

文创懂情绪 “东北超”潮动新消费

本报记者 李曼 王荣琦 崔振波

热点关注

引子

“东北超”赛事正酣。绿茵场上，足球飞驰、拼抢激烈，呐喊声与助威声此起彼伏；赛场之外，官方特许商品旗舰店与赛事市集同样人头攒动，热闹程度丝毫不逊于看台。吉祥物“虎哥”盲盒首批10万只3天售罄，沈阳“沈宝”、大连“连宝”、丹东“莓鸭力”、抚顺“小煤好”等特色文创竞相登场。

依托“体育+文旅+商业”深度融合模式，各地深挖地域文化、捕捉年轻人情绪，将赛事短期流量转化为长效消费动能，在绿茵场外开辟出一条热气腾腾的“第二赛道”。

每个城市都有“自家孩子”

在沈阳铁西万象汇的“东北超”官方特许商品旗舰店，琳琅满目的好物令人目不暇接，这里汇聚全国35家优质文创企业的创意成果，涵盖文创潮玩、潮流服饰、生活好物等20多个品类、百余种产品。这可不是传统的“纪念品商店”，而是一个潮玩聚集地。

作为“东北超”官方吉祥物，“虎哥”的设计率先跳出了模板，沈阳的“虎哥”带着工业风的硬朗，大连的版本多了几分海洋的灵动俏皮，做到“一市一风格、一虎一特色”，本地球迷觉得亲切，外地球迷也能一眼感受到东北文化的多元魅力。

在“东北超”，可不止一个“虎哥”，不同城市有自己的“团宠”。

“哐哐进球，东北超战斗机，带派！”沈宝IP伙伴小飞机毛绒挂件，随手一捏，萌趣发声。“沈宝”是沈阳赛区专属IP形象，设计团队负责人张思文说：“我们把沈阳元素研究透了，最后从春晚小品得到灵感。”团队从“公鸡中的战斗机”热梗出发，将鸡和飞机融在一起，既体现沈阳烟火气，又体现工业魂。如今，“沈宝”家族已发展出球服版和鸡架视觉版，同步推出的“必胜”“辽军”主题近50款文创，各种款式，应有尽有。

“连宝”的原型是大连的斑海豹，软萌治愈的形象在夏季达沃斯论坛上就圈粉无数。联邦快递国际业务首席运营官理查德·史密斯被“连宝”吸引，反复把玩小巧精致的斑海豹挂件，流露出惊喜神色，连连称赞大连。大连礼物公司运营负责人程婷婷介绍，围绕“连宝”开发的四大品类36款特许商品，从球迷服、应援围巾到钥匙扣、冰箱贴，“处处彰显着独属于大连的海滨特色”。

丹东“莓鸭力”的诞生则是一场“全民共创”。丹东文旅发布吉祥物征集令，分别收到“莓鸭力”“丹小虎”“蟹老板”等十余款方案，最终选定了大吉和喜旺团队的“莓鸭力”方案，“莓”是家喻户晓的丹东大草莓；“鸭”指鸭绿江，也巧取江中绿头鸭的形象，搭配的游泳圈，暗含福利满满、十分给力的意味。这一形象诞生之后又集思广益共同优化，是妥妥的“团宠”。

作为抚顺市望花区打造的本土文创IP，“小煤好”名字谐音“小美



“东北超”延吉客场嘉年华现场，大连“连宝”与市民亲切互动。

宋永为 摄



好”，原型取自矿区工人形象，头戴安全帽，带着浓浓的老工业城区印记。设计以黑色作为基底，搭配方块肌理元素，既回望了望花厚重的工业过往，也寄托着对城市美好生活的期许，把工业记忆转化成看得见、带得走的城市温情。

年轻群体情绪被精准拿捏

“这个斑海豹‘连宝’太萌了，必须拿下回家送给我的女儿！”7月18日，在“东北超”延吉主场，大连足球嘉年华上，球迷李峰手里紧紧攥着刚买到的斑海豹玩偶，兴奋地说。

城市文化植根是“东北超”文创的“招牌”，但真正让年轻人心甘情愿买单的“门道”，在于对年轻群体情绪的精准拿捏。“东北超”文创跳出单纯的产品售卖，以多元创意与互动玩法精准匹配大众情绪需求，让体育文创成为年轻群体的情感载体，激活长效消费活力。

在丹东安东阁数字文化馆一层，几个年轻人围着一只小鸭子端详起来。“我前几天做攻略的时候就看到了‘莓鸭力’的动画，这很有趣啊，得搞一个带走！”游客陈话梅边听着导购员解说，边拆下“莓鸭力”的游泳圈。这个可拆卸设计正是此前网友的细心建议，让造型更多变。

设计团队甚至玩出了互动剧情：“莓鸭力挨训了”“莓鸭力助力连宝”“莓鸭力推介丹东”等原创动画接连上演。评论区里网友踊跃催更、建言献策，形成了积极的“共创”氛围。线上拉动线下消费，“大吉和喜旺”品牌创始人栾晓丽介绍，设计团队主打一个“听劝”，网友想要啥

咱尽量展现，自6月20日正式上线，已售出3000多只产品，手抱、包挂、磁吸书签等热卖，擦手巾、背包、围巾等衍生周边也正在设计打样。

夜幕降临，辽宁石油化工大学西操场灯火璀璨，“东北超”望花第二现场热闹开场。大屏幕上赛事激战正酣，一旁的青春市集人流涌动。抚顺市民李苗拿起印有“小煤好”IP形象的布袋，仔细翻看，当即决定买下：“这款帆布包图案简约耐看，日常通勤背着正合适。”展台上，“小煤好”冰箱贴、水杯、主题笔记本整齐陈列，一件件带着抚顺印记的文创好物，吸引不少年轻人围在摊位前挑选咨询。

老手艺“踢”进足球场

老手艺与赛事的跨界碰撞，是“东北超”文创最具辨识度的特色。各地非遗代表性传承人主动将足球元素融入传统技艺，让老手艺变为“观赛可带走”的消费单品，实现了文化传承与商业价值的双赢。

当古老的“福禄”符号遇上现代足球的激情，会碰撞出怎样的火花？辽宁省工艺美术大师、大连葫芦烙刻第四代传承人祁娜，用一把烙铁给出了最生动的答案。

日前，祁娜创作的葫芦烙画作品《足球》车挂与摆件，被大连足球文化博物馆正式收藏。随着“东北超”联赛的火热，祁娜又顺势推出了《葫上连宝》系列新作。方寸葫芦间，憨态可掬的“足球娃”跃然其上，将传统的“福禄”祝福与足球少年的灵动巧妙交织，间或点缀大连市花梅花，更添城市韵味。

这份匠心巧思，很快得到回应。自《足球》系列推出以来，祁娜的工作室成了球迷争相探访的“热门打卡点”。短短时日，100余件纯手工烙刻的作品便宣告售罄。市民李新举着刚入手的车挂，难掩笑意：“这‘足球娃’憨得可爱！我要送给外地的球友，既有大连味儿，又有好彩头！”

在丹东非遗文创市集，景泰蓝工艺品色彩绚烂。小朋友张婉晴正趴在体验区，聚精会神地制作珐琅画，铜丝在她手里弯弯绕绕。“对，就这样，慢慢来……”传承人鲁彩霞半蹲着身子，手把手地教她。展台上摆满了成品：鸭绿江断桥、虎山长城，还有刚出炉的“东北超”足球元素作品。张婉晴妈妈举着手机全程录像：“本来只想逛逛，没想到孩子能亲手做非遗，还挺有意义。”

鲁彩霞介绍，最近推出不少珐琅文创新品，还特意加入了“东北超”元素，“就是想让非遗技艺更贴近大众”。不少市民把景泰蓝琥珀晶画当伴手礼，游客则偏爱胸针、手串、书签等小件工艺品。

食品类联动同样火热。沈阳稻香村推出足球主题糕点礼盒，包装融合赛事IP与城市元素；沈阳帽宇食品带来联名卤鸡架、锅包肉、雪绵豆沙、冷面等东北特色预制美食；沈阳康奉堡推出赛事联名地瓜干、烤地瓜预制产品，打造观赛特色风味零食。

“东北超”赛事还在继续，而文创消费的热度已经证明，体育IP与地域文化的结合有着广阔空间。各地还在不断推出新品，市集和旗舰店里依然人头攒动。

幼鸟学飞季 人为干预会带来二次伤害

本报记者 曲琦

盛夏的大连草木繁茂、气候温润，喜鹊、斑鸠、红隼、红角鸮、游隼等本土鸟类迎来集中繁育、幼鸟离巢学飞的高峰期。

这两天，大连野境自然保护中心负责人、大连交通大学教师王大鹏，每天都会接到市民求助，不少人捧着捡拾来的幼鸟上门，满心以为救下了一只“落难小鸟”。殊不知，这份盲目善心，常常会对幼鸟造成二次伤害。

鸟类生长分为鸟卵期、巢内雏鸟期、离巢幼鸟期、亚成鸟期、成鸟期5个阶段，眼下正是离巢幼鸟期的高发期，也是最容易被误杀的阶段。羽翼基本长成的幼鸟会主动离巢练习飞行，飞行不稳只能在地面短暂停留，但其亲鸟并未走远，一直藏匿在周边树丛中守护，

等待人类离开后便上前喂食照料。很多市民看到摇晃的幼鸟，主观判定其受伤、被遗弃，贸然将其带走，反而打断了幼鸟野外生存的必经成长过程。

而捡回家后的小鸟，明明被精心照料，却几乎养不活，这是为什么？王大鹏解释，野生鸟类惧怕人类，抓取、抚摸、围观拍照会让幼鸟产生强烈应激反应，血压心率骤升，严重时直接休克死亡；室内干燥恒温的环境，与野外栖息地环境相差甚远，会持续削弱幼鸟自身免疫力。而胡乱喂食是致命因素，野生幼鸟多以昆虫为食，肠胃无法消化米饭、牛奶、面包等食物，极易引发肠道堵塞、肠胃感染，这也是幼鸟夭折的主要原因。同时，野生幼鸟可能携带寄生虫、沙门氏菌、禽流感病毒，居家饲养会

给家人与宠物带来健康风险。

此外，随意捡拾饲养幼鸟还触碰了法律红线。红隼、游隼、红角鸮、燕隼为国家二级保护野生动物，麻雀、喜鹊、斑鸠均属于国家“三有”保护动物。依据野生动物保护法，私自捡拾、圈养，私自救治这些鸟类，都需要承担相应的法律责任。

那么偶遇落地幼鸟，正确处理方式是什么？对于健康且处于安全区域的幼鸟，最佳保护方式就是不打扰、不挪动、不投喂。有两种情况可以进行合规简易干预：一是幼鸟完好无伤，但处在马路、步行街、猫狗出没的危险地带，市民可佩戴手套，用纸板轻轻托起，放置在1.5米以上低矮树枝上，随后立刻远离，方便亲鸟认领；二是幼鸟

出现骨折、流血、重伤等明显外伤，或是整窝鸟巢损毁掉落，可将其放入带透气孔的遮光纸箱，置于安静阴凉处，切勿喂食喂水，第一时间拨打110或当地林业部门电话，等待专业人员救助。

针对此时的护鸟关键期，王大鹏发出倡议：不捡拾落地幼鸟、不掏挖鸟巢、不窥探巢穴，不扎堆拍摄并泄露鸟巢精准位置，避免亲鸟受惊弃巢；拒绝捕捉、饲养、交易野生鸟类，严守法律底线；放下盲目泛滥的善心，学会适度“袖手旁观”，尊重自然生长规律。最好的爱护，不是强行圈养、刻意照料，而是不打扰、不带走、不伤害。

你未必知道

关键词 GUANJIANCI

物业诉求一键通

房屋漏雨找谁修？电梯老旧谁来更新？电动车进楼谁来管？以前小区居民多种诉求的问题，现在一通电话就能得到解决。日常最关心的物业类诉求，现在“一键”就能反馈了。日前，丹东市、县(市)区物业管理部门及街道公布报修电话，居民可拨打电话反映问题。

本次公布的报修范围，覆盖房屋渗漏及公共设施维修、电梯更新改造及维修维护、楼道堆占及电动自行车充电消防安全隐患、物业服务质量和物业费收取、“装饰装修及私搭乱建等六大类问题，基本囊括了老旧小区和新建小区居民反映最集中的“急难愁盼”问题。

连日来，丹东市对居民投诉相对集中的问题给予及时解决和解答。房屋漏雨是汛期及日常投诉的高频问题。在质保期内的漏雨

问题，丹东各区住建局督促开发建设单位限时维修，已过保修期需大修，物业和社区或业委会依规申请维修资金组织施工维修。关于电梯更新方面的诉求，丹东市重点支持使用15年以上住宅老旧电梯更新，优先支持20年以上住宅老旧电梯更新，符合条件的可纳入国家大规模设备更新政策支持范围。针对城市建成区私搭乱建的问题，丹东市住建等相关部门依据《辽宁省城市市容和环境卫生管理规定》予以禁止。涉及装修擅自变动承重结构的诉求，按照《建设工程质量管理条例》《住宅室内装饰装修管理办法》，丹东市相关部门监督管理，由原设计单位或具有相应资质的设计单位提出方案后方可施工。

本报记者 王卢莎

大连夏招会 释放近8000个优质岗位

本报讯 记者王荣琦报道

毕业季求职正当时，大连“夏招会”近日在大连世界博览广场火热启幕，吸引11.1万名求职者进场，305家企业推出7900个岗位，达成就业意向4300人次，线上直播带岗观看超4.6万人次，为毕业生送上满满就业诚意。

针对海外学子回国求职的信息痛点，夏招会实现从“人找政策”到“政策找人”的转变。现场提供一对一职业指导、精准岗位推介，还联合多部门一站式解答落户、住房等安居政策，让学子求职更踏实。

围绕大连优势产业，恒力重工、东软云科技等龙头企业及专精特新企业齐聚，覆盖高端装备、新材料、智能软件等领域，释放技术研发、市场拓展等多元岗位。其中高端装备制造类占比约41%，技术研发类岗位超四成，本科及以上岗位占比66%。

随着大连制造业智能化转型，复合型工程技术人才备受青睐，部分资深岗位月薪可达2万至3.5万元；软件与信息技术服务业也集中释放AI应用工程师等前沿岗位，为不同专业背景的毕业生提供适配的成长平台。

沿海六城共办斑海豹救助培训班

本报讯 记者孟祥畔报道

日前，黄渤海辽宁六城联动斑海豹救助知识培训班在葫芦岛顺利举办。本次活动由辽宁省海洋水产科学研究院、葫芦岛市海洋与渔业行政执法队专业指导，多地湿地保护协会、野生动物救助机构联合主办，进一步筑牢辽东湾斑海豹生态保护屏障。

西太平洋斑海豹为国家一级保护野生动物，辽东湾是我国唯一的斑海豹天然繁殖海域，也是葫芦岛重要的海洋生态名片。培训聚焦沿海基层生态治理需求，搭建“行政执法+科研支撑+社会组织+群众志愿”多元协同保护体系，打通葫芦岛、锦州、盘锦、营口、大连、丹东六城保护工作信息壁垒。活动同步上线辽东湾六

城斑海豹民间保护网络信息平台，实现救助线索、巡护数据实时共享，构建跨区域协同救助闭环。

本次培训覆盖面广、参与群体多元，渔政执法骨干、沿海渔民、社区居民、青少年志愿者及海岸巡护队员全员参训，打造专业执法、民间救助、青少年实践三位一体的生态保护队伍。课程采用理论授课、普法答疑、实操演练相结合的模式，重点普及搁浅海豹科学甄别、规范救助流程及盲目施救带来的二次伤害风险。同时，执法人员结合真实案例解读相关法律法规，有针对性解答一线巡护、救助工作难点。此外，活动开展青少年生态实践课堂，让学生在沉浸式学习中树立生态保护理念。

沈阳新业态劳动者有了专属“充电站”

本报讯 记者姜雪报道

7月17日，沈阳市新就业群体学习创业中心在沈阳开放大学正式启动。作为全市首个集学历提升、技能培训、创业帮扶于一体的综合性服务平台，该中心专门面向快递员、网约车司机、货运从业者等新就业群体，打造专业化、精细化的学习创业赋能阵地。

针对新业态从业者工作节奏快、时间碎片化的特点，中心推行碎片化线上学习结合弹性线下实训的教学方式。从业者可利用取件等候、收工休整等空余时间，随时通过手机听课刷题，自主安排进度，零基础学员也可轻松适配，真正实现务工与增收、自我提升两不误。学员完成学业后，可获得国家认可、学信网可查的

专科、本科毕业证书，符合条件的本科生可申领学士学位，为岗位晋升、职称评定、资格考证、职业转型打通学历通道。

目前，中心开设多类贴合市场需求的热力专业，专科涵盖工商企业管理、人力资源管理、机电一体化技术等方向，本科设有工商管理、会计学、网络与新媒体等专业。课程体系方面，中心构建通识基础、职业技能、电商创业、AI数字化转型四大专题板块，共计近百门精品课程，实现全方位、多维度能力赋能。通识课程涵盖职业操守、劳动维权、安全急救、情绪管理、心理疏导、城市融入等实用内容，切实解决新业态劳动者从业风险防范、权益保障、生活调适等现实问题。

本溪举办中医药非遗养生体验活动

本报讯 记者许蔚冰报道

日前，本溪市举办中医药非遗养生体验活动，多名非遗爱好者现场参与，沉浸式体验传统中医药文化的独特魅力。

此次活动由本溪市文旅局等多部门联合举办，活动特邀本溪市中医院骨干医师及中医药非遗传承人授课展演，将中医科普知识与非遗沉浸式体验融合，现场还设置了专家专题讲座、非遗互动体验两大环节。

活动中，本溪市中医院医师结合三伏天时令特点，讲解了“冬病夏治”传统中医理论，并科普三伏

贴的适用人群、使用禁忌及养护要点，提供了夏季科学养生专业指导；在非遗互动体验中，本溪市市级非遗传承人现场讲解非遗膏药的传承脉络、古法熬制工艺，展现中医药文化的传承价值。活动中还同步开展了三伏贴免费体验、中药香囊手工制作等特色体验项目。

中医药非遗养生体验活动旨在普及传统养生知识，弘扬本溪中医药文化。本溪市将持续深挖本土非遗资源，常态化开展非遗体验、公益养生宣讲等惠民活动，推动传统文化活态传承。