

全国保险公众宣传日 保险企业合力宣传保险知识 奋进“十五五” 保险让前行更有底气

核心提示

今年“7·8全国保险公众宣传日”活动主题为“奋进‘十五五’ 保险让前行更有底气”。从为市民提供安居乐业普惠保障，到为银发群体定制暖心的养老与健康服务，再到为企业生产经营保驾护航，保险正以多元化、精准化产品体系回应社会关切。活动期间，保险企业继续以各种创新形式，宣传保险知识，宣扬社会稳定器功能，展示保险业良好形象。在迈向新征程的道路上，保险业将以可信赖、有温度的专业服务，守护千家万户幸福，让每一位奋斗者心无旁骛、笃定前行。

人保财险辽宁分公司 勇担振兴责任 倾情守护民生

人保财险辽宁分公司锚定辽宁全面振兴关键节点，在风险减量、科技赋能、养老守护、农险固本、新市民暖心五大赛道上，把金融为民服务理念转化为看得见、摸得着的民生保障实效。公司将风险减量嵌入社会治理，搭建全周期风控闭环，组建专业化风控、应急救援、无人机攻坚队伍，前置排险，织密安全生产防护网。以科技保险激活产业引擎，为3700家科创企业提供保障超万亿元，落地辽宁首单人形机器人专属保险，探索知识产权增信路径，为辽宁高端制造智能化转型插上金融翅膀。以养老保障温暖银发群体，全省网点实现适老化服务全覆盖。

盖，下沉社区乡村普及反诈与养老保障知识，为幸福晚年筑安全屏障。以农险筑牢粮食根基，创新系列特色农险，卫星遥感+无人机极速定损，牢牢守住粮食安全底线，赋能乡村全面振兴。以普惠服务点亮新市民生活，打造新市民关爱驿站，用贴心服务助力外来建设者安心安家、融入城市。公司将持续扛牢央企责任，以更有力度、温度、速度的保险服务，全力护航辽宁全面振兴新征程。



平安产险辽宁分公司 升级“温暖驿站”打造民生服务枢纽

近日，平安产险辽宁分公司全面升级“温暖驿站”，构建集便民服务、金融教育、风险防控与应急救援于一体的民生服务新实践。公司以《辽宁保险温暖驿站服务优化标准(2026版)》为标准，推动服务标准化落地，将应急救援能力深度融入核心功能，筑牢城市民生安全防线。硬件设施方面，全省各驿站统一设置无障碍通道，增设大功率快充插座、专属充电区及恒温加热餐盒存放区，并配备腰椎靠垫等人性化设施。所有站点均标配AED自动体外除颤仪，急救耗材全面升级，显著提升突发状况下的自救互救能力。管理运营上，驿站坚持免费开放，重点面向交警、环卫工人及快递员、外卖员等新就业群体提供避雨歇脚服务，常态化开展理赔指导及金融宣教活动。

针对AED布局，公司实现全域覆盖与智能化升级。各急救站安装高亮度LED灯箱标识，接入急救地图小程序支持一键导航。联合省红十字会开展的急救培训已全面启动，预计年内完成100名志愿者认证。未来，平安产险辽宁分公司将持续深化民生服务与应急救援融合，践行金融为民服务理念。



中国太保产险辽宁分公司 科技赋能理赔提质效

做好金融“五篇大文章”，践行“省心、安心、放心”三心服务，2026年，中国太保产险辽宁分公司全面落实落地车险人伤“五直三优”全周期服务模式，构建出险、诊疗、康复、理赔全链条，搭建“医保患”一体化协同服务网络。“五直”依托数字科技为群众减负提速。小额直赔：搭载AI伤情识别工具，轻微伤现场定损即赔；费用直付：打通医院直联结算通道；护工直派：一键对接直派服务；康复直送：形成从“治”到“愈”的医疗服务闭环；伤情直鉴：依托云鉴定平台远程出具专业意见，流程公开公正。“三优”深耕人文服务。探视优

温：开展“万人探视”专项行动，理赔专员上门慰问；医院优服：搭建智联体医疗网络，深化医险合作；调解优果：搭建现场、线上、上门、诉前多元调解渠道。中国太保产险辽宁分公司将持续深化医险资源融合，把“五直三优”特色理赔服务纳入“7·8全国保险公众宣传日”核心宣传内容，以数字化、有温度的理赔服务守护群众出行安全。保险让前行更有底气，守护好千家万户的幸福。



中国大地财险辽宁分公司 护航民生共惠“千万家”

中国大地财险辽宁分公司自觉服务国家发展大局，守护民生。在“7·8全国保险公众宣传日”重要节点，开展系列宣传活动，共同守护千家万户。围绕“防风险、惠民生、助振兴”三大主线，公司的党员团员骨干力量带头开展活动，将保险温度送进千家万户。一是组建党团汛期护航队，开展减灾防损事前走访活动，紧盯全省汛期生产讯息。抚顺遭遇暴雨期间，护航队迅速应急，调动人员、车辆及物资奋战一线，实现拖车转移车辆153台次、提示车辆转移百余次，协助车辆排水2次，专业、高效、温情贴心的服务赢得客户高度认可。二是组建党团爱家宣传队，以

全新推出的“爱家小微季”产品为抓手，为广大家庭、小微企业送去全方位、极致性价比的保险体验，让保障触手可及。三是组建乡村全面振兴特攻队，联合当地相关单位深耕“天气+保险”跨界产品，护航地方特色经济。在营口，率先推出对虾养殖天气指数保险；在鞍山，推出南果梨天气指数保险；在抚顺，推出中草药天气指数保险。全力打造“保险+”服务“三农”新范式，为辽宁乡村全面振兴注入动力。



永安财险辽宁分公司 普及保险知识服务社区居民

2026年是保险业深耕民生保障、赋能高质量发展的关键之年，在“7·8全国保险公众宣传日”之际，永安财险辽宁分公司统筹部署制订专项活动方案，围绕“奋进‘十五五’ 保险让前行更有底气”主题，通过线上线下相结合的方式进一步普及金融保险知识，提升群众风险防范意识、传递保险温度与社会责任。永安财险辽宁分公司组建以党员、团员为主力的专项宣传服务队，以“党建+消保”模式开展活动。采取线上联动传播、线下深耕社区相结合的方式，全方位、多角度开展保险公众宣传活动，切实让保险保障深入人心、惠及民生。

线下宣传活动，以金融保险进社区为核心，宣传服务队深入社区开展沉浸式、零距离、惠民生的宣传服务。在现场，针对消费者普遍关心的保险投保误区及金融诈骗识别、理赔维权等热点问题，工作人员用接地气的语言拆解保险专业知识，耐心解答居民的疑问和咨询，普及金融知识，为广大消费者维护自身合法权益提供坚实保障，获得社区居民一致好评。



华安保险辽宁分公司 履行保险服务的责任担当

在“7·8全国保险公众宣传日”来临之际，华安保险辽宁分公司统筹全辖13家中支机构，紧扣“奋进‘十五五’ 保险让前行更有底气”主题，采取丰富多彩的形式，全面开展系列宣传活动。公司本部员工同步参与辽宁省保险行业协会组织的社区公益宣讲、社区党课与困难群众慰问等行业联动活动，严守合规底线，杜绝商业营销。华安保险辽宁分公司通过线上新媒体矩阵和线下网点阵地同步推送金融保险知识、普及反诈知识，解读农业保险政策和新市民保险保障等，以实景化、本土化宣传践行金融为民理念，履行保险服务辽宁全面振兴的责任担当。

各机构同步打造标准化清凉驿站，深入社区、乡村、物流园区开展“五进入”教育宣传活动；联动消防、车企开展风险减量实景体验，依托辽宁红色阵地举办红色快闪活动，组织全体员工参与公益答题，拍摄东北方言保险科普短视频，并开展乡村助老公益帮扶项目。未来，华安保险辽宁分公司还将通过多种形式持续扩大宣传覆盖面，普及金融保险知识，践行保险责任，以优质服务护航美好生活。



阳光财险辽宁省分公司 扎实开展“7·8全国保险公众宣传日”活动

“7·8全国保险公众宣传日”期间，阳光财险辽宁省分公司以党建为引领，将开展红色教育与普惠宣传系列活动相结合，践行金融为民服务理念。公司特邀辽宁省党校教授开展《树立和践行正确政绩观》专题讲座；组织员工合唱《我爱你中国》并录制视频；集中观看红色影片《四渡》，传承奋斗精神，进一步淬炼党性，激发公司全体员工的使命担当。在普惠服务方面，公司持续深耕“保险五进入”，走进学校、农村、社区、机关、企业等场所，围绕反诈、理财

风险等开展金融知识宣讲与咨询，提升群众风险防范能力。针对盛夏洪涝、高温灾害等容易发生的风险，公司联合多部门开展风险排查、防汛演练、安全生产培训，科技赋能惠民生，以实操服务守护民生安全。下一步，阳光财险辽宁省分公司将持续以党建为引领，深化普惠服务与科技创新，以更优质的保险保障服务辽沈百姓，为地方发展贡献力量。



安华农业保险辽宁分公司 向基层扎根 为权益护航

“7·8全国保险公众宣传日”期间，安华农业保险辽宁分公司紧扣“奋进‘十五五’ 保险让前行更有底气”主题，以“阵地+流动”“线上+线下”“公益+宣教”模式，全面铺开金融教育宣传网络。各营业网点提档升级“温暖驿站”，在休憩充电、应急救助、便民咨询等基础功能上，叠加金融知识宣教、风险提示触达等新场景。公司全员带动公众参与“一朵小红花”公益答题活动，凝聚向善力量，营造“人人懂保险、人人护权益”的良好氛围。开展“保险五进入”，坚持“群众在哪里，宣教就延伸到哪里”。聚焦养老诈骗、非法集资、电信诈骗等痛点，各机构精准画像、

靶向发力；鞍山用乡音俚语编创防骗口诀，丹东以情景剧重现骗局套路，抚顺走进校园开设青春反诈课堂，铁岭走村入户送物资更送知识，阜新、盘锦将风险提示打包进外卖箱、送上网约车。安华农业保险辽宁分公司将在风险减量、普惠便民中持续完善消保服务链条，以更实举措守好群众的“钱袋子”，让金融消保与民生保障同向而行。



安盟保险辽宁省分公司 织密“安全网”守护万家烟火

一直以来，安盟财产保险有限公司辽宁省分公司及地市机构，通过精准施策与创新实践，织密保险“安全网”，守护万家烟火，彰显保险业服务实体经济、守护民生福祉的责任担当。作为深耕辽宁保险市场的重要金融力量，安盟保险始终践行“民生保障有温度、产业护航有力度”的服务理念。公司构建“全域防护网”风险管理体系，通过“保险+服务”模式将农业保险持续扩容升级，实现风险保障能力逐年提升；针对城乡家庭推出“一户一策”定制化服务方案；聚焦中小微企业发展痛点，开发普惠型保险产品组合，有效帮助企业降低经营风险。

在防灾减损领域，公司组织专业团队深入企业园区、社区街道开展灾害逃生演练、应急急救培训等活动。同步推进各险种线上理赔服务升级，打造“智能定损+快速赔付”数字化通道。安盟保险深度融入辽宁“十五五”发展规划，着力构建“产品创新-服务升级-科技赋能”三位一体发展格局，将持续为辽沈地区高质量发展贡献力量。



大家财险辽宁分公司 把暖心服务送到群众身边

“7·8全国保险公众宣传日”活动期间，大家财险辽宁分公司积极开展多层次、多维度、立体化的金融教育宣传系列活动，把暖心服务送到群众身边。各营业网点升级“家+”暖心驿站，开设休憩充电、应急救助、便民咨询功能，打造群众就近可及的暖心港湾。全员参与“一朵小红花”保险知识公益答题活动，同时邀请消费者参与其中，一同做公益、做好事。同时针对重点行业、重点企业及重点人群开展防汛防讯、安全生产等防灾减灾宣传服务和专业培训。为企业或消费者提供风险排查、现场答疑、应急演练等专业服务，提升消费者的获得感、幸福感。



“讲文明树新风”公益广告

圆梦启航

你双桨摇动的那一刻，就注定了伟大与辉煌！走过百年风雨，共产党人旗帜飘扬。噢，红船，中国梦，启航！
铁林

