

登顶“东北超”积分榜

沈阳队常规赛主场赛事圆满收官

本报记者 李 翔

核心提示 7月18日，2026年“东北超”第五轮焦点大战在沈阳铁西体育场激情打响，沈阳队迎战通辽队。赛前的文艺汇演精彩纷呈，尽显东北的体育活力与人文风采。比赛中，两队全力拼搏，对抗激烈，精彩场面迭现。最终，沈阳队凭借马兴波的两粒进球，以2:0获胜，登上“东北超”积分榜榜首位置。

比赛正式开始前，一场氛围感拉满的文艺汇演点燃全场气氛。演员们舞步整齐、动作优美，灵动的身姿展现出青春朝气，瞬间调动起现场4万余名观众的热情。整场汇演衔接流畅、氛围热烈，既展现了东北地区昂扬向上的精神风貌，也传递了友谊第一、比赛第二的体育理念，让现场观众沉浸式体验文艺的独特魅力与精神能量。

文艺盛宴落幕，绿茵大战正式打响。本场比赛对两队的排名至关重要，是一场关键的“卡位”之战。通辽队作风硬朗、防守坚韧，开局便迅速进入状态，依托稳固的后场防守多次化解沈阳队攻势，并伺机发起快速反击，攻防转换节奏紧凑，展现出极强的团队韧性与拼搏精神。即便通辽队最终未能破门得分，但全场比赛该队始终保持高水准，在每一次拼抢、每一次防守中全力以赴，用顽强的斗志诠释了足球运动的魅力。

主场作战的沈阳队士气高昂、攻势凌厉，全队配合默契、攻守兼备，在攻防两端展现出不俗的竞技状态。本场最大亮点，当数沈阳队核心球员马兴波的破茧蜕变。在之前与哈尔滨队的比赛中，马兴波在



“东北超”主题摄影活动

沈阳队与通辽队比赛前的文艺表演。 本报记者 孙海涛 摄

最后时刻罚丢了点球，错失帮助球队全取3分的机会，这让他陷入深深的自责中。本场比赛，他彻底卸下心理包袱，以沉稳的心态、出色的发挥惊艳全场。

上半场第12分钟，沈阳队打出精妙的团队配合，抓住对手防守空隙发起快速反击，马兴波精准跑位、顺势前插，接球后冷静调整，稳稳射球门上角，率先打破场上僵局。进球后的马兴波仰天长啸，所有的压力在这一刻得到释放。下半场易边再战，两队的拼抢愈发激烈，身体对抗不断升级，场面十分胶着。比赛第50分钟，沈阳队发起猛攻，马兴波接队友倒三角回传，抽射再下一城，将比分扩大为2:0，为沈阳队锁定胜局。

两粒进球，不仅是个人实力的绝

佳展现，更是马兴波这位希望之星战胜心魔、突破自我的最好证明。从上一轮比赛心态起伏、错失良机，到如今沉稳果敢、梅开二度，其成长的轨迹令人惊喜。

全场比赛，马兴波不仅在进攻端表现亮眼，还积极回撤参与防守，攻防两端尽职尽责，完美诠释了拼搏进取、永不言弃的体育精神。

沈阳队和通辽队的对决，不仅是球技的较量，更是意志的比拼。两队球员寸土必争、奋勇拼搏、永不言弃的身影成为本场比赛最动人的风景。期待两队在后续比赛中保持昂扬斗志，在绿茵场上续写荣光！

沈阳队球员马兴波庆祝进球。 本报记者 孙海涛 摄

“足球之乡”遇上“足球城”，握手言和

本报记者 赵博文 卢立业 何书凝

7月18日，延吉全民健身中心体育场，“东北超”再迎重磅对决：延边队与大连队交锋。这是“足球之乡”球队与“足球城”球队的相逢，1:1的结果也印证了两座城市深厚的足球底蕴。

本场比赛之前，延边队积7分，排名第三，大连队少赛一场，积6分，排名第五。对于渴望进入半决赛的两队而言，这是一场不容有失的“卡位战”。两队主教练谈到这场比赛的目标时，不约而同地表示：“全取三分！”

28778名球迷来到现场为两队助威，“你好大连！”“谢谢延边！”的

时候，展现出两地球迷的深厚情谊。

进球来得很快。开场仅93秒，大连队便撕开了对方防线的缺口，队长张雪龙冷静破门。自首战哈尔滨队后，大连队再次率先破门。随后，大连队门将邱禹衡延续上一场的出色发挥，主动出击，化解了对方颇具威胁的进攻。

开局顺利似乎预示着大连队有望将3分收入囊中。

但大连队也暴露出一大隐患——边路防守能力不足。延边队多次在两翼制造威胁，大连队的防线风声鹤唳。进入下半场，大连队边路防守的隐患依旧存在，最终造

成了失球——延边队第70分钟获得的点球，正是源于左路突破后的传中。

虽然只收获一分，大连队主教练王锁龙表示比赛结果“可以接受”，“延边队是一支非常有特点的球队，面对这样强劲的对手，我们打出了自己的风格和水平，球员的拼搏精神值得继续发扬。比赛很精彩，希望两队的成绩越来越好。”

延边队主教练张鹏则对没能全取3分略显失望，“想说声抱歉，没有拿下比赛。”张鹏认为，比赛很艰苦，这样的比赛有利于提高队员的能力。张鹏希望球迷继续支持和信

任球队，“我们会达成杀进淘汰赛的目标。”

1:1的比分对两队来说都不算“解渴”。延边队虽然仍排名第三，但该队的常规赛只剩最后一场。大连队遭遇四连平，后两场比赛要力争全取6分，方有望晋级淘汰赛。



明太鱼凭“东北超”名场面火出圈

本报记者 卢立业 何书凝

7月18日下午，200余名大连球迷结伴走进延吉西市场，大家一进门便直奔一楼干货区的明太鱼商铺，选购心仪的硬板明太鱼、手撕鱼干与伴手礼盒，不少球迷还举起整条明太鱼拍照留念，还原“东北超”赛场上刷屏出圈的名场面。

火热采购的动力，缘起于6月13日“东北超”延边队客场对阵沈阳队一役。独具朝鲜族风情的“明太鱼啦啦队”一经亮相便刷屏全网，这条寻常的小鱼，就此一跃成为“东北超”赛场内外的顶流“网红”，也为延边的文旅与特色产业注入了新活力。

赛场的热度从绿茵场持续向外辐射，带来了线下消费的火热场景。记者在延吉西市场看到，售卖明太鱼的摊位前挤满询价、打包的客人，过道时常拥堵。

商户崔艳花对此感受颇深：“明太鱼销量较以前增加不少，‘东北超’的赛事流量带火了我们的生意。现在店铺日均能卖出两三百条明太鱼，一到周末，单日销量突破千条已是常态。”

正在摊位前选购的大连球迷许英，一边比对不同品类的明太鱼制品，一边感慨地说：“以前只知道延边的冷面是一绝，这回借着‘东北超’赛事认识了明太鱼，打算多买几条，给



延边赛场上的“明太鱼啦啦队”表演再成亮点。

本报记者 卢立业 摄

家人和朋友尝尝。”

明太鱼热销不仅惠及零售商户，更带动了上游加工产业的发展。延边现有40余家明太鱼专业化加工企业，“明太鱼啦啦队”火出圈之后，各地特产经销商、线上带货主播纷纷对接企业洽谈合作，加工订单持续增多。

延边朝鲜族自治州文化广播电视和旅游局副局长金炫青表示，“延边明太鱼啦啦队”全网话题搜索量突破3亿次，6月延边全域旅游线上搜索量环比提升近3倍，在流量赋能下，延

边州明太鱼销量上涨3倍，实现了产业销量与文旅热度的双向奔赴。

为了让明太鱼这一IP持续“出圈”，延边赛区不断迭代创意内容。6月20日的“东北超”赛场“吉林德比”，“明太鱼啦啦队”戴上了长白山人参头饰；6月27日，延边队主场迎战哈尔滨队，“明太鱼啦啦队”捧起印有延边字样、点缀金达莱花的定制咖啡杯。

7月18日，延边队对阵大连队的赛前表演中，160余名啦啦队队员走

出看台，来到球场中央献上精心编排的“双鲜踏浪舞”，将“明太鱼舞”与“帝王蟹舞”融为一体。队员们身着色彩艳丽的朝鲜族传统服饰，手持明太鱼、帝王蟹道具轻快起舞，灵动舒展的舞步搭配特色道具，瞬间点燃全场氛围。

延边赛区导演金荣华认为，借助“东北超”赛事，餐桌风物走进赛场，打开文化引擎，参赛城市走出了体育带动文旅、助力群众增收的融合发展之路。

“依托明太鱼IP热度，我们已经启动文旅消夏系列快闪活动，在各大核心景区、网红夜市、人流密集商圈、文博场所等地，轮番开展‘明太鱼啦啦队’主题快闪表演。”

金炫青介绍，后续还将借助“东北超”主场优势，创新啦啦队互动环节，开展明太鱼主题文创活动，进一步深化文旅体商融合联动，让这条“网红小鱼”持续释放带动效应。



赛后声音

沈阳队主帅高明琪：将适度轮换阵容

本报记者 李 翔

3胜1平，进7球仅失1球，这是沈阳队在“东北超”常规赛主场交出的成绩单。在与通辽队比赛后的新闻发布会上，沈阳队主帅高明琪对全队的努力给予肯定，同时表示最后两轮会轮换阵容。

高明琪说：“能用一场胜利为常规赛主场比赛收官，很开心。比赛过程并不像结果显示的那样轻松，双方队员都拼得很凶。能取得本场比赛胜利，要感谢所有现场球迷的助力，他们是球队身后重要的支持力量。”

由于上一场比赛沈阳队没能战胜哈尔滨队，高明琪坦言，

本场比赛球队的战术打法和阵容均有调整：“比赛场面和结果表明，我们的调整是有效的。”值得一提的是，上一轮比赛踢丢制胜点球的马兴波本场比赛独中两元。

按照赛程，沈阳队常规赛最后两轮都是客场作战，对手分别为呼和浩特队和长春队。高明琪表示：“接下来，我们要打好两个客场比赛。同时，我们也会轮换阵容，一方面让尽可能多的队员参与到比赛当中，另一方面也让主力球员缓一缓，最近他们确实很疲劳。”

通辽队主帅李杨：比赛输得心服口服

本报记者 李 翔

0:2负于沈阳队之后，通辽队的不败纪录被打破，球队前五轮1胜3平1负，积6分，继续排名第五。在赛后的新闻发布会上，通辽队主教练李杨坦言，本场比赛输得心服口服。

与沈阳队主帅高明琪有师生之谊的李杨赛后向老师表示祝贺：“祝贺沈阳队取得胜利，铁西体育场今天座无虚席，主场氛围非常好。我们通辽队的小伙子本场比赛的拼搏精神没得说，但在技战术层面被沈阳队压制，可以说输得心服口服。通过这场比

赛，我们找到了很多不足之处，今后将通过更加刻苦的训练进行弥补，争取在接下来的比赛中取得佳绩。”

常规赛最后两轮，通辽队的对手为哈尔滨队和延边队，可以说每一场都是生死战。对此，李杨表示：“我们接下来会调整一两天，然后备战下一场比赛。对哈尔滨队的比赛，我们将全力争胜。最后一轮我们遇到延边队，他们现在积8分，届时很有可能是一场决定出线权的关键战役，我们力争在主场拿下至关重要的3分。”

“十五冬”跨界联动“东北超”

本报记者 卢立业 赵博文 何书凝

7月18日，“十五冬”辽宁省筹委会在延吉市全民健身中心体育场举办了“东北超级酷，冬运共奔赴——‘十五冬’联动‘东北超’”宣传推介会。

本次活动创新打造“夏季绿茵赛事赋能冬季冰雪盛会”的跨界宣传模式，打通夏、冬两季文体场景，串联不同运动项目、跨区域文体资源，持续推动冬运宣传常态化、全覆盖、高热度开展。

推介活动跳出单一静态展板宣传的传统形式，融合满族冰嬉非遗民俗展演与冰球、单板滑雪等潮流冰雪项目动态演绎。古韵民俗与现代竞技同台亮相，完整呈现冰雪运动源远流长的文化根基与热血

时尚的竞技风采，为延边球迷带来足球激情与冰雪魅力碰撞的独特体验。

活动现场还设置主题展示区域，吸引大批延边球迷观看展览、互动打卡，并询问赛事筹办、冰雪文旅等相关信息。

下一步，“十五冬”辽宁省筹委会将持续深化文旅深度融合宣传，不断丰富宣传载体、创新推广模式，全方位展示辽宁的优良办赛条件、深厚冰雪底蕴和蓬勃产业活力，持续释放冬运品牌效应，为高标准、高质量、高水平办好第十五届全国冬季运动会凝聚广泛社会共识、持续夯实群众基础、积蓄强大发展动能。



“十五冬”联动“东北超”宣传推介会现场。

本报记者 卢立业 摄

市集烟火升腾 绿茵双赛聚力

(上接第一版)两地球迷并肩落座看台，不分主队客队，为每一次精彩进攻共同欢呼。

延边球迷高元哲感慨：“辽吉山水相连，一场球赛拉近两座城，欢迎大连朋友常来做客。”大连球迷张磊也坦言，跨越几百公里奔赴赛场，既能观赏球赛，又能沉浸式感受朝鲜族风情，“东北超”把各地东北人紧紧联结在一起。

联赛赛程过半，“东北超”八大赛区坚持“足球搭台、文旅唱戏、商业赋能、全民共享”办赛思路。沈阳主场融合老工业底蕴、草原民族文化、雪域援藏风情，兼顾生态治沙、城市防汛担当；大连客场串联滨海非遗与朝鲜族民俗，两场赛事正是联赛文旅体商一体化发展的生动缩影。

东北四省区打破了地域壁垒，

统一办赛标准，联合发放文旅消费券，推行“一张球票畅游东北”，把短期赛场流量转化为长效消费红利，持续激活餐饮、零售、文旅全域市场活力。

辽宁省体育局产业处处长李志刚说：“东北从不缺足球情怀与奋斗精神。办‘东北超’，一方面搭建群众足球舞台，做实全民健身；另一方面依托足球IP，深化东北城市协作，以体育活力激活城市长远发展潜力。”

场内奋力奔跑比拼，场外民众双向奔赴。绿茵场上，球员彼此尊重、顽强拼搏；市集街巷，商户互通有无，游客沉浸式游览各地风物。以“东北超”为纽带，东北各地取长补短、抱团共进，将赛场升腾的火热人气，源源不断转化为区域协同发展的共生动力。