



球迷齐聚玛瑙夜市“东北超”第二现场，为比赛呐喊助威。

官应冬 摄



“东北超”第二现场吸引了众多爱好足球的年轻人。 本报特约记者 马志宇 摄



“东北超”第二现场文创市集上，特色产品倍受游客青睐。 本报特约记者 马志宇 摄

看，阜新“东北超”第二现场！

本报记者 田 甜

这个夏天，当绿茵场上的欢呼声一次次响起，阜新也因“东北超”赛事而热闹起来。在全省“寻找最燃‘东北超’第二现场”评选活动中，阜新4个点位收获了消费者的喜爱和点赞，跻身全省20强，全市43个“第二现场”点位立足自身资源打造特色场景，促进了消费市场多点繁荣。借势“东北超”，阜新把观赛、旅游、消费串联起来，把赛事流量变成消费增量。

暮色降临，阜新玛瑙夜市烟火升腾，户外大屏早已围满球迷。主屏幕实时直播“东北超”精彩赛事，球迷围坐观赛、举杯畅饮。与赛事同步进行的，还有“啤酒嘉年华之夜”，赛事间隙，动感十足的电音舞蹈秀点燃全场气氛。人们一边撸串儿、一边聊球，陌生人也能因为足球而变得熟络起来。一个比赛日下来，夜市迎来1.5万人次游客，客流同比增长50%，人气随着夏夜一起升温。

这样的热闹场景成为阜新夏夜的“主旋律”。在大商（阜新）新玛特购物广场，原本“买完就走”的顾客，



看激情“东北超”，游“玛瑙之都”阜新。

阿楠 摄

如今更愿意在商场里多停留一会儿。赛事当天，商场实现营收138.2万元，同比增长39.1%。阜新万达广场接连推出消费补贴、停车优惠等福利，50余家餐饮商户共同参与，让看球的人气不断转化为消费热度，商场营收稳步增长。

在彰武雅泰露营地烧烤基地，观赛地点搬到了星空下。借着端午假

期和联赛热度推出的就餐赠酒活动，让客流同比增长了30%，单日营收达到1.25万元。

阜新市43个“东北超”第二现场遍布商圈、夜市、露营地、温泉度假区等消费场景，进球抽奖、停车免费、消费优惠、赛前演艺、非遗夜市等活动轮番登场，一场场比赛不断聚拢人气，也带旺了消费，商家客流

平均增长33%，销售额提升12.6%。

赛事周边，同样有看头儿。阜新推出“赛事打到哪里，优惠跟到哪里”联动政策，海棠山、乌兰木图山等7家景区根据每轮比赛对手所在省份实行免票。持“东北超”任意场次票根，可免费游览彰武德力格尔草原风景区，享受黄家沟水上乐园、福宇博物馆等景区优惠，真正实现“看一场球、游一座城”。

阜新还将最具代表性的城市符号带到球迷身边。在沈阳主赛场大市集上，东蒙短调民歌悠扬婉转，安代舞热情奔放，马头琴声悠远，玛瑙文创、葫芦雕刻、彰武沙画等“阜新礼物”吸引众多球迷驻足。国家级非遗阜新玛瑙雕也融入足球元素，玛瑙车挂、钥匙链、手链等官方授权文创产品，将传统工艺与赛事巧妙结合，让更多人透过一件件文创，认识阜新、记住阜新。

赛事还在继续，热度仍在升温。这个夏天，欢迎来阜新，赏生态美景、品美食风味、购玛瑙好礼，亲身感受这座城市的文旅活力与魅力。



安代舞表演亮相“东北超”沈阳主赛场大市集，热情展示阜新风采。 刘大辉 摄



阜新万达广场“第二现场”，布景氛围感十足，引市民来此沉浸式观赛。 刘大辉 摄



阜新高等专科学校师生在“东北超”第二现场呐喊加油。

阿楠 摄

阜新高等专科学校“东北超”第二现场，青春气息洋溢全场。 阿楠 摄



6月13日，尽管天空飘着雨，阜新高等专科学校“东北超”第二现场依旧人气火爆。

史振成 摄