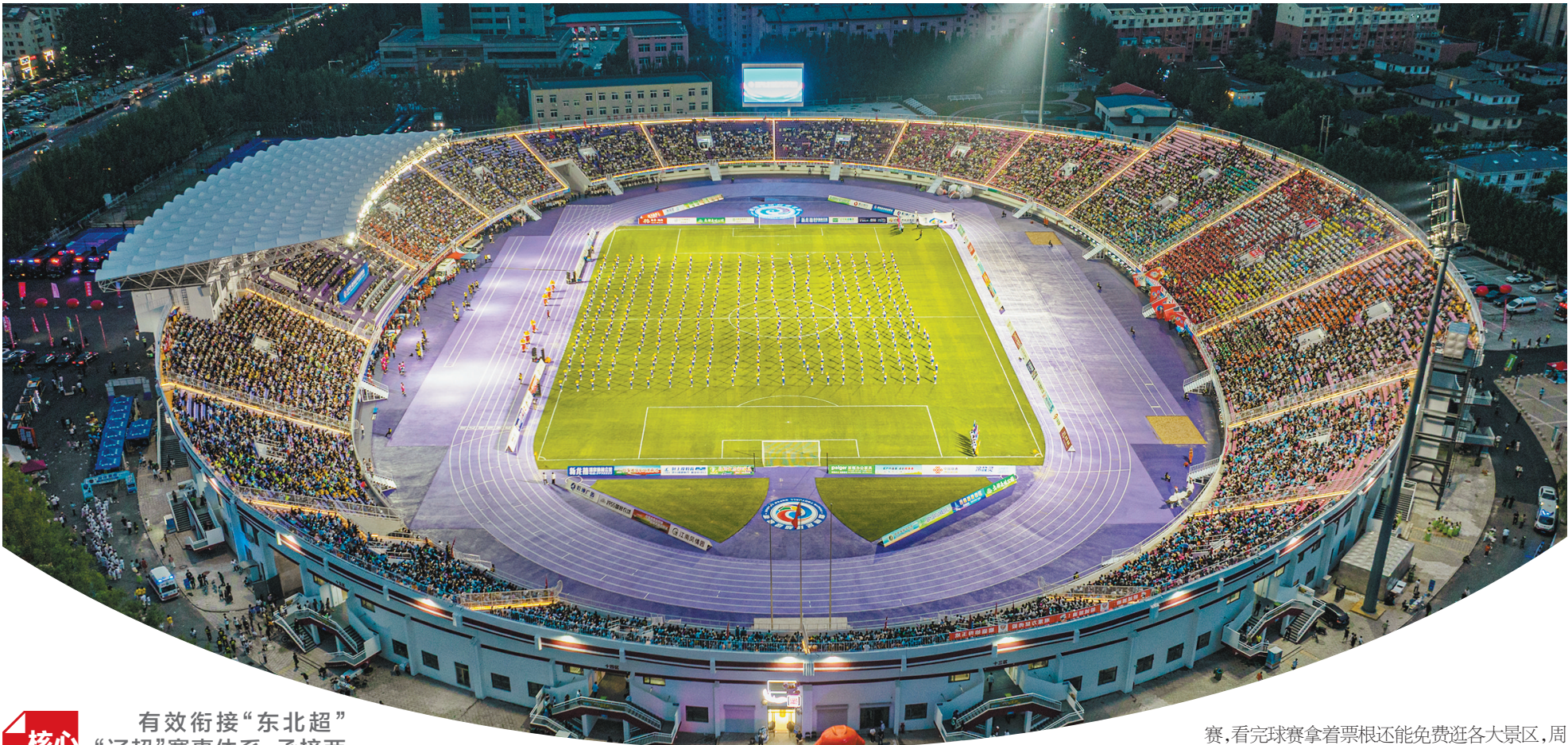


一项赛事燃动一座城

——近观“2026·盘锦足球超级联赛”

本报记者 王 刚 费嘉维



核心提示 有效衔接“东北超”“辽超”赛事体系,承接两项赛事热度,7月10日晚,2026·盘锦足球超级联赛启幕,锚定“山海共赴 盘锦超酷”核心IP主题,首场比赛即吸引了近2万名观众观赛。场外“第二现场”观赛人气火爆,形成“主场引爆、全城共振”的热烈氛围,点燃了属于盘锦的足球狂欢夜。

热闹的背后,盘锦市以赛事为契机,串活体育资源,重塑体育商圈,串联起旅游、消费和文化,接地气、聚人气,办好一项赛事,激活一座城市,惠及一方百姓。

开幕式引动全城狂欢

7月10日晚,盘锦红海滩体育场地人声鼎沸、灯火璀璨,近两万名球迷齐聚赛场,共赴一场属于盘锦市民的绿茵盛宴。“5、4、3、2、1!”随着全场观众齐声倒数,巨型大屏上盘锦足球超级联赛吉祥物“豹米花”将足球踢出,2026·盘锦足球超级联赛开幕式正式拉开帷幕。

千余名演员轮番登台,三大篇章文展演层层递进,将盘锦城市底蕴与足球热血完美融合。开篇《花开盘锦》以花伞方阵、灵动歌舞勾勒出辽河口海滨城画卷,温婉雅致尽显湿地城市风情;《足球少年》团体操活力迸发,学生球员奔跑、盘带、射门动作整齐划一,芦苇、丹顶鹤造型空飘道具出现,把盘锦生态符号搬上赛场;整场演出最高潮落在《东北雄风》与《红滩逐梦》联动篇章,辽宁省文化推荐官梁佳烁登台,同步唱响“东北超”主题曲与“盘锦”原创主题曲。“辽河奔涌,潮起鹤乡。红滩如火,点燃胸膛……”激昂的歌声引来如潮掌声。

随后,“东北超”吉祥物“虎哥”与“盘锦”专属IP吉祥物“豹米花”携手巡游,一虎一豹穿梭于看台之间,把红滩、稻田、湿地、海洋等城市专属标识搬上舞台,全方位展现盘锦城市特色与足球文化。

揭幕战上,辽宁省足协名誉主席李应发、前国脚肇俊哲、大洼区王家学校女足小球员一同来到场地中圈完成开球,老中青三代足球人同台,传递足球运动薪火。随后,兴隆台区毅诚足球队和双台子区拂晓足球队两支本土劲旅开始了揭幕战,经过激烈角逐,拂晓足球队以4:2战胜毅诚足球队,获得联赛首场胜利。

盘锦市各大商圈、景区同步开设线上线下第二观赛现场,形成“主场引爆、全城共振”的全域观赛热烈氛围。

本届“盘锦”汇聚16支本土业余精锐球队,分设甲乙两组,实行升降级竞技机制,全赛季将开展60场正式赛事,所有赛事安排在周五夜间、周末下午和晚间,工作日不安排比赛,兼顾上班族球员与市民观赛需求。

本届赛事吸引了来自沈阳、鞍山、营口等省内多地的球迷前来观战。专程跨越千里从湖南永州赶来的球迷王飘扬手持赛事应援旗,激动地说:“早就通过线上短视频关注到‘盘锦’,我看到了就想过来感受一下盘锦足球氛围,盘锦把足球运动和城市文化结合得很有特色,真是不虚此行。”

体育地标重塑商圈

“久违了,盘锦体育场!”进入承办“盘锦”赛事的红海滩体育场,盘锦市民思绪万千。

这座体育场曾经承载着盘锦几代人的记忆,地处市中心,毗邻交通主轴向海大道,本是黄金地段,却因种种原因闲置十余年,造成体育资源浪费。紧跟赛事经济热度,盘锦市今年将体育场维修改造列为重点民生实事,规划建设匹克球场等公共体育健身设施,满足市民多元

壮观的“盘锦”开幕式,吸引近2万人到场观看。

本报特约记者 潘 浩 摄



“盘锦”揭幕战,观众热烈助威。

本报特约记者 刘 杨 摄



“东北超”吉祥物“虎哥”来到“盘锦”现场,与观众互动。 本报特约记者 王克威 摄



“盘锦”场外,盘锦首届足球啤酒文化节吸引大批球迷。 本报特约记者 孙 疆 摄

化健身需求。

负责运营的盘锦市文旅集团接手后,斥资3000万元对场馆升级改造,化身集专业赛事、全民健身、亲子休闲于一体的现代化城市运动综合体。这里既可承接专业田径集训,也能满足市民日常慢跑锻炼需求。配套标准化匹克球场、专业网球场,体育场西门附近设置了全龄亲子乐园,构建起覆盖全年龄段的公共体育服务体系。在赛事结束后,场馆将实行分区分时惠民开放,亲子乐园、景观区域全天候开放,释放公益属性。

“盘锦”是改造后的红海滩体育场迎来的首场大型赛事,热度超乎想象。盘锦市文化旅游和广播电视局党组副书记、副局长孙大勇表示,为办好“盘锦”,盘锦市跳出单一办赛的思维窠臼,在盘活体育场地的同时,注重培育体育地标,重塑体育商圈,激活消费热情,以体育为媒,探索文旅体商融合新思路。

为此,盘锦市文旅集团重新规划商业版图:体育场内可举办大型赛事、演唱会等,盘活门票经济;体育场外场的广阔空间除健身设施外,可广泛吸纳商家常驻,塑造新街区,形成新商圈,带火消费。

这一设想正在变为现实。“盘锦”启幕当天,体育场内,30余家本土企业提供赞助。体育场外,运动文化街区烟火升腾,长沙臭豆腐、沈阳特色拌鸡架、大连炒焖子等风味小吃一应俱全;同步举办的啤酒节大棚里,球迷推杯换盏嗨翻天。

美食之外,文创展销、非遗体验、文旅推介三大功能分区错落排布,“盘锦”专属IP周边琳琅满目,吉祥物“豹米花”玩偶、赛事钥匙扣等吸

引大批球迷驻足挑选。非遗体验区,苇编、剪纸、木雕等盘锦特色非遗作品整齐陈列,摊位上一款拼色布艺足球格外吸睛,辽河口侯氏艾蒿制作技艺第四代传承人侯玉微说:“布艺足球融合端午艾草香囊传统民俗,能把辽河口非遗底蕴和现代体育潮流结合起来。”

盘锦市文旅集团体育公司董事长朱峰告诉记者:“这个商圈同时容纳5000人没问题,我们计划招商70家,现在刚开张就吸引了50家商户入驻,商业潜力很大。”

以足球流量撬动夜间经济、零售、餐饮、文创多元产业发展,体育场周边正成为城市夜间消费新地标。

9.9元打开旅游空间

从体育商圈向外扩散,盘锦市顺势创新落地“票根经济”惠民模式,推出9.9元亲民观赛票价,这张门票究竟能带来多少惊喜?

小小一张赛事票根串联起盘锦9家重点文旅景区,真正实现“看一场本土足球赛,畅游整座湿地名城”。红海滩国家风景廊道、1955国营农场、红阳湖稻里景区、黑风关古镇、鼎翔生态旅游度假区等景区均被纳入福利范围,持有效赛事票根,7天内可免费入园游览或享受门票折扣福利,一站式打卡湿地、稻田、海岸、古镇多元风光。

“今年,我们景区全新打造了‘万马奔腾’巨型稻田画,视觉冲击力十足,同时配套亲子钓鱼钓蟹、露营等沉浸式休闲项目,特别适合全家出游。”稻里景区营销部负责人吴奇峰介绍,不少本地球迷已经体验到票根福利带来的便利,市民刘乐表示:“9.9元就能进场看专业足球联

赛,看完球赛拿着票根还能免费逛各大景区,周末不用费心规划行程,观赛、亲子出游一站式搞定,性价比直接拉满。”

这几天,湖南球迷王飘扬来盘锦后打卡了红海滩国家风景廊道景区,她说:“本来只是专程来看‘盘锦’开幕式,没想到一张票根就能逛遍全市特色景区,接下来我计划打卡稻里景区、鼎翔生态旅游区,好好感受湿地城市生态风光。”

观赛客流顺着票根福利流向各大景区,将有效带动景区文创、特色餐饮、休闲体验等二次消费,完成从赛场流量到文旅消费增量的高效转化。

为进一步放大赛事热度,眼下盘锦市同步搭建“主场+全域第二现场”双线观赛体系,在核心商圈、重点景区、特色沿街商户全覆盖布设赛事直播大屏,全程同步转播“盘锦”全部赛事,营造全城同频沸腾的观赛氛围。

目前,盘锦市142家商超、餐饮、零售商户同步上线球迷专属福利,持赛事票根消费可享受专属折扣、满减优惠、定制球迷套餐,覆盖辽河口特色烧烤、河鲜海鲜、农家特色菜、日用零售、文创周边等多元业态,全方位激活城市夜间消费市场。

借势完善青训体系

“盘锦”赛场上,石油工人、外卖小哥、青年教师等穿上球衣奋力拼搏,尽管身份业余,却以行动诠释着“山海共赴”的赛事精神。

盘锦市足协主席王楠说,盘锦有着不错的足球氛围,“盘锦”之前,盘锦市举办了社区超级联赛,参赛队员的年龄在16岁至60岁之间,大家都是“草根”球员,全凭一腔热爱踊跃参与,这次的“盘锦”队员主体,就是从社区超级联赛中选拔的。

早在筹办“盘锦”赛事之前,盘锦市就已意识到,营造浓厚的足球氛围,有赖于群众参与,亦有赖于专业精神。从业余足球赛事迈向职业联赛,是中国足球体系中许多球员和俱乐部的重要成长路径。这一过程不仅涉及个人能力的提升,而且依赖于赛事体系的完善与青训机制的支撑。

为此,盘锦市全力打造标准化、专业化的青少年足球训练平台,重点培育U13至U15精英球员,为辖区足球苗子提供就近便利的专业培训和比赛机会,构建梯次培养、逐级输送的人才选拔通道。

在硬件设施建设上,盘锦市盘活存量、优化增量,依托市文旅集团平台优势,整合现有场地资源,打造功能完备的训保障体系。目前,已建成盘锦市体育场、红海滩体育中心锦绣体育场两块天然草皮标准11人制足球场,两块核心训练场地均设置急救室,红海滩体育中心锦绣体育场还配套60平方米专业康复室,配备电子理疗等专业设备。

依托足球协会人才优势,盘锦市足球青训中心组建了一支结构合理、分工明确的工作团队,为青训事业发展提供人才支撑。技术团队配置对标建设标准,聘任专职青训总监1名,组建由2名专职教练员、1名专职守门员教练、2名专职体能教练员构成的教练团队,同时配备2名医疗主管负责科学训练与运动康复工作,团队成员均具备相应专业资质和丰富工作经验,能够精准落实球员培养、训练指导、伤病防护等各项工作。在球员储备方面,中心重点聚焦U12至U15核心年龄段,常年坚持训练的青少年球员达310人,所有球员均建立完善个人档案,实现规范化、精细化管理。

“盘锦”赛事鸣哨当天,盘锦市足球青训中心揭牌并正式纳入全省足球三级青训体系。“足球事业发展根基在少年,足球训练必须从娃娃抓起。”参加揭牌仪式的李应发表示,规范的培养机制,能让有天赋的孩子在家门口就能接受科学训练,也为我省足球事业储备后备力量。

“盘锦”初启,活力非凡,假以时日,盘锦可望走出体育牵引文旅体商融合共生的新路径。

“盘锦”时讯 SHIXUN

本土元素闪耀“盘锦”

本报讯 记者费嘉维报道 融合城市特色的赛事LOGO,萌趣十足的湿地吉祥物,扎根本土风光的专属主题曲,构建起“2026·盘锦足球超级联赛”完整的赛事原创视觉体系。

赛事LOGO设计立足盘锦城市发展脉络,以“五色盘锦”为核心创作理念,提炼红海滩碱蓬红、芦苇荡绿连绵、金色稻田、蔚蓝渤海、黑金石油五大标志性城市元素,将盘锦的自然风貌、工业底蕴与田园风光浓缩于方寸足球图案之中。在造型设计上,LOGO巧妙融合盘锦拼音首字母“PJ”与足球轮廓,创意十足、寓意深远。

吉祥物“豹米花”则以辽河口特有斑海豹为原型,采用3D卡通建模技术。灵动的斑海豹身着红色赛事球衣,做出颠球奔跑的动感姿态,朝气蓬勃、亲和十足。“豹米花”的命名也暗藏本土巧思,融合斑海豹、盘锦大米、碱蓬草、芦苇花四大本土特色元素,浓缩了盘锦独有的生态资源与物产优势。

专属主题曲《红滩逐梦》,由主办方向全社会公开征集,广大音乐爱好者、专业词曲创作者积极投稿,将辽河奔流、红滩如画、湿地落日、苇海晚风等盘锦标志性本土风光融入词曲创作。经过多轮专家评审,《红滩逐梦》最终成型。

专属文创店开门营业

本报讯 记者费嘉维报道 随着“盘锦”启幕,专属文创店——红海滩文创店正式营业。依托赛事IP打造原创足球文创矩阵,让球迷收藏专属“盘锦”独家记忆。

走进文创店,店内布置“盘锦”赛事主题展板、趣味足球卡通装饰与赛程展示,划分文创陈列区、选购体验区。店内文创品类丰富多样,涵盖赛事纪念徽章、定制钥匙扣、玩偶、棒球帽、水杯、纪念贴纸、冰箱贴等多款原创周边,定价亲民友好,兼顾收藏纪念、观赛应援、日常穿搭等多元需求。文创设计紧扣“山海共赴 盘锦超酷”赛事主题,既有“盘锦”LOGO、人气吉祥物“豹米花”、绿茵竞技等足球赛事符号,又融入红海滩、稻田、湿地、丹顶鹤等盘锦城市特色标识,让热血足球风情与本土城市底蕴完美交融,辨识度十足,大众接受度更高。

文创店采用常态化全天候运营模式,日常面向市民、球迷对外开放,从7月起持续营业,无论赛事日还是平日,市民游客都可轻松进店打卡选购、收藏“盘锦”专属好物,解锁“观赛+打卡+收藏”的全新城市休闲体验。

“第二现场”人气旺

本报讯 记者费嘉维报道 随着“2026·盘锦足球超级联赛”开赛,盘锦市多点联动打造观赛“第二现场”,走进市井街巷,融入群众生活。

在盘山县城丰裕汇超市,广场高清大屏实时转播开幕式盛况与揭幕战精彩对决。赛场上每一次攻防转换、每一脚精准射门,都引来阵阵欢呼。周边夜市里,各色美食摊位前人流涌动,市民一边品尝美食一边热议赛况,足球激情与市井烟火交织,氛围感十足。

在双台子区辽河夜市,专业户外LED大屏全程播放赛事情况。往来逛街的市民围坐在屏幕周边,一边品尝烧烤和本地特色小吃,一边为本地球队的精彩表现加油喝彩。为提升观赛舒适度,观赛帐篷内特意加装了小型蚊帐,贴心做好蚊虫防护。

在兴隆台区广厦艺术街,街区中央大屏实时转播“盘锦”赛况,大家紧盯大屏,跟随攻防节奏,欢呼声、喝彩声响彻街区。街区东北侧,“兴隆听夏”音乐会悠扬开唱,晚风相伴,乐队与歌手轮番登台,治愈的音乐,与主广场观赛区的热血沸腾动静相宜,既能感受足球激情,也可漫步街巷静享音乐慢时光。

165名志愿者服务赛事

本报讯 记者费嘉维报道 为保障“2026·盘锦足球超级联赛”有序开展,盘锦市红十字会集结165名志愿者组成专属服务队伍,覆盖检票安检、观赛引导、急救护理等全流程服务,全方位保障市民观赛体验。

赛事筹备阶段,主办方盘锦市红十字会发出志愿服务支援邀请,接到邀请后,盘锦市红十字会多支特色志愿队伍第一时间响应,急救护理人员服务队、“三献”宣讲服务队、支援保障队、“黄金四分钟”党员先锋队、青少年志愿服务队同步行动,由45名骨干组建赛事专项工作组,再面向盘锦市民公开招募志愿者。

消息发出仅一周,就收到近200份市民报名申请。经过面试筛选,165名热心市民最终入选“盘锦”志愿者队伍。开赛前夕,应急救护讲师为志愿者逐一讲解各岗位工作细则、文明服务规范、突发情况应急处置要点,组织全体志愿者前往红海滩体育场实地走场演练,熟悉场馆出入口、看台、医疗点位分布,熟练掌握各类应急处置流程。

开幕式当天,165名志愿者全部到岗分区就位,全程在岗为观赛群众提供引导与急救救护支持,圆满完成开幕式现场保障任务。