创新,更少不了专业化对接载体,以精准服务替代传统人脉零散对接。一方面,打造市场化产需“创新超市”,整合资源,归集企业技术痛点和转型需求,搭建双向供需库,实现技术、人才、项目精准匹配。另一方面,培育科创职业经理人、选派“科技副总”入驻企业,重塑科创对接模式。

科教资源是辽宁珍贵独特的竞争力,利用好它们,辽宁才能端稳科创“金饭碗”,让更多科研成果奔跑在“从0到1”“从1到100”的路上。

做有锐度的思考者



扫码关注
“辽望观天下”



请扫码投稿

事件源起:7月24日,“辽望观天下”发布《两位老人吐槽后,整件事都变了》,文章中抚顺民政部门不仅办好了群众眼下事,更以此为契机优化办事流程,举一反三的务实作风赢得广大网友的一致好评。

志贵 抚顺市民政局不光把高龄津贴认证的事给简化了,还举一反三推出了一堆便民举措,这种“摘完豆角不忘起秧”的做法,真让人心里热乎!

如风奇遇 这件事之所以值得点赞,就是因为当地部门没有停留在“办完一件事”,而是一直在琢磨着怎么“解决一类事”。

大海 为这样的“有心”点赞!也希望更多地能把群众的每个诉求都当成优化服务的“路标”,把每次整改都当成系统升级的“接口”。