

看完“东北超” 就往朝阳蹀



游客在北票市白石水库尽享夏日乐趣。

本版图片由北票市委宣传部提供

# 手握球票 玩转北票

本报记者 崔毅

**核心提示** 山海关不住，东北超级酷！作为全国首个跨省区城市足球超级联赛，自5月23日开赛以来，2026东北地区城市足球联赛（以下简称“东北超”）备受关注，并迅速成为现象级的足球赛事。

乘“东北超”东风，北票市推出诚意十足的“宠客”套餐，从球场边到球场外，让一张张“东北超”球票变身为“吃喝玩乐”的全能通行证，覆盖县城多个文旅场景和消费领域，串联起景区、餐饮、购物、娱乐等，实现“一票在手，畅游北票”。



北票市民欢聚在世纪广场，感受足球激情和市井烟火。

## 凭球票享受双重快乐

“没想到在大连看球的票根，还可以到这辽西小城享受景区免费政策，真是太好了！”6月21日，来自大连市的足球爱好者李爽，拿着6月20日观看“东北超”比赛的票根，免费游了一把北票市大黑山风景区。

自5月23日“东北超”开赛以来，北票市以“东北超”赛事为媒，持续串联起大黑山、慕容湖、泉涌山等风景区及县域文旅资源，推出“东北超”文旅万能票专属福利活动，让广大足球爱好者和游客享受“观赛+出游”的双重快乐，真正实现“一票在手，畅游北票”。

“东北超”运动员、裁判员及广大足球爱好者可凭“东北超”运动员和裁判员有效证件或任意场次“东北超”赛事电子票根，享受北票县城区“免费+折扣”福利政策，一站式游览北票山水风光、体验煤城文化、品味三燕文化、追寻红色文化、探寻化石文化，实现凭球票票根即可畅玩北票。

具体来说，即日起至8月31日，广大足球爱好者和游客凭“东北超”观赛票根，可享受北票大黑山旅游景区门票免费政策（本次免费仅限景区大门票，不包含景区内索道、观光车等二次消费项目）；可免门票游览慕容湖风景区、泉涌山风景区。

此外，借力“东北超”赛事热度，北票市还设立多处“东北超”赛事第二现场点位，众多景区、乡村度假区、露营地成为广大足球爱好者和游客的休闲打卡地。为方便广大足球爱好者和游客，北票市多个相关部门协同发力，持续完善停车场、游客驿站、公共卫生间、指引标识等公共设施，提高使用效率。同时，北票市各景区也不断优化人员岗位配置，划分咨询引导、秩序维护、便民服务等岗位，并严格落实食品安全、环境卫生、



▲北票番茄摆上沈阳市铁西体育场的展位，吸引了游客及球迷的目光。  
▲北票番茄“走”上“东北超”观众席。

## “第二现场”看球休闲两不误

6月20日19时，家住北票市的足球爱好者高飞，早早就和朋友来到在金河夜市广场“东北超”第二现场，一边吃着烧烤，一边观看大连队与沈阳队的比赛。

“自从知道‘东北超’在金河夜市广场设立‘第二现场’后，我和朋友们基本是每场必来，一起观赛。”高飞说。

5月份以来，北票市结合地区实际，全面融合文旅体商资源，打造涵盖餐饮娱乐、夜市街区、文旅休闲等多元业态的“第二现场”，让广大市民与足球爱好者任选点位和场景，一边观看精彩赛事，一边品尝美食、逛市集、选周边，呐喊助威与休闲娱乐两不误，“东北超”的热度触手可及。

随着北票市14个“东北超”第二现场观赛站名单陆续亮相，引发市民和足球爱好者的广泛关注。“我们按照全方位打造‘全城观赛、休闲、购物、聚餐多元需求，让广大市民在家门口就能沉浸式感受‘东北超’热烈氛围。”北票市商

务局局长任国新说。

北票市深度融合文旅体商资源，统筹推进系列惠民促消费活动，为市民和游客提供“观赛+演艺+美食+市集”一站式沉浸式体验。其中，北票市五彩消费季暨第三届青岛啤酒节（“东北超”第二现场分会场）活动于6月26日至7月5日在北票市世纪广场举行。活动期间，北票市商务局面向市民发放10万元消费券，市民可在参与活动的商家抵现使用；每日17时至21时，形式多样的优惠活动和节目表演会陆续登场，真正让游客和市民在观看球赛的同时，体验不一样的北票之夏。

此外，为更好保障“东北超”第二现场活动有序开展，营造热烈和谐的观赛氛围，北票市青年志愿者协会组织志愿者团队，来到北票市世纪广场等“东北超”第二现场，力所能及做好各项服务，助力“东北超”。这些青年志愿者各司其职、分工协作，以饱满的热情投入志愿服务工作。大家有序开展现场秩序维护、观赛引导、环境保洁、便民协助等各项工作，耐心引导观众入座，及时回应群众咨询，细致排查现场出现的各类问题，认真维护现场秩序。

## 北票番茄登临绿茵场

日前，在沈阳市铁西体育场一楼和二楼，以红色为主色调，印有“北票番茄”字样及北票特色标识的

展位围挡显得格外醒目。

“我是第一次吃到辽宁北票产的红番茄，酸酸甜甜的，真的很好吃！”来自黑龙江省鸡西市的球迷李欢对北票番茄赞不绝口，还现场购买准备带回家和家人一起品尝。

北票市地处番茄种植的黄金地带。经过40余年的发展，北票番茄具备了果形正、色泽艳、货架期长、耐储运等特点，富含胡萝卜素、维生素C、维生素P，其中维生素P含量居蔬菜之冠，深受市场青睐。截至目前，北票市日光温室番茄种植面积达6.2万亩，年产量突破35万吨。

“东北超”期间，北票市创新通过“体育+农业”深度融合模式，借助“东北超”体育赛事带来的流量和机遇，以展示与销售相结合的方式，让更多人品尝到北票番茄。

北票市组织相关工作人员，将优质北票番茄带到沈阳市铁西体育场等球场，开展现场品鉴、趣味互动、潮流打卡等沉浸式体验活动，并分别以“糖珀琥”“秋香”等创意名称命名，进一步突出了北票番茄的口感和特色。

此外，北票市还召集40余名青年志愿者，身着统一服装，在展台前和看台上向来往观众推介北票番茄，并开展免费试吃和销售活动。仅“东北超”沈阳赛区开幕式当日，就累计销售番茄1000公斤，实现销售额3万元，产品市场认可度可见一斑。

“借助‘东北超’赛事的高流量，我们将原本停留在田间地头、超市货架上的农产品，带到‘东北超’现场，让更多人了解和认识，进一步打响北票农产品品牌知名度，持续扩展北票农产品市场。”北票市文化旅游和广播电视局局长郝福银说。

在实现短期销售和品牌曝光的基础上，北票市还积极探索“农业+文体+流量”的融合发展路径，逐步巩固对接成果，跟踪推进与盛京合创等企业的意向合作，策划参加更多省级以上展销、赛事活动，持续提升北票番茄区域公用品牌影响力。同时，进一步推动北票番茄产业升级，从品种优化、分级包装、冷链物流、电商营销等环节发力，带动农民增收和乡村全面振兴。

## 链接 LIANJIE

### “第二现场”不容错过

- 世纪广场
- 城关晓涛烧烤店
- 双河十九烧烤吧
- 南山五牛时尚火锅
- 健晨星期天宏达火锅店
- 沐名洗浴中心
- 奕泉洗浴中心
- 金河夜市广场

## 北票山水 SHANSHUI



北票博物馆位于北票市黄河路金河小区84号，总建筑面积4770平方米，展览面积3000平方米，现有馆藏文物2056件。馆内建筑独特，展品丰富，是了解北票历史文化和发展成就的重要场所。

## 月亮湾露营地



月亮湾露营地位于北票市南八家子乡天鹅湾风景区大棘城基地，提供帐篷营地、户外餐饮、娱乐游艺、演艺活动等服务，二期工程计划增建垂钓园、高端木屋民宿。在这里，游客可近距离感受绿水青山，一站式品尝美味烧烤、倾听曼妙歌声、参与特色舞会、欣赏唯美烟花。

## 毓水文化街



毓水文化街地处北票市中华路二段，总长度1.5公里，总建筑面积2万平方米，是北票市规模最大的集地方特色旅游纪念品、民俗工艺品、地方特色小吃等于一体的复合型旅游商业步行街。

## 山体公园



山体公园位于北票市中心城区南侧，是一座通过生态修复废弃采石场而建成城市公园，修复面积达28.19万平方米，景观项目用地面积7.84万平方米，游玩步道、水泉瀑布、景观雕塑、花草树木等与修复后的岩石融为一体、层次分明，是北票从“工业煤城”向“生态绿城”转身的生动见证。

## 大黑山风景区



大黑山风景区位于北票市西北部，与内蒙古自治区赤峰市敖汉旗相连，居努鲁尔虎山脉东段南麓。这里山峦起伏，奇峰林立，树木茂密，动植物种类繁多。景区核心区面积31.31平方公里，森林覆盖率为93%，有着“辽西绿岛，生命之源”的美誉。

## 泉涌山风景区



泉涌山风景区位于北票市马友营蒙古族乡，总面积900余亩，是一处具有蒙古族风情的旅游休闲运动度假区。景区交通便利，基础设施完善，停车场、充电桩、游客服务中心、特色景点、文化景观、餐饮、娱乐、住宿一应俱全，可为省内外游客提供全方位服务。

本栏目文字由本报记者崔毅整理