

《习近平关于基层工作方法论述摘编》出版发行

新华社北京7月5日电 中共中央党史和文献研究院编辑的《习近平关于基层工作方法论述摘编》一书,近日由中央文献出版社出版,在全国发行。

基层是党的执政之基、力量之源,是一切工作的落脚点。无论是在地方工作期间还是到中央工作以后,习近平

同志始终重视基层、关心基层、深入基层、支持基层,坚持把抓基层打基础作为长远之计和固本之策,探索形成了一系列富有理论意义和实践价值的基层工作方法。习近平同志围绕基层工作方法发表的一系列重要论述,立意高远,内涵丰富,思想深刻,科学回答

了什么是基层、如何深入基层、如何服务基层等重大理论和实践问题,深化了对基层工作的规律性认识,对于树立大抓基层的鲜明导向,树立和践行正确政绩观,走好新时代党的群众路线,不断增强人民群众的获得感、幸福感、安全感,使中国式现代化拥有最可

靠、最深厚、最持久的力量源泉,具有十分重要的意义。

《论述摘编》分9个专题,共计287段论述,摘自习近平同志1983年4月至2026年4月期间的报告、讲话、文章、指示、批示等190多篇重要文献。其中部分论述是第一次公开发表。

以山海之美文体之韵赋能全面振兴

——解读辽宁“十五五”规划《纲要》系列报道之十一

本报记者 王笑梅

辽宁全面振兴,文化建设既是重要内容、重要标志,也是重要支撑、重要力量。肩负起新的文化使命,激发文化创新创造活力,辽宁有优势、有潜力,更有前景。

“十五五”开局之年,《辽宁省国民经济和社会发展规划第十五个五年规划纲要》(以下简称“规划《纲要》”)专设章节,明确提出要坚定文化自信自强,坚持以文铸魂、以文化人、以文兴业、以文惠民,全面推进文旅体商深度融合,全力建设高水平文化强省、旅游强省、体育强省。

辽宁文化资源丰富,近年来文艺创作繁荣发展,精品力作不断涌现。文旅产业快速发展,2023年以来,全省旅游接待人次和综合收入均呈两位

数增长,增速高于全国平均水平。

规划《纲要》为今后5年的发展划定了路线图,明确了任务书。省文化和旅游厅政策法规处负责人张程表示:紧扣纲要部署,我们同步起草了《辽宁省“十五五”文化和旅游融合发展规划》,系统承接纲要各项要求,细化文旅领域落地举措,为奋力谱写中国式现代化辽宁篇章贡献文旅力量。

聚焦时代主题和辽宁特色,我省将以精品力作凝聚精神力量。深入实施文化原创力提升工程,坚持以人民为中心的创作导向,推出更多深入人心的时代精品。实施文艺赋美工程,将高雅艺术延伸至商圈、景区、步行街等,推动实现全民艺术普及。加快培育小剧场,繁荣互联网条件下新大众文艺。

发展的根本目的是增进民生福祉,深入实施文化惠民工程,将进一步提升群众的文化获得感。从小处着手、细处破题,我省将提高基本公共文化服务覆盖面和适用性,建立五级公共文化场所直连通道,提升公共文化服务数智化水平。广泛开展群众性文化活动,推动更多文化活动和产品走进生活、亲近群众,打造嵌入生活场景的公共阅读和艺术空间,因地制宜构建便捷高效的品质文化生活圈。

以文化遗产保护传承筑牢文化自信根基。推进牛河梁红山文化遗址研究、阐释、利用,为中华文明探源提供实证史料,持续推进“考古中国”等重大研究项目。优化博物馆服务供给,打造精品爆款和现象级大展。持续加

强非物质文化遗产名录体系建设,高质量推进文化生态保护区建设,以辽作馆建设带动更多的辽宁各类精品走出去、拓市场。用好用活红色资源,讲好辽宁历史故事、红色故事,让文化自信成为辽宁全面振兴最深沉的底色。

面对文旅市场多元化需求的发展趋势,未来我省将以产品数量与服务质量双轮驱动,全面提升辽宁旅游竞争力。省文化和旅游厅副厅长张睿表示,一方面,要推动区域资源整合与差异化发展,深入挖掘历史、红色、工业、滨海、边境、冰雪、温泉、乡村等资源价值,开发融合创新的高品质旅游产品,积极发展研学旅游,加快发展游艇邮轮经济,做强“中国最北海岸”休闲文化和文旅带品牌。(下转第四版)

辽宁以旧换新撬动消费新增量

截至6月28日,今年累计实现销售额329亿元

本报讯 记者王琦报道 近日,沈阳国际会展中心人头攒动,2026辽宁“惠品购物节”启动仪式现场的“焕新生活体验区”前围满了人,一站式旧机评估、新品试用、政策咨询服务,让消费者沉浸式感受绿色智能消费新场景。在全省各地,一个个类似的场景正激发起消费者的购买热情。

记者从省商务厅获悉,截至6月28日,全省消费品以旧换新活动销售产品415.3万台,今年累计实现销售额329亿元,政策撬动比达1:10.6。其中,汽车置换更新补贴撬动比高达1:17,拉动效应尤为突出。这正是辽宁用政策杠杆撬动消费潜力的鲜活写照。

统计数据显示,在以旧换新消费品中,绿色家电、智能和数码产品备受消费者青睐。家电以旧换新销售产品163.7万台,实现销售额61亿元;智能数码产品销售238.4万台,实现销售额68.2亿元。政策拉动下,1月至5月,全省能效1级或2级家电零售额同比增长56.7%,智能手机零售额同比增长21.4%,可穿戴智能设备零售额同比猛增609.5%。绿色消费、智能消费正成为辽宁消费升级的鲜明标识。

值得关注的是,汽车以旧换新补贴标准由固定金额调整为按售价比例实施后,撬动效应大幅提升。报废更新撬动比由去年的1:5.5升至1:10.3,

置换更新由1:12.7升至1:17。新能源汽车补贴数量占比由40.8%提升至44.6%,绿色出行理念加速普及。

成效背后,是政策、活动、服务的协同发力。省级层面,“辽宁三折消费月”“辽宁惠品购物节”等活动,集中开展政策宣讲、新品展销、福利发放等惠民举措,扩大了政策的知晓度和影响力,有效引导消费升级。各地同步发力,朝阳推出“亿动朝阳”亿元补贴主题活动,丹东创新开展家电“智享套购”,大连联动十余家银行整合380万元配套资金,打造“政府补贴+银行加码”双重惠民模式。

与此同时,资源持续向线下实体和

农村市场倾斜,以旧换新“五进”专项行动深入社区、乡村、企业、高校、机关,畅通城乡惠民服务渠道。据省商务厅市场运行与消费服务处处长李智介绍,上半年全省累计开展“五进”活动700余场,其中进乡村专场150余场。此外,商务部门指导各大品牌、流通企业开展主题营销活动5000余场,常态化下沉市场,依托数字化手段拓宽传播覆盖面,彻底打通惠民服务“最后一公里”。

立足群众消费需求,辽宁已将消费品以旧换新深度融入五彩消费季等全省重点促消费活动,持续拓展服务场景,推动政策红利更精准、更便捷地惠及广大消费者。

恒力重工上半年新承接船舶订单207艘

交船计划排至2030年,订单储备稳居国内第一梯队



恒力重工9.3万立方米超大型液氨运输船顺利下水。

孙鹏伟 摄

船等新兴品类,从船舶建造到动力自主配套,恒力重工正以“全谱系、全链

条”的布局提升综合竞争力。自成立以来,恒力重工累计接单超过500艘,

交船计划已排至2030年,订单储备稳居国内第一梯队。

宁可十防九空,也不能万一失防

本报评论员

当前,辽宁已进入主汛期。

入汛以来,全省平均降水量110.4毫米,比常年同期(67.1毫米)偏多六成。预计7月至8月,全省平均降水量较常年同期偏多两到三成。据预测,辽河、浑河、太子河、鸭绿江的干流和支流均会发生不同程度的洪水,有些甚至可能发生大洪水。考虑到台风影响及局地暴雨等多发因素,辽东、辽西沿海河流可能发生中到大洪水。

多重客观因素叠加,让今年全省的防汛工作充满了不确定性,面对这样严峻的大考,我们更应树牢底线思维、极限思维,善于预见和预判各种风险,把能做的做到极致,从最坏处着眼,向最好处努力,不存一丝侥幸。

习近平同志在浙江工作期间,曾明确提出四条原则,为防范抵御自然灾害风险提供了根本遵循,完美诠释了两种思维相辅相成的实践要义。即:宁可十防九空,也不能万一失防;宁可事前听骂声,不可事后听哭声;宁可信其来,不可信其无;宁可信其重,不可信其轻。

这是与自然灾害斗争的宝贵经验,是“防万一”的真功夫、硬担当,更是人民至上理念的最高体现,为我们处置当前复杂的防汛形势提供了根本遵循和思想指南。

防汛,是“天大的事”。总有人有这样的误区,认为防汛年年有,至于看得这么重、抓得这么紧吗?答案是必然的,因为防汛事关人民群众生命财产安全,事关全省经济社会发展成效。虽然防汛是年度性事件,但它并不是“常规年景”的简单重复。辽宁“六山一水三分田”的地貌格局、典型的季风性气候以及密集的水系网络,共同塑造了复杂的防汛态势,加上全球气候变暖等因素叠加影响,极端天气增多,汛情变得更加难以预测。

树牢底线思维,就是要让每个人都紧张起来,秉持“宁可十防九空,也不能万一失防”“宁可信其来,不可信其无”的态度,将人民的生命财产安全作为一条不可逾越的红线。绝不能把往年的“成绩单”当作今年的“护身符”,必须沉下心走遍河堤、水库、山沟和低洼居民区,拉网式排查整治各类薄弱环节,把隐患消除在洪水到来之前,牢牢守住安全的第一道关口。

树牢极限思维,意味着培养未雨绸缪的意识,把最坏的情况都想到。“宁可信其重,不可信其轻”,所有防御举措都按极端标准来准备,把多条江河同时来水、暴雨叠加台风这类极端场景全都纳入考量。抢险队伍、防汛物资、群众转移方案,都要按照最严峻的情况提前布置到位,留出缓冲余地和安全冗余,用扎实完备的前置防范应对汛期各类变数,以自身的确定性应对外部环境的不确定性,避免险情突来时手忙脚乱、应对不及。

防汛年年有,年年各不同。这场大考,不容许有丝毫松懈。

3500多个水文站撑起防汛第一道防线

本报讯 记者胡海林报道 “水位84.81米”“流量每秒45.7立方米”……在省水文局福德店水文站站长曹虎的口播声中,工作人员将监测信息逐一录入系统,检校无误后一键上报。准时准点上报水文信息,是站里每天雷打不动的工作,近期,随着雨情水情的增加,测报的频率也在增加。

作为辽河入境辽宁的首个控制站,福德店水文站素有“辽干第一站,辽宁北大门”之称,更是辽河流域防洪体系的核心关键点,其水文信息是下游及辽河全流域防汛工作的重要支撑。近年来,随着功能建设的逐步完善,该站已全面实现水位、流量、泥沙、降雨、墒情等核心水文要素智能化全覆盖监测。

水文是防汛的“尖兵”和“耳目”,也是地方政府防汛科学决策的技术支撑和保障。我省遍布各地的水文测站共有3500余处,其中国家基本水文站123处、国家基本水位站9处、中小河流专用站288处、地下水监测站1030处,基本建成涵盖大江大河、中小河流、重要防洪区域的全方位水文监测站网体系,成为防汛的第一道坚固防线。

我省依托各水文站的测报数据,植入省内大中型水库预报方案,并集成280余处中小河流专用站预报方案,已建成国产化洪水预报调度系统,实现对全省大中型水库及流域200平方公里以上河流的洪水预报全覆盖。洪水平均预见期延长7天,为防洪决策抢占先机奠定基础。同时,该系统融合辽宁省气象局、水利部信息中心及欧洲气象中心多元降水预报数据,驱动洪水模型实现气象降水预报与河系洪水预报无缝衔接。

“洪水预报调度系统的应用优势很明显,比如同一条河流由于不同地区的水土条件不一样,有超渗产流和蓄满产流的差别,但过去一条河流只有一个模型,需要将模型数据和经验数据相结合后,再进行研判。现在的模型组合集成,解决了类似差别前提下的预测时效和精度问题。”省水文局水情中心相关负责人介绍。

导读

DAODU

我们遇见了更生动的辽宁
——本报记者对话辽大青年学子

详见五版▶

周一不打烊 延时加夜场
我省各大博物馆“超长待机”迎盛夏

详见八版▶

