

聊
政 / 事 / 儿

当好“梦之队”的筑梦人

黄 岩

育人先育德，师者先正心。7月22日，全国基础教育工作会议在北京召开，习近平总书记作出重要指示，强调要弘扬教育家精神，加强师德师风建设，培养造就高素质专业化教师队伍。这一重要指示，让我们进一步认识到，师德师风建设必须常抓不懈。

淬炼高尚师德、涵养清正师风，教师的一言一行，在学生眼中就是鲜活的教科书，教师的一举一动，都在悄悄塑造着孩子看待世界的方式。品行高洁的教师，总能以自己的言行传递温暖、启迪心智，帮孩子扣好人生的第一粒扣子，在他们的人生底色上晕染出温暖明亮的笔触。

今天的学生是未来实现中华民族伟大复兴的中国梦的主力军，广大教师就是打造这支中华民族“梦之队”的筑梦人。由此可见，师德师风绝非仅关乎个人修养的“软约束”，实则是落实立德树人根本任务的从业“硬标尺”，容不得半点松动懈怠。

有高质量的教师，才会有高质量的教育。培养造就高素质专业化教师队伍，各级党委政府和教育主管部门都要主动扛起责任，把师德师风建设摆在首要位置，把加强教师队伍建设作为建设教育强国最重要的基础工作来抓。一方面完善考核、激励、监督机制，立好规矩、筑牢底线，引导教师守好教育

初心。另一方面当好暖心“后勤”，搭建成长平台，优化教育环境，在全社会大力弘扬尊师重教的良好风尚。

当好学生成长的引路人，升华师德师风，最终要落脚于每一位教师的身体力行。常言道，选择了三尺讲台，就是选择了一份“良心事业”。这份良心，始于一腔热血育桃李”的自我期许，成于“一朝树人百年计”的悉心守护。教书育人，不仅要当好传授书本知识的“经师”，更要成为涵养德行的“人师”。不妨时常叩问内心：传道授业是否尽心尽力？关爱学生是否发自肺腑？能否对得起教室里那一双双求知若渴的明亮眼睛？

榜样是最有力的，我省历年评选出的“最美教师”扎根课堂、真心付出，用最朴素的行动，把教育家精神落到了日常点滴里。这些看得见、学得到的身边故事，不仅增强了广大教师的职业荣誉感和归属感，更引导着越来越多的教师见贤思齐，向着“大先生”的境界不断攀登。

一个人遇到好老师是人生的幸运，一个学校拥有好老师是学校的光荣，一个民族源源不断涌现出一批又一批好老师则是民族的希望。当全省广大教师挺直高尚师德师风的脊梁，用爱心与责任点亮孩子们的梦想，用智慧与汗水浇灌这片育人的沃土，我们必将托举起一个更加明亮的未来。

沈阳小伙的委屈 20亿人看笑了

刘家良

文化七日谈

今夏，综艺圈最大的黑马热梗，绝对是林一的那句“在下此生分明了”。谁能想到，一段短短几十秒的综艺片段，能在48小时内刷屏全网，拿下超20亿的话题阅读量。几天下来，林一社交平台涨粉超12万，路人好感度一路飙升。

故事要追溯到一档叫作《地球超新鲜》的综艺。在其中的“丛林无影子”环节中，嘉宾们围在一起，抽丝剥茧找证据、抓漏洞，最后揪出谁是卧底。

手握“清白平民”牌的林一，因为逻辑太顺、复盘太细，反倒被全员锁定成头号嫌疑人。哪怕他当场唱起《我真的受伤了》，最后还是高票出局。等到真相揭晓，林一委屈巴巴的脸，配上一句“在下此生分明了”，综艺名场面就此诞生。

为啥偏偏这句能炸？咱们先说人。林一，沈阳人，1米87的大高个儿，北京体育大学国标舞专业毕业，自带规整、克制、端正的气质。影视作品中，他多以清冷学霸、温柔男神形象示人。结果综艺里一急就跳脚，一冤就摊手，中二和憨直搅在一块儿，反差感一下就立住了。

再说情绪。谁没经历过那种明明占着理，却被一圈人围着不信的憋屈？林一的临场反应，恰好把这份委屈具象化了。没有歇斯底里的控诉，没有愤愤不平的抱怨，一句淡

然又带着释然的“在下此生分明了”，消解了所有不甘。

强烈的反差感和情绪共鸣，让这梗彻底跳出综艺圈层，成为互联网通用的社交话语。被冤枉时自嘲解围，替朋友辩白时趣味玩梗，搭配花式表情包、跨梗二创，衍生出年轻人专属的社交暗号，让一段综艺小插曲，变成了治愈大众情绪的出口。

回头看这几年能跨平台裂变的综艺梗，没一个是硬造出来的。

“出圈”以后，林一没借机“卖惨”，而是发条俏皮微博下场玩梗，节目官号跟进推花絮，艺人、节目、观众闭环转起来，一个短暂名场面就沉淀成长效热梗。

这也给行业提了个醒：现在太多综艺执着于剧本冲突、人设包装，精致但没温度，嘉宾死守完美人设不敢露情绪，观众看着都累。林一这次反过来证明，综艺最珍贵的内核是不加修饰的烟火气，临场反应、直白情绪，才够得着普通人。

这个热梗的火爆，也算艺人和节目的双向奔赴：节目给了林一“撕掉”标签的机会，让他展示出憨直鲜活的另一面；林一的名场面也反哺节目热度和口碑，是内容取胜的良性“出圈”。

互联网梗迭代快，但背后逻辑不会过时。流量的终极密码从来不是套路人设包装，而是真实和共情。娱乐圈从不乏完美的偶像，但愿意卸下滤镜、展露鲜活真实模样的艺人才最难得，也最能稳稳扎根在大众心里。

红利“偏”北，老挝南部急了

王云峰

五里河谈天说地

在近日召开的老挝第十届国会第一次特别会议上，占巴塞省代表当众陈情，直言北部独享中老铁路红利，南部发展被长期搁置，强烈要求尽快启动铁路南延工程，并坚持“全线沿用中国标准”。这一诉求成为全场核心争议点，在湄公河畔激起远超老挝国界的地缘回响。

中老铁路通车近五年，成绩单有目共睹：跨境货运突破2000万吨，万象至昆明陆路运输成本骤降40%至50%；北部琅勃拉邦文旅产业持续火爆，万象工业园区经营主体扎堆，沿线农户收入实打实地上涨。可南部坐拥波罗芬高原“巨型果盘子”，虽已获准对华出口鲜食榴莲，却因无铁路接入只能烂在地里。同一片国土，一南一北、一滞一兴，发展落差从经济账变成了政治题。

值得深思的是，占巴塞省在呼吁铁路南延的同时，还“钦点”沿用中国标准。这份来自老挝地方的主动选择，绝非简单的偏好，而是市场与实践检验的结果。老挝北部的发展已充分证明中国标准体系的可靠性、经济性、与适配性，南部“全盘中国标准”的明确诉求，为中国在东南亚基建竞速中奉上了一份“全链条成功样本”，也印证了中国方案在区域互联互通中的吸引力。

从宏观视角看，中老铁路南延关乎泛亚铁路网的“最后拼图”。线路向南延至占巴塞省并连通柬埔寨，就能构建起一条从中国云南直抵泰国湾的陆海联运大通道。柬埔寨首相洪玛奈早已“迫不及待”，老挝南部的诉求恰好为柬方递上一张“直通票”。老挝、柬埔寨形成“陆港联盟”后，泰国东北部的农产品亦可借道北上，畅通对华贸易渠道。反观迟迟未加落地高铁网络的越南，其区域物流枢纽竞争力将面临显著冲击，越南国会今年下半年加急推进南北高铁审议，背后正是这条跨境铁路带来的现实紧迫感。

这场源自老挝地方省份的呼声，更戳破了西方常年渲染的中国基建“债务陷阱”虚假叙事。当老挝地方省份因“吃不到红利”而愤怒陈情时，所谓“被迫捆绑”的谎言便不攻自破。这种自下而上、来自民间的基建发展诉求充分证明，中老铁路已内化为老挝国家发展的核心引擎，任何外部势力的挑拨都难以撼动区域合作的根基，这恰是互利合作生命力最朴素、最有说服力的注脚。

老挝南部的呐喊，本质上是全球化供应链重构在湄公河畔的回响——这条铁路修到哪里，哪里就能接入中国—东盟的贸易循环。北部已上车，南部在砸门，这道门一旦打开，改变的不仅是老挝自身的发展格局，更是东南亚陆权与海权博弈的百年天平。

锵锵汇

真想干，办法总比困难多

事件源起：7月23日，“辽望观天下”发布《事发抚顺！48次登门，终于“翻篇了”》，基层干部解决群众急难愁盼问题的“钻劲儿”，收获广大网友的点赞热议。

云之端 有些事儿拖着拖着就不了了之了，说白了就是怕碰钉子、怕担责任。抚顺这回干得漂亮，真正沉下去干了，发现也没那么难。

大脸猫 千头万绪的事，说到底还是看想不想干。真想干，办法总比困难多；不想干，啥都是理由。

精英 积压几十年的问题都解决了，说明不是事儿难办，而是看有没有人真去办。给抚顺点个赞！

热评

别让流量消费童年

排成剧情，流量最终导向广告和直播间。因此，如果治理仍停留在逐条审核的层面，这类问题就很难被及时发现和查处。

在平台上，家长偶尔分享孩子的生活本是人之常情。但当孩子成为账号的固定主角，剧情、广告和商品都围着孩子转，哭闹、窘态、身体和隐私被设计成吸引点击的“内容”，这就不再是简单记录成长，而是拿孩子当商品经营。今年3月1日起施行的《可能影响未成年人身心健康的网络信息分类办法》，已对不当使用未成年人形象、诱导未成年人参与可能影响身心健康的网络活动等情形作出明确规定，相关法律法规也对平台、监护人及相关主体的责任提出了明确要求。当前更突出的问题是，内容生产方式不断翻新，而识别、执行和利益追溯的机制却未能同步跟上。

具体表现为，常见处置往往停留在删除一条视频、封禁一个账号。但内容下架后，已经获取的流量和收益该如何处理？账号被关闭后，运营者会不会换个账号、换种剧情“复活”？背后的MCN机构、广告商家和关联店铺是否应当担责？如果违规收益能够保留，商业链条未被真正触碰，就很可能陷入“发现一个、处理一个、再冒出一个”的循环。

正因如此，平台不仅要审查视频，更要审查账号的连续行为。对未成年人高频出境、长期剧情化运营、广告带货密集的账号，应结合内容、变现路径和关联机构进行综合识别。一旦确认以低俗、猎奇、成人化方式利用儿童牟利，不能只下架内容，还应取消其营利权限，追查关联账号、MCN机构和商业主体，让责任顺着流量和收益找到真正的获利者。

视频里的孩子并不懂摆拍意味着什么，也难以拒绝成年人的安排。越是这样，平台和监管越不能把“家长同意”当作保护已经到位的证明，必须替孩子守好那道他们还无力守住的防线。



画里有话

漫画作者 张钟丹

“一张票”与“一盘棋”

李 政

山海经

“东北超”赛事仍在如火如荼进行中。据报道，比赛期间仅6个核心比赛日，就拉动相关消费近76亿元。一张足球比赛的票根，打破了地域界限、打通了协作渠道，为东北下好振兴“一盘棋”提供了鲜活样本。

东北三省一区地域相连、文脉相通，1亿多群众有相近的民俗文化与生活语境，天然具备一体化发展的人文基础。过去尽管大家在印象和语言表达中以“东北”为统一标识，却并未真正形成东北地区统筹规划、优势互补的发展格局。

而“东北超”开创了东北三省一区联合主办、全域巡回办赛的新模式，各地共用赛事平台、共享场地资源、共拓市场客源，全过程践行“大东北”理念。这种全域联动的实践证明，跨行政区协作完全可行。依托“东北超”这样一个“小切口”，可进一步引导东北三省一区在产业布

局、基础设施建设、公共服务等方面进行统筹协调。

“东北超”在带动文体旅一体化协同发展方面已展现出巨大的价值。“东北超”赛程贯穿近五个月，直接拉动举办城市住宿、餐饮、交通消费，更搭建起跨区域产业联动载体。在此基础上，还可通过赛事进一步打通体育、文旅、商贸的融合通道，并进一步延伸文体旅一体化链条：一是共建区域文旅公共品牌，整合全域景观，统一策划跨省区精品旅游线路，联合开展推介；二是培育体育配套协同产业，统筹各地场馆建设、赛事运营、运动装备产能，避免重复投资；三是打通农特产品区域流通渠道，借助赛事展销窗口建立东北农牧、轻工产品全域供销网络，化解产销地域阻隔，构建错位发展、优势互补的东北产业格局，破解产业同质化内耗难题。

区域经济一体化的核心是市场一体化。“东北超”运营全程采用市场化联席机制，东北三省一区企业联合赞助，跨区域媒体同步宣发、全渠道票务通兑，赛事IP面向整个东北市场开发，打破本地市场封闭循环

做有锐度的思考者



扫码关注
“辽望观天下”



请扫码投稿